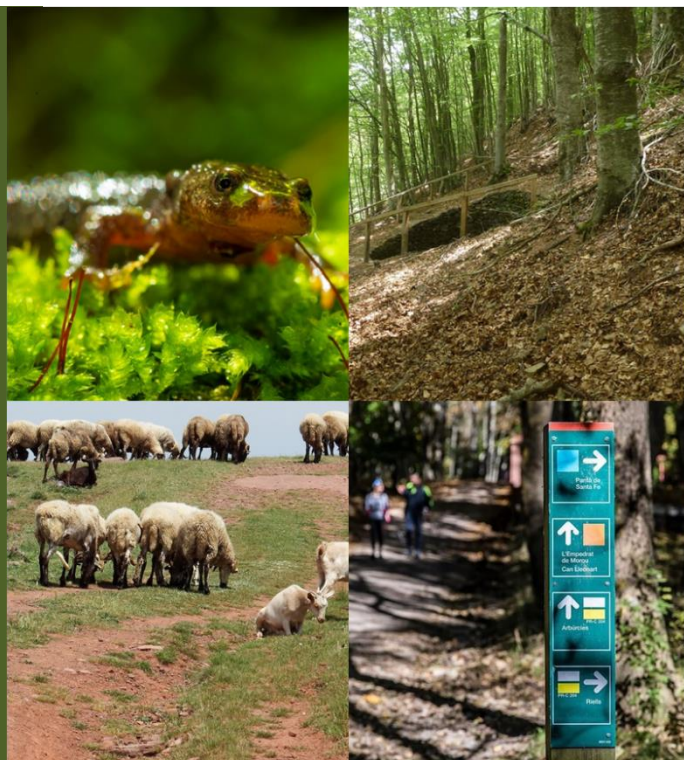


MEMÒRIA ANUAL

CARTA EUROPEA DE
TURISME SOSTENIBLE

MONTSENY

2021 - 2025



Maig 2022

Fotografies de la portada:

1. Iñaki Relanzon. Tritó del Montseny ('Calotriton arnoldi'). Recuperat de: <https://lifetritomontseny.eu/es/-/v-setmana-del-bosc>
2. Sense dades. Fageda del Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/1871947762841727/>
3. Jordi Villaronga. Ramat d'ovelles al Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/2300867479949751/>
4. Ricard Badia. Sender Parc Natural del Montseny. Recuperat de: <https://www.facebook.com/parcmontseny/photos/3425495230820298/>

MEMÒRIA 2021

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE MONTSENY 2021-2025



Document elaborat per:

REPTE 

REPTE TERRITORIAL SL
Olot, maig de 2022

CONTEXTUALITZACIÓ

El Parc Natural del Montseny va iniciar el procés d'obtenció de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) l'any 2009, culminant amb l'atorgament de la CETS el setembre de 2011. Aquesta acreditació, gestionada per la [Federació Europarc](#), consisteix en la implantació d'una metodologia de treball participativa que té com a objectiu estructurar i promoure el desenvolupament d'un model de turisme sostenible en els espais naturals protegits d'Europa i que finalitza amb un reconeixement, per part de la pròpia Federació, a un territori específic que treballa per assolir aquests objectius.

Amb la voluntat d'assegurar que els diferents agents turístics del territori s'involucren en el treball vers la sostenibilitat, compartint valors amb l'espai natural, la CETS preveu diferents estadis d'aplicació. Aquests estadis són denominats "Fases de la CETS" i es defineixen pel subjecte que s'acredita:

- Fase I – Acreditació d'espais naturals protegits. S'acredita l'estratègia turística prevista a desenvolupar en un territori específic entorn a un espai natural
- Fase II – Adhesió d'empreses turístiques. Es reconeix la implicació real i vinculació de l'empresa amb l'espai protegit.
- Fase III – Adhesió d'agències de viatges comercialitzadores de l'oferta turística de les empreses adherides i altres serveis que integren els valors de l'espai protegit.

El Montseny va començar a implantar la Fase I de la CETS l'any 2011, obtenint la certificació per període de vigència de 5 anys (2011-2015), amb l'elaboració d'un Dossier de Candidatura que incloïa una Diagnosi, una Estratègia, un Programa d'Actuacions i un informe de candidatura vigent per aquest període.

Una vegada transcorregut aquest període, l'any 2015 es va iniciar el procés participatiu de renovació de la CETS, presentant un Dossier de Renovació a la Federació Europarc que incloïa una memòria del període 2011-2015, una Estratègia, un Programa d'Actuacions i un informe de reavaluació pel període 2016-2020. Novament, l'any 2020 es va iniciar el segon procés de renovació de la CETS, presentant de nou un Dossier de Renovació amb els documents pertinents elaborats pel nou període de candidatura (2021-2025) i el balanç del quinquenni anterior (2016-2020).

El procés de treball, tant durant la candidatura com les dues renovacions, ha comptar amb la participació dels agents implicats en el sector turístic del territori, a través de dos espais de treball que continuen vigents des de l'any 2010 i que han pilotat la implantació de la CETS al Montseny des dels inicis. Aquests dos espais són:

- El Grup de Treball, grup motor i operatiu en el projecte CETS amb la representació dels diferents agents del territori

- El Fòrum Permanent, òrgan de treball i consultiu amb la participació directa i individual dels diferents agents del territori.

Adicionalment, es creen grups de treball temàtics segons necessitats. Al 2019 es va decidir crear un grup de treball de comunicació per abordar la implantació de les actuacions previstes en aquest àmbit.

La Fase II de la CETS Montseny es iniciar l'any 2014 amb l'adhesió de les primeres 10 empreses. Durant el període 2016-2020 s'ha donat continuïtat amb l'adhesió de 12 empreses més — 7 el 2016 i 5 el 2019 -. A més, l'any 2017 s'ha dut a terme el procés de renovació de les 10 primeres empreses i el 2020 es va iniciar el procés de les 5 empreses que es van adherir per primera vegada el 2016 -finalitzat durant el primer semestre de 2021-. El període CETS anterior es va tancar amb un total de 20 empreses (comptabilitzant 3 baixes durant el 2019 i 2020). Amb l'adhesió de les empreses a la CETS Montseny, l'any 2015 es va crear el Grup de Treball d'Empreses, un espai de treball conjunt i col·laboració amb el Parc Natural del Montseny.

En el període vigent, l'[àmbit territorial d'actuació de CETS al Montseny](#)¹ avarca una totalitat de 26 municipis, 18 dels quals formen part del Parc Natural del Montseny i els 8 restants pertanyen a l'àrea d'influència del Parc i han manifestat la voluntat de formar part de l'àmbit CETS.

Entenent la CETS com un model de gestió turística sostenible amb un compromís per part de tots els membres implicats en el desenvolupament de les actuacions planificades per a un període de 5 anys (2021-2025), esdevé imprescindible analitzar i avaluar anualment el desenvolupament d'aquestes actuacions i la repercussió d'aquestes sobre el territori.

La informació referent a la CETS Montseny i els documents derivats (dossier candidatura i renovació, actes, memòries anuals) es troba disponible al següent enllaç: <https://parcs.diba.cat/en/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/compromis-del-parc/montseny>

¹ L'àmbit CETS és revisat cada 5 anys durant el procés de renovació, valorant la implicació real dels municipis limítrofs al Parc en els espais de participació.

ÍNDEX

1. Introducció	8
2. Metodologia	9
3. Balanç 2021: implantació i principals resultats obtinguts	10
3.1. Grau d'execució Programa d'Actuacions segons previsió 2021	10
3.2. Dedicació execució 2021 Programa d'Actuacions per entitat	12
3.3. Avaluació qualitativa per línies estratègiques	12
4. Fitxes descriptives: implantació actuacions 2021	16
5. Annex 1: quadre resum execució actuacions 2021	56
6. Annex 2: informació rellevant actuacions 2021	61
6.1. Dades de freqüentació Parc Natural del Montseny 2021	61
6.2. Dades perfil del visitant Parc Natural del Montseny 2021	64

1. Introducció

El Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2021-2025 està estructurat en 7 línies estratègiques que engloben 39 actuacions, cadascuna d'elles liderada per un o varis membre/entitat del Grup de Treball o Fòrum Permanent de la CETS.

Segons la calendarització del Programa d'Actuacions, per l'any 2021 es va preveure iniciar els treballs de 25 actuacions. El grau de desenvolupament de les actuacions previstes indica un 70%.

Cal destacar que els tempos que han marcat el 2021, - presentació del Dossier de Renovació a la Federació Europarc al mes de març per la pròrroga conseqüent de la pandèmia, acollida de la visita d'auditoria a finals de setembre i comunicació oficial de la Federació Europarc al desembre-, han dificultat la convocatòria de reunions de treball, específicament en el marc del Grup de Treball, enfocades a planificar l'any i enfocar aquelles actuacions que ho requereixen. No obstant això, en termes generals l'assoliment dels objectius i inici de les actuacions segons la previsió és molt satisfactòria.

Son varies les actuacions que s'han mantingut del període anterior, algunes d'elles de manteniment i governança de la CETS i d'altres pendents d'assolir però amb voluntat per part de les entitats responsables -les quals van ser revisades i reenfocades durant el procés de renovació-, en les que caldrà prestar especial atenció en com finalment es dirigeixen.

Per altra banda es dona especial importància al treball coordinat entre els diferents agents de l'àmbit CETS, tenint en compte la complexitat administrativa del territori -tres comarques i dues províncies-. Caldrà seguir treballant per sumar esforços per la implantació de determinades actuacions a nivell d'àmbit CETS, ja que si ve és cert que des dels diferents Consells Comarcals (Vallès Oriental, Osona i La Selva) es desenvolupen una gran varietat de potencials iniciatives per treballar entorn a sectors específics com els productors, resta pendent un treball conjunt i coordinat amb visió CETS.

Respecte a les noves actuacions que atenen a es necessitats reals del moment, algunes d'elles son complexes per la dimensió dels objectius - destestacionalitzar, diversificar, sensibilitzar, o per l'abast, superant els límits de la CETS Montseny, com la regulació de la mobilitat.

En la present memòria es descriu i analitza el desenvolupament del Programa d'Actuacions i l'èxit de la implantació de la CETS al territori com a eina de gestió i de treball conjunt entre els agents de l'àmbit Montseny. Així mateix, s'inclouen les fitxes descriptives de les actuacions iniciades i executades amb el detall del seu desenvolupament.

2. Metodologia

La memòria anual de seguiment de la CETS Montseny descriu i analitza el desenvolupament del Programa d'Actuacions des de dues òptiques:

- Quantitativa: grau d'assoliment del Programa d'Actuacions segons la previsió i recursos invertits pel desenvolupament de les actuacions.
- Qualitativa: anàlisi del desenvolupament de les actuacions, els resultats obtinguts i la implantació de la Carta a l'àmbit CETS Montseny.

La memòria inclou un apartat de balanç i valoració global per línies estratègiques, tenint en compte els objectius proposats al Programa d'Actuacions, elaborat a partir de la informació recopilada a les fitxes descriptives de les actuacions previstes per aquest 2021. Es destaquen els indicadors de seguiment de cada actuació, que permeten mesurar el grau de compliment dels objectius marcats.

La informació d'aquestes fitxes ha sigut obtinguda a través d'una cerca inicial en fonts públiques, seguit del contacte directe amb cada entitat responsable i col·laboradora per consultes específiques validació i valoració final dels resultats aconseguits.

La informació complementària de les actuacions i resum de l'assoliment i inversió destinada per entitat a les actuacions previstes l'any 2021 es troben annexats a la memòria general.

