Diputació Barcelona

19a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Mercats Municipals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió

Diputació Barcelona

19a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Mercats Municipals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió

Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública
Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat
Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
o.suport.comerç@diba.cat
diba.cat/web/comerc/cercles

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/web/cci

Desembre de 2025
© Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

ÍNDEX

Pròleg 9
Antecedents 11
Què són els Cercles de comparació intermunicipal? 11
Missió 11
Objectius 11
Trets característics 12
Destinataris 13
Compromisos dels participants 13
Resultats obtinguts pels ens locals 13
Impactes del projecte 14
Reconeixements 15
Algunes xifres 15
Fases dels Cercles 16
Fase de disseny 17
Quadre resum d'indicadors (QRI) 18
Indicadors transversals 19
Revisió d'indicadors 19
Fase de mesura 19
Procediment de recollida de dades 19
Validació de dades 21
Càlcul dels indicadors i les mitjanes 21
Fase d'avaluació 22
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles 22
Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL) 23
L'avaluació en el marc dels tallers de millora 25
Els informes de resultats globals 25
Fase de millora (Tallers) 27
Fase de comunicació i implementació 29
Informe de conclusions 31
0. Introducció i resum executiu 33
1. Metodologia i fonts 34
2. Anàlisi de l'entorn. 35
3. Encàrrec polític 42
4. Dimensió usuari-client 47
5. Dimensió valors organitzatius i recursos humans 51
6. Dimensió econòmica 57
7. Esquema Conclusions i àrees de millora 63
8. Relatoria de la dinàmica "Un problema, una solució" 66
Annexos 71
Guia d'interpretació 73
Introducció 75
Quadre resum indicadors 78
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic 80
II. Dimensió usuari/client 87

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans 95
IV. Dimensió econòmica 105
V. Indicadors d'entorn 111

Cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Ens complau presentar-vos els resultats de la 19a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Mercats Municipals, una metodologia de treball que ofereix una radiografia acurada de la realitat socioeconòmica dels mercats municipals de la demarcació de Barcelona.

Fa vint-i-quatre anys, la Diputació de Barcelona va impulsar la creació dels cercles de comparació intermunicipal com a eina de suport per a l'avaluació i la millora de la gestió dels serveis públics municipals. Aquesta iniciativa és liderada pel Servei de Programació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital, en col·laboració amb les diferents àrees i centres gestors que treballen en els diversos àmbits d'anàlisi.

Més enllà de la comparació i l'avaluació, els cercles també esdevenen un espai de trobada i intercanvi entre professionals de la gestió municipal, amb l'objectiu de debatre models, compartir coneixements i fomentar la millora contínua.

En aquesta edició, l'anàlisi s'ha centrat en les mesures destinades a la digitalització dels mercats, especialment en les plataformes de venda en línia (marketplaces), així com al nombre de parades disponibles als mercats municipals:

Destaquem que un 28,9 % de les parades estan integrades en un marketplace virtual, una dada que es manté estable i consolida aquest canal de venda en línia en aquells mercats on els paradistes han apostat decididament per la digitalització.

Pel que fa a la superfície de venda disponible, s'ha registrat una lleugera millora, situant-se en el 17,8 %. Aquesta evolució positiva respon a l'aplicació combinada de diverses estratègies, com ara:

L'ampliació de la superfície de les parades mitjançant la unificació de parades disponibles.

L'aplicació de criteris de mix comercial òptim, tenint en compte el perfil de consum de les famílies i l'entorn immediat, i incorporant parades amb potencial de negoci.

L'estudi de la viabilitat de reformes, amb un abast adaptat a les necessitats de cada mercat.

La disposició d'una base de dades d'operadors amb trajectòria i capacitat de desenvolupament empresarial.

En total, en aquesta edició han participat el 63,8 % dels municipis que disposen d'aquest equipament públic i el 60,4 % dels mercats municipals de la demarcació de Barcelona.

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'informació econòmica municipal (SIEM),** una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de comparació intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. Llur implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de comparació intermunicipal?

Missió

Els Cercles de comparació intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

1. Es basa en la idea de comparar per millorar
2. Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
3. És voluntari
4. Té caràcter anual
5. No té cost directe per als municipis

1. **Es basa en la idea de "comparar per millorar"**: des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.

2. **Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)**: en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.

3. **És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.

4. **Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.

5. **No té cost directe per als municipis**: els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 939 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte[1].

1 *No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.*

Destinataris

Els Cercles de comparació intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- **de la província de Barcelona**, tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

1. Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.
2. Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.
3. Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:

- **Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi,** comparat amb la mitjana dels ens locals similars.
- **Informe de punts forts i oportunitats de millora** del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.
- **Resultats detallats** de tots els ens locals participants.

Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.

Espai de trobada i intercanvi entre iguals.

Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	**Accés a informació per prendre millors decisions**	**72,8 %** Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	**Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local**	**8,9 de 10*** Valoració dels tallers de millora
3	**Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis**	**75,1 %** Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	**Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions**	**50,1 %** la informació arriba als nivells estratègics; **59,3 %** Veuria bé publicar les dades en obert; **+ experiències** portals DO** i Transp.
5	**Foment de la presa de decisions basada en evidències**	**8,8 de 10** Recomanaria els Cercles (NPS***: 58,3)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio
*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:

2018. **Escola d'Administració Pública de Catalunya**
Premi Alfons Ortuño d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.
1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.

2016. **Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas**
Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.
1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.

2016. **Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada**
Congrés de gestió pública avançada. Finalista.

2008. **Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas**
Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.
1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres

ABAST

24 edicions
24 serveis avaluats*
32 tallers realitzats

PARTICIPACIÓ

182 ens locals participants
12 dels quals, de fora de la província
100% municipis +10.000 h. província BCN
1.084 tècnics participants

VALORACIÓ

8,9 de 10 valoració tallers**
75,1% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
72,8% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.
**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació Intermunicipal

Servei	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2024	2025	Edició (2025)
Policia Local	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	75	72	70	20a
Neteja viaria i residus	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	58	50	57	22a
Biblioteques	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	155	157	159	22a
Espais Escenics	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	33	35	35	18a
Escoles Bressol	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	60	64	57	20a
Escoles de Música	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	42	41	41	20a
Esports	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	54	52	53	22a
Serveis Socials	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	74	71	78	24a
Mercats Municipals	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	32	37	37	19a
Fires Locals	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	38	40	37	17a
Serveis Locals d'Ocupació	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	39	39	40	17a
OMIC	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	43	41	42	17a
Seguretat alimentaria	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	42	43	45	16a
Enllumenat Públic	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	39	42	40	42	16a
Servei de Mediació Ciutadana	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	45	46	46	15a
Verd urba	14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	34	31	33	13a
Serveis culturals			14	17	18	18	22	21	27	24	30	27	31	34	11a
Museus locals				13	23	35	37	50	50	50	50	51	50	50	10a
Cementiris Municipals					11	12	12	12	13	12	14	13	16	16	9a
Oficines tecniques laborals							17	18	18	18	18	18	18	19	7a
Abastament d'aigua							15	18	19	22	22	24	32	37	7a
Serveis d'igualtat										13	23	23	23	26	4a
Arxius												23	15	30	2a
Total Cercles	**16**	**16**	**17**	**18**	**19**	**19**	**21**	**21**	**21**	**22**	**22**	**22**	**23**	**23**	
Total participants en els Cercles	**574**	**604**	**646**	**695**	**748**	**866**	**911**	**920**	**946**	**989**	**1010**	**1022**	**1044**	**1084**	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat,** sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de comparació intermunicipal

Fase de disseny
- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura
- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació
- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora
- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació
- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

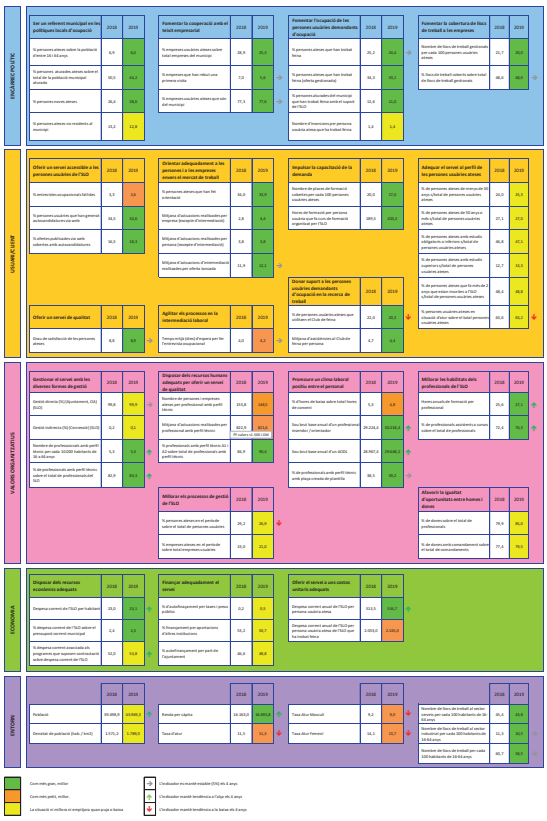
validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle



DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSIÓ USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSIÓ ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

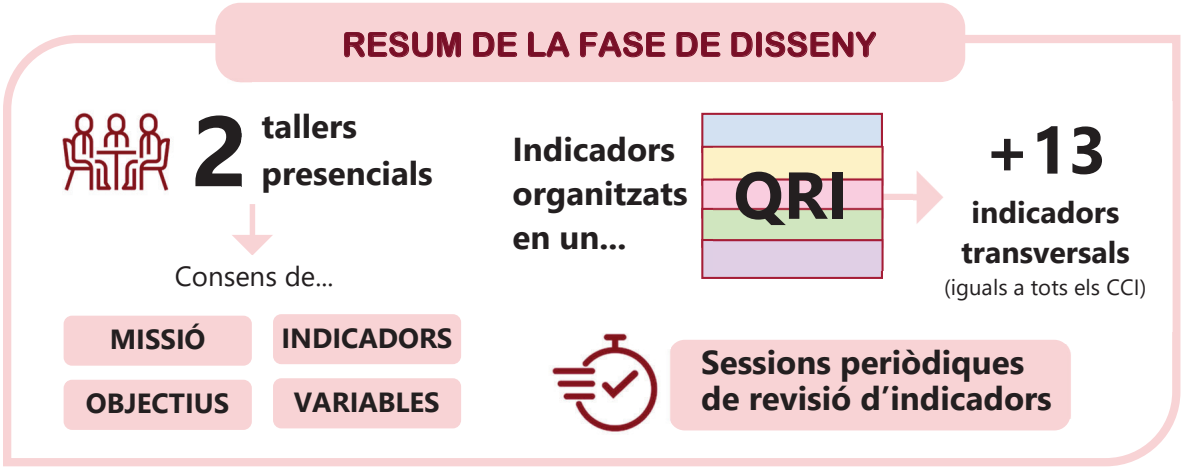
Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSIÓ ECONOMIA
% de gestió directa % de gestió indirecta % d'hores de baixa Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei Hores de formació per treballador % de dones sobre el total de professionals % de dones amb comandament sobre el total de comandaments	Despesa corrent per habitant % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal % d'autofinançament per taxes i preus públics % de finançament per part d'altres administracions % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Diputació Barcelona — Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ — Dades 2020

Seleccioneu el vostre **municipi** de la llista desplegable (➔): Municipi

Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. **Només cal omplir les cel·les en groc.** Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris".
ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.

Omplert: 68 de 73 variables
92% omplert

ATENCIÓ!: a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS

Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfics, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postinserció, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificar; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

	NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR		TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1	Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗	El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	**381%**	*Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)*
2	Persones ateses de 50 anys o més	V3	○	El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	**-100%**	*El valor d'aquesta variables és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)*
3	Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el periode	V31	●	El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	**-59%**	*REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%*
4	Persones ateses amb estudis superiors	V5	★	Dada pendent d'introduïr o valor NUL		66,00		*Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Reviseu si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris*

Addicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona — **Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020**
Municipi — Cercles de comparació intermunicipals

Encàrrec polític

Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)	2019	2020
% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %
% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3 %	36,3 %

Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)	2019	2020
% persones noves ateses	41,8 %	41,8 %
% persones ateses no residents al municipi	5,5 %	5,5 %

Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial	2019	2020
% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0 %	7,0 %
% empreses que han rebut una primera visita	1,9 %	1,9 %
% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1 %	89,1 %

Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació	2019	2020
% persones ateses que han trobat feina	23,6 %	23,6 %
% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3 %	55,3 %
% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6 %	8,6 %
Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3

Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses	2019	2020
Nombre de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre** dues o més **variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

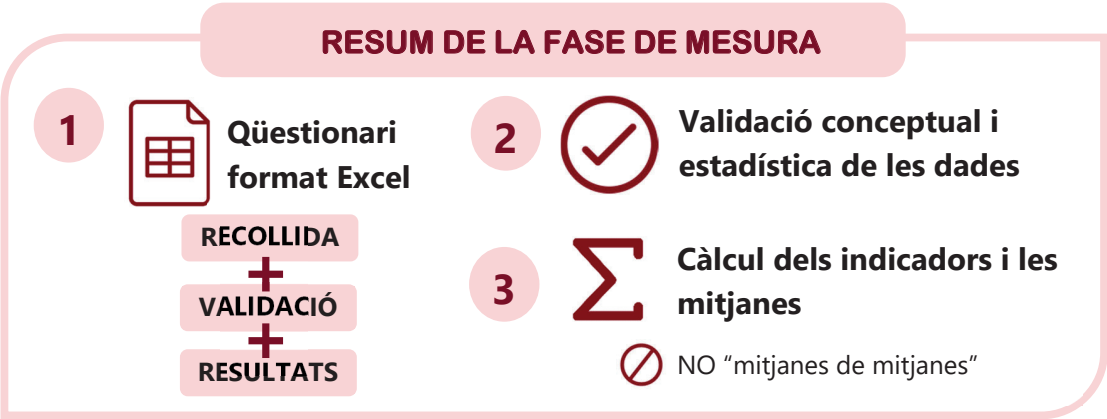
Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{Ip=1}^{n} X_{Ip}}{\sum_{Ip=1}^{n} Y_{Ip}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador
Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador
Ip= municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclogui en el càlcul de la mitjana.



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

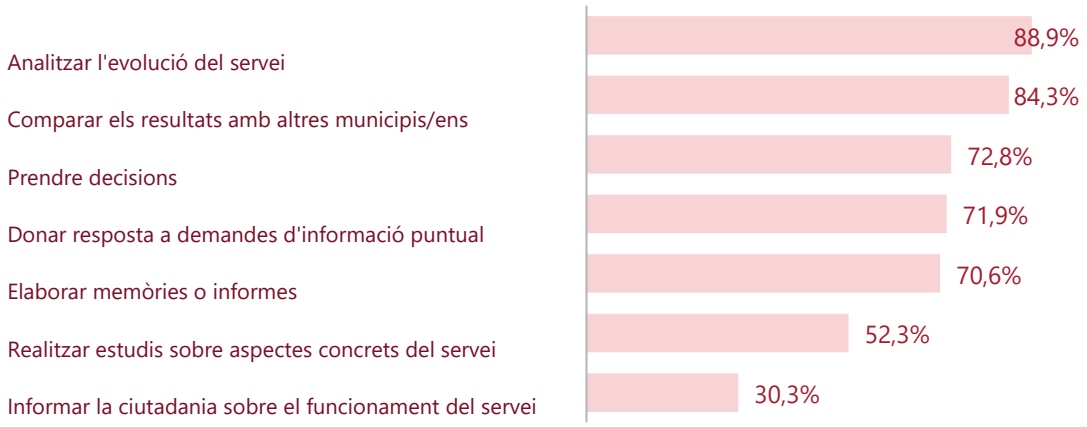
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	× L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei ✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora ✓ Comparació per millorar ✓ Identificació de causes i efectes ✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	× Fiscalització de l'activitat del servei × Control de l'acompliment de les persones × Justificació de la pròpia gestió × Màrqueting sense fonaments

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empren també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".[2]

2 *Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio*

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

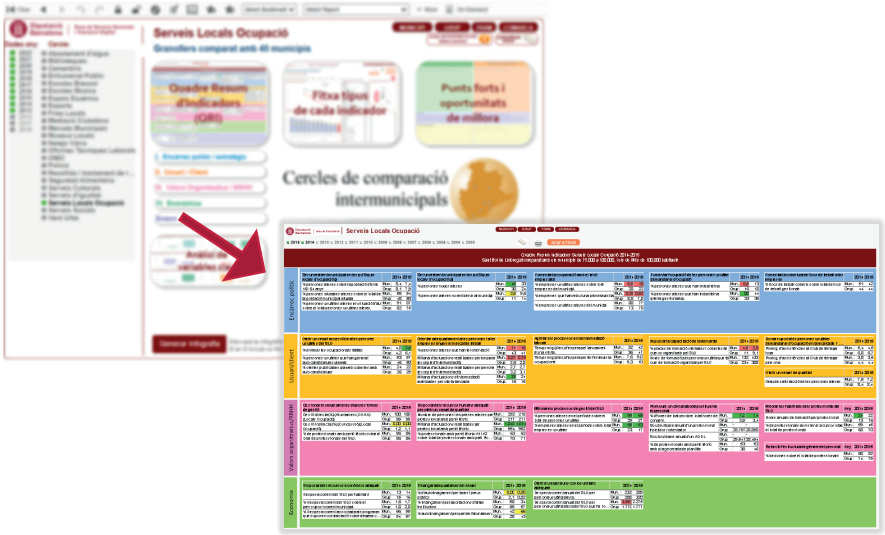
- **Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)**
- **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
- **Informes de resultats globals**

Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)

El Portal d'informació econòmica i de serveis locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

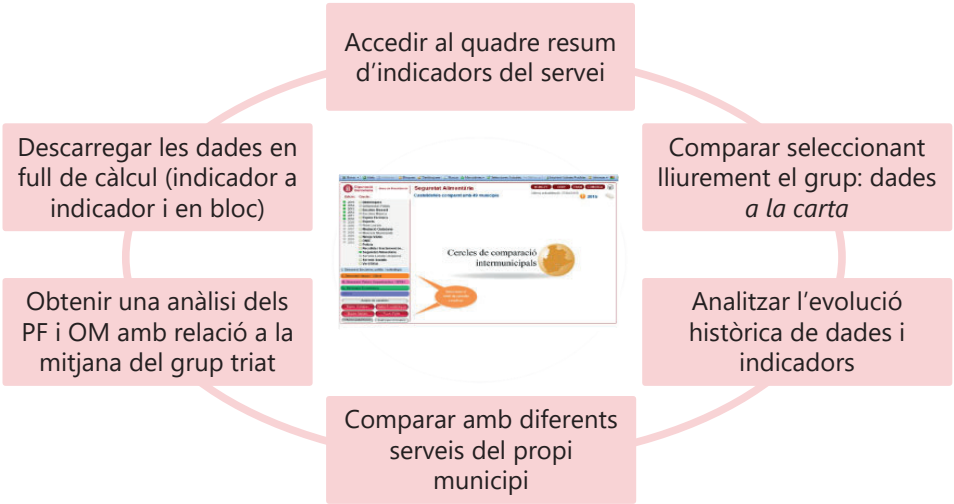
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors



A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'informació econòmica municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL



Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors,** que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL

VOLUM DE DADES

1.900 indicadors
2.300 variables
109.000 dades recollides cada any
1,4 milions de registres de dades

ÚS DEL PORTAL

1.678 usuaris amb permís d'accés
190 ens locals amb permís d'accés
73 % ens locals han accedit al PIESL
72,8% el portal aporta valor afegit a la seva tasca diària

La informació fa referència a l'any 2023. Per saber-ne més sobre l'Enquesta als participants dels CCI que analitza el valor afegit que aquest projecte aporta a la seva tasca diària, podeu consultar *https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio*

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

Avaluació — *Millora*

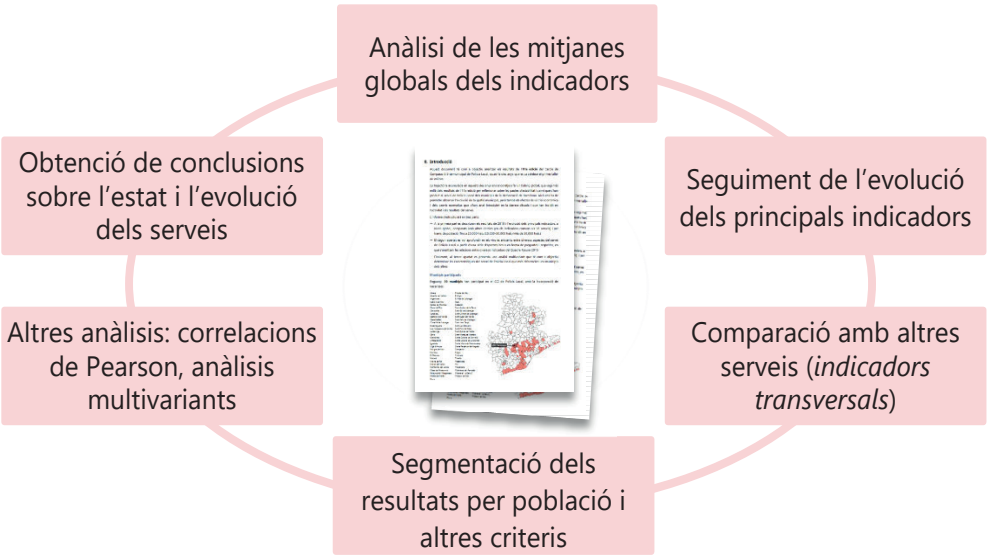
Anàlisi qualitativa dels resultats → Diagnosi d'oportunitats de millora → Intercanvi d'experiències i problemàtiques → Debat i priorització d'accions de millora

Els informes de resultats globals

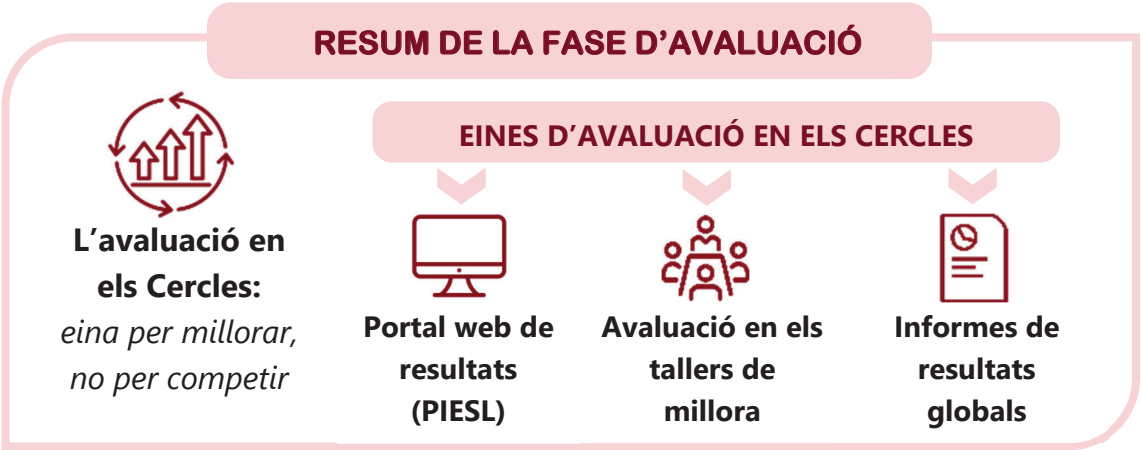
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipal[3] així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



3 https://www.diba.cat/es/web/cci

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la Fase d'avaluació**,** la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i priorització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora

Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

1. Oportunitats de millora
2. Bones pràctiques
3. Anàlisi de l'evolució del servei
4. Actuacions d'estalvi econòmic
5. Anàlisi de fortaleses
6. Anàlisi comparativa
7. Mapa de relacions i accions de millora
8. Mètode Kaizen
9. Encerta quin és el teu
10. Seminaris sobre temàtiques d'interès

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,9
nota mitjana tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,9 sobre 10.

