

Guia d'ús de la Campanya de commemoració dels 10 anys de l'Agenda 2030



**Diputació
Barcelona**



Índex

- 1. Per què aquesta guia?**
- 2. El que vam treballar al taller: brífung de la campanya**
 - 2.1 Objectius de comunicació
 - 2.2 Missatge central i relat de campanya
 - 2.3 Públics destinataris
 - 2.4 To i enfocament comunicatiu
 - 2.5 Paraules clau i eslògan
- 3. El resultat: Identitat visual de la campanya**
- 4. Materials i canals de difusió de la campanya**
 - 4.1 Xarxes socials (plantilles, creativitats i còpies)
 - 4.2 Webs municipals i newsletters (banners)
 - 4.3 Cartelleria (pòster genèric)



1. Per què aquesta guia?

Celebrem 10 anys d'ODS

L'any 2025 marca **una dècada des de l'aprovació de l'Agenda 2030** per al Desenvolupament Sostenible, un full de ruta global que fixa 17 Objectius per transformar el món davant els grans reptes socials, ambientals i econòmics.

Durant aquests deu anys, molts ens locals han fet una aposta decidida per incorporar els ODS en les seves polítiques públiques, accions comunitàries i projectes de sensibilització.

Amb motiu d'aquest desè aniversari, el Servei d'Estratègia 2030 de la Diputació de Barcelona va organitzar el passat 9 de juliol un taller amb tècnics i tècniques dels ens locals integrants de la [XarxA2030](#) per tal de desenvolupar, de manera col·laborativa, una **campanya de comunicació** amb l'objectiu de visibilitzar el compromís local amb l'Agenda 2030, reconèixer la feina feta i reactivar la implicació ciutadana en el que queda de trajecte fins al 2030.

El **resultat d'aquest treball compartit** és la base de la campanya que es presenta en aquesta guia.

Què inclou la guia?

El present document recull les **bases i els materials de la campanya de comunicació digital**, fruit del treball realitzat durant el taller pràctic. El document serveix com a manual d'ús per entendre el relat i l'enfocament acordat conjuntament, i per aplicar correctament la identitat visual i els materials de difusió dissenyats.

Aquesta guia vol ajudar els equips de comunicació, les persones responsables d'ODS i sostenibilitat dels ajuntaments, i altres agents implicats, en la **posada en marxa la campanya de manera correcta i coordinada**.

L'objectiu és **garantir una comunicació coherent entre ens locals** i fer que el missatge arribi amb més força a la ciutadania.





2. El que vam treballar al taller: brífling de la campanya

A continuació es recullen els principals acords que es varen prendre entre les persones participants en el taller i que formen el **brífling de la campanya**.

2.1 Objectius de comunicació

- **Accelerar el canvi** en el present donant continuïtat al relat dels ODS en el futur.
- **Sensibilitzar la ciutadania** sobre la importància dels ODS i la seva implicació quotidiana per aconseguir-los.
- **Posar en valor el camí recorregut** fins ara, destacant accions concretes que s'han dut a terme en l'àmbit local.
- **Fer visible el compromís dels ens locals**.

2.2 Missatge central i relat de campanya

El missatge de la campanya combina **dues idees clau**: d'una banda, **posar en valor la feina feta** pels municipis durant aquests 10 anys d'Agenda 2030; de l'altra, **cridar a la implicació ciutadana** en el que encara queda per fer.

El relat parteix del context local i connecta amb accions concretes, transmetent un missatge positiu i motivador: hem avançat molt, però cal seguir sumant esforços col·lectius per assolir els ODS.

2.3 Públics destinataris

La campanya s'adreça al **públic general**, amb un enfocament transversal i inclusiu. La campanya ha d'arribar a tota la ciutadania, independentment de l'edat, l'origen o el nivell de coneixement previ sobre els ODS.

Tot i això, es posa un **èmfasi especial en el públic jove**, per la seva capacitat d'activar canvis, generar debat i impulsar noves formes de **compromís amb el futur**.





2.4 To i enfocament comunicatiu

Durant el taller es va acordar que el **to de la campanya** ha de ser **clar, directe i proper**, allunyat de la comunicació institucional o autocomplaent. No es tracta de parlar des de l'ajuntament, sinó amb la ciutadania, fent-la protagonista i interpel·lant-la sobre què pot fer per contribuir als ODS.