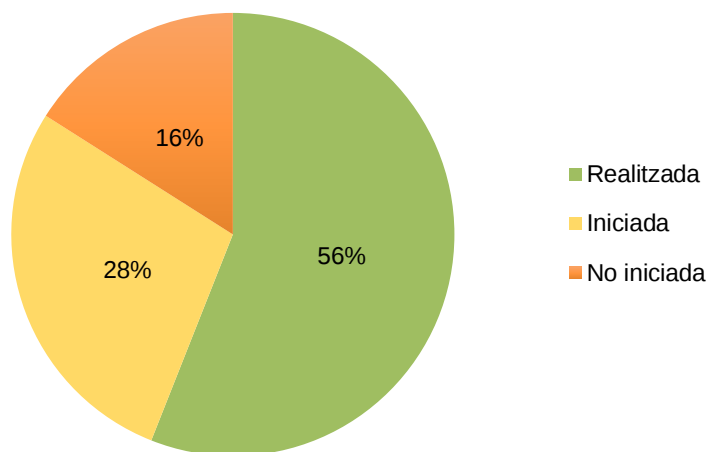
La present memòria ha sigut elaborada per la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny – contractació d'empresa externa, REPTE TERRITORIAL SL- encarregada del seguiment anual de la CETS al Montseny. La valoració externa per part de la secretaria tècnica aporta una visió objectiva sobre la implantació real i propostes de millora per arrelar la CETS al territori com a eina efectiva de treball coordinat i col·laboratiu entre els agents del territori.

3. Balanç 2021: implantació i principals resultats obtinguts

3.1. Grau d'execució Programa d'Actuacions segons previsió 2021

Acord amb la calendarització del Programa d'Actuacions, al 2021 estava previst iniciar 25 actuacions. D'aquestes, el 56% han estat realitzades segons els objectius marcats i el 28% han estat iniciades, és a dir que s'ha començat a treballar en per arribar als objectius marcats. Per altra banda, el 16% de les actuacions previstes per aquest 2021 no s'han iniciat, principalment degut a que el Dossier de Renovació, per tant també el Programa d'Actuacions, no va ser tancat fins el mes de febrer i lliurat a la Federació Europarc al març, l'auditoria de renovació va tenir lloc a finals de setembre i Europarc va informar al Parc Natural del Montseny la renovació oficial de la CETS el mes de desembre.

Gràfic 1. Grau desenvolupament actuacions previstes 2021



A continuació es mostra la taula de l'estat d'execució de les actuacions segons calendari previst, detallant el grau de desenvolupament per línia estratègica, calculat a partir de la ponderació segons s'indica a la següent llegenda:

Desenvolupament actuacions	Representació	Ponderació
Realitzada	√	1
Iniciada	→	0,5
No realitzada	X	0

Taula 1. Estat execució actuacions previstes 2021

Previsió 2021		Estat execució
1. Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny		100%
1	Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat destinat als agents implicats en el turisme sostenible al Montseny	√
2	Promoure la participació dels turistes/visitants en projectes de divulgació i sensibilització ambiental	√
2. Sensibilitzar i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny		100%

3	Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa	√
5	Disseny i elaboració de recursos interpretatius dels valors del territori i de les accions de millores que s'hi duen a terme	√
6	Difusió de la informació disponible sobre el patrimoni etnològic	√
3. Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal		75%
7	Adhesió i renovació d'empreses amb la CETS (Fase II)	√
10	Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny	→
11	Ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit CETS i promoure el seu ús	√
12	Foment de l'ús de vehicles menys contaminants	→
4. Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme		63%
14	Millora i diversificació de l'oferta d'activitats i productes turístics sostenibles	√
17	Implantar millores per a un turisme per a tothom	→
19	Agenda d'activitats per difondre les activitats de l'àmbit CETS	X
20	Tramesa d'informació agregada al sector turístic	√
5. Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny		33%
23	Promoció del vincle entre els productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS	→
24	Promoció del treball en xarxa per aconseguir un vincle entre els productors	→
25	Creació i implantació de la marca Reserva de la Biosfera	X
6. Realitzar una gestió activa i coordinada dels espais i equipaments d'ús públic		83%
26	Revisió d'infraestructures tractores de mobilitat	→
29	Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris	√
31	Recull i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit CETS Montseny	√
7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny		58%
33	Manteniment i millora dels espais de participació de la CETS al Montseny	√
34	Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS	√
35	Creació i manteniment dels espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny	√
36	Avaluació anual i quinquenal de la CETS i comunicació de resultats	→
38	Creació d'eines i mecanismes per la comunicació de la CETS	X

39	Realització de material informatiu periòdic sobre la gestió de la CETS	X
----	--	---

3.2. Dedicació executió 2021 Programa d'Actuacions per entitat

A continuació es mostra la dedicació destinada per entitat al desenvolupament de les actuacions durant el 2021, tant en termes econòmics com de recursos humans.

Taula 2. Recursos econòmics i humans dedicats per entitat

ENTITAT	ECONÒMICA		RRHH	
	€	%	h	%
Parc Natural del Montseny	5.499,78 €	3%	139 h	23%
Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera	- €	- %	25,50 h	4,2%
Gerència de Gestió de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona	603 €	0,3%	10 h	1,7%
Diputació de Barcelona	144.810,72 €	78,3%	3,50 h	0,6%
Municipis àmbit CETS	300 €	0,2%	53 h	8,8%
Consell Comarcal del Vallès Oriental	3.262 €	1,8%	76 h	12,6%
Consell Comarcal d'Osona	6.600 €	3,6%	3 h	0,5%
Consell Comarcal de La Selva	10.600 €	5,7%	- h	- %
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona	4.500 €	2,4%	- h	- %
Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona	- €	- %	- h	- %
Parc a Taula - Diputació de Barcelona	872 €	0,5%	- h	- %
Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya	- €	- %	18 h	3%
Empreses CETS Montseny	1.270,50 €	0,7%	- h	- %
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	904,99 €	0,5%	112 h	18,5%
Museu Etnològic del Montseny, la Gabella	5.628,92 €	3%	100 h	16,5%
Secretaria Tècnica CETS	- €	- %	65,50 h	10,8%
Total	184.851,91 €		605,50 hores	

La dedicació econòmica per part de la Diputació de Barcelona és molt elevada, ja que inclou l'import destinat a la campanya de sensibilització "Parcs naturals sí, però amb civisme" de la Xarxa de Parcs (veure fitxa descriptiva actuació 3).

3.3. Avaluació qualitativa per línies estratègiques

A continuació es presenta una breu valoració qualitativa del grau de compliment dels diferents blocs temàtics de l'estratègia segons la previsió de 2021, destacant els aspectes més rellevants i punts a treballar -el detall per actuació es troba al següent apartat, fitxes descriptives-:

Línia estratègica 1. Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny

Amb un grau d'execució del 100% de les actuacions previstes, s'han assolit els diferents objectius previstos, tant a nivell d'implicació del visitant a través de jornades de voluntariat pel manteniment i ordenació d'espais concrets del territori com oferint formació centrada en aspectes específics del Montseny.

Línia estratègica 2. Sensibilitzar i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny

Cal fer especial referència en l'assoliment de la coordinació de l'Oficina de Turisme de la Diputació de Barcelona amb el Parc Natural del Montseny en la difusió de missatges i promoció de determinats indrets, reforçant així la tasca realitzada pel propi Parc per diversificar i evitar actituds nocives per l'entorn, com els banys.

S'ha seguit treballant, en la difusió del patrimoni etnològic del Montseny destacant la represa del Concurs de Receptes de la Reserva de la Biosfera després de l'atura per la pandèmia, la jornada participativa de Turisme Montseny enfocada a l'intercanvi d'informació de tradicions, festes i actes culturals com a fons d'atracció turística i valorització del patrimoni immaterial del territori i la introducció de la perspectiva de gènere en actes com l'exposició de "dones del Montseny, espais viscuts" del Museu Etnològic del Montseny.

Línia estratègica 3. Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal

Després de la pròrroga d'un any concedida per Europarc-Espanya, s'ha dut a terme la renovació de 4 empreses de les 5 previstes -la darrera renovarà amb el següent grup previst-. Arran de la pandèmia la relació amb les empreses ha patit un petit distanciament que caldrà treballar buscant el punt de connexió entre elles i l'equip gestor del Parc.

Respecte a la mobilitat al Parc Natural del Montseny i a l'àmbit CETS, s'han realitzat tres proves pilot del Bus Parc, amb la intenció d'ampliar l'oferta de transport públic després de l'èxit d'aquestes. A més s'està treballant en varis espais de treball per implantar mesures per gestionar i, en un futur regular, la mobilitat al Parc, coincidint amb els punts més freqüentats.

Línia estratègica 4. Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme

Son vàries les iniciatives desenvolupades, especialment des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, per afavorir la visita al territori a través d'activitats guiades, diversificar i desestacionalitzar. Els resultats obtinguts, sobretot en les noves propostes, han sigut gratament satisfactoris.

Complementàriament, caldrà focalitzar l'atenció en el desenvolupament d'accions per a un turisme per a tothom, tant a nivell de visualització dels recursos existents i revisió de la veracitat d'aquesta informació, formació al sector turístic i implantació de millores per aconseguir una visita al territori destinada a tots els públics, sense barreres d'accés.

L'actuació 19, relativa a l'agenda, no s'ha iniciat donada la complexitat, però caldrà enfocar-ne el seu desenvolupament. S'ha seguit treballant com fins el moment, incloent l'etiqueta "Turisme Sostenible" a l'agenda d'activitats de Parc per a les propostes de les empreses adherides.

Línia estratègica 5. Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny

Línia estratègica menys avançada (33%). Cal destacar que des dels diferents Consells Comarcals s'estan dedicant esforços en iniciatives centrades en el sector primari, el treball en xarxa entre els productors i el vincle amb altres sectors com el de la restauració o directament amb el visitant. Tot i això, manca la visió CETS Montseny en les iniciatives que es desenvolupen. Des de la secretaria tècnica es recomana revisar amb el Parc i els Consells Comarcals els objectius i resultats previstos i reenfocar les tasques en cas que així es consideri.

Convé destacar que de cares a una nova tanda d'adhesions de Fase II es disposa de registres dels productors del territori

Per altra banda, el procés de creació de la marca Reserva de la Biosfera segueix encallada per temes jurídics, un fet que també afecta altres accions específiques, com la reformulació de la Taula de Productors, i en podria retardar d'altres, com la presència de productors i elaboradors locals a les fires del Montseny.

Línia estratègica 6. Realitzar una gestió activa i coordinada dels espais i equipaments d'ús públic

Es destaca la contractació dels perfils de Wikiloc "ORG" dels Consells Comarcals – Vallès Oriental, Osona i La Selva- i el Parc Natural del Montseny, canal a través del que es fa difusió dels itineraris als que se'ls porta un manteniment i estan senyalitzats.

Línia estratègica 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

Donada la pròrroga de tres mesos per la renovació de la CETS, el primer trimestre de l'any s'ha dedicat a la validació de documents finals i tancament per presentar el Dossier de Candidatura a la Federació Europarc. Així mateix, la visita d'auditoria va tenir lloc a finals de setembre, per tant, el seguiment anual de la CETS a través dels diferents espais de treball no ha sigut possible. La primera trobada de l'auditora amb els agents del territori va ser a la reunió de Grup de Treball, que va coincidir amb una sessió organitzada per la Diputació de Barcelona, pel què el nombre d'assistents va ser menor de l'habitual. No obstant, varis membres van enviar un vídeo o escrit per explicar la implicació amb la CETS des de la seva entitat.

La comunicació oficial de la renovació de la CETS Montseny ha sigut el mes de desembre, pel què el Fòrum Permanent d'inici del nou període es preveu celebrar durant els primers mesos de 2022.

Un dels aspectes a seguir treballant és la participació i implicació de les administracions municipals de l'àmbit CETS. Durant el procés de renovació es va contactar amb cada municipi per identificar la persona de referència de la CETS i actualitzar les dades de contacte.