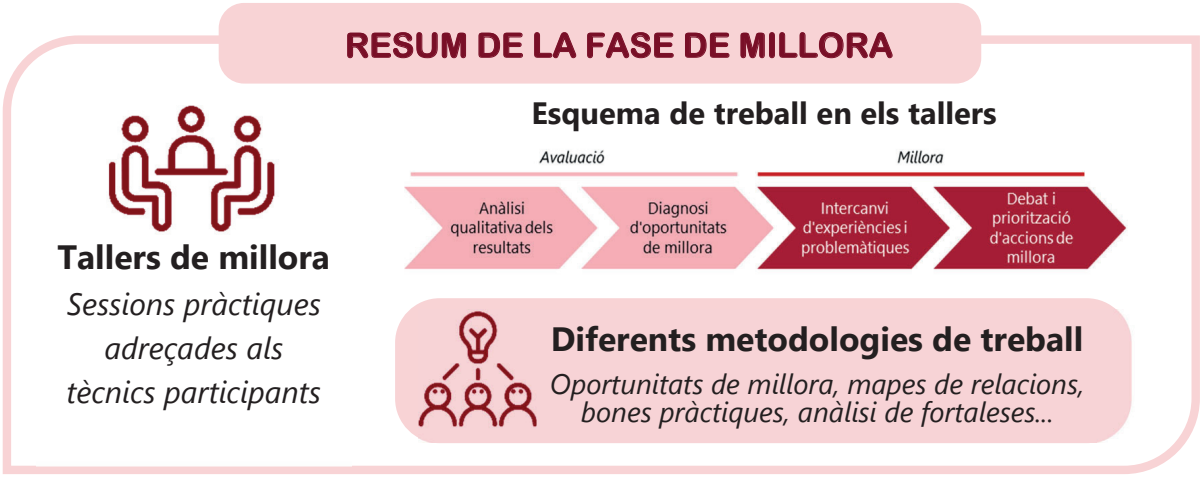
A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers

75,1 %
Afirma que participar en els CCI ha servit per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi[4], una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

4 *Font: Enquesta als participants dels CCI: https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio*



Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

Informe de conclusions

0. Introducció i resum executiu

L'objectiu del present estudi és fer una reflexió estratègica després d'aprofundir en els principals indicadors de la dinovena edició del cercle de mercats corresponent a l'exercici de 2024. Com ja es va fer en anteriors edicions, s'ha pretès que el document sigui d'utilitat per als municipis participants, donant un caire pràctic a les conclusions que s'extreuen de cada apartat.

L'informe s'ha plantejat de tal forma que cada municipi el pugui utilitzar per situar-se en cada àmbit objecte de l'estudi i pugui extreure'n conclusions rellevants que l'ajudin a marcar les estratègies de futur.

Als cercles de mercats del 2024, hi han participat 37 municipis els quals es relacionen a la pàgina següent ordenats per la mida poblacional.

L'any 2024 ha estat un any on la pressió inflacionista s'ha, pràcticament, normalitzat. No obstant això, l'increment de preus acumulat dels darrers anys ha fet que el preu de la cistella de la compra s'hagi situat a nivells elevats en relació a la renda disponible, especialment en aquelles rendes més baixes. Aquest fet pot influir negativament a les vendes de les parades.

Addicionalment, les tensions geopolítiques i el impacte del canvi climàtic estan generant un entorn d'incertesa que influeix negativament en la confiança del consumidor. A nivell de mercats, aquest entorn incert pot incidir en un menor creixement de les vendes i, especialment, en les inversions en les noves parades per part d'operadors amb possibilitats d'expansió o nova implantació.

Concretant més en els resultats del cercle, cal remarcar diversos aspectes que cal tenir en compte. Un primer aspecte és el rati de la superfície disponible de les parades. A més del tancament de parades, la pèrdua d'alguns supermercats ha fet que aquest indicador es mantingui en quasi el 18 %, tot i que ha millorat una mica més d'un punt percentual en relació al 2023 . Addicionalment, cal mencionar que el fet que hi hagi supermercat, s'obri a les tardes i les parades siguin grans, afecta positivament a l'ocupació del mercat.

En l'àmbit econòmic cal tenir en compte la gran dispersió de dades que ofereix l'indicador de despesa per m^2 de superfície total. Caldria analitzar en detall la tipologia de cada mercat i generar un comparatiu més acurat per tipologia. També caldria analitzar el motiu de la baixada dels costos de la gestió indirecta en relació a la directa.

En l'àmbit de la comunicació, s'observa que les accions de dinamització s'estabilitzen però no arriben als nivells d'abans de la pandèmia. En aquest sentit, caldria definir l'estratègia d'actuació en funció d'uns objectius concrets. D'altra banda, es manté el nombre de parades adherides a un Marketplace virtual. Aquest fet pot indicar que els que hi estan adherits ja ho han assumit com un canal més, havent perdut l'impacte de la novetat de l'any 2020. Actualment, amb un 30 % de parades adherides, es pot considerar un bon indicador

En aquest moment de conjuntura complexa i on a nivell sectorial es presenta el repte del relleu generacional i de la manca de ma d'obra especialitzada, caldria fer un plantejament global i per a cada mercat per a definir una estratègia a llarg termini del futur dels mercats.

Taula 0: Municipis participants i població ordenada de major a menor

Municpi	Habitants
Terrassa	228.294
Sabadell	221.564
Mataró	130.887
Santa Coloma de Gramenet	120.903
Sant Cugat del Vallès	98.649
Sant Boi de Llobregat	84.588
Rubí	81.523
Manresa	79.737
Vilanova i la Geltrú	70.293
Viladecans	67.179
Prat de Llobregat (El)	65.910
Cerdanyola del Vallès	57.831
Mollet del Vallès	52.045
Gavà	47.961
Sant Feliu de Llobregat	46.381
Igualada	41.755
Vilafranca del Penedès	41.541
Ripollet	39.430
Sant Adrià de Besòs	38.672
Sant Joan Despí	35.012
Barberà del Vallès	33.644
Sitges	32.496
Sant Pere de Ribes	32.006
Martorell	28.483
Santa Perpètua de Mogoda	25.936
Castellar del Vallès	25.301
Olesa de Montserrat	24.703
Masnou (El)	24.444
Manlleu	21.291
Vilassar de Mar	21.169
Cardedeu	19.091
Canet de Mar	15.135
Torelló	15.107
Abrera	12.981
Montgat	12.458
Pallejà	11.811
Alella	10.200

1. Metodologia i fonts

El document s'ha estructurat a partir de la base de classificació dels cinc diferents àmbits o dimensions en els quals s'emmarquen els cercles de mercats:

- Anàlisi de l'entorn
- Àmbit polític
- Dimensió usuari/client
- Valors organitzatius i recursos humans
- Dimensió econòmica

Dins de cada àmbit, s'ha procedit a l'estudi dels diferents indicadors que s'han considerat més rellevants. La representació gràfica i l'anàlisi de cada indicador s'ha fet de forma que expliqui millor el comportament i permeti a cada municipi situar-se en el context.

Per tant, no s'ha fet un estudi homogeni en cada apartat, sinó que cada un s'ha ajustat a la forma en que s'ha considerat que ho explicava millor.

A continuació, es realitza una explicació de les diferents eines utilitzades a l'anàlisi.

Anàlisi estàtica i dinàmica: Segons el tipus d'indicador i la seva rellevància temporal, els resultats s'han interpretat de forma estàtica o dinàmica. La forma estàtica respon a l'estudi de l'indicador del 2024 sense tenir en compte els altres exercicis. La forma dinàmica ha considerat, en general, les dades dels darrers 5 anys, des de 20 fins a 2024, ambdós inclosos.

Base 100: En molts casos i per equiparar indicadors fets en escales diferents i per millorar la forma gràfica, s'ha utilitzat la base 100. Als casos en els quals l'anàlisi és estàtica, s'ha igualat la mitjana a 100 i, als casos en els quals l'anàlisi és dinàmica, s'ha igualat a 100 el primer any.

Càlcul de la desviació estàndard: És una mesura de dispersió (diferències entre les dades de la mostra) que ens informa de la probabilitat de que qualsevol punt de la mostra s'allunyi de la mitjana. S'expressa en la mateixa unitat que la mitjana. Una desviació alta implica molta dispersió i a l'inrevés. Atès que els indicadors solen ser mitjanes i provenen de dades molt disperses, s'ha considerat útil la seva utilització.

Càlcul del coeficient de correlació: Es pot pensar que alguns indicadors o variables tenen una correlació entre sí, ja sigui positiva o negativa. La correlació positiva ens indica que una variable depèn d'una altra evolucionant en paral·lel. D'altra banda, una correlació negativa indica que un indicador respon de manera inversa a l'altre (quan un puja l'altre baixa i a l'inrevés). Es calcula en base 1. Una correlació de 0,6 a 1 és alta, una de 0,4 a 0,6 és mitjana i de 0,1 a 0,4 és baixa. Aquesta eina es pot utilitzar per explicar, per exemple, l'alta correlació positiva entre els indicadors de la mida de les parades i les persones ocupades per parada.

Indicadors Transversals: Alguns indicadors dels que es treballen al present informe també hi són a altres serveis públics; policia, neteja viària, biblioteques etc. Aquests indicadors comuns s'anomenen indicadors transversals. En algun cas, i en funció de la rellevància de l'indicador, en l'apartat corresponent es farà menció de l'indicador transversal dels mercats en relació a la resta d'indicadors d'altres serveis.

Finalment, i en relació a les fonts, s'han utilitzat les dades provinents dels cercles de mercats i de l'enquesta de pressupostos familiars del 2024 per tal de fer un estudi més acurat del mix comercial.

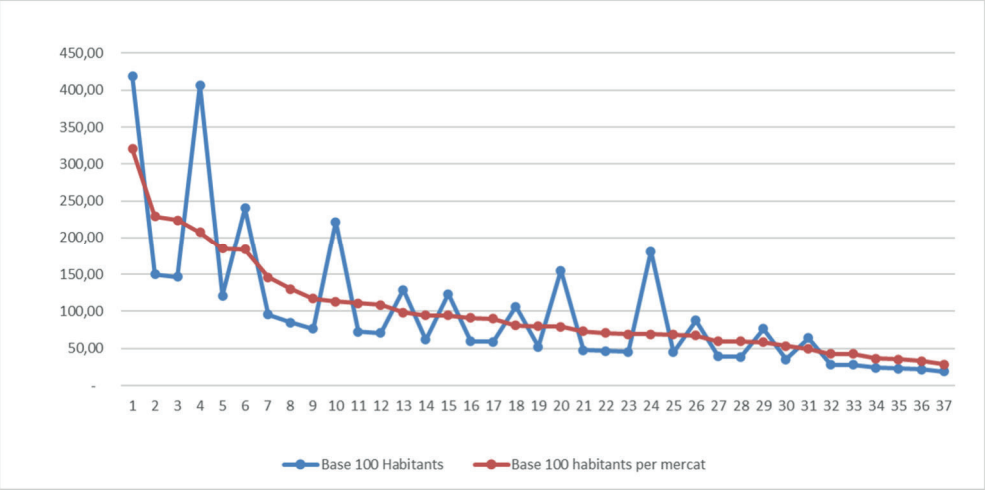
2. Anàlisi de l'entorn.

En primer lloc, s'analitza l'indicador d'habitants per mercat on s'observa que, si bé la mitjana es situa en 37.340,9 habitants/mercat, existeix una alta dispersió on es troba, en primer lloc, Terrassa amb 114.147 habitants/mercat i, en darrer lloc, Alella amb 10.200/ habitants/mercat.

Taula 1: Dades 2024. Població i habitants per mercat ordenat per habitants per mercat

Municpi	Habitants	Habitants per mercat
Terrassa	228.294	114.147
Rubí	81.523	81.523
Manresa	79.737	79.737
Sabadell	221.564	73.855
Prat de Llobregat (El)	65.910	65.910
Mataró	130.887	65.444
Mollet del Vallès	52.045	52.045
Sant Feliu de Llobregat	46.381	46.381
Igualada	41.755	41.755
Santa Coloma de Gramenet	120.903	40.301
Ripollet	39.430	39.430
Sant Adrià de Besòs	38.672	38.672
Vilanova i la Geltrú	70.293	35.147
Barberà del Vallès	33.644	33.644
Viladecans	67.179	33.590
Sitges	32.496	32.496
Sant Pere de Ribes	32.006	32.006
Cerdanyola del Vallès	57.831	28.916
Martorell	28.483	28.483
Sant Boi de Llobregat	84.588	28.196
Santa Perpètua de Mogoda	25.936	25.936
Castellar del Vallès	25.301	25.301
Olesa de Montserrat	24.703	24.703
Sant Cugat del Vallès	98.649	24.662
Masnou (El)	24.444	24.444
Gavà	47.961	23.981
Manlleu	21.291	21.291
Vilassar de Mar	21.169	21.169
Vilafranca del Penedès	41.541	20.771
Cardedeu	19.091	19.091
Sant Joan Despí	35.012	17.506
Canet de Mar	15.135	15.135
Torelló	15.107	15.107
Abrera	12.981	12.981
Montgat	12.458	12.458
Pallejà	11.811	11.811
Alella	10.200	10.200

Gràfic 1: Dades 2024. Població i habitants per mercat (mitjana = 100)



A més població, més habitants per mercat.

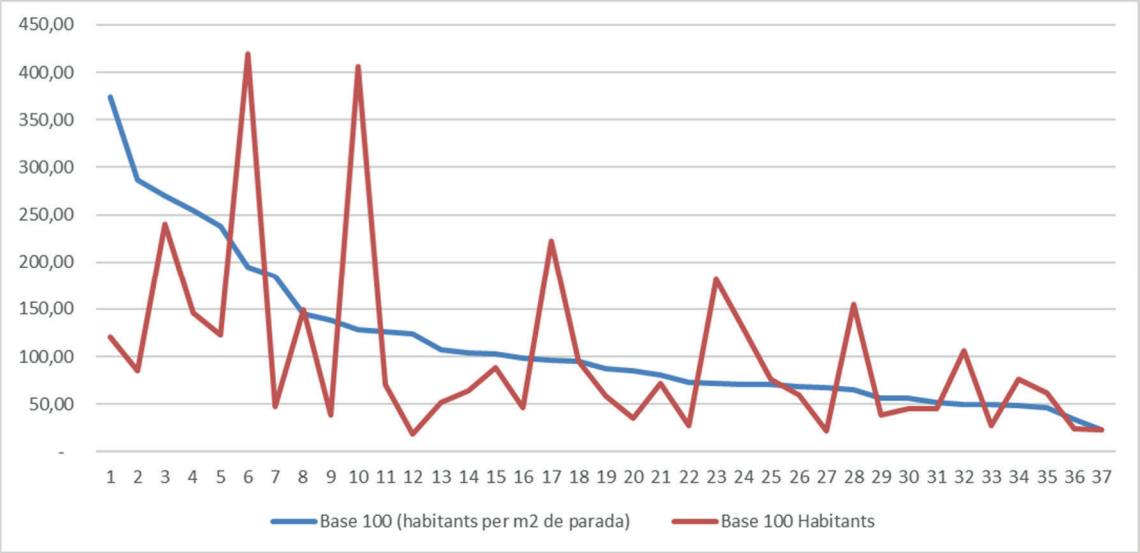
S'observa, amb l'excepció d'algunes dades extremes, que a menor població, menys habitants per mercat i viceversa. De fet, si es calcula l'índex de correlació entre les dues variables, el resultat és de 0,79, dada que indica una alta correlació positiva.

Partint d'aquesta dada, cal pensar i aprofundir en les causes de per la que a les grans poblacions hi hagi menys mercats per habitant. Un dels motius pot ser que el creixement de les grans poblacions s'ha estructurat mitjançant barris allunyats del centre, on si que hi havia un mercat municipal. Aquests nous barris, en molts casos, no han anat acompanyats d'un mercat i atès que la compra quotidiana és molt sensible a la proximitat, aquest nous nuclis de població han organitzat l'oferta de quotidià d'una forma diferent, ja sigui mitjançant botigues al carrer o supermercats, o una barreja dels dos formats. També caldria esbrinar si els mercats ubicats al centre dels municipis més grans atrauen als compradors de barris de la perifèria i quin nivell de penetració en aquests barris estan assolint. Un altre aspecte a considerar es l'edat mitjana de cada barri perifèric sense mercat, on els hàbits de compra de poblacions més joves poden influir en que no hi hagi cultura de mercat.

Per tal de ajustar millor l'anàlisi, s´ha considerat realitzar el mateix càlcul tenint en compte els habitants per m^2 de superfície a les parades excloent el supermercat. Aquest indicador pot ajudar a interpretar millor el grau de penetració del sector dels mercats en cada municipi atès que només considera l'oferta comercial tenint en compte el canal tradicional.

Per tal de veure la relació dels dos indicadors, s'ha realitzat el càlcul considerant la mitjana en base 100 de cada una d'elles. El gràfic resultant és el següent:

Gràfic 2: Dades 2024. Població i habitants per m^2 de parada (Mitjana = 100 ordenat de major a menor per habitants per m^2 de parada)



Hi ha una certa correlació positiva entre el nombre d'habitants i els habitants per m² de parada. A més habitants per m² de parada significa que hi ha menys oferta en format de mercats, només en superfície de parada, sense comptar en supermercat. La correlació positiva es lleu, de 0,36, el que vol dir que en certa manera, com més gran és la població, hi ha menys oferta relativa en format de comerç tradicional dintre dels mercats, el que ajuda a confirmar que a les poblacions grans, el grau de penetració del mercats és inferior.

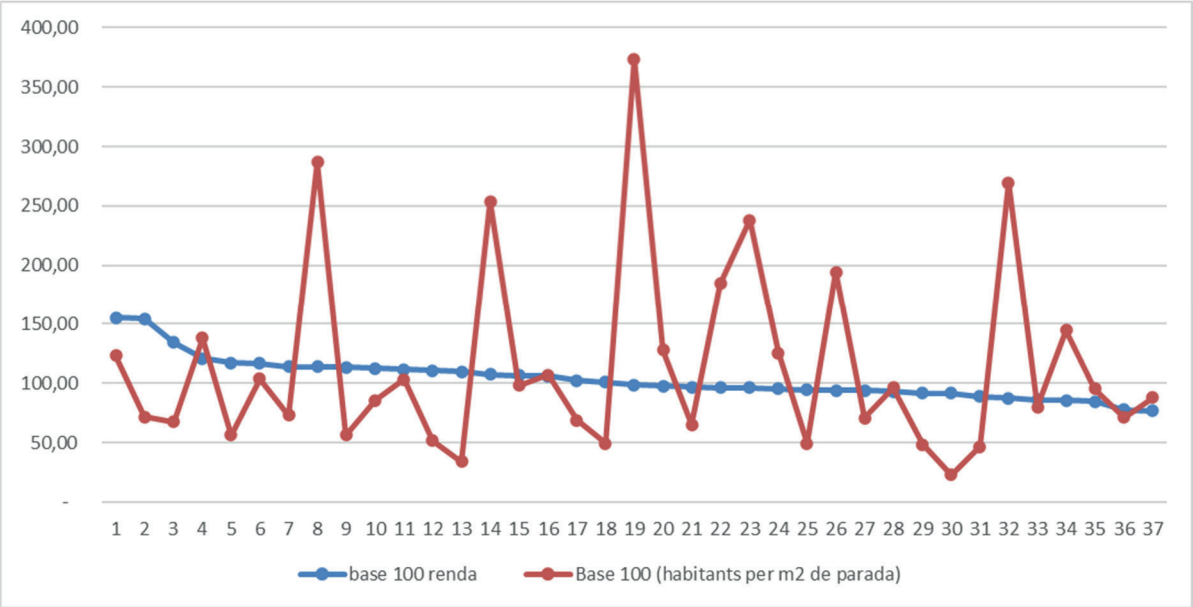
Les poblacions més grans, disposen de menys oferta de parades per habitant.

