

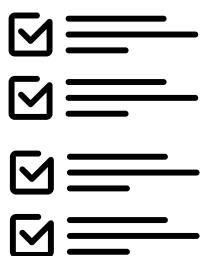


# B9. Com i on consumim

Destinatari: alumnes de l'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius

## Objectiu

Informar als joves sobre els beneficis d'establir relacions de consum mitjançant el comerç de proximitat en un món globalitzat i de consumir de manera responsable. Prevenir sobre la proliferació/sofisticació de possibles actuacions il·lícites aprofitant les relacions de consum que s'estableixen a partir del comerç electrònic



## Continguts

- Avantatges d'establir relacions de consum a través del comerç de proximitat des d'un punt de vista d'un món globalitzat.
- Treballar el concepte de consum responsable.
- Enganys i estafes digitals a internet més freqüents: phishing, falses causes socials, estafes via IA.
- Mecanismes o fórmules per prevenir les ciberestafes.
- Vies per reclamar/denunciar (mossos, entitat bancària...).

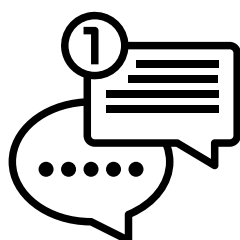
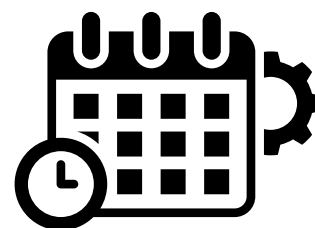
## Metodologia, horari i places

Metodologia: activitat participativa on s'introduirà als assistents al món del consum i a partir d'aquí es tractaran els diferents conceptes del contingut de la mateixa. Finalment es fomentarà un debat per fomentar una posada en comú dels temes tractats amb tots els assistents.

**Horari adient:** preferentment matí.

**Duració:** 1 hora.

**Places:** màxim 30 alumnes.



## Observacions

Recomanable realitzar més d'una sessió per desplaçament per tal d'optimitzar recursos. És obligatòria la presència del tutor del curs. El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del Servei de Suport a les Polítiques de Consum (SSPC).