Respecte la comunicació de la CETS, no s'han iniciat les actuacions destinades a creació d'eines i realització de material informació. S'ha revisat el grau de visualització de la CETS i ús del logotip per part dels agents municipals i comarcals públics i les empreses privades, obtenint els següents resultats:

	Ús logotip CETS	Explicació CETS
Entitats públiques locals i comarcals	4/29 (14%)	5/29 (17%)
Empreses adherides a la CETS*	15/17 (88%)	7/17 (41%)

*18 empreses adherides, Can Candelich no té web

S'ha mantingut la publicació de les notícies referents al Fòrum Permanent i als avenços de la CETS, a través de l'Informatiu de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona.

Per altra banda, la informació relativa a la Reserva de la Biosfera ha sigut ben integrada en les comunicacions CETS. En el cas que es consideri, caldrà reforçar aquesta informació a les reunions del Fòrum Permanent o Grup de Treball.

En el tancament d'aquest 2021 resta pendent que les entitats aportin una valoració i reflexió de la implantació en el marc de la CETS de les actuacions de les que en son responsables. Es mantindrà també l'avaluació qualitativa des d'un punt de vista objectiu per part de la secretaria tècnica, REPTE TERRITORIAL.

4. Fitxes descriptives: implantació actuacions 2021²

Línia Estratègica 1. Implicar l'activitat turística en la conservació de la biodiversitat i dels elements identitaris i culturals del Montseny

1. Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat		
Objectiu	Dotar de coneixement en l'àmbit de l'educació ambiental als agents implicats en el sector turístic en l'àmbit CETS Montseny.	
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny ○ Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	
Desenvolupament		
Creació d'un programa formatiu de Turisme Montseny, al que s'ha convocat a entitats públiques i privades, incloent tant associats com empreses del territori no associades. La organització de les jornades s'ha realitzat a través de reunions amb les empreses adherides per posar en comú propostes en quant a la temàtica i la durada. De les 9 formacions distribuïdes durant els mesos d'abril a desembre, 7 son específiques aplicables al Montseny (veure programa adjunt a la documentació justificativa).		
Documentació justificativa i complementària: • Jornades Formatives Montseny 2021 (Turisme Montseny): https://turisme-montseny.com/wp-content/uploads/2021/06/Jornades-Formatives-Montseny-2021_def.pdf		
Recursos destinats		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Parc Natural del Montseny	1.633,50€; subvenció Turisme Montseny (formació permanent)	
Total	1.633,50€	
Indicadors		
Nombre formacions ofertes	9 jornades de formació permanent de Turisme Montseny, 3 d'elles emmarcades en la present actuació	
Nombre d'assessoraments en gestió sostenible	--	
Nombre de participants a les sessions organitzades	18.05.2021 – 9 participants 07.07.2021 – 10 participants 19.10.2021 – 5 participants	
Valoracions finals		

² No s'han inclòs les fitxes de les actuacions no realitzades segons la previsió de 2021

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits

Des de Turisme Montseny les jornades s'organitzen amb l'objectiu de traslladar coneixement sobre diferents temes del Montseny per millorar la qualitat dels seus establiments i donar una visió de territori als seus clients. La participació ha sigut d'un 40% per part d'associats a Turisme Montseny i el 60% d'altres agents turístics –públics o privats – del territori.

No obstant, l'elaboració d'aquest programa formatiu ha sigut possible econòmicament amb la subvenció atorgada per la Diputació de Barcelona, pel què no es preveu poder donar-hi continuïtat.

Incidències destacables

-

2. Promoure la participació dels turistes i visitants en projectes de divulgació i sensibilització ambiental

Objectiu	Implicar al visitant en el manteniment de l'entorn i del paisatge a través de sistemes de contribució voluntària.
Entitats responsable	- o Parc Natural del Montseny - o Empreses CETS Montseny

Desenvolupament

- Després de l'èxit de l'anterior edició, Turisme Montseny ha organitzat noves sessions de voluntariat en el marc de les Matinals de Neteja als boscos de ribera dels rius de Montseny, amb la col·laboració de tres empreses CETS (ADEMC, Viladrau Educació i Apren), en les que s'han recollit 30kg de deixalles:
 - o 24 d'octubre - Riu La Tordera (Montseny)
 - o 7 novembre - Riera Major (Viladrau), activitat combinada amb la caminada popular "De font en font"
 - o 27 novembre - Riera de Vallcàrquera (Figaró)
- En el marc de les accions que s'estan duent a terme per desmantellar circuits i recuperar zones afectades per les BTT, s'està treballant en un projecte de voluntariat organitzat per la Coordinadora per la Salvaguarda del Montseny en col·laboració amb el Parc. S'estan duent a terme treballs de restauració de corriols afectats pel pas de BTTs, a més d'un reforç en la senyalització per evitar aquests comportaments que malmeten l'entorn. La colla de manteniment del Parc i de Sant Pere de Vilamajor, han col·laborat de forma esporàdica en aquestes accions. Al mes de maig es va organitzar la primera activitat de voluntariat, oberta a tothom, i amb l'èxit d'aquesta, s'ha elaborat un programa d'octubre 2021 a juny 2022.

Documentació justificativa i complementària:

- Post difusió sessions voluntariat: <https://www.facebook.com/turisme.montseny/posts/4512157015531469>
- Notícia organització sessions voluntariat: <https://turisme-montseny.com/sorganitzen-noves-matinals-de-neteja-al-parc-natural-del-montseny/>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	299,99€; 3 matinals de neteja	
Total	299,99€	

Indicadors

Accions de voluntariat i conservació del territori organitzades	• 3 matinals de neteja a les lleres dels rius del Montseny • Jornades de restauració de corriols alternats pel pas de BTT
---	--

Participació en accions de voluntariat	31 participants a les matinals de neteja
Recaptació econòmica	--
Valoracions finals	
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits	
--	
Incidències destacables	
--	

Línia estratègica 2. Sensibilitzar i transmetre els valors i la singularitat del territori del Montseny

3. Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa

Objectiu	Sensibilitzar i conscienciar a la població local i visitant sobre la necessitat de respectar l'entorn.
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona
Desenvolupament	
• Es dona continuïtat a la campanya de sensibilització ambiental iniciada la tardor de 2020 per difondre bones pràctiques durant la visita als espais naturals, sota el lema "Parcs naturals sí, però amb civisme" #CivismealsParcs. Al març de 2021 es van publicar una sèrie de vídeos amb personatges coneguts per conscienciar al visitant sobre la importància de visitar els espais naturals de manera respectuosa. • Des de diferents departaments de la Diputació de Barcelona s'ha treballat conjuntament amb el Parc Natural del Montseny per difondre missatges de comunicació i promoció acord amb els principis de sostenibilitat i valors sobre els que es treballa des de l'àmbit CETS. • Dos municipis de l'àmbit CETS Montseny han sigut beneficiaris de l'ajut econòmic de la Diputació de Barcelona a través del recurs "Foment de la sostenibilitat" per desenvolupar accions de sensibilització adreçades a agents privats del sector turístic, turistes i/o residents: ○ Sant Celoni: contractació d'un consultor per fer visites de conscienciació a diverses empreses del sector turístic. El discurs es va centrar en el compromís per la sostenibilitat Biosphere amb la intenció que el màxim d'empreses possible s'interessés pel projecte i iniciessin el procés d'adhesió. S'ha editat també material i cartells per fer difusió entre el sector i la població en general. ○ Taradell: implantar la figura de l'agent cívic de turisme sostenible durant els mesos de temporada alta d'estiu (maig a setembre). Aquest agent cívic ha estat el responsable de vetllar per a què els turistes que visiten Taradell ho fessin amb el màxim respecte per l'entorn natural, a més d'orientar i promocionar els diferents elements turístics que té el municipi (rutes de senderisme, escalda, Parc de les Olors, Camps de Golf, càmpings) per evitar la massificació en indrets com el Castell de Taradell, l'Enclusa i el Molí dels Sorts.	
Documentació justificativa i complementària:	
• Vídeos campanya sensibilització març 2021: https://www.youtube.com/watch?v=tZb5HJugsLc&list=PLAN-znoOhBSRB6bg4vLu0inW-nUQ8Lb3J&index=1 • Informació campanya sensibilització: https://parcs.diba.cat/civismealsparcs; https://transparencia.diba.cat/sites/transparencia.diba.cat/files/public/imce/comuns/15_campanya_civisme_als_parcs_primavera.pdf • Recurs Foment de la Sostenibilitat Turística: https://catalegdeserveis-cercador.diba.cat/fitxa?id=21147	

Recursos destinats		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Diputació de Barcelona	122.841,27€; creativitat i producció i inversió en mitjans de comunicació campanya sensibilització Civisme als Parcs 2021 ³	
Oficina Tècnica de Turisme Diputació de Barcelona	2.200€; ajut "Foment de la sostenibilitat" Sant Celoni	
	2.300€; ajut "Foment de la sostenibilitat" Taradell	
Total	127.341,27€	
Indicadors		
Nombre de campanyes de sensibilització	3	
Existència de les directrius i data d'actualització	--	
Evolució del nombre d'infraccions detectades en el medi natural	--	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
--		
Incidències destacables		
--		

³ Campanya dirigida als espais naturals de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona

5. Disseny i elaboració de recursos interpretatius dels valors del territori i de les accions de millora que s'hi duen a terme

Objectiu	Difondre i posar en valor el patrimoni del territori i les accions de millora que s'hi duen a terme		
Entitat responsable	Parc Natural del Montseny		
Desenvolupament			
- Incorporació de nous coneixedors del territori al projecte “Ambaixadors del Montseny”. S’ha treballat en la gravació de dos vídeos de les noves participacions al projecte. - Creació i instal·lació d’un panell interpretatiu sobre la carbonera de Passavets i el pou de neu del Comte. A més de reedició i instal·lació de plafons panoràmics fets malbé pel pas del temps, a Coll Pregon i al Mirador de les Goitadores.			
Documentació justificativa i complementària:			
- Nous vídeos “Ambaixadors del Montseny”: https://www.youtube.com/watch?v=uzISFZKr2lw&t=9s; https://www.youtube.com/watch?v=mm_k4cOAa1w - Notícies nou Ambaixadors del Montseny: https://www.facebook.com/turisme.montseny/posts/4230345360379304; https://www.facebook.com/turisme.montseny/posts/4518662634880907			
Recursos destinats			
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)	
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	605€; gravació dos nous vídeos Ambaixadors del Montseny		
Parc Natural del Montseny	400€; 2 panells interpretatius	5h; instal·lació 2 panells interpretatius	
	672€; 2 panells panoràmics	5h; instal·lació 2 panells panoràmics	
Total	1.677€	10 hores	
Indicadors			
Material creat	2 plafons interpretatius		
Definició punts estratègics	--		
Manteniment i actualització de contingut	Reemplaçament 2 plafons panoràmics		
Seguiment de la repercussió projecte “Ambaixadors del Montseny”: visualitzacions del contingut web	Visualitzacions a YouTube: Més de 300 - Abast: 1.334 persones - Engagement: 271 - Respostes: 25		