A més, caldria fer una reflexió a cada municipi en relació a la penetració del sector dels mercats, tenint en compte l'oferta global d'alimentació al municipi en diferents formats (supermercats, botigues d'alimentació i mercats), l'estructura urbanística i la seva capacitat d'atracció d'altres municipis per tal de determinar les oportunitats de creixement en el format comercial dels mercats.

Addicionalment, s'observa que la desviació estàndard de l'indicador "habitants per m²" és alta, amb un valor de 79,92 en referència a la mitjana de 100, la qual cosa indica que hi ha una alta dispersió de dades i que cada municipi té les seves particularitats, les quals s'han d'aprofundir en cada cas per tal de poder esbrinar quina és la situació de cada un respecte a la mitjana i als altres municipis comparables.

Una altra variable del l'entorn que podria ajudar a explicar el context del sector dels mercats als municipis objecte dels cercles és la renda per càpita. Utilitzant la mateixa metodologia de convertir les mitjanes dels indicadors a base 100, s'analitza la renda bruta familiar disponible per càpita, ordenada de major a menor, i la superfície de parada per habitant:

Gràfic 3: Dades 2024. Renda bruta familiar disponible per càpita i habitants per m² de parades (Mitjana = 100 ordenat de major a menor renda)



La renda per càpita no és un factor determinant per l'existència de més o menys oferta alimentària en format de mercats, però ho pot ser en l'entorn d'inflació actual

Intuïtivament es pot pensar que a més renda més presència del sector mercats. Però d'acord amb les dades de l'anterior gràfic, es pot veure que no hi ha una correlació clara entre els dos indicadors. Sembla, doncs, que la renda per càpita no és un factor determinant en el grau de penetració del sector de mercats en la distribució d'alimentació de les diferents poblacions. Amb tot, és molt probable que una renda alta influeixi en un millor funcionament dels mercats especialment en l'augment dels darrers anys de la cistella de la compra de frescos en relació als ingressos familiars.

Vistos ja els principals indicadors de l'entorn, s'ha considerat interessant creuar aquests indicadors de l'entorn amb els de funcionament intern.

De cara a construir una eina pràctica per a que cada municipi es posicioni en un punt determinat pel que fa als indicadors que ajuden al bon funcionament d'un mercat, s'ha dissenyat una matriu que parteix de dos eixos.

Eix horitzontal: M^2 de superfície a les parades per habitant de menys a més. En aquest punt, cal fer un aclariment de quina seria la dada ideal a utilitzar en cada cas:

- Municipis petits: m^2 de superfície a les parades per habitant.
- Municipis grans: m^2 de superfície a les parades per habitant a l'àrea d'influència.
- Mercats que atrauen un percentatge significatiu de població d'altres municipis: m^2 de superfície a les parades per habitant a l'àrea d'influència.

Eix vertical: Grau de funcionament d'un mercat. En aquest punt es valorarà com està funcionant un mercat en base als següents indicadors que es poden tenir quantificats o es poden intuir:

- Nivell d'afluències
- Nivell de venda de les parades
- Grau d'ocupació de les parades
- Hores d'obertura totals (especialment obertura a les tardes)

Com es pot veure, s'han creuat dos tipus d'indicadors. D'una banda, els indicadors que informen del funcionament intern del mercat i, de l'altra, els indicadors que indiquen la situació del mercat en relació a l'entorn.

La matriu de factors externs i indicadors de funcionament pot ajudar a elaborar un diagnòstic i a establir estratègies.

S'insisteix en la necessitat de disposar d'indicadors d'afluències i de vendes a més dels indicadors relacionats amb mesurar l'àrea d'influència. El fet de poder-los mesurar i analitzar en valor absolut i en l'àmbit de l'evolució, permetrà conèixer quina és la situació de cada mercat i ubicar-lo en el punt correcte de la matriu.

La matriu pot ajudar a definir un diagnòstic i a la vegada a implementar una estratègia determinada en funció del punt en que es trobi cada mercat.

A continuació, es presenta una definició de cada quadrant associada a una estratègia determinada en cada cas.

Cal tenir en compte que, dins de cada quadrant, també hi ha infinits punts on es pot trobar un mercat. Per tant, els diagnòstics generals i les estratègies aquí exposades són generalistes i dependrà de cada cas, on caldrà fer una anàlisi més acurada.

El resultat de la matriu seran quatre quadrants on es pot posicionar cada mercat,

Quadrant inferior dret: Molts m^2 de parades per habitant i mal funcionament. Els mercats situats en aquesta part de la matriu mostren que el funcionament del mercat no és bo i que hi ha molts m^2 per habitant. En aquest punt les causes poden ser múltiples. Poden ser de caire intern, parades que no es gestionen adequadament, manca d'aparcament, mala accessibilitat, mal mix comercial o de caire extern, sobre saturació d'oferta alimentària en format de mercat al municipi, rendes molt baixes, baixa població etc... En aquest punt sembla que la probabilitat de que el mercat no vagi bé estigui més determinada pels factors externs que pels factors interns ja que l'alta competència tant en format de mercats com en altres formats pot ser determinant per al mal funcionament.

Quadrant inferior esquerra: Pocs m^2 de parades per habitant i mal funcionament. Els mercats situats en aquesta part de la matriu mostren que hi ha potencial d'habitants i el funcionament del mercat no és bo. En aquest punt les causes també poden ser de tot tipus. Poden ser de caire intern, parades que no es gestionen adequadament, manca d'aparcament, mala accessibilitat, mal mix comercial o de caire extern, sobre saturació d'oferta alimentària al municipi amb altres formats, rendes molt baixes, etc.

Si el problema no és un mix de la població alt en oferta alimentària, llavors les causes podrien ser internes.

Cal insistir en disposar d'indicadors de funcionament intern actualitzats (afluències, vendes, grau d'ocupació de les parades, hores obertura).

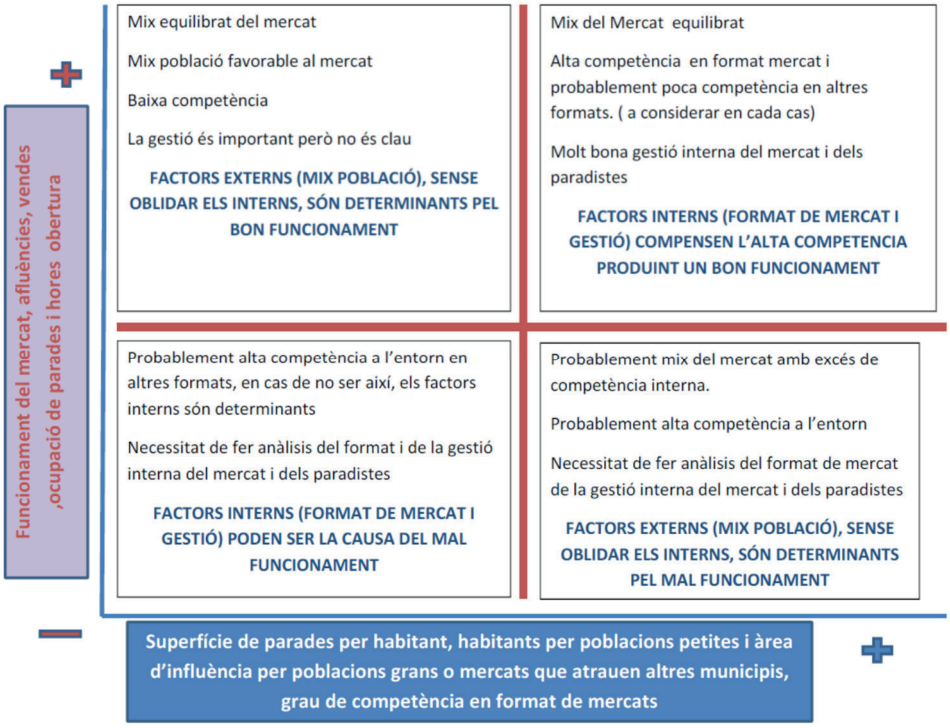
Quadrant superior dret: Molts m^2 de parades per habitant i bon funcionament. Aquest és un bon punt, vol dir que l'oferta esta equilibrada tot i que hi ha molta competència en format de mercats. No sembla un punt on hi encaixin masses mercats, al menys a la part superior dreta del quadrant, ja que molta competència no acostuma a anar acompanyada d'unes bones vendes i afluències. Les causes del bon funcionament poden ser internes i externes en el cas de baixa competència en altres formats. Segurament serà un molt bon model de mercat amb un mix molt adequat i una molt bona gestió del mercat i dels paradistes.

Quadrant superior esquerra: Pocs m^2 per habitant a les parades i bon funcionament. Aquí hi ha un entorn menys competitiu i un bon funcionament. En aquest punt, sembla que s'hi haurien de situar els mercats que funcionen millor. La causa fonamental del bon funcionament és la baixa competència. Si, a més, va acompanyada d'un bon nivell dels factors interns, l'èxit es pràcticament segur.

Cada quadrant de la matriu dona una idea general del diagnòstic i de l'estratègia. Caldrà fer una anàlisi acurada en cada cas atès l'àmplia casuística.

A continuació és pot veure la representació gràfica del model. En primer lloc, es presenta una matriu amb els diagnòstics i, en segon lloc, la mateixa matriu es presenta amb les estratègies generals de cada cas.

Matriu de diagnòstic



Matriu d'estratègia

Es resumeixen a continuació les principals conclusions de l'anàlisi de l'entorn:

- Els habitants per mercat no és una dada determinant per a definir el grau de penetració del sector de mercats en la distribució de l'alimentació. Poblacions grans amb diferent estructura urbanística poden distorsionar la dada. No obstant això, i com a norma general, com més gran el municipi, menys presencia de mercats, tot i que la superfície de parades és més gran. Per tant, als municipis més grans es troben menys mercats però amb més parades.
- A més, caldria fer una reflexió a cada municipi en relació a la penetració del sector mercats tenint en compte l'oferta global d'alimentació al municipi en diferents formats (supermercats, botigues d'alimentació i mercats), l'estructura urbanística i la seva capacitat d'atracció d'altres municipis per tal de determinar les oportunitats de creixement en el format comercial dels mercats.
- Si bé el factor renda per càpita intuïtivament sembla determinant, no ho és en la realitat, ja que no es mostra una correlació directa entre més renda i oferta comercial en format de mercats. No obstant això, una millor renda per càpita de la població pot influir en un millor funcionament del mercat, a més s'ha de considerar l'impacte de la inflació en les rendes baixes i la seves repercussions en les vendes dels mercats.
- De cara a construir una eina pràctica perquè cada municipi es posicioni en un punt determinat pel que fa a les variables que ajuden al bon funcionament d'un mercat, s'ha dissenyat una matriu que relaciona els factors externs de població amb el funcionament del mercat. Aquesta eina pot ajudar a establir un diagnòstic i a marcar unes estratègies determinades. Cal establir sistemes de mesurament de l'evolució del mercat (afluències, vendes i estudis de mercat) per a poder posicionar-se i definir estratègies de futur.
- En definitiva, en aquest apartat s'ha tractat de fer una anàlisi dels indicadors clau de l'entorn i de les seves correlacions per tal de donar eines a cada municipi per facilitar-li l'anàlisi de la situació dels seus mercats en relació a llur entorn, tenint en compte la diversa casuística pròpia del sector.

3. Encàrrec polític

En aquest apartat, es realitza l'estudi dels indicadors corresponents a l'encàrrec polític. Tant en aquest apartat com en els posteriors, es realitza una anàlisi dels indicadors de l'any 2024 i de llur evolució en els darrers 5 anys. Addicionalment, es poden creuar indicadors d'altres apartats que poden estar correlacionats i que poden ajudar a explicar millor el comportament de cada un dels indicadors i a la vegada, poden ajudar a interpretar tendències de futur.

A continuació es presenta el quadre resum dels diferents indicadors de l'àmbit polític.

Taula 2: Indicadors encàrrec polític 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	11,2	13,1	13,0	14,1	14,1
Total inversions (darrers 5 anys) per M² de superfície total	47,7	45,0	43,7	48,9	53,6
Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	-	391.190,0	-	-	-
Oferir un servei accessible als usuaris					
Habitants per nombre de mercats	37.026,3	36.447,7	35.908,9	36.226,4	37.340,9
M² de superfície comercial per cada 1000 habitants	53,6	55,6	56,4	55,6	51,6
Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M² de superfície comercial	8,8	8,6	8,0	8,0	8,4
Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	13,9	22,9	21,3	23,0	23,0
Fomentar els valors socials i mediambientals als mercats					
% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	14,3	13,7	13,3	13,2	8,6
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	51,9	53,6	44,4	44,8	49,1
Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn					
Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	2,5	2,5	2,5	2,7	2,8
% d'establiments d'influència que són d'alimentació	17,2	17,5	17,3	17,2	17,1
% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	63,8	68,8	75,9	74,1	75,9
Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	47,8	42,6	39,6	40,0	38,5

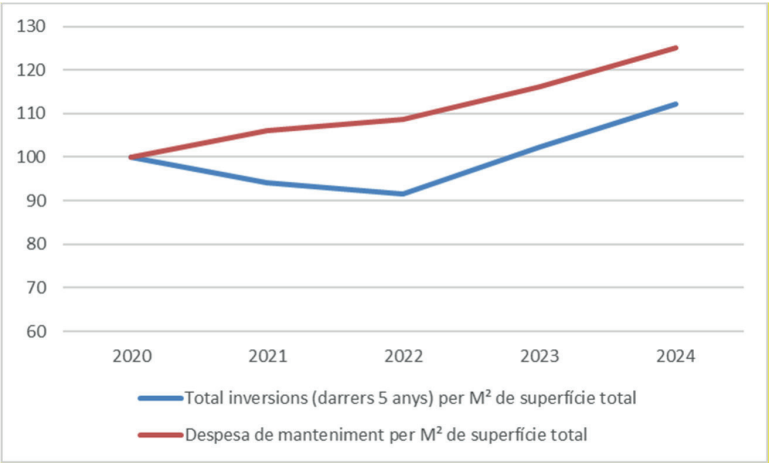
Es mantenen les accions de dinamització en 14,1 per mercat, el mateix valor que al 2023.

Al 2024 s'observa que es mantenen les accions de dinamitzaació En aquest aspecte s'hauria de plantejar, segons l'estratègia de cada mercat i de cada municipi, si és millor fer més accions i menys notòries o a l'inrevés o bé dedicar alguns recursos a augmentar la notorietat dels no usuaris.

Augmenten les inversions i el manteniment, caldrà veure en cada cas si convé reformar o seguir mantenint.

Pel que fa a l'edifici, s'observa un increment de les inversions al 2024, acompanyada d'un increment de la despesa en manteniment. Caldrà fer una reflexió de si cal reformar els edificis o seguir mantenint.

Gràfic 4: Evolució Inversions als darrers 5 anys i despesa de manteniment (2020 = 100)



Una altra dada en la que cal aprofundir **és el nombre de places d'aparcament per cada 100 m² de superfície comercial**, l'indicador no ha sofert pràcticament variacions en el període estudiat. D'altra banda, la xifra vista des d'una òptica comercial sembla coherent amb els ratis que s'utilitzen en centres comercials o supermercats.

Amb tot, cal fer menció a que, probablement, l'ús no és exclusivament comercial, fet que podria indicar que no es parla del mateix rati que altres formats comercials. D'altra banda, segons el format de cada mercat, la utilització de l'aparcament serà diferent. En un mercat amb supermercat seran necessàries més places que en un mercat més urbà i sense supermercat.

Les 8 places d'aparcament per 100 m² de superfície comercial és un bon indicador, tot i que lleugerament més baix, comparat amb altres formats. Però és important tenir en compte si l'ús n'és majoritàriament comercial.

En relació als **usuaris del mercat per nombre d'habitants**, les dades comencen a ser significatives a partir del 2021. Es disposa d'onze municipis amb dades d'afluència que ofereixen una mitjana de 391 persones per m² de superfície comercial i any. Aquest indicador no es troba com indicador estàndard, però és útil per a la realització d'un comparatiu entre mercats. Els mercats que es trobem per sobre de la mitjana coincideixen amb diversos factors,

- Tenen supermercat, però no necessàriament gran.
- Estan situats al centre del municipi.
- Han estat reformats.
- Estan molt consolidats i disposen d'una bona ocupació de parades.

La mitjana d'afluències al mercat per m² de superfície comercial i any és de 391 persones al 2024.

En aquest punt cal aclarir la interpretació de les dades d'afluència atès que l'afluència no és igual a les vendes. Per tant, si es volen interpretar les dades d'afluència en la seva correlació amb les vendes, cal saber que les vendes responen a la següent fórmula,

VENDES= Afluències / (persones per compra) X rati de conversió X tiquet mitjà

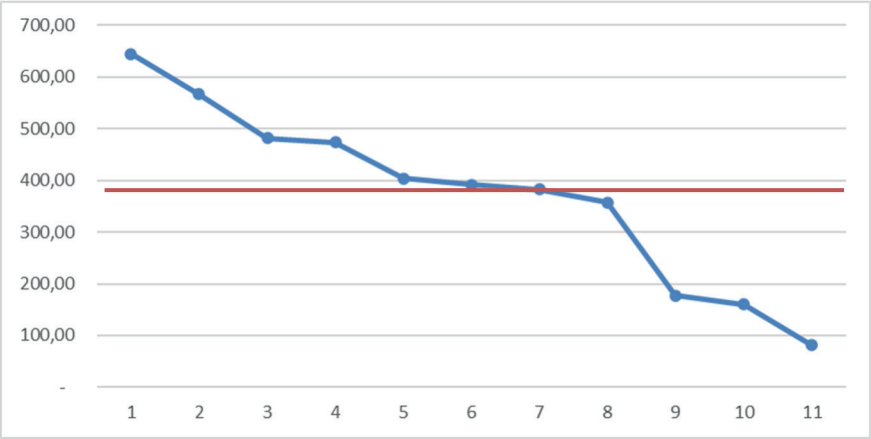
- Afluències: Persones que compta el comptador de persones.
- Persones per compra: Quantes persones van juntes a comprar.
- Rati de conversió: índex que indica quants clients compren en relació al nombre de visitants (màxim 1).
- Tiquet mitja: Despesa mitjana que realitzen els compradors.

D'aquí es pot deduir que, tot i que hi poden haver més classificacions, hi ha dos tipus generals de mercats:

Mercats tradicionals i cèntrics: Amb molta afluència, baix tiquet mitjà i baix rati de conversió, són més de pas que de destí. Necessiten molta afluència per vendre.

Mercats de destí amb supermercat gran: Amb menys afluència, tiquet mitjà més alt i alt rati de conversió. Son de destí. Necessiten menys afluència per vendre.

Gràfic 5: Afluències per mercat 2024 per cada m² de superfície comercial i any



Cal definir quin de quin tipus de mercat es tracta dels comentats anteriorment i veure en quin nivell del gràfic es troba per tal de fer un comparatiu acurat.

L'indicador de **persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat** dona un valor del 8,6 % molt per sota del 13,2 % del 2023.

D'altra banda, **augmenten al 2024 les tones de recollida selectiva amb un 49,1 % en relació al total de tones, però no s'arriba la nivell del 53,6 % del 2021.**

Hi han 0,49 establiments d'alimentació per parada oberta. Això és mig mercat fora del mercat a menys de 100 metres.

El nombre **d'establiments d'influència per parada** oberta es manté bastant constant durant tot el període situant-se el 2024 en un valor de 2,8.

En aquest punt, cal fer una anàlisi més acurada dels **establiments d'alimentació per parada oberta** a l'àrea d'influència (a 100 metres del mercat).

A la següent taula, es calculen els establiments d'alimentació que corresponen a cada parada:

Taula 3: Establiments d'alimentació a 100 metres del mercat per parada oberta 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	2,53	2,53	2,55	2,74	2,85
% d'establiments d'influència que són d'alimentació	17,22	17,50	17,26	17,16	17,07
Establiments d'alimentació per parada oberta	0,43	0,44	0,44	0,47	0,49

En tota la sèrie els establiments d'alimentació per parada oberta superen els 0,43, situant-se al 2024 en 0,49, el valor màxim de la sèrie. Cal definir en cada cas si el mercat exerceix de locomotora pel comerç d'alimentació i al seu voltant s'instal·len altres operadors o si, contràriament, hi ha un nombre important de parades disponibles i el comerç d'alimentació de l'entorn creix. En aquest darrer cas cal fer una anàlisi acurada de les causes d'aquest fet.

Per aprofundir en aquest fet, s'ha estudiat la correlació entre superfície disponible (m^2 de parades disponibles) i el comerç d'alimentació de l'entorn. Intuïtivament sembla que a més comerç d'alimentació a l'entorn més parades disponibles atès l'augment de competència, però vistes les xifres, es comprova que no hi ha cap correlació, per tant s'obren diverses possibilitats per a explicar aquest fet.

