

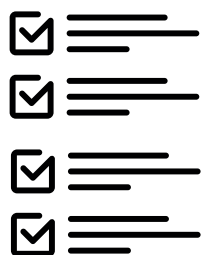


A7. El petit mon del consum

Destinatari: alumnes cicle infantil (I5)

Objectiu

Introduir al col·lectiu destinatari al món del consum i sensibilitzar-los en relació a la interacció correcta que ha d'existir entre els consumidors i el teixit comercial quan ens produeix una relació de consum.



Continguts

- El consumidor com titular del dret a estar informat (etiquetatge, identificació del preu, comprovant de compra-venda)
- Dret a la seguretat (conformitat del producte)
- Dret a reclamar (atenció al client i servei local de consum).

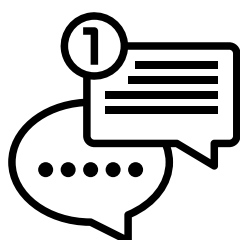
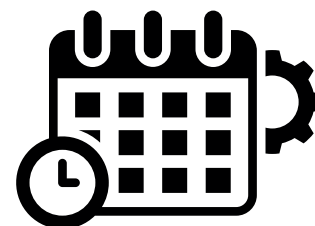
Metodologia, horari i places

Metodologia: activitat basada en un roll-play en el qual el propi alumnat és el que escenifica varies situacions relacionades amb les temàtiques abans esmentades.

Horari adient: matí.

Duració: 1 hora.

Places: màxim 25-28 alumnes.



Observacions

Recomanable realitzar més d'una sessió per desplaçament per tal d'optimitzar recursos.

És obligatòria la presència del tutor del curs. El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del SSPC.