Valoracions finals

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits

--

Incidències destacables

--

6. Difusió de la informació sobre el patrimoni etnològic

Objectiu	Donar a conèixer el patrimoni etnològic del Montseny a la població local i visitant
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera ○ Museu Etnològic del Montseny La Gabella
Desenvolupament	
• S'ha celebrat novament el Concurs de Recptes de la Reserva de la Biosfera en format virtual, amb la participació dels ajuntaments d'Arbúcies, Campins, Cànoves i Samalús, Montseny, Sant Miquel de Balenyà, Seva i Viladrau, l'IPACIM i la Gabella. De cares a 2022 es preveu la publicació del llibre de receptes guanyadores i l'entrega de premis presencial, que inclou una cistella de productes locals. Addicionalment, el Museu de Etnològic del Montseny ha incorporat l'exposició "Montseny cuina de reserva", una petita exposició centrada en la cuina del Montseny i el concurs de receptes de la Biosfera, amb un apartat dedicat a la terrissa tradicional. • Actualització de l'inventari i apartat web de patrimoni cultural immaterial. Incorporació de diversos elements del municipi de Centelles (llegendes, dites, jocs tradicionals i elements relatius als sabers i a l'alimentació) a partir de la proposta del consistori. També s'han incorporat les aportacions de l'Agrupació Sardanista de la Garriga. • Reunió del Consell Supervisor de l'inventari del patrimoni cultural immaterial del Montseny: Reserva de la Biosfera, Museu Etnològic del Montseny La Gabella, Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural de la Generalitat de Catalunya, Departament d'Antropologia de la Universitat de Barcelona i Institut del Patrimoni Cultural Immaterial (IPACIM) • Des de Turisme Montseny s'ha organitzat la sessió formativa "festes i tradicions", una jornada on intercanviar informació de tradicions, festes i actes culturals com a fons d'atracció turística i valorització del patrimoni immaterial del Parc Natural del Montseny – Reserva de la Biosfera⁴ • El Museu Etnològic del Montseny, La Gabella (MEMGA) ha produït l'exposició "Dones del Montseny. Espais viscuts", que pretén generar coneixement des d'una perspectiva de gènere i donar visibilitat al paper que havia tingut la dona en el context de la societat rural tradicional del Montseny, en el marc del Pla d'igualtat de gènere de la Reserva de la Biosfera del Montseny.	
Documentació justificativa i complementària:	
• Concurs de Recptes de la Reserva de la Biosfera Montseny 2021: https://parcs.diba.cat/web/reserva-de-la-biosfera-del-montseny/concurs-receptes-2021 • Explicació funcionament Concurs Receptes: https://www.youtube.com/watch?v=F836qcjO9pM • Notícia exposició "Cuina de Reserva": https://parcs.diba.cat/en/web/agenda/-/montseny-presentacio-del-llibre-cuina-societat-i-natura-al-montseny-reserva-de-la-biosfera-i-de-l-exposicio-montseny-cuina-de-reserva	

⁴ Detall de l'acció a l'actuació 1. Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat

Recursos destinats		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny		20h
Museu Etnològic del Montseny, la Gabella	1.649,23€; guió i comissariat exposició “Cuina de reserva”	
	3.979,69€; disseny i fusteria exposició “Dones del Montseny, espais viscuts”	
		100h
Total	5.628,92€	120 hores
Indicadors		
Actualització apartat web patrimoni cultural immaterial	Sí	
Presentació de l'inventari de patrimoni cultural immaterial en jornades formatives	No	
Realització del concurs de receptes de la Reserva de la Biosfera	Sí	
Nombre de participants al concurs	4 receptes	
Publicació del receptari de la Reserva de la Biosfera del Montseny	Previst 2022	
Accions en el marc del Pla d'Igualtat de Gènere de la Reserva de la Biosfera del Montseny 2019 - 2023	1 exposició “Dones del Montseny, espais viscuts”	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
Es dona continuïtat al concurs el 2020 (el 2019 no es va poder celebrar a causa de la Covid). Actualització de l'IPCIM amb les noves incorporacions proposades.		
Incidències destacables		
La convocatòria virtual (Covid) del Concurs de receptes ha tingut molt poc seguiment.		

Línia estratègica 3. Facilitar la millora del comportament ambiental en l'activitat turística i en l'àmbit municipal

7. Adhesió i renovació d'empreses amb la CETS (Fase II)		
Objectiu	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible	
Entitat responsable	Parc Natural del Montseny	
Desenvolupament		
S'ha renovar l'adhesió a la CETS de 4 empreses. Malauradament, una de les empreses que ha renovat -Ecogranja Salgot- s'ha donat de baixa per tancament del servei de visites i de les empreses previstes de renovació per 2021, l'Hotel Ripoll no ha renovat la seva adhesió a la Carta. Al Fòrum Permanent del 26 d'abril de 2022 s'entregaran el certificats de renovació a les següents empreses: - La Casanova de Sant Miquel - Hotel Somlom - Viladrau Educació		
Documentació justificativa i complementària: Acta Fòrum Permanent 26.04.2022 (acte renovació d'empreses)		
Recursos destinats		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Empreses CETS Montseny	1.270,50€; renovació CETS 5 empreses	
Total	1.210,50€	
Indicadors		
Nombre d'empreses acreditades	No hi ha hagut nova tanda d'adhesions	
Nombre d'empreses renovades	4, 3 d'elles segueixen d'alta	
Actualització de la metodologia d'adhesió d'empreses	Revisió anual	
Document sobre la compatibilització Biosphere - CETS	--	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
--		
Incidències destacables		

--

10. Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny

Objectiu	Definir i implementar protocols d'accés al Parc Natural del Montseny Elaborar un Pla de mobilitat que ha de permetre donar resposta a les necessitats específiques del Parc Natural del Montseny en relació a la mobilitat.
Entitats responsable	Parc Natural del Montseny

Desenvolupament

- S'està estudiant la possibilitat de canviar de qualificació de les vies que travessen el Parc, i en algunes de les vies ja s'han fet modificacions en els límits de velocitat.
- Existeix un protocol d'actuació per a la regulació del trànsit, en què els guardes del Parc informen de forma periòdica el grau d'ocupació dels aparcaments. Així mateix, es disposa d'un grup de WhatsApp amb els informadors del Parc com a canal per informar de l'estat dels aparcaments i derivar així als visitants cap a altres zones menys freqüentades.
- Reunions del grup de treball de Mobilitat en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny, focalitzades en la millora i el foment del transport públic al Parc (02.06.2021, 01.07.2021, 27.09.2021, 30.11.2021).

Documentació justificativa i complementària:

- Seguiment d'acords i assistents Grup de Treball Mobilitat Reserva de la Biosfera

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Reserva de la Biosfera del Montseny		5,5h; assistència tècnica Reserva Biosfera grup de treball de mobilitat
Municipis Parc Natural del Montseny		43h; assistència reunions grup treball mobilitat (Campins, El Brull, Figaró-Montmany, Fogars de Montclús, Montseny, Santa Maria de Palautordera, Seva i EMD Sant Miquel de Balenyà, Viladrau)
Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya		18h; assistència reunions grup treball mobilitat
Gerència de Gestió de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona		10h; assistència reunions grup treball mobilitat

Diputació de Barcelona		3,5h; assistència 1 tècnic comunicació i 1 tècnic carreteres reunions grup treball mobilitat
Parc Natural del Montseny		10h; assistència 1 o 2 tècnics CETS grup treball mobilitat
Consell Comarcal Osona (Turisme)		3h; assistència 1 tècnica grup treball mobilitat
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		2h; assistència 1 tècnica grup treball mobilitat
Total		95 hores
Indicadors		
Existència Pla de Mobilitat al Parc Natural del Montseny	--	
Protocols d'accés establerts al Parc Natural del Montseny	Protocol d'actuació regulació trànsit segons el grau d'ocupació dels aparcaments	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
--		
Incidències destacables		
--		

11. Ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit CETS i promoció del seu ús

Objectiu	Augmentar els serveis i nombre d'usuaris de transport públic en l'àmbit CETS
Entitat responsable	- Parc Natural del Montseny - Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya

Desenvolupament

Prova pilot de tres noves línies del Bus Parc, en servei els caps de setmana i festius del 9 d'octubre al 7 de novembre: dues línies vessant osonenca, de Vic i estació de Balenyà a Viladrau i Collformic, i una des del vessant sud del Vallès Oriental, de l'estació de Sant Maria de Palautordera a Montseny.

Les tres línies ofereixen bitllets senzills, vàlids per a tot el dia i que permeten pujar i baixar de l'autobús tantes vegades com l'usuari desitgi, així com bitllets integrats al sistema tarifari de l'ATM de Barcelona i que permeten el transbordament tren-bus, ja que les línies tenen parada ens estacions de tren (Balenyà R3 i Palautordera R2 Nord) i faciliten que més visitants puguin arribar des de casa en transport públic.

Documentació justificativa i complementària:

- Notícia prova pilot tres noves línies Bus Parc: <https://www.diba.cat/es/web/sala-de-premsa/-/dem%C3%A0-dissabte-comen%C3%A7a-la-prova-pilot-del-servei-del-bus-parc-per-accedir-al-parc-natural-del-montseny>
- Vídeo presentació proves pilot: <https://www.youtube.com/watch?v=1BMCS8glw70>
- Resultats prova pilot noves línies Bus Parc: <https://www.elbrull.cat/actualitat/noticies/resultats-de-la-prova-pilot-de-les-tres-noves-linies-regulars-dautobus-per-accedir-al-parc-natural-del-montseny-100.html>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Diputació de Barcelona	16.387,45€; proves pilot Bus Parc	
Total	16.387,45€	

Indicadors

Reforços línies de transport públic existent	--
Noves línies de transport públic creades	Prova pilot 3 noves línies Bus Parc
Iniciatives per fomentar l'ús del transport públic	--
Nombre d'usuaris Bus Parc i transport integrat mitjançant bitllet combinat	--

Valoracions finals

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits

Incidències destacables

12. Foment de l'ús de vehicles menys contaminants

Objectiu	Augmentar el nombre de visitants que accedeixen al Parc en vehicles menys contaminants		
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny ○ Municipis àmbit CETS		
Desenvolupament			
Inauguració de l'aparcament municipal de bicicletes a l'estació de la Garriga amb 20 places d'aparcament tancat i 4 d'exterior, a més d'una nova guia dels itineraris municipals i les connexions intermunicipals amb les poblacions veïnes.			
Documentació justificativa i complementària:			
• Notícia promoció ús bicicleta La Garriga: https://www.visitlagarriga.cat/ca/promovem-lus-de-la-bicicleta • Guia ciclable La Garriga: https://lagarriga.cat/media/repository/documents/temes/medi-ambient/Guia_pedalable_La_Garriga.pdf • Localització d'aparcaments a La Garriga: https://www.lagarriga.cat/la-garriga/municipi/aparcaments-municipals			
Recursos destinats			
Entitat	Import (€)		RRHH (hores)
Ajuntament La Garriga	300€; disseny i impressió guia ciclable		
Total	300€		
Indicadors			
Punts de càrrega de vehicles elèctrics dins l'àmbit CETS d'accés lliure i de gestió privada en equipaments turístics	Punts municipals identificats al mapa de l'informador (2019): ○ Tona ○ Viladrau ○ Montseny		
Zones d'aparcament de bicicletes dins l'àmbit CETS	Tres punts actualment identificats: ○ Can Casades ○ Espai Montseny ○ La Garriga		
Nombre d'establiments turístics Bikefriendly	--		
Valoracions finals			
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits			

Cal treball en una diagnosi exhaustiva tant de punts de càrrega de vehicles elèctrics com de zones de bicicleta per poder actualitzar la informació disponible.