- **El mercat es troba en un eix comercial, disposa de bona ocupació i l'oferta exterior complementa l'oferta del mercat.** En aquests casos s'ha de veure el motiu de si hi ha parades disponibles. Pot ser que la mida de les parades no encaixi amb els potencials operadors, o que els preus o les condicions de de concessió no siguin competitives en relació al mercat immobiliari del l'entorn.
- **El mercat es troba en un eix comercial, disposa de baixa ocupació i l'oferta exterior s'apropia de l'oferta del mercat.** L'alta disponibilitat de parades pot estar causada per un mal estat de l'edifici, la mida de les parades, unes condicions de concessió poc competitives o per problemes de gestió.

Pel que fa a la resta d'indicadors de l'encàrrec polític, es pot observar:

A l'any 2024 hi ha un 75,9 % de mercats integrats en plans de dinamització, el valor més alt de la sèrie.

Percentatge de mercats integrats en plans de dinamització: al 2024 hi ha un 75,9 % de mercats integrats en plans de dinamització. Caldria analitzar si aquesta circumstància ha fet que les vendes del mercat millorin. Per a poder fer-ho caldria disposar d'indicadors de vendes i d'afluències i comprovar les variacions als diferents períodes i creuar els dos indicadors.

Nombre de dies setmanals amb mercat no sedentari al voltant del mercat: Es manté en el valor en tota la sèrie, al voltant de 1,1 i 1,2.

Percentatge de mercats en zones de vianants: Aquest valor s'ha situat en un 38,5 % al 2024. L'únic indicador que ens ajuda a veure l'impacte de vianalitzar la zona en relació al funcionament del mercat és el grau d'ocupació de parades. Per aquest motiu s'ha fet el càlcul del grau d'ocupació segmentant els mercats vianalitzats i els que no ho estan.

Els mercats en zones de vianants tenen un 23,7 % de superfície disponible, mentre que els que no ho estan tenen un 15,25 %.

De l'anàlisi resulta que els mercats en zones vianalitzades tenen un percentatge de parades disponibles del 23,7 %, mentre que els que estan en zones no vianalitzades tenen un grau de desocupació del 15,25 %. Òbviament que hi ha altres factors que determinen el grau de desocupació, no obstant això caldrà veure si es efectiu fer zones de vianants en segons quines circumstàncies del mercat.

A continuació, es fa un resum de les principals conclusions de l'anàlisi dels indicadors de l'encàrrec polític:

- Es mantenen les accions de dinamització en relació al 2023. Caldria plantejar si és millor fer menys accions i més notòries o més accions i menys notòries. Això dependrà de l'estratègia de cada mercat i del seus objectius de captació i/o fidelització.
- Pugen les inversions i el manteniment. Cada mercat hauria de fer una reflexió de si es oportú fer inversions o seguir mantenint en funció del pla estratègic.
- Les places d'aparcament semblen dimensionades adequadament tot i que mostren una baixa al 2022, que es manté al 2023 i al 2024 passant de 9 a 8 per a cada 100 m2 de superfície comercial. Tot i això, cal aprofundir en el seu ús, ja que no sol ser exclusivament comercial. En aquest punt, es fa necessari plantejar-se si un augment de places, o de política de descomptes pot augmentar les vendes. Això dependrà de cada cas.
- Augmenta la recollida selectiva amb un 49,1 % del total. Aquest indicador es mostrava més elevat al 2021 amb un 53,6 %.
- Les dades d'afluència ja son significatives, amb 12 municipis amb mesuraments de nombre de visitants. L'afluència mitjana és de 391 persones per m2 de superfície comercial i any. Cal distingir els més cèntrics dels més perifèrics i de destí.
- Al 2024 augmenten a 0,49 establiments d'alimentació a menys de 100 metres del mercat per parada oberta. Cal prestar atenció a aquest fet, especialment en aquells casos on hi ha parades disponibles i establir una estratègia de re posicionament si cal.
- Tot i que, òbviament, no és l'única variable explicativa, els mercats en zones vianalitzades tenen un 23,7 % de superfície disponible en front del 15,2 % dels mercats que no ho estan.

4. Dimensió usuari-client

En aquest apartat es realitza l'estudi dels indicadors corresponents a l'usuari-client, és a dir, quin és el grau de servei al ciutadà i consumidor per part dels mercats. S'aprofundirà en l'estudi del mix comercial i en la seva evolució. A continuació, es presenta la taula resum dels indicadors d'aquesta dimensió.

Taula 3: Indicadors usuari-client 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Oferir un servei de qualitat als ciutadans					
% del sector peix i marisc (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,8	4,7	4,7	4,4	4,6
% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	6,7	6,5	6,3	5,7	5,8
% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,8	4,6	4,4	4,1	4,3
% del sector fruites i verdures (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,7	4,4	4,1	3,8	4,0
% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials)(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	8,5	8,4	8,1	7,0	7,5
% del sector altres alimentaris (amb operadors comercials)(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	41,7	42,9	42,5	42,4	43,3
% del sector bar i restauració (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	8,0	8,2	8,1	6,6	6,1
% del sector altres no alimentaris (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	9,0	9,3	7,9	6,8	6,9
% de superficie de venda de parades disponibles (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	11,8	11,0	13,9	19,3	17,8
Promoure els serveis de mercat a la clientela					
Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	16,4	17,0	15,5	14,2	14,6
Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	3,2	3,3	3,0	2,9	2,9
% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	38,8	39,1	36,9	38,8	40,9
% de serveis a la clientela als mercats	54,6	55,6	54,1	54,1	55,2
% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	97,2	98,1	97,9	96,7	98,8
% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	40,4	47,6	38,7	29,3	29,8
Milllorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei					
Mitjana (en M²) de superfície de venda a les parades per parada	19,7	20,0	20,2	19,5	19,4
% de parades obertes sobre el total de parades	75,6	75,6	75,9	73,3	73,0
% de superfície comercial sobre superfície total	48,5	48,3	49,8	50,0	48,5
% de M² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M² de superfície total	9,3	9,0	9,4	10,4	10,6
% de serveis per al personal als mercats	72,3	72,7	72,0	72,3	71,9
Oferir un servei de qualitat als mercats					
Grau de satisfacció dels usuaris	8,3	8,1	8,1	8,0	7,8
M² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	11,1	11,2	10,5	10,9	10,5
Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	22,4	16,9	23,7	25,2	25,4
Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	35,8	31,4	45,6	55,3	50,0

En primer lloc, s'analitzarà el mix comercial. La taula següent mostra l'evolució de cada sector als darrers 5 anys.

Taula 4: Mix comercial percentual i variació percentual 2020-2024

Oferir un servei de qualitat als ciutadans	2020	2021	2022	2023	2024	2020/2024
% del sector peix i marisc (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,8	4,7	4,7	4,4	4,6	-4,53%
% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	6,7	6,5	6,3	5,7	5,8	-13,81%
% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,8	4,6	4,4	4,1	4,3	-11,99%
% del sector fruites i verdures (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,7	4,4	4,1	3,8	4,0	-15,50%
% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials)(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	8,5	8,4	8,1	7,0	7,5	-11,93%
% del sector altres alimentaris (amb operadors comercials)(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	41,7	42,9	42,5	42,4	43,3	**3,87%**
% del sector bar i restauració (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	8,0	8,2	8,1	6,6	6,1	-23,41%
% del sector altres no alimentaris (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	9,0	9,3	7,9	6,8	6,9	-23,56%
% de superficie de venda de parades disponibles (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	11,8	11,0	13,9	19,3	17,8	**51,23%**

S'observen algunes variacions importants, el resum de les quals es presenta a continuació.

Tot i que no hi han variacions rellevants, baixa la carnisseria i la fruita i verdura i baixen lleument les parades disponibles.

Carnisseria, polleria, ous i caça: Mostra una tendència a la baixa amb una davallada del 13,81 % en relació al 2020. Això es pot explicar per dos factors, un intern i l'altre extern. L'intern es refereix a la manca de relleu generacional, però aquest fet no només es produeix a aquest sector. El factor extern és el canvi d'hàbits de consum que es dona darrerament i que porta implícit una reducció del consum de proteïna d'origen animal.

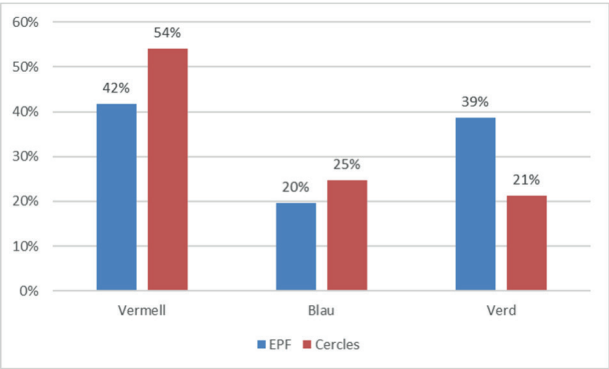
Fruites i verdures: Disminueix un 15,50 % en relació al 2020. A més de la manca de relleu, aquest sector es veu afectat per l'àmplia oferta als supermercats i per la necessitat de parades grans que permetin un facturació adequada. Molts mercats no disposen de parades grans i això pot ser un fre per al desenvolupament d'aquest sector.

Peix i marisc: Baixa un 4,5 % en relació al 2020. També es troba en una situació de manca de relleu i d'una tendència a la disminució del seu consum degut a la inflació dels darrers anys.

Parades disponibles: Augmenten un 51,2 % al 2024 en relació al 2020. Aquest és un indicador clau pel que fa a definir estratègies de futur del sector. La manca de relleu i altres factors, interns i externs, fan que aquest indicador es mantingui alt els darrers anys. Addicionalment, la manca d'algun supermercat ha fet incrementar aquest indicador.

D'altra banda, s'analitza la coherència del mix comercial de productes frescos dels mercats, excloent el supermercat, amb l'enquesta de pressupostos familiars. Agrupant les partides de l'enquesta amb els tres grans sectors d'activitat (fresc verd, fresc vermell i fresc blau), es poden veure els següents resultats corresponents a les dades del 2024 i a la comunitat autònoma de Catalunya.

Gràfic 6: Dades 2024. Percentatge de despesa familiar i mix comercial de frescos excloent el supermercat



Comparant les dades del mix comercial dels mercats amb les dades de l'enquesta de pressupostos familiars, s'evidencia una manca d'oferta del sector de fresc verd i un excés del vermell i, en menor mesura, del blau.

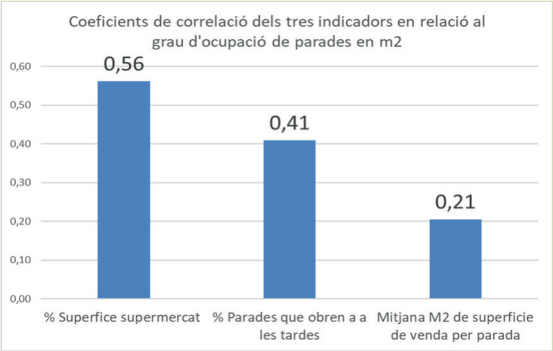
Es mostra un excés d'oferta de fresc vermell i, en menor mesura, del fresc blau, en detriment de l'oferta de fresc verd on les vendes es mostren mes distribuïdes entre altres formats, mercats no sedentaris, botigues de barri i supermercats.

D'altra banda, l**a mitjana de superfície per parada és de 19,4 m^2.** Aquest indicador es mostra estable en tota la sèrie.

D'altra banda, s'han definit les correlacions entre el grau d'ocupació de les parades i altres variables. L'objectiu d'aquest anàlisi és el d'intentar trobar una explicació fonamentada en dades, dels factors clau d'èxit d'un mercat.

Les correlacions positives indiquen que els dos indicadors evolucionen en paral·lel.

Gràfic 7: Correlacions positives en relació a la superfície de parades ocupada



Segons s'extreu de la informació del gràfic, la superfície del supermercat, les hores d'obertura a les tardes i que les parades siguin grans, són factors que tenen una correlació positiva de forma individual en relació al grau d'ocupació. A continuació s'analitza cada indicador,

Superfície supermercat: El fet d'haver supermercat al mercat millora l'ocupació. No obstant això, el que es veu a la correlació positiva, que és la més alta, és que un mercat té més ocupació de parades en la mesura que el supermercat és més gran.

Hores d'obertura a les tardes: Com més tardes s'obre, hi ha menys parades disponibles, però la correlació no és forta.

Mitjana de superfície de venda per parada: Aquesta correlació indica que als mercats amb parades més grans tendeixen a tenir més ocupació de parades. Al 2024 aquesta correlació tampoc és rellevant.

Es manté la productivitat per persona a les parades, tot i que hi ha recorregut de millora en un augment de la mida mitjana de parada i dels m² per persona ocupada.

Tendència a la baixa i a l'estabilització de l'ús del Marketplace virtual. Un 29,8 % de les parades hi estan integrades mentre que al 2021 hi havia un 47,6 %.

Un altre indicador en el que cal aprofundir és el que ens informa dels **m² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors de les parades**. Aquest indicador es manté en tot el període, no obstant això, encara hi ha recorregut de creixement de cara a una millora de la productivitat.

Les actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes al 2024 en relació al 2023 es mantenen pràcticament.

Cal també afegir que al 2020 es va generar un nou indicador que aporta **el percentatge de parades amb presència d'un Marketplace virtual**. Aquest percentatge es va situar en un 48 % al 2021, ha baixat 9 punts percentuals al 2022 i al 2023 s'ha mantingut al 2024 amb un 29,8 % xifra molt similar a la de 2023. Sembla, doncs, que el Marketplace es manté en aquelles parades que realment el fan servir i que s'ha estabilitzat la caiguda.

A continuació, es resumeixen les principals conclusions en l'àmbit usuari client.

- El mix comercial mostra un 43,3 % de presència de grans operadors. Considerant les variacions del 2024 en relació al 2020, es detecta una baixada del 13,8 % de l'oferta de carnisseria i del 15,5 % en fruita i verdura. El altres no alimentaris també baixen un 23,56 %.
- La xifra de superfície disponible ha millorat al 2024 passant del 19,3 % al 2023 al 17,8 % al 2024.
- La superfície del supermercat, les hores d'obertura a les tardes i que les parades siguin més grans, són factors que tenen una correlació positiva en relació al grau d'ocupació. Els indicadors que mostren correlacions més fortes amb el grau d'ocupació de les parades son, en primer lloc, que hi hagi supermercat i, en segon lloc, que s'obri a les tardes i, finalment, que les parades siguin grans.
- Comparant les proporcionalitats del mix dels mercats amb l'enquesta de pressupostos familiars, queda clar que el fresc verd té recorregut de creixement sempre condicionat a l'existència, o no, de comerços d'aquest sector a l'àrea d'influència i a les superfícies de venda disponibles de cada mercat i al pes, en augment, d'aquest sector als supermercats.
- Un 29,8 % de les parades estan integrades en un Marketplace virtual, dada que es manté estable en relació al 2023. Aquest fet pot indicar una estabilització de les parades integrades al Marketplace, essent les realment interessades les que fan servir aquest canal.

5. Dimensió valors organitzatius i recursos humans

En aquest punt es realitza l'estudi dels indicadors corresponents als valors organitzatius, és a dir, quin és el paper dels mercats en l'àmbit intern, de gestió del personal propi i del directament implicat.

A continuació es presenta la taula resum dels indicadors d'aquesta dimensió:

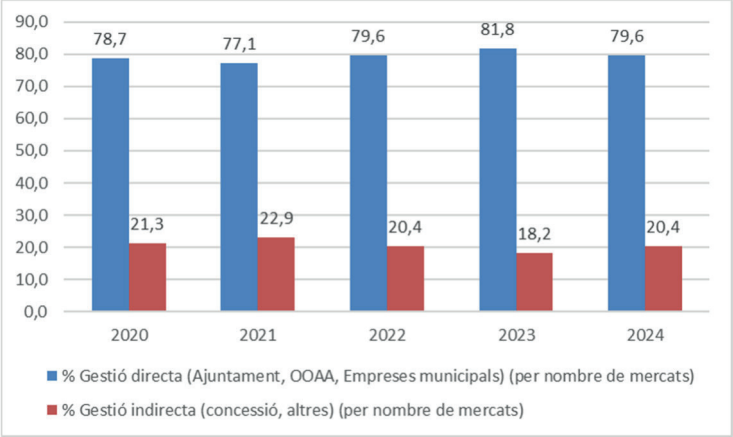
Taula 5: Indicadors Valors organitzatius 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió					
% Gestió directa (Ajuntament, OOAA, Empreses municipals) (per nombre de mercats)	78,7	77,1	79,6	81,8	79,6
% Gestió indirecta (concessió, altres) (per nombre de mercats)	21,3	22,9	20,4	18,2	20,4
% de treballadors municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	77,5	77,1	77,4	79,4	78,4
Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² superfície de venda a les parades	71,3	97,9	98,0	92,7	83,1
Promoure un clima laboral positiu per als treballadors					
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es municipals al mercat	6,0	6,2	4,3	4,1	4,2
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es contractats per l'entitat gestora del mercat	3,1	1,6	0,0	0,5	6,6
Salari brut d'un peó de mercat	20.629,1	20.012,8	20.822,1	20.222,0	20.846,3
Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M² de superfície total	98,8	93,4	94,6	97,2	97,3
Grau d'acompliment de la normativa					
Expedients sancionadors per mercat	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
% Expedients executats sobre expedients sancionadors	50,0	100,0	54,5	100,0	66,7
Millorar les habilitats dels treballadors					
Hores anuals de formació realitzades per persones ocupades al mercat	5,4	6,2	13,0	13,4	17,5
% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	33,7	36,7	54,9	53,3	46,2
% de treballadors de les parades assistents a cursos	7,4	8,6	8,1	12,6	15,4
Reflectir l'estructura de gènere del personal					
% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	39,9	36,3	33,8	35,0	38,7
% de dones comandament respecte el total de comandaments	60,7	65,9	53,1	57,1	61,3

La gestió directa baixa lleument del 81,8 % del 2023 al 79,6 % del 2024.

Al següent gràfic, es pot veure l'evolució dels indicadors per tipus de gestió des del 2020 i fins al 2024. Tot i que les dades es mostren molt estables, es pot comprovar que hi ha una certa tendència a augmentar la gestió directa en front de la indirecta. Caldrà aprofundir en les causes d'aquest fet en cada cas.

Gràfic 8: Evolució en percentatge 2020-2024 per tipus de gestió per nombre de mercats



Analitzant l'indicador transversal, es pot observar que els mercats estan a la banda mitjana pel que fa a percentatge de gestió directa, un 80 % per nombre de mercats. Està clar que la naturalesa del servei i els requeriments d'especialització i d'inversió determinen el percentatge de gestió directa de cada servei.

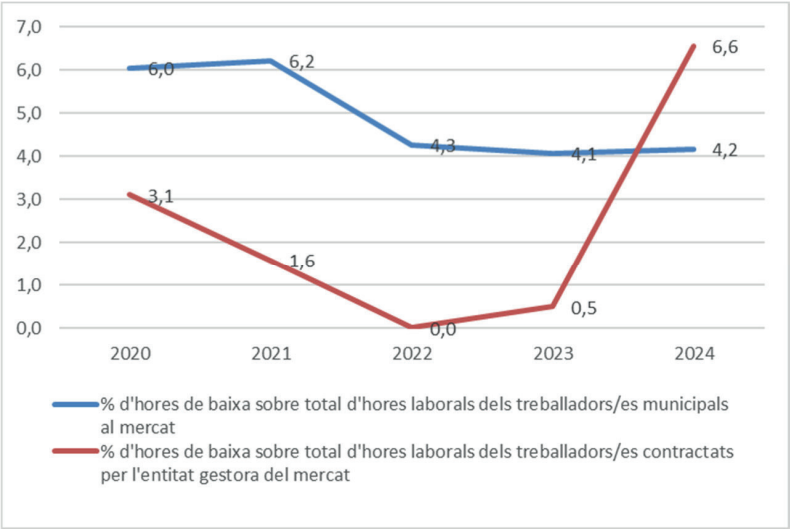
Taula 6: Indicador transversal - percentatge gestió directa

	% Gestió directa	% Gestió indirecta
Policia local	100%	0%
Biblioteques	100%	0%
Serveis socials	100%	0%
Fires locals	100%	0%
OMIC	100%	0%
Seguretat alimentària	100%	0%
Mediació Ciutadana	100%	0%
Arxius	100%	0%
OTL	100%	0%
Serveis d'Igualtat	100%	0%
Serveis locals ocupac.	100%	0%
Museus locals	99%	1%
Serveis culturals	98%	2%
Escoles de música	90%	10%
Espais Escènics	90%	10%
Mercats	80%	20%
Esports	75%	25%
Escoles bressol	72%	28%
Abastament Local d'Aigua	44%	56%
Verd Urbà	42%	58%
Cementiris Municipals	38%	62%
Residus	26%	74%
Enllumenat públic	21%	79%
Neteja viària	20%	80%

Es mantenen les baixes laborals dels treballadors públics i augmenten les dels privats.

Les baixes laborals es mantenen pràcticament al 2024 pel que fa als treballadors públics a un 4,2 % de les hores totals, mentre que els privats han augmentat d'un 0,5 % a un 6,6 %.

