



B10. Que no ens enredin

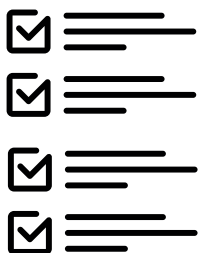
Destinatari: gent gran

Objectiu

Informar i prevenir a la gent gran sobre la proliferació/sofisticació de possibles actuacions il·lícites aprofitant l'entorn de les relacions de consum tant a nivell presencial com en línia



Continguts



- Venda fora d'establiment comercial (exemple: excursions amb venda de productes i serveis)
- Revisions serveis subministrament bàsic
- Entorn tecnològic i tècniques d'enginyeria social: Whatsapp, Facebook, Twitter.
- Enganys i estafes digitals a internet més freqüents: phishing, falses causes socials, estafes via IA.
- Mecanismes o formules per prevenir les ciberestafes.
- Vies per reclamar/denunciar (mossos, entitat bancària...).

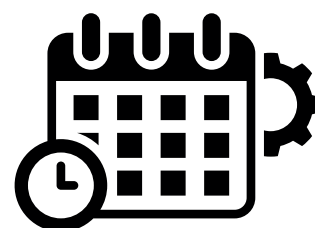
Metodologia, horari i places

Metodologia: Activitat participativa on s'introduirà als assistents al món del consum i a partir d'aquí es tractaran els diferents conceptes del contingut de la mateixa. Finalment es fomentarà un debat per fomentar una posada en comú dels temes tractats amb tots els assistents.

Horari adient: preferentment matí.

Duració: entre 1 hora i 1 hora 30 minuts.

Places: màxim 30 assistents.



Observacions

El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del SSPC.