Incidències destacables

--

Línia estratègica 4. Estructurar una oferta turística de qualitat basada en l'ecoturisme

14. Millora i diversificació de l'oferta d'activitats i productes turístics sostenibles

Objectiu	Diversificar l'oferta i disposar d'un ampli ventall de propostes ecoturístiques
----------	---

Entitat responsable	- o Associació d'Empresaris Turístics del Montseny - o Parc Natural del Montseny - o Consells Comarcals
---------------------	---

Desenvolupament

- Afavorir la visita al territori a través d'activitats guiades:
 - o Organització d'un sorteig des de Turisme Montseny en el marc del Dia Europeu dels Parcs: estada Montseny amb àpat i activitat guiada. El premiat va escollir una visita guiada a Cervesa del Montseny i un àpat al restaurant Can Marc.
 - o L'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny organitza la tercera edició del programa Montseny és cultura, un programa que preveu donar a conèixer el patrimoni material i immaterial del Montseny a partir de guiatges al Parc Natural del Montseny, de la mà d'empreses especialitzades del territori. S'ofereixen un total de 9 visites guiades, ofertes per les empreses de guiatge associades, repartides entre març i novembre. Les propostes es troben ubicades a diferents punts del Montseny, per afavorir la visita a diferents espais.
 - o Manteniment del programa Passejades Guiades, amb 609 participants
 - o Calendari de rutes guiades a Osona, durant els mesos d'abril a juny
- Iniciatives per diversificar i desestacionalitzar:
 - o Comercialització de 7 paquets turístics a través de la web de Turisme Montseny, amb col·laboració amb Moià Travel i, recentment, creació d'un nou conveni col·laboratiu amb l'agència receptiva Viatges Tocasons.
 - o 365 dies al Montseny. Elaboració d'un llibret amb propostes per tot l'any al Montseny (Turisme Montseny i Viatges Tocasons)
 - o Prova pilot de creació de noves experiències pròpies del territori amb la implicació i participació de locals (col·laboració de Turisme Montseny amb Viladraueducació)

Documentació justificativa i complementària:

- Sorteig estada Montseny <https://turisme-montseny.com/nou-sorteig-quanya-apat-activitat-guiada-dues-persones-montseny/>
- Publicació llibret d'experiències al Montseny: <https://turisme-montseny.com/regala-montseny/?fbclid=IwAR1ClxSxXcf89R6M68qPAkBexRhxBvZJwkSab-P60wEQYCKmrv7VuflxCK>
- Programa Montseny és cultura: <https://turisme-montseny.com/wp-content/uploads/2020/07/Montseny-%C3%A9s-cultura-2021-PROGRAMA.pdf>
- Passejades guiades 2021: <https://parcs.diba.cat/documents/10344/347085333/PassejadesGuiadesMSY2021.pdf/19566f3c-33b8-d2ea-fde3-d8022d340973?t=1614674801321>
- Calendari rutes guiades a Osona, primavera 2021: <https://m.facebook.com/442563222467108/photos/a.442609412462489/411681291837>

[5435/?type=3&_rdr;](https://www.facebook.com/MuntanyaiNatura/photos/a.343864586256109/779590822683481/?type=3)
<https://www.facebook.com/MuntanyaiNatura/photos/a.343864586256109/779590822683481/?type=3>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Diputació de Barcelona	5.582€; programa Passejades Guiades	
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		10h; elaboració llibret "365 dies al Montseny"
		20h; organització del programa "Montseny és cultura"
		40h; creació paquets turístics "Escapades al Montseny"
		40h; prova pilot d'experiències pròpies del territori
Consell Comarcal d'Osona	1.000€; creació de contingut i comunicació calendari rutes guiades	
Total	6.582€	110 hores

Indicadors oferta ecoturística creada

Activitats guiades creades	• Montseny és cultura • Programa Passejades Guiades • Calendari rutes guiades d'Osona
Productes turístics creats basats en noves tecnologies	--
Noves activitats vinculades a serveis i equipaments existents	--
Innovació en nou producte	Experiències pròpies del territori amb participació de locals
Dinamització de rutes	--
Oferta creada en temporada baixa	365 dies al Montseny
Avaluació de l'èxit dels nous productes ecoturístics	• La prova pilot d'experiències pròpies del territori es valora molt positivament per l'èxit aconseguit. Dels dos productes turístics ja no es disposa de més places d'inscripció i 10 persones es troben en llista d'espera. Total de participants als packs turístics: 40 persones

	• Propostes "365 dies al Montseny": prop de 400 visualitzacions a la web • Resultats sorteig Dia Europeu dels Parcs: ○ 205 participants ○ 54 nous seguidors (en dos dies) - +2,7% increment de seguidors ○ +1259% interaccions de continguts ○ +218% nous perfils arribats
Valoracions finals	
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits	
S'ha complert amb els objectius marcats amb molt bons resultats, pel què s'espera donar continuïtat a les iniciatives creades, en especial a la prova pilot organitzada conjuntament amb Viladraueducació; es preveu que l'any vinent s'incloguin més propostes específiques, encara que ja no contemplin un preu promocional.	
Incidències destacables	
--	

17. Implantar millores per a un turisme per a tothom

Objectiu

Realitzar accions de millora per a un turisme per a tothom i difondre informació actualitzada

Entitat responsable

- Parc Natural del Montseny

Desenvolupament

S'ha signat un conveni amb la FEEC per implantar accions conjuntes en temes d'accessibilitat

Documentació justificativa i complementària: --

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
--	--	--
Total	--	--

Indicadors

Actualització de l'inventari de recursos adaptats

--

Actualització de la informació publicada

--

Recopilació d'informació grau inclusió empreses CETS

--

Valoracions finals

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits

--

Incidències destacables

--

20. Tramesa d'informació agregada al sector turístic

Objectiu	Promoure la millora del sector turístic privat a partir de formació i de dotació de recursos econòmics	
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny	
Desenvolupament		
Enviament d'informació d'interès als membres del Fòrum Permanent de la CETS i a les empreses adherides (formació, ajuts i subvencions, notícies puntuals, informació Reserva de la Biosfera, etc.)		
Documentació justificativa i complementària:		
• Campanyes de Mailchimp i mails p.montseny.cets@diba.cat d'informació d'interès		
Recursos destinats ⁵		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
--	--	--
Total	--	--
Indicadors		
Document enviat semestralment	--	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
--		
Incidències destacables		
--		

⁵ No es disposa de la informació

Línia estratègia 5. Potenciar les activitats econòmiques pròpies de l'entorn rural del Montseny

23. Promoció del vincle entre els productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS

Objectiu	Facilitar les relacions comercials entre productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS. Potenciar la realització de trobades gastronòmiques i la creació de productes turístics entorn el productes de temporada i del territori del Montseny.
Entitat responsable	○ Parc a Taula - Diputació de Barcelona ○ Localitza - Consell Comarcal de la Selva ○ Consells Comarcals: Vallès Oriental i Osona

Desenvolupament

- S'ha donat continuïtat a les Experiències Parc a Taula al Montseny.
- Des del Consell Comarcal d'Osona s'han dut a terme iniciatives per donar a conèixer els productes del territori promocionar la comarca com a destinació gastronòmica, entre les que destaquen:
 - Concurs Fet a Osona, aliments excel·lents, per escollir els aliments ambaixadors del territori durant els propers 3 anys.
 - Vídeos promocionals del territori posant en valor el patrimoni culinari, proposta que uneix el col·lectiu de cuiners (Osona Cuina) i l'associació de productors agroalimentaris de la comarca (Osona Terra)
- Tal com es va preveure, des del Consell Comarcal del Vallès Oriental s'ha participat en l'elecció dels restaurant candidats pel programa Aula Culinària, que te per objectiu donar a conèixer la gastronomia de la comarca.

Documentació justificativa i complementària:

- Fulletó Experiències Parc a Taula: <https://parcs.diba.cat/documents/5268243/0/ExperienciesParcATaula.pdf/e8a2a9aa-cafa-478f-be87-1e5df9117741?t=1608624797234>
- Membres Parc a Taula Reserva de al Biosfera i Parc Natural del Montseny: <https://parcs.diba.cat/en/web/parc-a-aula/participants>; <https://parcs.diba.cat/web/parc-a-aula/descripcio>
- Campanyes Fet a Osona: <https://fetaosona.cat/aliments-excellents/#concurs>; <https://fetaosona.cat/gastronomia/>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Consell Comarcal Osona	5.000€, actuacions referents a productes locals en el marc de "Fet a Osona"	

Consell Comarcal Vallès Oriental	2.662€; projecte Aula Culinària	40h; seguiment projecte Aula Culinària
Parc a Taula – Diputació de Barcelona	600€; edició, maquetació i impressió 300 fullets Experiències Parc a Taula	
	272€; edició, maquetació i impressió 200 cartells divulgatius Experiències Parc a Taula	
Total	8.534€	40 hores
Indicadors		
Membres del Parc a Taula	Allotjaments: 4 Establiments i elaboradors: 5 Productors: 15 Restaurants: 6	
Membres del projecte Localitza àmbit CETS Montseny	Productors: 8 Establiments: 5	
Nombre d'esdeveniments gastronòmics i productes turístics vinculats al producte local i de temporada del Montseny	--	
Avaluació qualitativa d'esdeveniments gastronòmics	--	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
A nivell de comarques, cada territori ha treballat diferents iniciatives per posar en valor i donar a conèixer el producte local, no obstant, cal unir esforços per treballar a nivell àmbit CETS.		
Incidències destacables		
--		

24. Promoció del treball en xarxa per aconseguir un vincle entre els productors

Objectiu	Dinamitzar i reformular la “Taula de Productors” com a espai de treball comú entre productors agroalimentaris locals. Facilitar la comercialització de producte posant en contacte productors agroalimentaris locals amb potencials compradors.		
Entitat responsable	○ Consells Comarcals ○ Parc Natural del Montseny		
Desenvolupament			
• S'ha creat l'Associació de Ramaders i Agricultors del Montseny (ARAM) • Des de l'Obrador de Tagamanent s'està donant suport a 25 empreses, la gran majoria autònomes. Addicionalment, durant aquest any han iniciat un projecte d'assessorament i formació en la comercialització dins la línia Treball, Talent i Tecnologia (TTT) en el que s'està treballant en la creació d'un mercat online de proximitat. • Creació de la taula de treball Fet a Osona, aliments excel·lents. Primera trobada entre els membres de la cistella del Fet a Osona per conèixer-se i treballar en propostes de promoció de la cistella, opcions de comercialització i de quins arguments ens diferencien i volem explicar.			
Documentació justificativa i complementària: --			
Recursos destinats ⁶			
Entitat	Import (€)		RRHH (hores)
--	--		--
Total	--		--
Indicadors			
Nombre de reunions i participació “Taula de productors”	No s'ha reunit		
Seguiment d'implantació d'acords de la “Taula de Productors”	--		
Punts de venda o nous canals de comercialització creats	--		
Valoracions finals			
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits			
--			

⁶ No es disposa de la informació de costos que suposa el servei d'assessorament i acompanyament ofert des de l'Obrador de Tagamanent

Incidències destacables

--

Línia estratègica 6. Realitzar una gestió activa i coordinada dels espais i equipaments d'ús públic

26. Revisió d'infraestructures tractores de mobilitat		
Objectiu	Reordenar l'accés en els punts més freqüentats Monitoritzar les principals zones d'estacionament	
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny	
Desenvolupament		
- S'ha elaborat un inventari de la capacitat dels aparcaments. - Derivat de la prova pilot del Bus Parc, en època de major afluència s'han contractat informadors mòbils.		
Documentació justificativa i complementària: Inventari capacitat aparcaments		
Recursos destinats		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Parc Natural del Montseny		15h; inventari capacitat aparcaments
Total		15 hores
Indicadors		
Control d'incidències viàries i d'estacionament	--	
Mesures de regulació d'accés establertes	Regulació del trànsit segons el grau d'ocupació dels aparcaments (veure actuació 10).	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
--		
Incidències destacables		
--		

29. Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris

Objectiu	Treballar coordinadament en la gestió, manteniment i promoció de la xarxa d'itineraris de l'àmbit CETS
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny ○ Consells Comarcals

Desenvolupament

Gestió d'itineraris:

- La Selva, manteniment regular dues vegades a l'any i manteniment d'incidències de totes les rutes incorporades al conveni de manteniment i promoció d'itineraris subscrit entre els ajuntaments i el Consell Comarcal. En el cas de la ruta de la TOURDERA, es fa la supervisió -dues vegades l'any- de tots els trams a través de conveni amb els municipis participants. Pel que fa a les actuacions de manteniment, els municipis selvatans l'han incorporada al conveni de manteniment i promoció d'itineraris, mentre que els del Vallès Oriental i Maresme el fan a través de mitjans propis o d'empreses/fundacions contractades.
- La Taula de Senderisme del Vallès Oriental s'ha reunit en dues ocasions. En el marc d'aquesta taula s'està desenvolupant el Projecte de Senyalització dels itineraris de la comarca 2021-2022 que inclou la senyalització del tram La Garriga – Les Franqueses del Vallès. Durant el 2021 s'ha fet l'estudi dels eixos Mogent i Congost que formen part de la Fase 1 del projecte.