Gràfic 9: Evolució 2020-2024 baixes laborals



Aquest darrer indicador és susceptible de fer una anàlisi transversal, el qual queda definit a la següent taula,

Taula 7: Indicador transversal-percentatge hores de baixa treballadors municipals-

	% d'hores de baixa
Policia Local	14,8%
Neteja viària	11,7%
Residus	11,4%
Escoles Bressol	9,9%
Serveis Socials	11,8%
Verd Urbà	8,0%
OTL	8,0%
Mediació Ciutadana	7,8%
Serveis Locals Ocupac.	7,4%
Museus locals	7,1%
Abastament Local d'Aigua	6,9%
Esports	6,3%
Arxius	6,2%
Serveis culturals	6,1%
Cementiris Municipals	5,4%
Biblioteques	5,1%
Seguretat Alimentària	4,2%
Mercats	4,2%
Enllumenat públic	4,0%
Serveis d'Igualtat	3,6%
OMIC	3,5%
Espais Escènics	3,2%
Escoles de Música	3,2%
Fires Locals	0,6%

El salari brut d'un peó de mercat mostra un valor al voltant de 20.000 € bruts anuals. No s'ha notat cap augment rellevant en el període d'inflació elevada.

Es mantenen a 0,1 els expedients sancionadors per mercat. En valor absolut son xifres molt baixes.

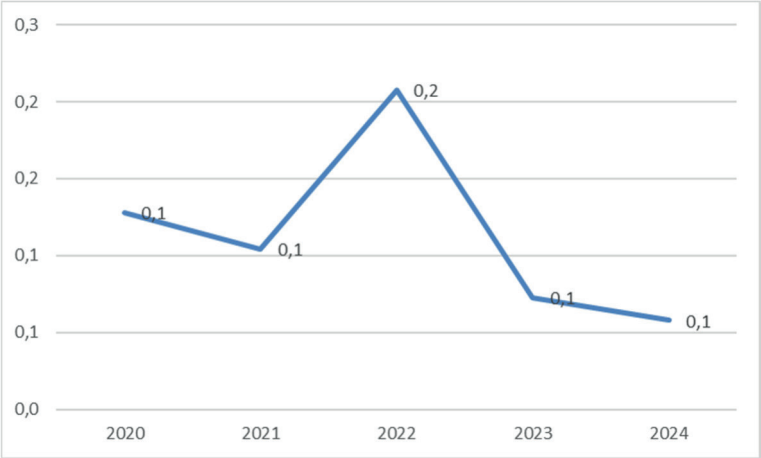
Els serveis més exposats a possibles baixes estan relacionats amb la policia local, residus, neteja i escoles bressol. Serveis exteriors i més sensibles a les baixes. El servei de mercats es situa a la banda baixa amb un 4,2 % d'hores de baixa.

Analitzant **el salari brut d'un peó de mercat**, es pot veure que es situa al voltant dels 20.000 € bruts anuals. S'ha mantingut en la sèrie i no ha mostrat cap efecte en relació a l'alta inflació.

Pel que fa al grau de compliment de normativa, s'analitza l'evolució dels **expedients sancionadors.**

Els expedients sancionadors es mantenen al 2024 en relació al 2023. Caldria fer una reflexió en aquest sentit i veure si hi ha recorregut de millora en uns indicadors amb valors actualment molt baixos. Cal destacar que, en valor absolut, son xifres molt baixes.

Gràfic 10: Evolució en 2020-2024 dels expedients sancionadors per mercat

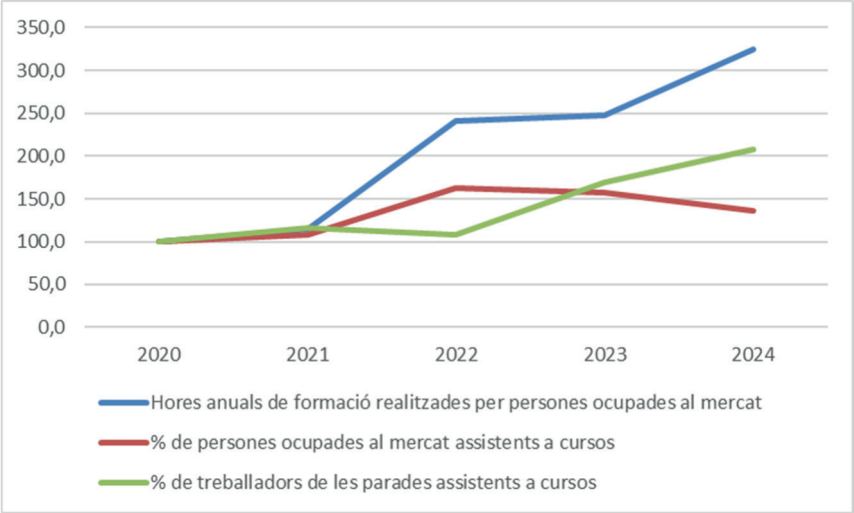


Al 2024 destaca l'augment de les hores de formació de les persones ocupades al mercat.

En relació als indicadors que fan referència a la **formació**, cal destacar que al 2024 han pujat les hores anuals de formació de de les persones ocupades al mercat i, en menor mesura, els treballadors a les parades assistents a cursos. La tendència de la sèrie és a un augment important.

A continuació es pot veure l'evolució de forma gràfica.

Gràfic 11: Evolució 2020-2024 indicadors de formació (2020=100)



Si es realitza una anàlisi transversal, es pot constatar que el servei de mercats es situa a les posicions mitjanes pel que fa a les hores anuals dedicades a la formació per part dels treballadors municipals.

Taula 8: Indicador transversal-Hores de formació anuals per treballador

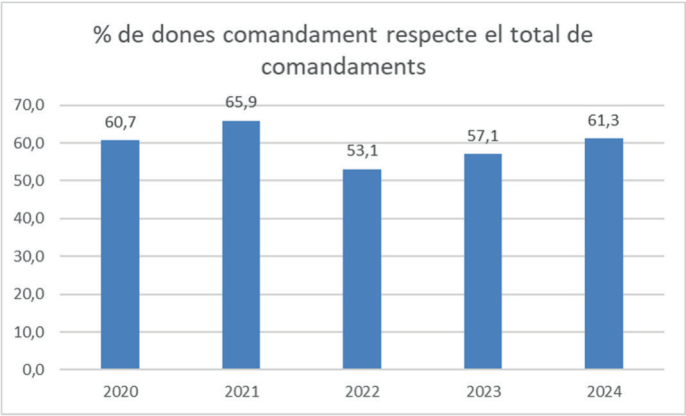
	Hores de formació per treballador
OTL	45,8
OMIC	36,7
Mediació Ciutadana	32,1
Escoles de música	29,2
Serveis d'Igualtat	25,3
Serveis socials	25,1
Escoles bressol	25,0
Policia local	21,0
Serveis locals ocupac.	19,5
Museus locals	18,9
Abastament Local d'Aigua	18,8
Mercats	17,6
Arxius	16,9
Espais escènics	13,4
Serveis culturals	13,1
Enllumenat públic	13,0
Seguretat alimentària	12,9
Biblioteques	12,4
Verd Urbà	10,5
Fires locals	9,6
Esports	9,5
Residus	7,0
Cementiris Municipals	6,6
Neteja viària	5,1

El servei de mercats és troba al mig de la sèrie. Serveis més orientats a l'educació o a aspectes socials els superen. Caldria aprofundir en les causes la posició del servei de mercats i plantejar-se el repte d'augmentar el valor de l'indicador, tot i que ha augmentat 4 punts percentuals en relació al 2023.

Un 61,3 % dels comandaments són dones, per sobre del 57,1 % del 2023.

Pel que fa al gènere dels treballadors, un 38,7 % dels treballadors son dones. El percentatge de comandaments que son dones augmenta al 61,3 %, 4 punts percentuals per sobre de 2023. No obstant això, aquest darrer indicador ha sofert una davallada en relació al 2021 on mostrava un valor del 65,9 %.

Gràfic 12: Evolució 2020-2024 percentatge de dones comandament



Per acabar aquest apartat, es presenten les conclusions més rellevants de l'anàlisi d'indicadors dels valors organitzatius i recursos humans.

- Tot i que la gestió directa (79,6%) predomina clarament sobre la gestió indirecta, al 2024 pateix una lleu caiguda.
- Les hores de baixa laboral respecte a les hores ocupades han millorat substancialment al sector públic i han empitjorat al sector privat.
- El salari brut mitjà d'un peó de mercat s'ha mantingut tot i que hi ha hagut un període d'inflació elevada.
- Es mantenen a 0,1 els expedients sancionadors per mercat. És una xifra baixa en valor absolut.
- Els indicadors de formació mostren millores i una tendència positiva en tota la sèrie, destacant al 2024 les hores de formació de les persones ocupades al mercat.
- Un 61,3 % dels comandaments són dones, dada que ha millorat al 2024 en relació al 2023. No obstant això, no s'arriba al nivell de 2021, on hi havia un 65,9 % de dones comandament.

6. Dimensió econòmica

En aquest apartat es realitza l'estudi dels indicadors corresponents a la dimensió econòmica. S'aprofundirà en l'anàlisi de les despeses. A continuació es presenta la taula resum d'aquests indicadors.

Taula 9: Indicadors dimensió econòmica 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Disposar dels recursos adequats					
Despesa corrent del servei per habitant	5,2	5,6	5,9	6,0	6,0
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Finançar adequadament el servei					
% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	68,3	72,1	72,0	68,9	70,0
% de finançament per aportacions d'altres institucions	2,7	1,4	1,5	1,5	1,8
% de finançament per part de l'ajuntament	29,0	26,4	26,6	29,6	28,2
Gestionar adequadament els recursos					
Despesa de manteniment per M² de superfície total	9,2	9,8	10,0	10,7	11,5
Depesa de subministraments per M² de superfície total	16,7	16,1	18,9	17,5	19,2
% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	33,6	31,5	30,4	31,0	29,8
% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	5,8	6,9	6,3	5,9	5,9
Oferir el servei a uns costos unitaris adequats					
Despesa corrent del servei per M² de superfície total	48,8	50,2	55,6	56,1	57,1
Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat	72,3	77,4	80,5	88,5	89,6

La despesa corrent del servei per habitant es manté en relació al 2023 en 6,0 € per persona i any. Des del punt de vista transversal, la despesa corrent del servei per habitant queda reflectida a la següent taula,

Taula 10: Indicador transversal- despesa corrent del servei per habitant

	Despesa corrent del servei per habitant
Policia Local	105,2 €
Residus	90,4 €
Serveis Socials	80,9 €
Abastament Local d'Aigua	78,2 €
Esports	70,9 €
Serveis culturals	67,8 €
Neteja viària	53,9 €
Escoles Bressol	35,0 €
Verd Urbà	29,3 €
Biblioteques	22,2 €
Serveis Locals Ocupac.	19,9 €
Enllumenat públic	15,5 €
Escoles de Música	14,0 €
Espais Escènics	12,3 €
Museus locals	9,9 €
Mercats	6,0 €
Serveis d'Igualtat	5,8 €
Cementiris Municipals	4,9 €
Fires Locals	4,3 €
Arxius	3,1 €
OMIC	1,5 €
Mediació Ciutadana	1,4 €
Seguretat Alimentària	1,3 €
OTL	0,3 €

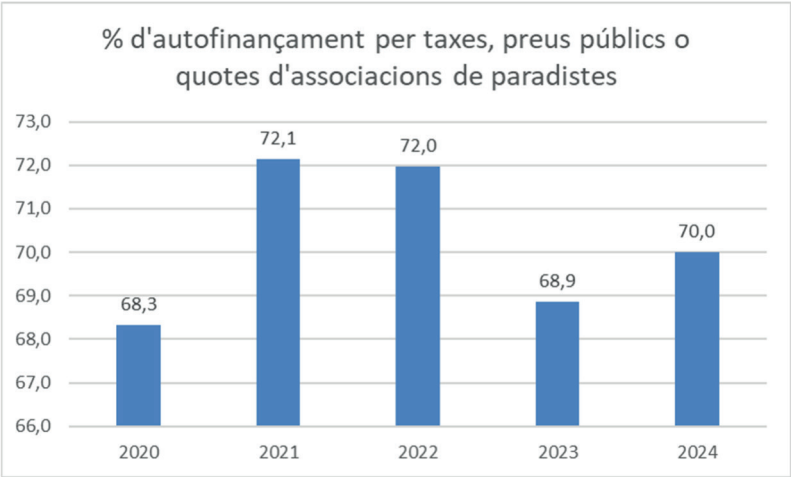
Es pot comprovar que el servei de mercats es troba a la zona baixa de despesa per habitant en comparació amb altres serveis.

D'altra banda, **el percentatge de despesa corrent sobre el pressupost municipal** també s'ha mantingut en el valor de 0,5 % en relació al 2023.

Puja lleument l'autofinançament al 70,0 % al 2024

Pel que fa **al finançament dels mercats,** es pot veure que al 2024 els mercats s'han autofinançat en un 70,0 %. 1,1 punts percentuals per sobre del 2023.

Gràfic 13: Evolució 2020-2024 percentatge d'autofinançament per taxes i preus públics



Els resultats d'aquest indicador des de la perspectiva transversal es poden veure a la taula següent,

Taula 11: Indicador transversal- percentatge d'autofinançament per taxes i preus públics

	% d'auto-finançament per taxes i preus públics
Cementiris Municipals	103%
Abastament Local d'Aigua	98%
Residus	91%
Mercats	70%
Esports	54%
Policia Local	32%
Escoles de Música	31%
Espais Escènics	29%
Fires Locals	23%
Escoles Bressol	20%
Museus locals	9%
Seguretat Alimentària	7%
Serveis culturals	6%
Serveis Socials	2%
Serveis Locals Ocupac.	1%
Enllumenat públic	0%
Biblioteques	0%
Neteja viària	0%
OTL	0%
OMIC	0%
Mediació Ciutadana	0%
Serveis d'Igualtat	0%
Verd Urbà	0%
Arxius	0%

Els mercats es situen al quart lloc de la llista amb un 70 % d'autofinançament, per sota del servei de cementeris, aigua i residus. El valor d'aquest indicador ve especialment determinat per la naturalesa del servei i la capacitat de generar taxes o preus públics específics.

La gestió directa s'autofinança en un 62 % mentre que la indirecta ho fa en un 77 %

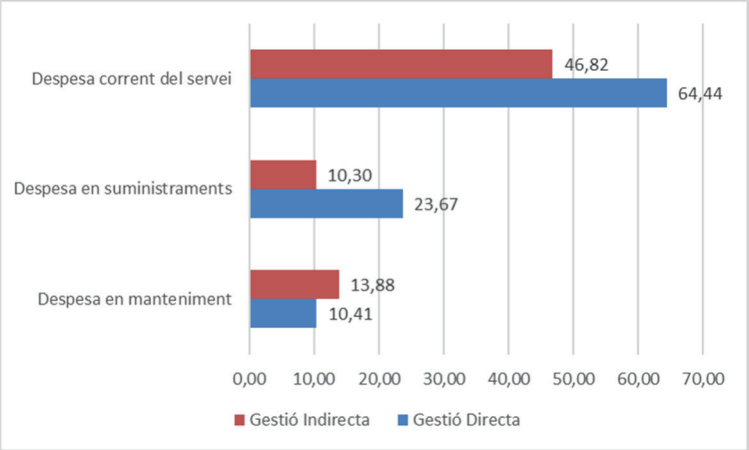
Tot i que es pot suposar que la gestió indirecta rep menys recursos procedents d'ajuntaments i d'altres institucions, s'ha considerat un anàlisi interessant segmentar les dades per tipus de gestió. La gestió directa es finança en un 61,9 % mentre que la indirecta ho fa en un 76,6 %. Aquesta dada ha empitjorat en relació al 2023 pel que fa a la gestió indirecta, on mostrava un 95 % d'autofinançament.

Al 2024 la gestió directa costa 64,44 € per m² de superfície total i any i la indirecta 46,82 € en el mateix indicador.

Addicionalment, s'ha incorporat a l'estudi l'anàlisi dels costos per m² i any de la gestió directa i de la indirecta. S'observa que els costos totals són més baixos a la gestió indirecta que a la gestió directa. Només la partida de manteniment es mostra per sobre a la gestió indirecta.

Taula i gràfic 12: Costos per m² de gestió directa i indirecta. Dades 2024

Despesa per m2 de superfície total		
Partida	Gestió Directa	Gestió Indirecta
Despesa en manteniment	10,41	13,88
Despesa en suministraments	23,67	10,30
Despesa corrent del servei	64,44	46,82



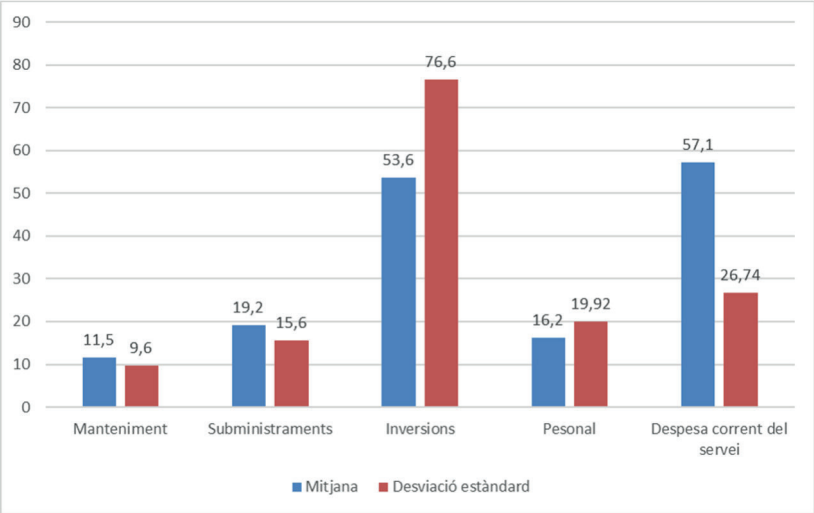
Alta dispersió de dades en la despesa per m².

Al quadre de sota es pot veure l'anàlisi de la despesa total i per grans partides.

Per tal de mesurar la dispersió de les dades, s'ha utilitzat la desviació estàndard.

Taula 13: Dades 2024 despesa per m² de superfície total i desviació estàndard

Partida	Mitjana	Desviació estàndard
Manteniment	11,5	9,6
Subministraments	19,2	15,6
Inversions	53,6	76,6
Pesonal	16,2	19,92
Despesa corrent del servei	57,1	26,74



A continuació s'analitza cada partida,

Manteniment: Alta dispersió. Caldria veure la tipologia de cada mercat per poder saber si la despesa es troba als nivells adequats.

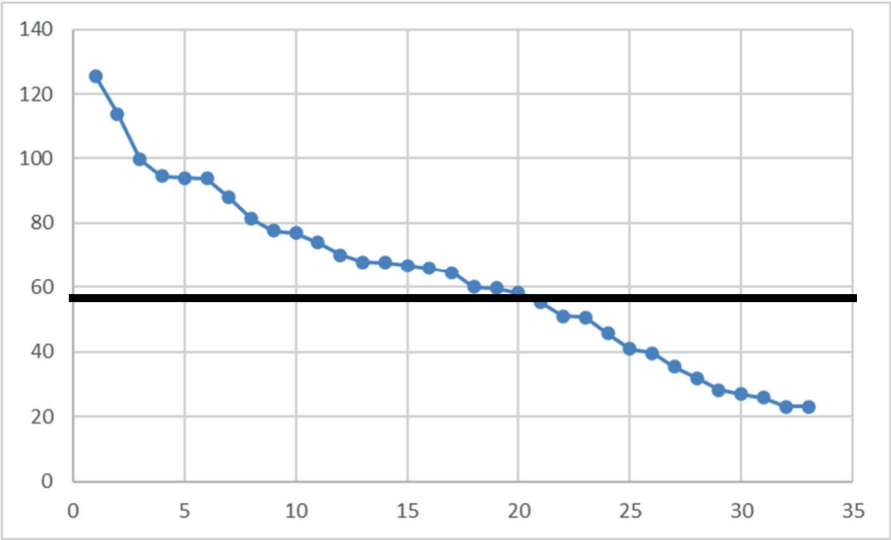
Subministraments: Aquí la desviació estàndard també es mostra alta. Depenent de les instal·lacions de cada mercat, aquesta despesa pot variar molt. Si es disposa o no de climatització és un factor clau.

Inversions: És la partida on hi ha més dispersió, i es lògic, atès les grans diferències entre mercats.

Despesa corrent del servei; Hi ha menys desviació, i tal i com es pot veure al gràfic, hi ha bastants municipis al voltant de la mitjana.

Personal: La desviació aquí també és molt alta. L'amplia dispersió de dades hauria de fer reflexionar a cada municipi sobre el fet de si el dimensionament dels recursos humans és l'adequat.

Gràfic 14: Dades 2024 despesa per m² de superfície total i any per municipi



A l'hora d'analitzar la despesa, s'han de tenir en compte diferents factors que determinen la despesa i diferencien molt els mercats entre si.

Per tant, cada municipi s'hauria de plantejar els motius de per què cada indicador de despesa s'allunya, o no, de la mitjana considerant els següents factors determinants de la despesa:

- S'hi ha, o no, supermercat i quin percentatge representa de la superfície total.
- El mateix amb l'aparcament. Si es produeixin ingressos de l'aparcament, s'haurien de restar de la despesa, ja que el que es busca és el cost net.
- Quina superfície té cada mercat respecte de la mitjana.
- Quin percentatge té cada mercat de superfície comercial sobre superfície total.
- Considerar si es pot millorar l'eficiència energètica.
- Considerar si es pot millorar la productivitat del personal.
- Quantes hores obre cada mercat respecte de la mitjana.
- Quin percentatge es dedica a animació i promoció.
- Grau d'obsolescència de les instal·lacions i de l'equipament en general.
- Afluència de públic per m^2 . Com més afluència més necessitat de neteja i desgast de les instal·lacions.