L'**enfocament** ha de ser **positiu i mobilitzador**, mostrant que els petits gestos tenen valor i que tothom pot formar part del canvi.

El **missatge** ha d'inspirar acció, no només transmetre informació. I cal fer-ho amb un llenguatge senzill, visualment atractiu i connectat amb la realitat quotidiana de les persones.

2.5 Paraules clau i eslògan

A continuació es llisten les **paraules clau més significatives**, triades pels participants del taller com a paraules a incloure a l'eslògan de la campanya:

feina feta	col·laboració	acció
transformació	inclusió	per a tothom
oportunitat	seguir construint	mirar endavant
comunitat	ciutadania	territori
recorregut	horitzó	ningú enrere

Del procés de treball en van resultar tres eslògans finalistes, que es van sotmetre a votació per escollir l'**eslògan definitiu de la campanya**:

Surt del cub. Actua!





3. El resultat: identitat visual de la campanya

S'ha elaborat un disseny gràfic que sintetitza el concepte de la campanya, amb l'eslògan integrat i alineat amb la identitat de l'Agenda 2030.

Aquest disseny és la base de totes les peces derivades.





4. Materials i canals de difusió de la campanya

Per facilitar l'execució i la **difusió coordinada de la campanya entre els diferents municipis**, s'han creat diversos materials gràfics i textuais.







Tots els materials han estat dissenyats amb l'objectiu de ser útils, reutilitzables i fàcilment adaptables a la realitat de cada ens local i compten amb un **espai per personalitzar-los** amb el logotip/escut corresponent.

El conjunt de peces permet **desplegar la campanya de forma 100% digital**, amb una presència destacada a les xarxes socials i als canals propis de comunicació municipal.







A continuació es detallen els **materials disponibles**, classificats segons el canal o el suport on s'utilitzaran:

4.1 Xarxes socials

S'han elaborat els següents **copies personalitzables** per a cada ens local.

INSTAGRAM	<p>COPY</p> <p> 10 anys d'Agenda 2030 i de compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).</p> <p>A [nom de l'ens] hem fet passes concretes:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ [Acció 1]✓ [Acció 2]✓ [Acció 3] <p>Però encara tenim molt camí per recórrer ✨.</p> <p> Els canvis globals comencen amb petits gestos.</p> <p> I tu, t'hi apuntes?</p> <p> Surt del cub, actual!</p> <p>#Agenda2030 #ODSDiba #10AnysODS</p>
X	<p>COPY</p> <p>10 anys d'#Agenda2030: hem fet camí, però encara ens en queda molt per recórrer.</p> <p> Els canvis globals comencen amb petits gestos.</p> <p> Surt del cub, actual!</p>



FACEBOOK	<p>COPY 1</p> <p> anys d' #Agenda2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) continuen en el nostre full de ruta.</p> <p>A [nom de l'ens], hem impulsat iniciatives com:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ [Acció 1]✓ [Acció 2]✓ [Acció 3] <p>Però el camí continua, i necessitem la implicació de tothom.</p> <p> Surt del cub, actua! #ODSDiba #10AnysODS</p> <p>COPY 2</p> <p>Els Objectius de Desenvolupament Sostenible són compromisos quotidians.</p> <p> A [nom de l'ens], treballem per aconseguir-los.</p> <p> I tu, t'hi apuntes?</p> <p> Surt del cub, actua! #10AnysODS #Agenda 2030</p>
LINKEDIN	<p>COPY</p> <p>Celebrem 10 anys de compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.</p> <p>A [nom de l'ens], hem impulsat iniciatives com:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ [Acció 1]✓ [Acció 2]✓ [Acció 3] <p>L'Agenda 2030 ens recorda que el desenvolupament sostenible només és possible si hi participem tots.</p> <p> Surt del cub, actua! #Agenda2030 #ODSDiba #10AnysODS</p>



4.2 Webs municipals i *newsletters*

S'han elaborat **banners** que es poden incloure a les plataformes web o *newsletters* de cada ens local.

4.3 Cartelleria

S'ha elaborat un **cartell**, que es pot incloure *online* o *offline*.