Manteniment i creació de contingut a través de les eines populars d'autodescobriment del territori:

- Des de Selva Turisme es manté el perfil "ORG" de Wikiloc -rutes promocionades- on s'inclouen les rutes incorporades al conveni de manteniment i promoció d'itineraris subscrit entre els ajuntament i el Consell Comarcal. Així mateix, es manté un perfil a part amb tots els trams de la ruta TOURDERA.
- TurismeVallès ha obtingut la marca "ORG" a Wikiloc, constant així com a perfil oficial, on s'han anat afegint noves rutes proposades pel sector. Així mateix, s'ha afegit un apartat web amb els perfils de Wikiloc oficials a consultar quan es visita el territori: <https://www.turismevalles.com/rutes-wikilog-valles-oriental/>
- Manteniment i actualització del perfil "ORG" de Wikiloc Osoning
- Manteniment i actualització del perfil "ORG" del Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny amb les rutes senyalitzades del territori

Documentació justificativa i complementària:

- Actes reunions Taula Senderisme del Vallès Oriental
- Notícia projecte senyalització turística Vallès Oriental: <https://www.vallesoriental.cat/ambits-i-actuacions/turisme-professionals/en-marxa-un-projecte-per-homogeneitzar-la-senyalitzacio-turistica-de-la-xarxa-de-senders-del-valles-oriental.html>
- Perfil wikiloc La Selva: <https://ca.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=68380>
- Perfil wikiloc TOURDERA: <https://ca.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=1986151&from=0&to=10>

- Perfil wikiloc Osoning: <https://es.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=6249302>
- Perfil wikiloc TurismeVallès: <https://ca.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=166872>
- Perfil wikiloc Parc Natural del Montseny: <https://ca.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=6571725>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Consells Comarcals àmbit CETS	600€; quota perfil organització Wikiloc	
Consell Comarcal La Selva	10.000€; manteniment itineraris	
Consell Comarcal Vallès Oriental		25h; projecte senyalització
		11h; assistència 4 persones reunions Taula Senderisme
Municipis àmbit CETS Vallès Oriental		10h; assistència 1 tècnica reunions Taula Senderisme (La Garriga, Cànoves i Samalús, Sant Celoni, Fogars de Montclús, Santa Maria de Palautordera)
Parc Natural del Montseny		2h; assistència 1 persona Parc Natural reunió juny Taula Senderisme
Gerència de Gestió de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona	603€; perfil wikiloc Parc Natural del Montseny ⁷	
Total	12.403€	48 hores

Indicadors

Reunions de coordinació	Taula de Senderisme Vallès Oriental (03.06.2021 i 30.11.2021)
Seguiment d'acords i actuacions implantades	Principals acords reunions Taula de Senderisme del Vallès Oriental: • Revisar les propostes dels diferents projectes de senyalització que s'estan treballant • Resoldre els punts conflictius per la connectivitat d'itineraris proposada al projecte, concretament en l'àmbit CETS, a la Garriga hi

⁷ Extrapolació contractació biennal 6 perfils de Wikiloc de la Gerència de Parcs

	ha conflictes amb dos propietaris dels terrenys per on passen els senders. • Incorporar els projectes d'itineraris municipals (senderisme i cicloturisme) que s'hagin treballat des dels ajuntaments a la web de TurismeVallès, per donar-los més visibilitat. • Fer arribar al consell comarcal les rutes municipals per penjar-les a perfil de wikiloc oficial, des d'on promocionar-les.
Valoracions finals	
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits	
--	
Incidències destacables	
--	

31. Recull i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit CETS Montseny

Objectiu	Analitzar i realitzar el recull d'informació sobre el perfil de visitant i turista de la destinació Montseny.
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny ○ Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona ○ Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona

Desenvolupament

- Recull de dades de freqüentació a través del comptatge de vehicles als aparcaments, els ecomptadors i els usuaris dels equipaments d'informació i d'educació ambiental.
- Anàlisi de dades per elaborar el perfil del visitant a través del recull per part dels equipaments d'informació del Parc i les empreses CETS.
- Obtenció de l'informe TDS amb les dades d'ocupació d'allotjaments turístics a l'àmbit CETS Montseny

Documentació justificativa i complementària:

- Annex 2. Dades de freqüentació Parc Natural del Montseny 2021
- Annex 2. 6.2. Dades perfil del visitant Parc Natural del Montseny 2021
- Informe TDS Clúster Montseny 2021

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Parc Natural del Montseny		50h; recull i anàlisi dades visitants
Total		50 hores

Indicadors

Resultats dels estudis realitzats	--
Facilitació de dades d'ocupació dels establiments	Sí
Estandardització del recull de dades per part de les empreses CETS i equipaments d'ús públic	--

Valoracions finals

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits

Es recullen les dades tant de freqüentació com del perfil del visitant del Parc Natural del Montseny. Respecte les dades d'ocupació en allotjaments turístics (TDS), es manté el recull de tot l'àmbit CETS. Seria interessant que es poguessin recollir i analitzar també les dades

de les oficines de turisme i punts d'informació limítrofs al Parc que pertanyen a l'àmbit CETS, per poder així obtenir informació més concreta sobre la destinació.

Incidències destacables

Degut al manteniment de les restriccions de mobilitat, aquest any no s'han realitzat enquestes de satisfacció.

Línia estratègica 7. Assegurar la comunicació, participació, manteniment i seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny

33. Manteniment i millora dels espais de participació de la CETS al Montseny		
Objectiu	Reforçar els espais de treball de la CETS al Montseny	
Entitat responsable	Parc Natural del Montseny	
Desenvolupament		
Per acabar de tancar els documents a presentar per la renovació de la CETS al Montseny, el 2 de març es va convocar un Grup de Treball per revisar el nou Programa d'Actuacions i el 23 de març un Fòrum Permanent, en el que es va validar i aprovar document definitiu. En motiu de l'auditoria de renovació, el 29 de setembre es va reunir el Grup de Treball amb l'auditora Patricia Elola per explicar com havia sigut el procés de renovació i aspectes rellevants del nou període.		
Documentació justificativa i complementària: Actes Fòrum Permanent i acords Grup de Treball: https://parcs.diba.cat/en/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/documents/montseny		
Recursos destinats		
Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Parc Natural del Montseny	762,08€; organització, dinamització i tasques derivades Fòrum Permanent	
	2.032,20€; organització, dinamització i tasques derivades Grup de Treball	
Total	2.794,28€	
Indicadors		
Llistat de persones convocades i seguiment de l'assistència	Fòrum Permanent: 23.03.2021 – 44 assistents i 5 excusats Grup de Treball: 02.03.2021 – 20 convocats; 15 assistents i 3 excusats *29.09.2021 – 20 convocats; 9 assistents i 3 excusats *Coincideix amb una formació de la Diputació de Barcelona)	
Acta de les reunions realitzades	Actes enviades als convocats i publicades a la web Turisme Sostenible als Espais Naturals	
Documentació facilitada en les reunions	Esborrany Programa d'Actuacions CETS Montseny 2021-2025	

	Estratègia i Programa d'Actuacions CETS Montseny 2021-2025 primera versió definitiva
Valoracions finals	
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits	
--	
Incidències destacables	
--	

34. Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS

Objectiu	Participar en espais de treball CETS de fora de l'àmbit CETS Montseny
-----------------	---

Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny
----------------------------	---

Desenvolupament

Assistència per part del Parc Natural del Montseny als següents espais de treball:

- Xarxa CETSCAT
 - 25.02.2021 – Principals acords i temes abordats:
 - Com s'està treballant la CETS en la situació de Covid
 - S'acorda treballar en un subgrup els requeriments per certificar les empreses de lloguer d'allotjaments turístics, com a nova tipologia d'empreses a adherir-se a la CETS
 - 29.04.2021 - Principals acords i temes abordats:
 - Propostes reunió Seminario Permanente (requisits per a l'adhesió a la CETS d'empreses de lloguer d'allotjaments turístics i recursos per pal·liar el Covid per a les empreses)
 - Petició d'incloure la CETS com a filtre de cerca per certificacions a la Guia Oficial d'Establiments Turístics de la Generalitat de Catalunya
 - Proposta d'acció de difusió CETS conjunta en una data concreta entre tots els Parcs catalans acreditats
 - 15.12.2021 - Principals acords i temes abordats:
 - Darrera decisió empreses en adherir-se a la CETS
 - Noves tipologies d'empreses que es podran adherir a la CETS
 - Proposta de presentar un projecte conjunt com a Xarxa CETSCAT per optar a finançament europeu per desenvolupar accions de promoció conjunta
 - Treballar proposta d'acció en el marc del Dia Mundial del Turisme (27 de setembre)
 - Calendari TEAMS compartit entre els membres de la xarxa CETSCAT amb els esdeveniments CETS nivell català, nacional i internacional
- EUROPARC-Espanya: Seminario Permanente de la CETS, 21 i 22 de juny de 2021
- Altres jornades: Fòrum ENS .- Turisme Montseny i jo 6 i 7 d'abril de 2022

Documentació justificativa i complementària:

- Actes reunions Xarxa CETSCAT
- XI Seminario Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible:
<https://redeuroparc.org/ix-seminario-permanente-de-la-carta-europea-de-turismo-sostenible/>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
---------	------------	--------------

Parc Natural del Montseny		12h; 2 tècnics Parc, 3 reunions Xarxa CETSCAT
		20h; 2 tècnics Parc, 1 reunió Seminario Permanente
		20h; 1 tècnica Parc, Fòrum ENS
Associació d'Empresaris del Montseny		20h; 1 tècnica, Fòrum ENS
Total		52 hores
Indicadors		
Jornades assistides	5	
Assistents de l'àmbit CETS a les jornades de participació oberta (segons àmbit professional i sector d'ocupació)	1; Turisme Montseny – Fòrum ENS	
Valoracions finals		
Assoliment dels objectius i resultats aconseguits		
--		
Incidències destacables		
--		

35. Creació i manteniment dels espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny

Objectiu

Treballar per l'encaix entre el Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera i el Programa d'Actuacions de la CETS

Entitat responsable

- Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera

Desenvolupament

- S'ha fet difusió d'informació d'interès de la Reserva de la Biosfera als membres del Fòrum Permanent de la CETS a través de Mailchimp.
- En quatre ocasions s'ha reunit el grup de treball temàtic de mobilitat de la Reserva de la Biosfera del Montseny (veure actuació 10), que ha comptat amb la participació de representants de la CETS -tècnica del Parc Natural del Montseny responsables de la CETS, Turisme Osona i Turisme Montseny-.

Documentació justificativa i complementària:

- Campanyes Mailchimp informació d'interès Reserva de la Biosfera

Recursos destinats⁸

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
--	--	--
Total	--	--

Indicadors

Assistència a reunions dels grups temàtics de la Reserva de la Biosfera	Grup de treball de mobilitat • 02.06.2021 – 18 assistents • 01.07.2021 – 31 assistents • 27.09.2021 – 28 assistents • 30.11.2021 – 23 assistents
Presència de representants de la CETS Montseny als grup temàtics de la Reserva de la Biosfera	• 02.06.2021 – 1 tècnic CETS Parc • 01.07.2021 – 2 tècnics CETS Parc • 27.09.2021 – 2 tècnics CETS Parc, 1 tècnica Osona Turisme, 1 tècnica Turisme Montseny • 30.11.2021 – 2 tècnics CETS Parc, 1 tècnica Osona Turisme
Accions de comunicació i difusió de la Reserva de la Biosfera al Fòrum Permanent de la CETS	2

Valoracions finals

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits

⁸ Detall dels recursos destinats pels representants CETS a les reunions de grup de treball de mobilitat inclosos a l'actuació 10.