Tenint en compte la informació anterior, de forma orientativa i de cara a homogeneïtzar els ratis de despesa, es mercats es podrien classificar en:

1. Mercats no reformats sense supermercat, aparcament ni instal·lacions de climatització.
2. Mercats no reformats amb aparcament i sense instal·lacions de climatització, amb o sense supermercat.
3. Mercats reformats sense aparcament i amb instal·lacions de climatització.
4. Mercats nous o reformats amb supermercat, aparcament i instal·lacions de climatització.

Les principals conclusions en l'àmbit econòmic són:

- Puja lleument l'autofinançament del 68,9 % al 2023 al 70,0 % al 2024. La gestió directa mostra un autofinançament del 62 % mentre que la indirecta mostra un 77 %.
- Existeix una àmplia dispersió als indicadors de despesa entre els diferents municipis, tant de despesa total com de despesa per grans partides. Caldria que cada municipi fes un exercici per tal d'explicar quines són les causes d'allunyament de la mitjana. A l'hora de fer l'exercici, s'haurien de tenir en compte diferents factors que s'han detallat anteriorment (supermercat, superfícies, aparcament, afluència, grau d'obsolescència, eficiència energètica, hores d'obertura...) i a la vegada intentar enquadrar a cada mercat dintre de la seva tipologia per a fer més homogeni el comparatiu.
- La gestió indirecta té un cost inferior a la directa pel que fa a la despesa per m^2 de superfície total 64,4 € en front de 46,8 €.

A les següents pàgines es presenta un esquema de les conclusions i de les àrees de millora.

7. Esquema Conclusions i àrees de millora

– **En relació a l'entorn**

CONCLUSIONS

- El volum de població, en general, fa que a les poblacions més grans disminueixi la superfície d'oferta per habitant en format de mercats.
- La renda per càpita no és un factor clau per determinar l'oferta comercial en format de mercats tot i que els mercats amb rendes baixes es poden veure més afectats.
- Millora la recollida selectiva de residus.

ÀREES DE MILLORA

- Al trobar diferències rellevants als diferents entorns de cada municipi, s'aconsellaria la realització d'un pla estratègic per a cada mercat.

– **En relació a l'encàrrec polític**

CONCLUSIONS

- Milloren les inversions al 2024. Cal esbrinar en cada cas quin és el motiu.
- Al 2024 creixen les accions de dinamització, com a conseqüència de la normalització de l'activitat, però no arriben als nivells de pre-pandèmia.
- Les places d'aparcament estan correctament dimensionades tot i que caldria saber si l'ús n'és exclusivament comercial.
- L'afluència mitjana dels 11 mercats amb dades es situa en 391 persones per m² de superfície de venda i any al 2024. Cal tenir en compte quin tipus de mercat es té per tal de fer un comparatiu acurat.
- Hi ha mig mercat a 100 metres del mercat en comerços d'alimentació. Cal definir en cada cas que és el que està passant.

ÀREES DE MILLORA

- Una vegada definida l'estratègia de l'apartat anterior, caldria definir les polítiques de dinamització més adients per a cada mercat. On caldria orientar els recursos a fidelització i/o captació segons convingui i esbrinar si cal augmentar els recursos. Sembla més indicat la fidelització en temps d'alta inflació.
- Seria del tot recomanable disposar d'indicadors d'afluències, vendes i perfil del client per tenir de forma permanent dades sobre l'evolució de cada mercat.

– **En relació a l'usuari/client**

CONCLUSIONS

- Es manté en un 43 % la superfície dels supermercats dins els mercats.
- En relació al 2020 baixa la presència de tots els sectors a excepció dels altres alimentaris.
- Un 17,8 % de la superfície de venda está disponible, millora lleugerament.
- La superfície del supermercat, les hores d'obertura a les tardes i que les parades siguin més grans, són factors que tenen una correlació positiva en relació al grau d'ocupació.
- Un 29,8 % de parades estan integrades en un Marketplace virtual. Sembla que el percentatge s'estabilitza.

ÀREES DE MILLORA

- Caldria millorar l'ocupació de parades on, segons cada mercat, es poden utilitzar les següents estratègies, o una combinació d'elles,
  - Ampliar la superfície de les parades, ajuntant parades disponibles
  - Seguir els criteris de mix comercial òptim, analitzant el mix del mercat, del consum de les famílies i de l'entorn immediat, incorporant parades amb oportunitat de negoci.
  - Plantejar la viabilitat d'una reforma, l'abast de la qual dependrà de cada mercat.
  - Disposar d'una base de dades d'operadors amb recorregut de negoci.
- Caldria motivar l'obertura a les tardes.

– **En relació als valors organitzatius i els recursos humans**

CONCLUSIONS

- Es manté al voltant del 80 % el percentatge de gestió directa.
- Augmenten al doble les hores de formació de les persones ocupades al mercat.
- Baixen notablement les hores de baixa del empleats municipals, però pugen les dels empleats de la entitat gestora.
- Un 61,3 % dels comandaments són dones, dada que ha millorat al 2024
- Al 2024 hi ha 0,1 expedients sancionadors per mercat. Dada relativament baixa.

ÀREES DE MILLORA

- Plantejar quin tipus de gestió és el més adequat.

– **En relació a la dimensió econòmica**

CONCLUSIONS

- Millora l'autofinançament, situant-se al 70,0 % al 2024.
- Hi ha molta dispersió de dades de despesa corrent del servei entre municipis. Caldria veure la casuística de cada mercat.

ÀREES DE MILLORA

- Millorar l'autofinançament i l'eficiència pressupostaria mitjançant les següents vies,
  - Repercussió del total, i no parcial, de la despesa als concessionaris tot i que es faci de forma progressiva en diversos exercicis.
  - Anàlisi-auditoria del pressupost de despeses, analitzant les partides clau i fent un comparatiu amb dades sectorials, intentant optimitzar els costos.
  - Establir polítiques d'eficiència energètica.
  - Plantejar el model òptim de gestió.

8. Relatoria de la dinàmica "Un problema, una solució"

Taller de Millora dels Cercles de Comparació Intermunicipal dels Mercats Municipals de la Diputació de Barcelona

Objectiu de la dinàmica

Generar propostes de millora sobre aspectes concrets de la gestió dels Mercats Municipals

Metodologia:

Es van organitzar dos grups amb 9 i 8 municipis dels participants de la jornada a cada un.

Cada representant del municipi va formalitzar individualment **una pregunta sobre com resoldre algun aspecte determinat que els preocupa dels seu servei.** Per ordre, aquells municipis que hi podien donar resposta oferien la seva visió i experiència, sempre des d'un punt de vista pràctic, de com havien resolt des del seu equipament el problema plantejat.

A nivell de relatoria, s'han agrupat les diferents qüestions plantejades en funció de grans temes o preguntes. Les respostes a les qüestions plantejades no identifiquen el municipi, a menys que sigui un cas molt paradigmàtic.

QÜESTIONS SOBRE LA DINAMITZACIÓ, L'OCUPACIÓ DE PARADES I L'AUGMENT DE VENDES DELS PARADISTES.

Com es pot dinamitzar la venda en un mercat amb el 100 % d'ocupació però amb vendes baixes?

Es planteja el problema d'un mercat que està ocupat al 100 % però les parades no venen el que haurien de vendre. En general es fan accions de dinamització però no es pot mesurar clarament el seu efecte sobre les vendes.

Les accions de dinamització atrauen públic i ajuden a augmentar la notorietat, a més, fan que el mercat no sigui un espai només de compra i de venda, sinó que es converteixi en un referent de punt de trobada i d'interacció social. No obstant això, el seu efecte sobre les vendes no està clar.

D'altra banda, es comenta que cal fer publicitat de les accions per tal de donar-les a conèixer. Si la intenció és captar clients, cal fer publicitat de l'animació. Si no és així, només tenen un efecte sobre els mateixos clients i son més una eina de fidelització que de captació.

Com captar nous paradistes?

El sector es troba davant de seriosos reptes amb una manca de personal qualificat i un baix relleu generacional. En aquest sentit la DIBA ha organitzat cursos de formació que poden ser molt útils per a ampliar la capacitació i el volum del personal especialitzat en les tasques pròpies d'una parada d'un mercat.

Un altre fre és la normativa de contractació que no s'adapta del tot a les necessitats del sector. Tot i que acostuma a haver el període d'adjudicació directe d'un any, es suggereix que els concursos per a licitar parades estiguin oberts de forma permanent, sense data de finalització per a fer més àgil la licitació.

Addicionalment, es comenta que caldria agilitzar el canvi d'usos de les parades per tal de obrir les possibilitats d'ocupació. Paral·lelament, s'indiquen diferents activitats complementàries a l'oferta del mercat; Exposicions, zones de degustació, zona d'intercanvi de llibres, punt d'agents digitalitzadors, exposicions i sala polivalent.

Les conclusions generals son:

- Pocs operadors volen expandir-se. La situació de manca de personal i de manca de relleu fa que hi hagi pocs operadors amb ganes de créixer.
- Rebaixa del preu de les concessions per captar nous operadors. Cal ajustar els preus de les concessions. D'una banda al preu de la concessió s'ha d'afegir la despesa de manteniment que forma part també del cost d'ocupació. D'altra banda, al limitar les activitats a les pròpies d'un mercat, fa baixar la demanda en relació a altres espais sense regulació d'activitat. Una sortida és la baixada del preu de la concessió per a fer més atractiva la implantació al mercat d'activitats de comerç d'alimentació en format tradicional que no estan en expansió.
- Lentitud per part de les administracions públiques, desanimant als futurs emprenedors. Entre que un operador es decideix i es signa el contracte acostuma passar temps, el fet de la complexitat de la documentació i el temps de formalització, poden desanimar a alguns operadors que havien pres la decisió de tirar endavant el projecte.

Algú s'ha plantejat un canvi d'ubicació del mercat?

Un municipi planteja aquesta possibilitat però no hi ha experiència en aquest sentit. Cal tenir garanties de captació d'operadors per a amortitzar la inversió. Cal tenir molt clar la viabilitat de la nova ubicació i alguns assistents opinen que hi hauria d'haver un supermercat de locomotora.

És bo per un mercat disposar d'un gran operador en format de supermercat?

Es mostren diversitat d'opinions tot i que la resposta generalitzada es que sí. Alguns ho fan limitant la venda de frescos. També cal escollir el format i el servei de l'operador que, si no ho fa bé, pot repercutir negativament en els paradistes. En general, la presència d'un supermercat pot ajudar a captar nou públic, més jove, que no era client habitual dels mercats municipals.

QÜESTIONS SOBRE LA GESTIÓ ORDINÀRIA DELS MERCATS

La climatització no acaba de funcionar bé, hi ha solucions?

La resposta es generalitzada: és una problemàtica molts mercats. Es recomana la visita al Mercat Central de Sabadell atès que, essent un edifici antic i mantenint l'estètica dels sostres alts, ha solucionat relativament el problema. Es fa difícil climatitzar espais amb sostres alts i amb molt volum en relació a la superfície. Això passa especialment als mercats més antics on no s'havia previst l'existència de climatització.

Com aconseguir que millori la gestió de residus

La gestió de residus és un objectiu dels mercats molt clar, estrictament lligat als criteris de sostenibilitat. Un municipi indica que està implantant contenidors específics de reciclatge, amb una tarja on es registra quantes vegades ha utilitzat un usuari els contenidors.

Les respostes generalitzades son:

- Objectiu de reduir residus plàstics relacionats amb els aliments. En aquest sentit s'han realitzat diferents campanyes institucionals de conscienciació.
- Gestió i control dels contenidors. Cal fer un seguiment acurat. La gerència del mercat s'ha d'ocupar de fer un seguiment més diari i establir mètodes de control i sanció. Si no és així, es fa difícil que millori la situació.
- Incrementar la inversió econòmica. S'hauria d'incrementar la dotació a aquesta partida. Tant en recursos humans com en recursos materials.
- Sancions pel no reciclatge. Els reglaments s'haurien de modificar, definint millor els aspectes relacionats amb el reciclatge i aplicant un règim sancionador per a aquells operadors que no compleixin el requisits.
- Intentar arribar al " Mercat sostenible". Aquesta seria la fita en tots el sentits, essent el reciclatge un dels aspectes bàsics de la sostenibilitat a llarg termini.
- Bonificar als operadors que compleixen amb el reglament. No obstant això, el pes de la taxa recau més en la recollida que en el tractament i només es pot bonificar el tractament. Per tant, es fa difícil que les bonificacions siguin molt motivadores. És més un tema de conscienciació.

Com estan funcionant els armaris refrigerats i el servei a domicili?

Darrerament s'ha instal·lat a diversos mercats armaris refrigerats on el client pot recollir la seva comanda, que ha pagat prèviament, en hores on la parada està tancada. El funcionament en general és bastant bo, però millorable.

Es comenta que l´ajuntament hauria d´obligar als paradistes a fer servir els armaris, donat que és un servei complementari. S´ha de forçar un canvi de mentalitat. Per crear la demanda d´utilització dels armaris, ha d´haver-hi un compromís entre el mercat i els paradistes.

Un municipi comenta que els armaris funcionen molt bé. D'altra banda, el Tricicle de repartiment és molt vistós i s'utilitza per a moltes activitats del mercat. Serveix com a publicitat del mercat.

Un altre municipi comenta que el Tricicle no ha funcionat, està infrautilitzat. Respecte als armaris si que estan funcionant, donat que varen realitzar una bona campanya de difusió. Sembla que una bona difusió es bàsica per a la utilització dels armaris refrigerats.

Es comparteix l'idea d´aprofitar el tricicle, per dinamitzar-ho amb accions de màrqueting (regalar begudes i gelats, repartir fulletons...). Rep l´aprovació per part de la DIBA, encara que no sigui l´ús al qual està destinat.

Quins requisits es demanen per a posar degustació a la parada?

Alguns mercats estant implantant amb èxit l'activitat de degustació a les parades com un servei addicional al de la venda tradicional. En molts casos està funcionant molt bé.

Es comenta que ha de complir la normativa vigent recollida en la llei de comerç i en la regulació sanitària. En general cal que la superfície de degustació no superi el 33 % de la superfície de la parada i els 30 m2, tot i que els municipis tenen un 20 % de marge per augmentar aquets percentatge.

S'hauria de confeccionar una guia pràctica pels paradistes. Algun municipi ho ha fet. Es comenta que salut públic ha editat una guia.

En general s'ha de tenir en compte els requisits de comerç i de salut i si hi ha una zona comuna de degustació establir unes normes d'ús i convivència.

Com solucionar el problema dels coloms?

El problema dels coloms és un problema recurrent a quasi tots els mercats. S'ha de tenir en compte la llei de benestar animal i que son animals protegits. En general la resposta és la de contractar a una empresa especialitzada que posa diferents elements preventius per a evitar que facin nius, tals com punxes a xarxes o tapant els espais més problemàtics.

El canvi de personalitat jurídica a física està subjecte a una taxa de traspàs?

S'obre el debat i no hi ha una resposta clara. En general s'opina que hauria de quedar regulat a les ordenances fiscals i al reglament. També es comenta que no s'hauria d'aplicar si el percentatge de titularitat supera el 50 % d'algun soci anterior, o si la societat anterior és unipersonal i el titular coincideix. En general la majoria de reglaments consideren aquesta taxa. No obstant, el criteri general és que mantenint les persones físiques anteriors titulars la majoria de la titularitat de la nova societat, no caldria aplicar-la.

Qui assumeix el cost de deixar una parada sense res després de la marxa d'un concessionari?

En general queda regulat als plecs i al reglament que els concessionaris han de deixar la parada en el seu estat inicial abans de fer l'adaptació i reforma o a la fi de la concessió. No obstant això, en general és el propi mercat qui s'ocupa de deixar-ho net, assumint el cost el propi ajuntament. Aquesta darrera acció és voluntària de l'ajuntament i es fa per rapidesa i comoditat, però si s'atenen a la legalitat, ha de ser el concessionari qui ho faci.

Es comenta de no tornar la garantia en aquests casos on es deixa la parada sense retirar les instal·lacions.

Com conviure la degustació i la parada tradicional?

Un municipi comenta que es fa difícil, especialment els caps de setmana, conviure la degustació i la venda tradicional degut a l'alta afluència de clients de degustació.

El perfil del client no és el mateix, el públic de degustació utilitza el mercat com un element de lleure, mentre que el públic comprador utilitza el mercat com un espai d'abastiment quotidià. Aquesta diversitat d'usos i de perfils fa difícil la convivència, especialment en moments d'alta

afluència on coincideixen els dos públics. Divendres a la tarda i dissabte al matí. És en aquestes franges horàries on els passadissos es saturen i la compra tradicional perd comoditat.

No es veu una solució clara atès la diversitat dels públics usuaris, es parla d'acotar espais restrin-gits a degustació amb una normativa interna pròpia i de posar controls d'aforament limitant l'accés en el moment en que es superi.

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió del Servei de Mercats

Els mercats municipals no són només equipaments que acullen activitat econòmica. Tenen alhora una funció potencial d'articuladors socials (recuperació, difusió i exemplificació de determinats valors cívics) que justifica la dedicació cada cop més gran dels ens locals a potenciar-los i convertir-los en transmissors de valors cívics per a la ciutadania.

La presència d'activitat econòmica privada és un factor que ha de potenciar la seva funció social i a l'inrevés. Els nostres mercats han d'incorporar uns valors associats: han d'ésser sostenibles, integradors, responsables i saludables.

Aquest conjunt de valors defineixen la seva identitat i permeten que aquests actuïn **com a locomotora comercial de l'entorn, centre de cohesió social i referent de valors i d'hàbits saludables amb un servei de qualitat, pròxim i econòmicament autosuficient.**

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercles de Comparació Intermunicipals.

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del quadre resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT.** La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT.** La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- **EN GROC** aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT

Aquesta lectura del sentit dels indicadors és vàlida per al conjunt del quadre, a excepció dels següents dos indicadors que reflecteixen costos unitaris (Dimensió Econòmica):

- Despesa corrent del Servei per M^2 de superfície total
- Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat

Aquests indicadors es marquen únicament en color taronja sempre i quan el valor dels municipis es trobi més d'un 25% per sobre o per sota de la mitjana. És a dir, es considera com a situació òptima que els valors dels municipis s'ubiquin al voltant de la mitjana.

Això es justifica perquè no es considera desitjable, ni que els mercats facin un ús excessiu de recursos, si el valor és força superior a la mitjana, ni que en facin un ús insuficient, si el valor és força inferior a aquesta mitjana. Recordem que es tracta de dos indicadors d'eficiència i que, per tant, mesuren la bona gestió dels recursos disponibles.