--
Incidències destacables
--

36. Avaluació anual i quinquennal de la CETS i comunicació de resultats

Objectiu	Avaluar el progrés del Programa d'Actuacions de la CETS. Avaluar la implicació real en la CETS dels agents que figuren en el Programa d'Actuacions. Identificar propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions.
Entitat responsable	○ Parc Natural del Montseny

Desenvolupament

Elaboració de la memòria de seguiment anual del Programa d'Actuacions de la CETS Montseny, que inclou per una banda el grau de desenvolupament de les actuacions i per altra la valoració de l'assoliment dels objectius.

La memòria anual es publica a la web de [Turisme Sostenible als Espais Naturals](#)

Documentació justificativa i complementària:

- Publicació memòria anual seguiment: <https://parcs.diba.cat/en/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/documents/montseny>

Recursos destinats

Entitat	Import (€)	RRHH (hores)
Secretaria Tècnica CETS		65,5h; elaboració memòria anual
Total		65,5 hores

Indicadors

Memòria anual de seguiment	Sí
Memòria període 2021-2025	
Difusió dels resultats	Web turisme sostenible als espais naturals

Valoracions finals

Assoliment dels objectius i resultats aconseguits
--
Incidències destacables
Resta pendent la valoració i reflexió dels objectius aconseguits per part de les diferents entitats responsables.

5. Annex 1: quadre resum execució actuacions 2021

Actuació		Estat execució	Entitat executora	Recursos destinats	
				€ totals	hores totals
1. IMPLICAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA CONSERVACIÓ DE LA BIODIVERSITAT I DELS ELEMENTS IDENTITARIS I CULTURALS DEL MONTSENY					
1	Formació i assessorament en l'àmbit de l'educació ambiental i la sostenibilitat destinat als agents implicats en el turisme sostenible al Montseny	√	Parc Natural del Montseny	1.633,50 €	0,00
			Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		
2	Promoure la participació dels turistes/visitants en projectes de divulgació i sensibilització ambiental	√	Parc Natural del Montseny	299,99 €	0,00
			Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		
2. SENSIBILITZAR I TRANSMETRE ELS VALORS I LA SINGULARITAT DEL TERRITORI DEL MONTSENY					
3	Sensibilització i conscienciació per una visita responsable i respectuosa	√	Diputació de Barcelona	127.341,27 €	0,00
			Oficina Tècnica de Turisme - Diputació de Barcelona		
			Municipis Sant Celoni i Taradell		
4	Creació del curs de bon coneixedor del Parc Natural del Montseny				
5	Disseny i elaboració de recursos interpretatius dels valors del territori i de les accions de millores que s'hi duen a terme	√	Parc Natural del Montseny	1.677,00 €	10,00
			Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		
6	Difusió de la informació disponible sobre el patrimoni etnològic	√	Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny	5.628,92 €	120,00
			Museu Etnològic del Montseny, la Gabella		

3. FACILITAR LA MILLORA DEL COMPORTAMENT AMBIENTAL EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA I EN L'ÀMBIT MUNICIPAL					
7	Adhesió i renovació d'empreses amb la CETS (Fase II)	√	Empreses CETS Montseny	1.210,50 €	0,00
8	Adhesió d'agències de viatges amb la CETS (Fase III)				
9	Comunicació de bones pràctiques ambientals en el marc de la CETS adreçada a turistes / visitants i a la població local				
10	Regulació de la mobilitat al Parc Natural del Montseny	→	Parc Natural del Montseny Reserva de la Biosfera del Montseny Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya Gerència de Gestió de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona Diputació de Barcelona Municipis Parc Natural del Montseny - Campins, El Brull, Figaró-Montmany, Fogars de Montclús, Montseny, Santa Maria de Palautordera, Seva i EMD Sant Miquel de Balenyà i Viladrau Consell Comarcal Osona Associació d'Empresaris Turístics del Montseny	0,00 €	95,00
11	Ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit CETS i promoure el seu ús	√	Diputació de Barcelona	16.387,45 €	0,00
12	Foment de l'ús de vehicles menys contaminants	→	Municipi La Garriga	300,00 €	0,00
13	Promoció de la implantació de millores ambientals en equipaments públics de l'àmbit CETS				
4. ESTRUCTURAR UNA OFERTA TURÍSTICA DE QUALITAT BASADA EN L'ECOTURISME					

14	Millora i diversificació de l'oferta d'activitats i productes turístics sostenibles	√	Diputació de Barcelona	6.582,00 €	110,00
			Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		
			Consell Comarcal Osona		
15	Formació intraempresarial per a la millora de l'oferta turística				
16	Crear línies de formació i assessorament per a les empreses CETS per afavorir un turisme accessible i inclusiu				
17	Implantar millores per a un turisme per a tothom	→		0,00 €	0,00
18	Promoció i difusió dels productes ecoturístics de l'àmbit CETS				
19	Agenda d'activitats per difondre les activitats de l'àmbit CETS	X			
20	Tramesa d'informació agregada al sector turístic	√	Parc Natural del Montseny	-	-
			Secretaria Tècnica CETS		
5. POTENCIAR LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES PRÒPIES DE L'ENTORN RURAL DEL MONTSENY					
21	Facilitar la presència de productors i elaboradors locals a les fires del Montseny				
22	Promoció de la presència de productes agroalimentaris locals en centres d'informació i empreses adherides a la CETS				
23	Promoció del vincle entre els productors i elaboradors locals i el sector turístic de l'àmbit CETS	→	Parc a Taula - Diputació de Barcelona	8.534,00 €	40,00
			Consell Comarcal Osona		
			Consell Comarcal Vallès Oriental		
24	Promoció del treball en xarxa per aconseguir un vincle entre els productors	→	Consell Comarcal Osona	-	-

			Obrador de Tagamanent		
25	Creació i implantació de la marca Reserva de la Biosfera	X			
6. REALITZAR UNA GESTIÓ ACTIVA I COORDINADA DELS ESPAIS I EQUIPAMENTS D'ÚS PÚBLIC					
26	Revisió d'infraestructures tractores de mobilitat	→	Parc Natural del Montseny	0,00 €	15,00
27	Realització d'una diagnosi de l'oferta turística i dels espais de lleure existents en les zones menys freqüentades de l'àmbit CETS				
28	Millora de la coordinació entre els equipaments i serveis d'ús públic de l'àmbit CETS				
29	Difusió coordinada i estructuració en xarxa dels itineraris	√	Parc Natural del Montseny	12.403,00 €	48,00
			Consell Comarcal Vallès Oriental		
			Consell Comarcal Osona		
			Consell Comarcal La Selva		
			Gerència de Gestió de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona		
			Municipis àmbit CETS Vallès Oriental		
30	Difusió i ampliació de l'oferta d'itineraris que fomenten la mobilitat sostenible des dels nuclis de població de l'àmbit CETS				
31	Recull i anàlisi de dades turístiques en l'àmbit CETS Montseny	√	Parc Natural del Montseny	0,00 €	50,00
7. ASSEGURAR LA COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ, MANTENIMENT I SEGUIMENT DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY					
32	Reconeixament a la participació de l'administració municipal dins de l'àmbit CETS				
33	Manteniment i millora dels espais de participació de la CETS al Montseny	√	Parc Natural del Montseny	2.794,28 €	0,00

34	Assistència i participació als diferents espais de treball en xarxa de la CETS	√	Parc Natural del Montseny	0,00 €	52,00
			Associació d'Empresaris Turístics del Montseny		
35	Creació i manteniment dels espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny	√	Parc Natural del Montseny - Reserva de la Biosfera	-	-
36	Avaluació anual i quinquennal de la CETS i comunicació de resultats	→	Secretaria Tècnica CETS	0,00 €	65,50
37	Treball per a la renovació de la CETS				
38	Creació d'eines i mecanismes per la comunicació de la CETS	X			
39	Realització de material informatiu periòdic sobre la gestió de la CETS	X			
				184.791,91 €	605,50

6. Annex 2: informació rellevant actuacions 2021

6.1. Dades de freqüentació Parc Natural del Montseny 2021

Usuaris equipaments d'informació

Equipament ⁹	Usuaris
CI Can Casades	16.341
CI Rectoria del Brull	2.448
CI Fogars de Montclús	6.714
CI de Montseny	4.204
CI Sant Esteve de Palautordera	3.939
CI La Mongia	3.677
PI d'Aiguafreda	468
PI Cànoves i Samalús	18.214
PI del Molí de Ca l'Antic	477
PI La Garriga	176
PI Gualba – Can Figueres	1402
PI Gualba – estació de Gualba	28
PI de Seva	7454
PI de Tagamanent	0
PI de Viladrau – Espai Montseny	4.053
DIP Bordoriol	1.778
DIP Collformic	1.029
DIP Montsoriu	1.435
DIP Plana Amagada	42
DIP Plana del Coll	746*
DIP Santa Fe	347*
DIP Riells	4.580
DIP Vallforners	13.385
Museu- Univers Patxot	904
PI a La Gabella d'Arbúcies	12.575
PI El Bellver	4.580
Total	110.996

* Reforços de tardor. Només dades de l'11 de setembre al 5 de novembre

⁹ Del 13 de març al 6 de juny els equipaments d'informació del parc van romandre tancats. Cal tenir en compte que entre els mesos de gener a març estava restringida la mobilitat a la comarca, fet que va modificar les visites i els nombres d'usuaris dels equipaments i serveis del parc.

Usuaris equipaments d'educació ambiental

Equipament	Usuaris
EN Can Lleonart	0*
EN La Traïna	5.155
EN Vallcàrquera	3.883
Total	9.038

*L'Escola de Natura de Can Lleonart segueix sense activitat durant l'any 2021

Registre ecocomptadors

Persones			Vehicles ¹⁰		
Coll Pregon	Collformic	Sot de l'Infern	Passavets	Pedralba	Penyacans
17.503	11.362	7.284*	12.684	13.111**	10.436**

*Arran de les obres de modificació de l'itinerari del Sot de l'Infern, es va haver de modificar la localització de l'ecocomptador, i és per aquest motiu que es tenen les dades a partir del mes d'agost

**Dades a partir de març

¹⁰ Durant l'any 2021 s'han substituït els ecocomptadors de vehicles situats a la Pedralba i Penyacans, per uns nous models més moderns. Es per aquest motiu que en aquest cas es tenen les dades dels vehicles a partir del març de 2021.