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Mercats:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Total inversions (darrers 5 anys) per M² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	Inferior al 25%	Superior al 25%
Habitants per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
M² de superfície comercial per cada 1000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M² de superfície comercial	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'establiments d'influència que són d'alimentació	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari client

% del sector **peix i marisc** (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector **carnisseria, polleria, ous i caça** (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector **xarcuteria i cansaladeria** (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector **fruites i verdures** (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector **altres alimentaris (sense operadors comercials)**(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d´operadors comercials (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector **bar i restauració** (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector **altres no alimentaris** (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superficie de venda disponible (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis a la clientela als mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana (en M²) de superfície de venda a les parades per parada	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades obertes sobre el total de parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície comercial sobre superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis per al personal als mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels usuaris	Inferior al 25%	Superior al 25%
M² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

(%) Gestió directa (Ajuntament, OOAA, Empreses municipals) per volum de despesa	Inferior al 25%	Superior al 25%
(%) Gestió indirecta (concessió, altres) per volum de despasa	Inferior al 25%	Superior al 25%
(%) Gestió directa (Ajuntament, OOAA, Empreses municipals) per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
(%) Gestió indirecta (concessió, altres) per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² superfície de venda a les parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals (treballador/a municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals (treballadors/es contractats/des entitat gestora)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut anual d'un peó de mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Expedients sancionadors per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% Expedients executats sobre expedients sancionadors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Hores anuals de formació realitzades per persona ocupada al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors de les parades assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte al total de comandaments	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent del servei per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d´autofinançament per taxes, preus públics o quotes d´associacions de paradistes	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per aportacions d´altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l´ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa de manteniment per M^2 de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa de subministrament per M^2 de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M^2 de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per hora d´obertura anual per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de mercats municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre resum indicadors

ENCÀRREC POLÍTIC

Impulsar l'ús dels mercats municipals	2024
Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	14,1
Total inversions (darrers 5 anys) per M² de superfície total	53,6
Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	-

Oferir un servei accessible als usuaris	2024
Habitants per nombre de mercats	37.340,9
M² de superfície comercial per cada 1000 habitants	51,6
Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M² de superfície comercial	8,4
Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	23,0

Fomentar els valors socials i mediambientals als mercats	2024
% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	8,6
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	49,1

Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn	2024
Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	2,8
% d'establiments d'influència que són d'alimentació	17,1
% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	75,9
Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	1,1
% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	38,5

USUARI/CLIENT

Oferir un servei de qualitat als ciutadans	2024
% del sector peix i marisc (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,6
% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	5,8
% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,3
% del sector fruites i verdures (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	4,0
% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials)(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	7,5
% del sector altres alimentaris (amb operadors comercials)(en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	43,3
% del sector bar i restauració (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	6,1
% del sector altres no alimentaris (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	6,9
% de superfície de venda de parades disponibles (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	17,8

Promoure els serveis de mercat a la clientela	2024
Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	14,6
Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	2,9
% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	40,9
% de serveis a la clientela als mercats	55,2
% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	98,8
% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	29,8

Milllorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei	2024
Mitjana (en M²) de superfície de venda a les parades per parada	19,4
% de parades obertes sobre el total de parades	73,0
% de superfície comercial sobre superfície total	48,5
% de M² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M² de superfície total	10,6
% de serveis per al personal als mercats	71,9

Oferir un servei de qualitat als mercats	2024
Grau de satisfacció dels usuaris	7,8
M² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	10,5
Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	25,4
Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	50,0

VALORS ORGANITZATIUS

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2024
% Gestió directa (Ajuntament, OOAA, Empreses municipals) (per nombre de mercats)	79,6
% Gestió indirecta (concessió, altres) (per nombre de mercats)	20,4
% de treballadors municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	78,4
Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² superfície de venda a les parades	83,1

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2024
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es municipals al mercat	4,2
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es contractats per l'entitat gestora del mercat	6,6
Salari brut d'un peó de mercat	20.846,3
Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M² de superfície total	97,3

Grau d'acompliment de la normativa	2024
Expedients sancionadors per mercat	0,1
% Expedients executats sobre expedients sancionadors	66,7

Millorar les habilitats dels treballadors	2024
Hores anuals de formació realitzades per persones ocupades al mercat	17,5
% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	46,2
% de treballadors de les parades assistents a cursos	15,4

Reflectir l'estructura de gènere del personal	2024
% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	38,7
% de dones comandament respecte el total de comandaments	61,3

ECONOMIA

Disposar dels recursos adequats	2024
Despesa corrent del servei per habitant	6,0
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,5

Finançar adequadament el servei	2024
% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	70,0
% de finançament per aportacions d'altres institucions	1,8
% de finançament per part de l'ajuntament	28,2

Gestionar adequadament els recursos	2024
Despesa de manteniment per M² de superfície total	11,5
Depesa de subministraments per M² de superfície total	19,2
% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	29,8
% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	5,9

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2024
Despesa corrent del servei per M² de superfície total	57,1
Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat	89,6

ENTORN

	2024
Població	54.497,6

	2024
Densitat de població	2.612,2

	2024
Renda per càpita	18.974,0

	2024
Nombre de mercats municipals	1,5

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Impulsar l'ús dels mercats municipals

Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra les campanyes de dinamització que impulsen anualment els mercats municipals de cada un dels municipis per potenciar-ne l'activitat comercial, i pretén mesurar la importància que es dóna a aquest tipus d'accions. L'indicador vol ser una aproximació a l'impuls que es dóna al mercat per potenciar-ne el seu ús.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'accions de dinamització}}{\textit{Nombre de mercats}}$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'accions de dinamització: nombre d'accions anuals (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat destinades a potenciar l'activitat del mercat. S'inclouen les següents activitats: 1. Promocions de productes territorials, 2. Jornades gastronòmiques, 3. Elaboració de receptaris de cuina, 4. Exposicions de temes relacionats amb el mercat, 5. Sorteig de regals promocionals, 6. Campanyes vinculades a dates assenyalades com Carnestoltes, Nadal, Castanyada, etc. 7. Falques de ràdio i/o televisió, 8. Anuncis en premsa escrita. Només es podran comptar les accions que s'emmarquin en alguna de les 8 categories anteriors . En cas de diversos mercats, el nombre total d'accions a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,1	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Total d'inversions (últims 5 anys) per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum d'inversions que han realitzat els òrgans de gestió dels mercats durant els últims 5 anys per millorar les instal·lacions i els serveis que s'ofereixen, en relació amb la superfície que ocupa el mercat. L'indicador pretén ser una aproximació a l'impuls polític que es dóna als mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Total Inversions (últims 5 anys)}}{\textit{M² de superfície total}}$	
Variables emprades: ➢ Total inversions (últims 5 anys): despesa en els últims 5 anys feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat en activitats destinades a la creació d'infraestructures i a la creació i adquisició de béns de naturalesa inventariable necessaris per al funcionament dels serveis i aquelles altres despeses que tinguin caràcter amortitzable. Inclou tant la inversió nova com la inversió de reposició. Inclou el remodelatge global (quan afecta la totalitat del mercat), les reformes estructurals (quan es tracta de rehabilitacions parcials com són les reformes de la façana, pavimentació, reparació de la coberta, construcció de cambres frigorífiques, construcció d'entresolat, redistribució de l'espai, etc.) i instal·lacions i locals tècnics (quan es tracta d'ascensors i multicàrregues, ventilació, aire condicionat, canvi de voltatge, sanitaris, canonades d'aigua, etc.). En els pressupostos públics, es correspon al capítol VI de la classificació econòmica (Ordre 20-09-1998 del Ministeri d'Economia i Hisenda). S'exclou la inversió individual de cada parada. En cas de diversos mercats municipals, la suma d'inversions en tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S' inclou les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 53,6	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la facturació mitjana anual del mercat per parada oberta i és una aproximació al nivell d'activitat del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Facturació anual dels/les paradistes}}{\textit{Nombre de parades obertes}}$	
Variables emprades: ➢ Facturació anual dels/les paradistes: facturació (any en estudi) de les parades obertes al mercat. Per al càlcul de la facturació només es pot utilitzar alguna de les fonts següents: 1. Estudi realitzat pel propi Ajuntament. 2. Estudi realitzat per una empresa externa (estudi o enquesta). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diversos mercats municipals, la suma de la facturació de tots el mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: -----	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.): -----**

Oferir un servei accessible als usuaris

Habitants per nombre de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'habitants per mercat. L'indicador pretén reflectir l'accessibilitat que tenen els/les ciutadans/es a aquest servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Habitants}}{\textit{Nombre de mercats}}$	
Variables emprades: ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. ➢ Nombre de mercats: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 37.340,94	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

M² de superfície comercial per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'espai que destina cada mercat a l'activitat comercial (parades, locals exteriors, altres operadors comercials i passadissos), per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial del mercat a la qual tenen accés els/les ciutadans/es del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{M² de superfície comercial}}{\text{Habitants}} \times 1000$	
Variables emprades: ➢ M² de superfície comercial: espai del mercat municipal destinat a la venda i que està integrat per les parades, els locals comercials interiors, els locals exteriors, altres operadors comercials (supermercat, llibreries, etc.) i els passadissos. S'exclouen les zones de càrrega i descàrrega, els magatzems i cambres i altres superfícies, com espais morts (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície comercial total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 51,6	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M² de superfície comercial	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els clients d'un mercat poden utilitzar en relació amb l'espai comercial del mercat, i pretén mesurar l'accessibilitat en vehicle.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles}}{\text{M² de superfície comercial}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles: nombre de places d'aparcament (any en estudi) rotatori disponibles per a l'ús dels clients del mercat. Es té en compte tant l'aparcament propi del mercat destinat als clients com l'aparcament extern al mercat (aparcament de gestió privada, zona blava, etc.) que es trobi situat a un màxim de 100 metres del mercat. S'exclou l'aparcament lliure de no pagament. Es calcularà l'oferta disponible. En cas de diversos mercats, el total de places d'aparcament de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície comercial: espai del mercat municipal destinat a la venda i que està integrat per les parades, els locals comercials interiors, els locals exteriors, altres operadors comercials (supermercat, llibreries, etc.) i els passadissos. S'exclouen les zones de càrrega i descàrrega, els magatzems i cambres i altres superfícies, com espais morts (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície comercial total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,4	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

Usuaris/es del mercat per nombre d'habitants de la població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de vegades que un habitant del municipi va al mercat municipal. Per tant, és una aproximació al grau d'ús real del mercat per part dels/les ciutadans/es i al grau d'atractivitat del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total anual d'usuaris/es del mercat}}{\text{Habitants}}$	
Variables emprades: ➢ Total anual d'usuaris/es del mercat: nombre anual d'usuaris/es que accedeixen al mercat municipal. Per obtenir la dada és necessari disposar d'un compta-persones (o sistema similar), com a única font vàlida per a l'obtenció de la informació. En cas de diversos mercats municipals, la suma total d'usuaris/es per any de tots els mercats. *Font: Ajuntaments.* ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 23	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 12

Fomentar els valors socials i medi ambientals als mercats

% de persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat sobre el total de persones ocupades al mercat
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de persones amb alguna discapacitat (segons consta en la normativa vigent) que treballen al mercat sobre el total de les persones que hi treballen i, per tant, pretén ser una aproximació al foment de la integració laboral de persones amb dificultats d'accés al mercat de treball.
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat}}{\textit{Nombre de treballadors/es municipals al mercat + Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora al mercat}} \times 100$
Variables emprades: ➢ Nombre de persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat: nombre de persones amb discapacitat laboral que treballen al mercat (any en estudi). Les discapacitats laborals es corresponen amb aquelles situacions en les quals, ja sigui per malaltia o per accident, una persona veu disminuïda la seva capacitat per ocupar un lloc de treball. Dins aquesta definició s'inclouen les persones amb discapacitat permanent que veuen disminuïda la seva capacitat laboral presumiblement de manera indefinida, en concret, en les dues situacions següents: 1) discapacitat parcial per a la professió habitual, és a dir, discapacitat que ocasiona una disminució superior o igual al 33 % en el rendiment de la professió en qüestió. 2) Discapacitat total per a la professió habitual, és a dir, la discapacitat que inhabilita al/a treballador/a per a la seva professió habitual però pot dedicar-se a una altra de diferent. S'exclouen les discapacitats temporals que per malaltia o per accident impossibiliten temporalment per a treballar i requereixen d'assistència sanitària de la Seguretat Social i totes aquelles altres discapacitats que inhabiliten totalment a una persona per treballar. S'inclouen tant els treballadors/es de l'Ajuntament com els contractats/des per l'entitat gestora (Ajuntament, Associació de paradistes o l'entitat gestora sigui quina sigui la forma jurídica). També s´inclouen les persones discapacitades que contracten empreses subcontractades per ajuntament. En cas de diversos mercats, el total de persones discapacitades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió 20/50=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,6% | **Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva (fracció orgànica) sobre el total de tones de brossa que es recullen al mercat. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació dels mercats amb els valors mediambientals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\textit{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles, fracció orgànica, recollides durant l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de tones a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides durant l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de tones a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 49,1%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 16

Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn

Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la influència del mercat i la capacitat per atraure activitats comercials al seu voltant. Pretén mesurar l'impacte del mercat en el seu entorn.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'establiments d'influència}}{\textit{Nombre de parades obertes}}$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'establiments d'influència: nombre d'establiments que porten a terme una activitat econòmica (sense restricció) en un baix comercial i que estan situats a una distància no superior a 100 metres del mercat. En cas de diversos mercats municipals, el total d'establiments d'influència de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,8	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 34

% d'establiments d'influència que són d'alimentació	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'establiments d'influència que pertanyen al sector quotidià alimentari. En aquest sentit, permet veure la influència del mercat i la capacitat per atraure activitats comercials d'alimentació al seu voltant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'establiments d'alimentació d'influència}}{\textit{Nombre d'establiments d'influència}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'establiments d'alimentació d'influència: nombre d'establiments comercials destinats a la venda de productes alimentaris i que estan situats a una distància no superior a 100 metres del mercat. S'inclouen els supermercats i s'exclouen els bars, restaurants, forns de pa i granges. En cas de diversos mercats municipals, el total d'establiments d'alimentació d'influència de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre d'establiments d'influència: nombre d'establiments que porten a terme una activitat econòmica (sense restricció) en un baix comercial i que estan situats a una distància no superior a 100 metres del mercat. En cas de diversos mercats municipals, el total d'establiments d'influència de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 17,1%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats.	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el nombre de mercats que s'han integrat en algun pla de dinamització per mesurar la seva implicació amb l'activitat comercial del seu entorn.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de mercats en plans de dinamització}}{\textit{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de mercats en plans de dinamització: nombre de mercats municipals que estan integrats en un pla de dinamització de la zona en la qual estan situats. En cas de diversos mercats, el total de mercats que hi estan integrats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 75,9%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a la capacitat d'influència dels mercats sedentaris i de la capacitat de generar atracció i activitat econòmica al seu voltant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de dies setmanals amb mercat no sedentari al voltant del mercat}}{\textit{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: ➢ Nombre de dies setmanals amb mercat no sedentari al voltant del mercat: nombre de dies setmanals (no es tindran en compte els diumenges, és a dir, d'1 a 6 a dies), en què al voltant del mercat (en un radi de no més de 200 metres) hi ha instal·lat un mercat no sedentari. Els mercats no sedentaris són aquells mercats en els quals hi operen marxants de venda no sedentària i que són centres d'activitat comercial realitzats fora d'un establiment comercial permanent, de caràcter periòdic i exercits en instal·lacions desmuntables o transportables dins un entorn urbà autoritzat en el marc de la legislació vigent. En cas de diversos mercats municipals, la suma de dies setmanals (exclòs el diumenge) en què hi ha mercats no sedentaris al voltant dels mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,1	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a la interrelació entre mercat i entorn urbà. Permet mesurar l'esforç municipal per consolidar espais urbans agradables per als vianants als voltants dels equipaments de titularitat municipal, en aquest cas dels mercats municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de mercats que es troben en zones vianantitzades}}{\textit{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de mercats que es troben en zones vianantitzades: nombre de mercats municipals que tenen almenys un 50% de les façanes en un carrer vianantitzat (carrer on els vianants tenen preferència de pas respecte altres mitjans de transport). En cas de diversos mercats municipals, la suma de mercats que compleixen amb el requisit. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 38,5%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

II. Dimensió usuari/client

Oferir un mix comercial equilibrat

% dels diferents sectors comercials (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de M² de superfície de venda que el mercat destina als diferents sectors comercials en relació amb el total de M² de superfície de venda del mercat per veure quin és el pes de cada sector sobre el total de l'oferta comercial. Aquest indicador reflecteix el mix comercial, és a dir, la varietat i la diversitat de l'oferta comercial.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{M² de sector comercial}}{\text{M² de superfície de venda}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ M² de sector "específic": M² de superfície de venda del mercat on l'oferta comercial és el sector "específic". En cas de diversos mercats, la suma de M² de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície de venda: superfície ocupada pels establiments fixos (parades + locals comercials interiors + locals exteriors + operadors comercials, com són els supermercats i llibreries), ja estiguin dins o fora de l'edifici del mercat. S'exclouen els passadissos (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de venda de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024:	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):**
- Peix i marisc: 4,6%	37
- Carnisseria, polleria, ous i caça: 5,8%	37
- Xarcuteria i cansaladeria: 4,3%	37
- Fruites i verdures: 4,0%	37
- Altres alimentaris que no pertanyen a operadors comercials: 7,5%	37
- Altres alimentaris que pertanyen a operadors comercials: 43,3%	37
- Bar i restauració: 6,1%	37
- Altres no alimentaris: 6,9%	36
- Sup. de venda disponible: 17,8%	37

Promoure els serveis a la clientela als mercats

Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores a la tarda que els mercats tenen obert per setmana. És una aproximació a l'adequació dels mercats als nous hàbits de compra i consum.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana}}{\text{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana: nombre total d'hores que el mercat té obert a la tarda (14h a 21h) durant la setmana, sempre i quan el mercat tanqui més tard de les 17h. En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14,6	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per nombre de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de tardes que els mercats tenen obert per setmana. És, igualment, una aproximació a l'adequació dels mercats als nous hàbits de compra i consum.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de tardes que obre el mercat per setmana}}{\text{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: ➢ Nombre de tardes que obre el mercat per setmana: nombre de tardes que el mercat està obert al públic per setmana. No es consideren les tardes que només està obert l'operador comercial. En cas de diversos mercats, la suma de tardes de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,9	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el nombre de parades que tenen obert a la tarda sobre el total de parades que té el mercat. Permet mesurar quant variada és l'oferta comercial dels mercats quan obren a la tarda.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades obertes a la tarda}}{\text{Nombre de parades obertes x 6}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de parades obertes a la tarda: nombre de parades que tenen obert a la tarda. En cas de diverses tardes obertes, cada parada es comptarà tantes vegades com tardes obri (si una parada obre 3 tardes a la setmana, se suma 3). En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 40,9%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de serveis a la clientela als mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 15 serveis comuns (els que no presten les parades individualment) bàsics destinats a clientela ofereix cada mercat, i pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des del mercat per millorar la satisfacció dels clients.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis a la clientela}}{\text{Nombre de mercats municipals x 15}}$ x 100	
Variables emprades: ➢ Nombre de serveis a la clientela: nombre de serveis comuns del mercat destinats a millorar el servei a la clientela (any en estudi). S' exclouen els serveis que ofereixen de manera individual les parades. Aquests serveis es distribueixen en: 1. Repartiment a domicili. 2. Targeta de fidelització (targetes amb punts descompte per a properes compres). 3. Vals d'aparcament. 4. Servei d'acollida d'infants. 5. Climatització. 6. Accessibilitat (almenys 1 accés adaptat per a persones discapacitades a tot el mercat). 7. Carrets de compra. 8. Consigna. 9. Caixer automàtic. 10. Internet o web pròpia. 11. Adequació d'espai per fer activitats cívico-culturals. 12. Punts d'informació al client (no s'inclouen plafons d'anuncis). 13. Serveis (lavabos) accessibles (tant per a persones amb dificultats de mobilitat com per al públic en general) 14. Megafonia i fil musical. 15. Portes automàtiques (almenys 1 porta). Cal dir només quants dels 15 serveis té cada mercat. En cas de diversos mercats municipals, la suma de tots els serveis a la clientela de tots els mercat. És a dir, pot sumar més de 15. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 55,2%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra en quantes de les parades dels mercats municipals es pot pagar amb targeta de crèdit o de dèbit. Es vol mesurar les facilitats que es posa a la compra.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades on es pot pagar amb targeta}}{\text{Nombre de parades obertes}}$ x 100	
Variables emprades: ➢ Nombre de parades on es pot pagar amb targeta: nombre de parades on es pot pagar amb targeta de crèdit o dèbit. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 98,8%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant i que disposa de botiga virtual a algun Marketplace	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual}}{\text{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual: establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant i que disposa de botiga virtual a algun Marketplace. S' inclouen els locals comercials interiors. S' exclouen els locals exteriors. S'exclouen els operadors comercials com són els supermercats. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats que formen part d'algun Marketplace.. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 29,8%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 35

Millorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei

Mitjana (en M²) de superfície de venda a les parades per parada	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la mitjana de superfície que les parades destinen a la venda, i pretén ser una aproximació a l'optimització de l'espai destinat a oferir un bon servei a la clientela.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{M}^2 \text{ de superfície de venda a les parades}}{\text{Nombre de parades}}$	
Variables emprades: ➢ M² de superfície de venda a les parades: superfície ocupada pels establiments fixos (parades) i locals comercials interiors. S'inclou la superfície de venda dels establiments fixos i locals comercials interiors disponibles. S'hi exclouen els locals exteriors, els passadissos i els operadors comercials (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de venda a les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades: nombre d'establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant. S'inclouen els locals comercials interiors. S'exclouen els locals exteriors. S'exclouen els operadors comercials com són els supermercats. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 19,4	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de parades obertes sobre el total de parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el percentatge de parades obertes sobre el total de parades als mercats i, per tant, és una aproximació a la qualitat de l'oferta comercial del servei de mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades obertes}}{\text{Nombre de parades}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades: nombre d'establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant. S'inclouen els locals comercials interiors. S'exclouen els locals exteriors. S'exclouen els operadors comercials com són els supermercats. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 73,0%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de M² superfície comercial sobre superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el percentatge de M² de superfície que hi ha als mercats destinats a usos estrictament comercials (parades, locals exteriors i passadissos) sobre els M² de superfície total i, per tant, mesura el grau de l'optimització de l'espai per fer-ne un ús estrictament comercial.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{M² de superfície comercial}}{\text{M² de superfície total}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ M² de superfície comercial: espai del mercat municipal destinat a la venda i que està integrat per les parades, els locals comercials interiors, els locals exteriors, altres operadors comercials (supermercat, llibreries, etc.) i els passadissos. S'exclouen les zones de càrrega i descàrrega, els magatzems i cambres i altres superfícies, com espais morts (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície comercial total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 48,5%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de M² superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el percentatge de M² de superfície que hi ha als mercats destinats a usos no comercials (magatzems i cambres frigorífiques) i, que per tant, estan al servei dels treballadors/es, en relació amb la superfície total del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{M² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques}}{\text{M² de superfície total}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ M² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques*:* M² de superfície total destinats a magatzem i cambres frigorífiques. Els magatzems i les cambres frigorífiques són aquells espais que formen part de les instal·lacions del mercats i que estan especialment dissenyats per a l'emmagatzematge dels productes que es comercialitzen al mercat. Igualment, es tindran en compte els magatzems o cambres frigorífiques destinats a serveis col·lectius del mercat. Només s'inclouen els magatzems per a productes que han de vendre els concessionaris i els obradors. S'exclouen els passadissos i els accessos als magatzems i cambres. En cas de diversos mercats municipals, la suma dels M² de superfície total destinats a magatzems i a cambres frigorífiques de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,6%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

% de serveis per al personal als mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 8 serveis comuns bàsics destinats als treballadors/es ofereix cada mercat, i pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des del mercat per millorar les condicions de treball dels/les treballadors/es al servei del mercat i dels/les paradistes.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis per al personal als mercats}}{\text{Nombre de mercats municipals x 8}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de serveis per al personal als mercats: nombre d'equipaments i instal·lacions que hi ha al mercat i que permeten oferir un millor servei. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Mitjans d'elevació de mercaderies. 2. Cambres frigorífiques i magatzems. 3. Molls de càrrega i descàrrega, 4. Lavabos exclusius per al personal del mercat. 5. Vestidors per al personal. 6. Espai destinat a la brossa per fer recollida selectiva. 7. Aparcaments per al personal del mercat. 8. Sala polivalent per a reunions i/o formació, tant per al personal com per a concessionaris/es. Cal dir només quants dels 8 serveis té cada mercat. En cas de diversos mercats municipals, la suma de tots els equipaments de tots els mercats, és a dir, pot sumar més de 8. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 71,9%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