Comptatge de vehicles als aparcaments¹¹

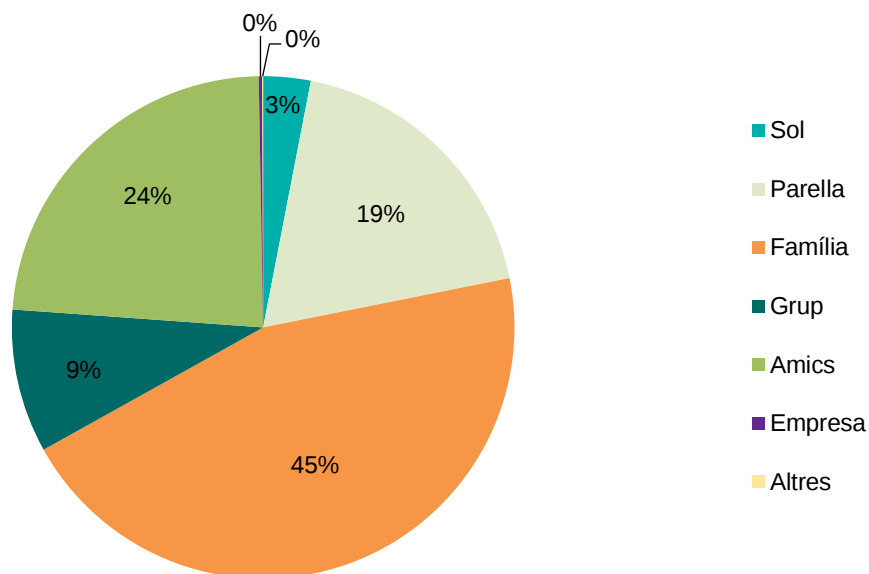
Aparcament	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
Bordoriol	0	0	1.614	1.558	2.817	721	1.578	928	1.526	2.950	2.678	0	16.370
Collformic	0	0	0	2.084	3.004	1.950	7.325	5.282	27.350	5.384	3.522	2.824	58.725
Plana amagada	24	991	2.227	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.242
Montsoriu	0	0	1.791	1.683	1.793	975	581	1.044	1.490	2.632	1.826	1.027	14.841
Vallforners	208	3.940	4.657	10.385	5.246	3.169	2.775	2.490	3.062	7.266	3.893	4.180	51.270
Riells Diputació	0	0	1.159	970	1.619	1.159	1.245	1.136	1.362	3.724	1.711	461	14.545
Santa Fe*	654	2.201	7.737	7.044	14.981	10.539	8.404	6.857	6.990	20.384	16.188	7.017	108.994
Total	886	7.132	19.185	23.724	29.459	18.512	21.907	17.736	41.781	42.339	29.817	15.509	267.988

*La complexitat de l'entorn de Santa Fe de Montseny ha propiciat que es realitzés el comptatge d'una forma diferent i que s'utilitzi com a factor el nombre de visitants del centre d'informació de Can Casades. (Santa Fe)

¹¹ S'extrapola el nombre de visitants en un lloc determinat, tenint en compte el nombre de vehicles aparcats en una hora determinada, concretament a les 12 h. Es tenen en compte els aparcaments on es presta el servei d'informació al visitant.
 A la taula es recull el total anual de vehicles comptabilitzats a les 12 h del migdia i l'aplicació del factor de correcció.

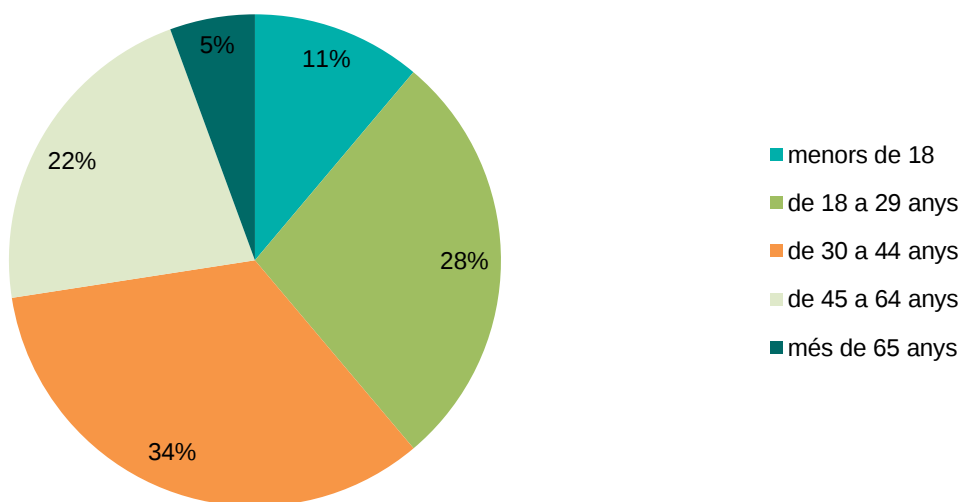
6.2. Dades perfil del visitant Parc Natural del Montseny 2021

Tipologia de visitants



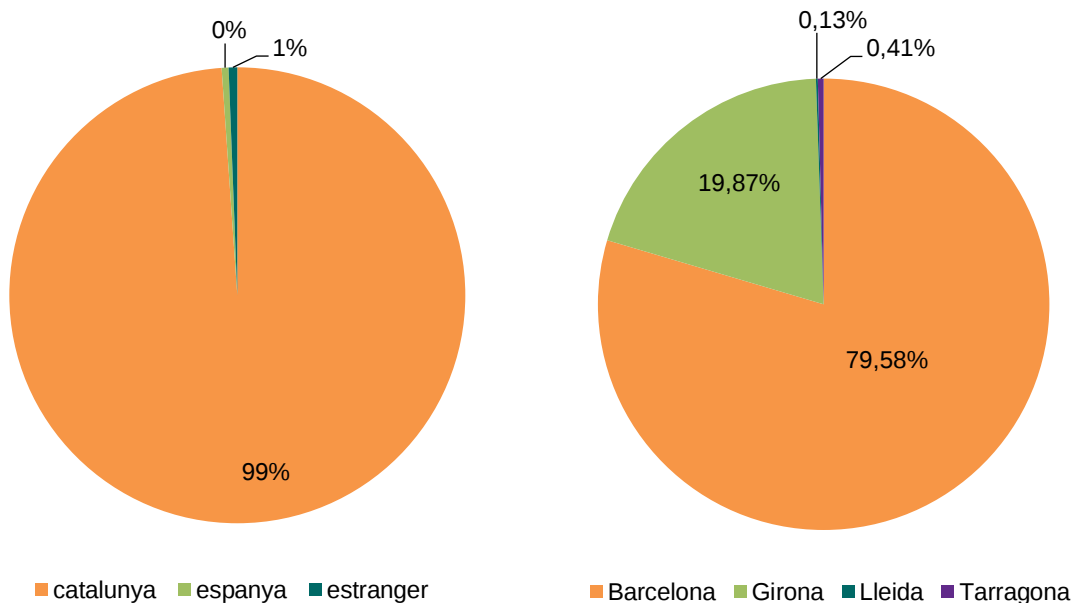
Pel que fa a les tipologies de visitants segueix essent la família el que representen un major percentatge de visitants (45%), seguit d'un 34% les famílies i un 19% visita en parella.

Grups d'edat dels visitants



Les dades mostren que, tal i com era d'esperar, es podria dir que el 80% del públic és adult, entre els 30 i 65 anys (38% + 43%), el públic jubilat representa un 4% i el públic jove fins als 29 anys un 10%, seguint la tendència dels anys anteriors.

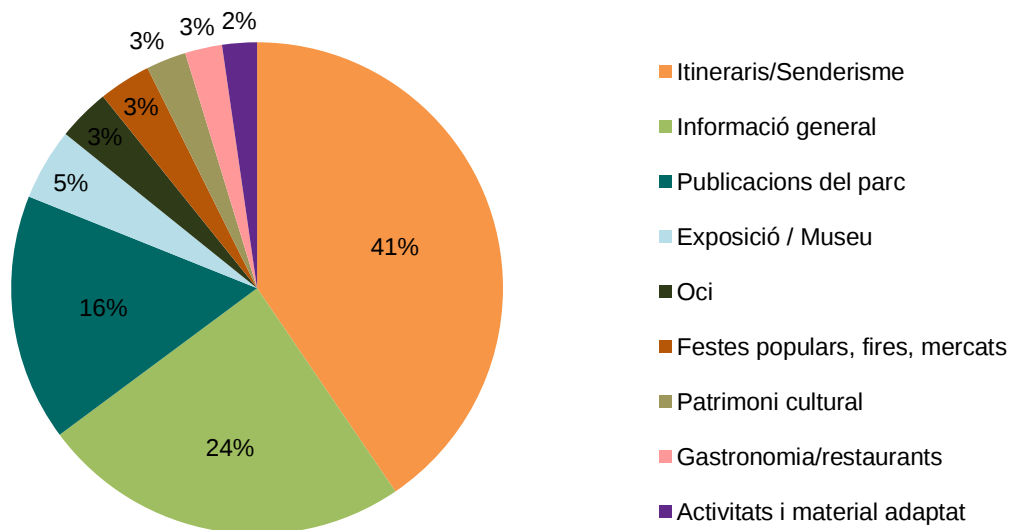
Procedència visitants



Els gràfics mostren la distribució dels visitants segons la procedència. Enguany aquest factor s'ha vist encara més afectat per les restriccions de mobilitat entre diferents països i si bé els anys anteriors destacàvem que hi havia una certa tendència al públic estranger aquest any s'ha vist reduïda, igual que l'anterior. En nombres absoluts parlem de 307 espanyols i 383 estrangers.

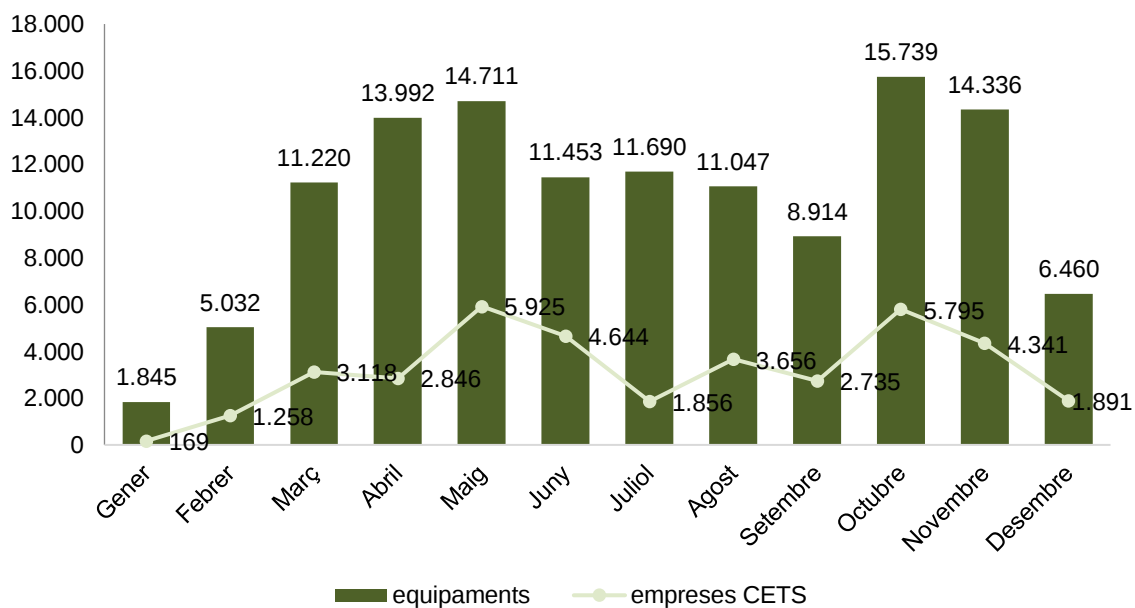
Respecte el visitants catalans segons província de procedència també s'ha vist afectat per les restriccions de mobilitat després de les fases de confinament, però es pot gairebé afirmar que el 80% dels visitants del Montseny són de la província de Barcelona.

Consultes dels visitants als equipaments d'informació



Com es pot observar, els itineraris/senderisme és el concepte que més interès desperta entre els visitants (6.048 consultes, 40%). Altres consultes freqüents són sobre informació general, les publicacions del Parc. Aquestes dades són especialment significatives a l'hora de enfocar certs recursos en l'edició de publicacions, difusió web i formació dels informadors.

Estacionalitat de visitants al Parc



Les dades mostren l'estacionalitat dels visitants al llarg de l'any tan dels centres d'informació dels Parc, com dels equipaments d'allotjament, escoles de natura, i els equipaments culturals, així mateix com les de les empreses acreditades amb la CETS per tal de veure si es segueix una tendència similar.

En general, la tendència és molt semblant. Respecte els visitants que reben els equipaments del Parc, els mesos forts son maig, octubre i novembre, mentre que els mesos amb menys visitants han sigut de desembre a febrer i setembre. Per altra banda, els mesos forts per a les empreses han sigut igual que el visitants dels equipaments d'informació, incloent també el mes de juny. D'igual manera ha coincidit la temporada baixa desembre-febrer amb els mesos més fluixos, a més del mes d'agost.