Oferir un servei de qualitat als mercats

Grau de satisfacció dels/les usuaris/es	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quant satisfets estan els usuaris/es amb el servei ofert al mercat municipal.	
Fórmula de càlcul: *Grau de satisfacció dels/les usuaris/es*	
Variables emprades: ➢ Grau de satisfacció dels usuaris: grau de satisfacció general dels i les usuaris/es del mercat municipal resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("*gens satisfet*" - "*molt satisfet*"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitatius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. En cas de no tenir la dada actualitzada de manera anual, es pot utilitzar el valor obtingut en els darrers 5 anys. En cas de diferents puntuacions per als diferents Mercats, es farà la mitjana.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 7,8	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 10

M² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors/es de les parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quants M² de superfície de venda a les parades hi ha per treballador. En aquest sentit, és una aproximació a la qualitat del servei que presten els paradistes, en el punt de venda, als/les clients/es del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{M² de superfície de venda a les parades}}{\textit{Nombre total de treballadors/es de les parades}}$	
Variables emprades: ➢ M² de superfície de venda a les parades: superfície ocupada pels establiments fixos (parades) i locals comercials interiors. S'inclou la superfície de venda dels establiments fixos i locals comercials interiors disponibles. S'hi exclouen els locals exteriors, els passadissos i els operadors comercials (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de venda a les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre total de treballadors/es de les parades: nombre total de treballadors/es a les parades (encarregats/es de les parades + persones dedicades a l'atenció al públic) que treballen els dissabtes pel matí (entre les 10:00h i les 14:00h). Per fer el càlcul es farà un dissabte d'una setmana estàndard (setmana de maig o d'octubre). En cas de diversos mercats municipals, la suma del total treballadors/es de les parades de cada mercat. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,5	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 35

Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a les garanties de la qualitat del servei que s'ofereix a les parades i al mercat en general, a través de les inspeccions sanitàries realitzades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària}}{\textit{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària: nombre d'actes anuals d'inspecció sanitària realitzades pels tècnics de salut pública tant a parades com al Mercat en general, seguint els formularis que la normativa estableix. En cas de diversos mercats municipals, la suma d'inspeccions de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 25,4	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 32

Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a les garanties de la qualitat del servei que s'ofereix al mercat en general, a través de les inspeccions sanitàries realitzades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària}}{\textit{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària: nombre d'hores anuals que dediquen els tècnics de salut pública a fer inspeccions al mercat. En cas de diversos mercats, la suma total d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 50,0	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 34

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

% de mercats amb gestió directa (per nombre de mercats)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de mercats municipals amb gestió directa}}{\textit{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de mercats municipals amb gestió directa: Nombre de mercats municipals que es gestionen directament d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals. S'entén per gestió directa la que assumeix l'ens local, el qual centralitza el servei i utilitza el personal directament depenent de la mateixa corporació i assumeix el risc derivat de la gestió. S'exclouen els mercats municipals amb gestió indirecta: mercats pels quals s'atorga el servei públic mitjançant concessió que comporta que el concessionari assumeix la gestió i l'explotació del servei, sota el seu propi risc i havent aportat els mitjans personals, materials i tècnics necessaris. També s'exclouen els mercats de venda no sedentària i els mercats de titularitat privada. *Font*: Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: Nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats no sedentaris que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font*: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 79,6%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de gestió indirecta (per nombre de mercats)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de mercats municipals - Nombre de mercats municipals amb gestió directa}}{\textit{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ *Nombre de mercats municipals*: Nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats no sedentaris que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font*: *Ajuntaments.* ➢ *Nombre de mercats municipals amb gestió directa*: Nombre de mercats municipals que es gestionen directament d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals. ➢ S'entén per gestió directa la que assumeix l'ens local, el qual centralitza el servei i utilitza el personal directament depenent de la mateixa corporació i assumeix el risc derivat de la gestió. S'exclouen els mercats municipals amb gestió indirecta: mercats pels quals s'atorga el servei públic mitjançant concessió que comporta que el concessionari assumeix la gestió i l'explotació del servei, sota el seu propi risc i havent aportat els mitjans personals, materials i tècnics necessaris. També s'exclouen els mercats de venda no sedentària i els mercats de titularitat privada. *Font*: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 20,4%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

% de treballadors/es municipals respecte el nombre de total de persones ocupades al mercat	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de treballadors/es contractats/des directament per l'Ajuntament respecte el total de persones ocupades al servei de mercats. Aquesta informació ens informa del tipus de gestió que hi ha als mercats municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de treballadors/es municipals al mercat}}{\textit{Nombre de treballadors/es municipals al mercat + Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'Ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió 20/50=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 78,4%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² de superfície de venda a les parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el preu mig de rescat per any de concessió restant i per M² de superfície de venda a les parades que els ajuntaments paguen als operadors dels mercats.	
Fórmula de càlcul: Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² de superfície de venda a les parades.	
Variables emprades: ➢ Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² de superfície de venda a les parades: preus de rescat per M² que l'Ajuntament ofereix als/les paradistes per any que queda per finalitzar la concessió que hi ha entre Ajuntament i el/la paradista. S'utilitzarà com a preu vàlid l'aplicat durant els últims 5 anys. Només s'inclouen els preus de rescat de les parades interiors, per tant, s'exclouen locals exteriors. En cas de no haver efectuat cap rescat en els últims 5 anys no es computarà aquesta variable. En cas de diversos mercats municipals, si hi ha diferències entre ells, es farà la mitjana del preu (suma de preus de rescat dividit per nombre de mercats).	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 83,1 €	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 3

Promoure un clima laboral positiu pels/les treballadors/es

% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels/les treballadors/es municipals al mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores laborals anuals que els/les treballadors/es municipals estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als mercats i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'hores de baixa del treballadors/es municipals}}{\textit{Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es municipals}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'hores de baixa dels treballadors/es municipals: s'inclou el total d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat temporal) i d'indisposicions, del conjunt de treballadors/es municipals. S'exclouen les hores de baixa per maternitat, ni els permisos i les llicències. S'imputaran les hores que es destinen a desenvolupar tasques del mercat. Per al càlcul d'hores de baixa s'aplicarà el mateix % que s'ha fet servir per calcular el nombre d'hores anuals, és a dir, si un treballador/a dedica 20 hores a la setmana al servei del mercat, doncs representa un 50% de la jornada setmanal, per tant, a l'hora de fer el càlcul d'hores de baixa s'aplicarà un 50% al total d'hores en què un treballador/a ha estat de baixa (per exemple: 1 treballador/a ha tingut 20 hores de baixa a l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 10 hores de baixa). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es municipals: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/es municipals al mercat. Per al càlcul d'hores se seguirà la mateixa fórmula que s'ha fet servir per calcular el nombre de treballadors/es, (per exemple: 1 treballador/a fa 2.000 hores l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 1.000 hores anuals). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,2%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 32

% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals laborals que els treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat estan de baixa respecte el total d'hores anuals laborals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als mercats i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'hores de baixa del treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat}}{\textit{Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'hores de baixa del treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: s'inclou el total d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat temporal) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del Mercat Municipal (els que no es paguen a través del capítol I dels pressupostos públics, és a dir, que no són empleats/des de l'Ajuntament). S'exclouen les hores de baixa per maternitat, ni els permisos, ni llicències. Per al càlcul d'hores de baixa s'aplicarà el mateix % que s'ha fet servir per calcular el nombre d'hores anuals, és a dir, si un treballador/a dedica 20 hores a la setmana al servei del mercat, doncs representa un 50% de la jornada setmanal, per tant, a l'hora de fer el càlcul d'hores de baixa s'aplicarà un 50% al total d'hores en què un treballador/a ha estat de baixa (per exemple: 1 treballador/a ha tingut 20 hores de baixa a l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 10 hores de baixa). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat. Per al càlcul d'hores se seguirà la mateixa fórmula que s'ha fet servir per calcular el nombre de treballadors/es, (per exemple: 1 treballador/a fa 2.000 hores l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 1.000 hores anuals). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,6%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 10

Salari brut d'un peó de mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un peó de mercat. És un factor que incideix en la satisfacció dels/es treballadors/a.	
Fórmula de càlcul: Salari brut d'un peó de mercat municipal.	
Variables emprades: ➢ Salari brut d'un peó de mercat: salari brut anual d'un peó de mercat a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. En cas de gestió indirecta, cal demanar a la concessionària el salari brut d'un peó de mercat. *Font*: en cas de gestió directa i disponibilitat de dades la font és *"l'Estudi de les Retribucions de Personal"* de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades per part dels departaments de recursos humans dels municipis respectius; en altres casos, la dada ha estat facilitada pels Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 20.846,3 €	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 23

Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors/es de neteja per 100 M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els peons de mercat i els/les treballadors/es de neteja dediquen al mercat municipal. És una aproximació a l'esforç que es fa des del mercat per al manteniment i bon funcionament del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'hores laborals de peó de mercat i treballadors/es de neteja}}{\textit{M² de superfície total}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'hores laborals de peó de mercat i de treballadors/es de neteja: nombre d'hores laborals a l'any pels/les peons de mercat i treballadors/es de neteja (ja siguin municipals o siguin contractats/des per l'entitat gestora del mercat). S'inclouen les hores que dedica una empresa subcontractada per fer la neteja del mercat, és a dir, quan es contracta un servei extern. En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S' inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen els serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 97,3	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 35

Grau d'acompliment de la normativa

Nombre d'expedients sancionadors per mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el nombre d'expedients sancionadors per mercat que s'inicien des de l'autoritat competent. Es pretén mesurar el grau d'acompliment de la normativa aplicable al servei de mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'expedients sancionadors}}{\textit{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'expedients sancionadors: nombre anual (any en estudi) de procediments administratius iniciats per l'autoritat competent en vistes a sancionar l'incompliment de la normativa (reglament dels mercats, normativa sanitària, etc.). En cas de diversos mercats, la suma d'expedients de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,1	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 36

% d'expedients executats sobre expedients sancionadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflexa el nombre d'expedients sancionadors que un cop iniciats acaben amb l'aplicació d'una sanció efectiva. Pretén mesurar el grau d'acompliment de la normativa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre d'expedients executats}}{\textit{Nombre d'expedients sancionadors}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre d'expedients executats: nombre d'expedients sancionadors anuals que s'han executat i que per tant han implicat una sanció. En cas que un expedient s'executi l'any següent a l'any en què s'inicia, aquest s'imputarà com a expedient executat (per exemple si un expedient s'inicia el novembre /desembre i no es resol fins el febrer /març aquest expedient executat pertany a l'any anterior). En cas de diversos mercats, la suma d'expedients a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre d'expedients sancionadors: nombre anual (any en estudi) de procediments administratius iniciats per l'autoritat competent en vistes a sancionar l'incompliment del reglament dels mercats. En cas de diversos mercats, la suma d'expedients a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 66,7 %	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 3

Millorar les habilitats dels/les treballadors/es

Hores anuals de formació realitzades per persona ocupada al mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es del servei de mercat han rebut i han realitzat durant l'any i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'Ajuntament o entitat gestora per millorar les habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Hores de formació anuals realitzades per persones ocupades al mercat}}{\textit{Nombre de treballadors/es municipals al mercat + Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat.}}$	
Variables emprades: ➢ Hores de formació anuals realitzades per persones ocupades al mercat: suma total d'hores anuals de formació, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades (en les que hi ha constància, les que han estat realitzades pels treballadors/es) per persones ocupades al mercat (treballadors/es municipals i treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora). Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de la seva feina. S'exclou la formació a paradistes. En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'Ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió 20/50=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 17,5	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 34

% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones ocupades al mercat que fan un ús efectiu de la formació que se'ls ofereix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Persones ocupades al mercat assistents a cursos}}{\textit{Nombre de treballadors/es municipals al mercat + Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat.}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Persones ocupades al mercat assistents a cursos: és el nombre de persones ocupades al mercat, és a dir, la suma de treballadors/es municipals al mercat i de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora al mercat, que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de la seva feina. Per al càlcul de persones es farà servir el mateix criteri que pel càlcul del nombre de treballadors/es municipals al mercat, per tant, si 1 treballador fa formació però només dedica un 50% de la jornada al servei de mercats, en aquest cas s'imputarà 0,5 persones i no 1 persona. En cas de diversos mercats municipals, la suma total de persones ocupades al mercat que han assistit a cursos. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'Ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió 20/50=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46,2%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 35

% de treballadors/es de les parades assistents a cursos	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadors/es de les parades que fan formació. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els/les paradistes per millorar les seves habilitats i la dels/les seus/seves empleats/des.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre total de treballadors/es a les parades que assisteixen a cursos}}{\textit{Nombre total de treballadors/es de les parades}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre total de treballadors/es a les parades que assisteixen a cursos: nombre total de treballadors/es a les parades (encarregats/des de les parades + persones dedicades a l'atenció al públic dins les parades) que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o privat en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de la seva feina. En cas de diversos mercats municipals, la suma del total de treballadors a les parades de cada mercat. *Font:* Ajuntaments. ➢ Nombre de treballadors/es de les parades: nombre total de treballadors/es de les parades (encarregats/es de les parades + persones dedicades a l'atenció al públic) que treballen els dissabtes pel matí (entre les 10:00h i les 14:00h). Per fer el càlcul es farà un dissabte d'una setmana estàndard (setmana de maig o d'octubre). En cas de diversos mercats municipals, la suma del total de treballadors/es de les parades de cada mercat. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 15,4%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 31

Promoure la Responsabilitat Social

% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals del servei de mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de treballadores municipals al mercat (que són dones)}}{\textit{Nombre total de treballadors/es municipals al mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de treballadores municipals al mercat (que són dones): nombre de treballadores (dones) en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són les treballadores municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen les treballadores contactades per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadores contractades per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul de les treballadores es sumen les hores que hi dediquen totes les treballadores i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com una treballadora. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadores (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadores a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballadora municipal i aquesta dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadores a tots els mercats. ➢ Nombre total de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els treballadors municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul dels treballadors/es es sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana, el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors a tots els mercats.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 38,7%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de dones comandament respecte al total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador determina la quantitat de treballadores que són dones i comandament respecte el total de treballadores de l´organització interna del mercat, sense comptar les treballadores de les parades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Nombre de Treballadores municipals al mercat que són dones i comandament}}{\textit{Nombre de Treballadors/es municipals al mercat que són comandaments}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Nombre de treballadores (dones que són comandament) en plantilla de l'ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són les treballadores municipals (dones comandament) que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen les treballadores contractades per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadores contractades per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul de les treballadores comandament es sumen les hores que hi dediquen totes les treballadores comandament i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com una treballadora. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadores (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadores a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballadora municipal comandament i aquesta dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadores a tots els mercats. ➢ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat i que són comandaments. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els treballadors municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal) i que són comandaments. S'exclouen treballadors/es contractats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul dels treballadors/es comandament es sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es que són comandament i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal que sigui comandament i aquest/a dedica 20 hores a la setmana, el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors comandament a tots els mercats.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 61,3%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 26

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de mercat per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despeses corrents del servei de mercat}}{\textit{Habitants}}$	
Variables emprades: ➢ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments. ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,0€	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de la despesa corrent del servei de mercat sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de mercat sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del mercat, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despeses corrents del servei de mercat}}{\textit{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments. ➢ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els organismes autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,5%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents del mercat que són finançades amb taxes, preus públics, o bé, amb les quotes de les associacions de paradistes. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris/es (paradistes) en el finançament del servei i una mostra del grau d'autofinançament del servei de mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Ingressos per taxes, preus públics i quotes d'associacions de paradistes}}{\textit{Despeses corrents del servei de mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Ingressos per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes: ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, quotes d'associacions de paradistes, quotes de concessió de parades, ingressos dels paradistes, etc. (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments. ➢ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 70,0%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de finançament per aportacions d'altres institucions	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels mercats municipals que són finançades amb aportació d'altres institucions. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal i una mostra del grau d'autofinançament del servei de mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Aportacions d'altres institucions}}{\textit{Despeses corrents del servei de mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Aportacions d'altres institucions: ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions: DIUE (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'organisme autònom ni a la concessionària. *Font:* Ajuntaments. ➢ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'hi inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,8%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de finançament per part de l'Ajuntament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de mercat que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Aportació de l'Ajuntament}}{\textit{Despeses corrents del servei de mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Aportació de l'Ajuntament: s'obté com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. ➢ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'hi inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 28,2%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

Gestionar adequadament els recursos

Despesa de manteniment per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa de manteniment que es fa al mercat per M² de superfície total. Aquest indicador mesura la qualitat de les instal·lacions i dels serveis que hi ha al mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despesa de manteniment}}{\textit{M² de superfície total}}$	
Variables emprades: ➢ Despesa de manteniment: despesa (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat en activitats destinades a conservar la qualitat dels serveis i de les instal·lacions del mercat. S'inclouen les despeses de manteniment i conservació d'infraestructures, edificis i locals, maquinària, material de transport i altre immobilitzat material. En els pressupostos públics correspon a capítol II, article 21 de la classificació econòmica (Ordre 20-09-1998 del Ministeri d'Economia i Hisenda). S'exclouen el manteniment individual de cada parada, és a dir, no entren les despeses dels/les paradistes. En cas de diversos mercats, la despesa total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclou les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,5€	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 35

Despesa de subministraments per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa en subministraments que es fa al mercat per M² de superfície total. Aquest indicador mesura la bona gestió dels recursos disponibles al mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despesa de subministraments}}{\textit{M² de superfície total}}$	
Variables emprades: ➢ Despesa de subministraments: despesa (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat en proveir subministraments per al mercat (aigua, llum, telèfon, gas, etc.). En els pressupostos públics correspon al capítol II, article 22 de la classificació econòmica (Ordre 20-09-1998 del Ministeri d'Economia i Hisenda). S'exclouen les despeses dels/les paradistes. En cas de diversos mercats, la despesa total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclou les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 19,2€	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa en personal en relació amb la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de la despesa en personal sobre el total de despeses corrents del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despesa de personal}}{\textit{Despesa corrent del servei de mercat}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Despesa de personal: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de personal de l'entitat gestora (compte d'explotació). Es comptabilitza el personal directament relacionat amb el servei. Imputar per hores de treball que dedica cada treballador al servei de mercats (calcular el % de despesa que implica cada treballador/a segons el sou per conveni i hores de treball que aquest dedica al servei de mercats). S'exclouen les despeses dels/les empleats/les de serveis externalitzats. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments. ➢ Despesa corrent del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 29,8%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

% de la despesa en accions de dinamització sobre la depesa corrent del servei de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de recursos que es dediquen a impulsar accions de dinamització en relació amb la despesa corrent del servei i és una aproximació a la importància que es dóna a la promoció del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despesa en accions de dinamització}}{\textit{Despesa corrent del servei de mercats}} \times 100$	
Variables emprades: ➢ Despesa en accions de dinamització: despesa anual (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat destinada a potenciar l'activitat del mercat. La despesa inclou les activitats següents: 1. Promocions de productes territorials, 2. Jornades gastronòmiques, 3. Elaboració de receptaris de cuina, 4. Exposicions de temes relacionats amb el mercat, 5. Sorteig de regals promocionals, 6. Campanyes vinculades a dates assenyalades com Carnestoltes, Nadal, Castanyada, etc. 7. Falques de ràdio i/o televisió, 8. Anuncis en premsa escrita. Només es podran comptabilitzar les accions que s'emmarquin en alguna de les 8 categories anteriors. En cas de diversos mercats, la despesa total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments. ➢ Despesa corrent del servei de mercats: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 5,9%	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 32

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de mercats per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de mercats per M² de superfície total.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despesa corrent del servei}}{\textit{M² de superfície total}}$	
Variables emprades: ➢ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments. ➢ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen els serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 57,1€	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual del mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació al cost unitari (per hora) que implica l'obertura de les instal·lacions del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Despesa corrent del servei}}{\textit{Hores d'obertura anual del mercat}}$	
Variables emprades: ➢ Despesa corrent del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. *Font:* Ajuntaments. ➢ Hores d'obertura anual del mercat: sumatori del total d'hores d'obertura anual del mercat. Per realitzar el càlcul es comptaran les hores en què el mercat està obert per setmana estàndard (una setmana de maig o octubre en què no hi hagi un dia de festa) i es multiplicarà per 52 setmanes que té l'any. En cas de diversos mercats municipals, la suma d'hores d'obertura anual de tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 89,6€	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 33

V. Indicadors d'entorn

Nombre de mercats municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de mercats per municipi.	
Fórmula de càlcul: *Mercats dels Municipis participants*	
Variables emprades: ➢ Nombre de mercats: nombre de mercats municipals que té cada municipi. *Font*: Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1,5	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
Fórmula del càlcul: *Habitants*	
Variables emprades: ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 54.497,6	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Densitat de població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Habitants}}{\textit{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. ➢ Superfície Municipal: extensió del municipi en quilòmetres quadrats. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024:2.612,2 hab./km²	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\textit{Renda familiar bruta disponible}}{\textit{Habitants}}$	
Variables emprades: ➢ Renda familiar bruta disponible: renda municipal. *Font*: Diputació de Barcelona (SIEM, Elaboració pròpia). ➢ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. *Font*: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 18.974,0€	**Municipis participants (majors de 10.000 hab.):** 37

Diputació Barcelona | Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública

Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
o.mercatsfl@diba.cat
https://www.diba.cat/web/comerc/cercles

Diputació Barcelona | Àrea de Serveis Generals i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/cci