



**Diputació
Barcelona**

17a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

17a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals

Resultats any 2024

Versió lliure difusió

Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública
Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
gs.comerc@diba.cat
diba.cat/web/comerc/cercles

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/es/web/cci

ÍNDEX

Pròleg	9
Antecedents.....	11
Què són els Cercles de comparació intermunicipal?	11
Missió.....	11
Objectius.....	11
Trets característics.....	12
Destinatari.....	13
Compromisos dels participants.....	13
Resultats obtinguts pels ens locals.....	13
Impactes del projecte.....	14
Reconeixements.....	15
Algunes xifres.....	15
Fases dels Cercles.....	16
Fase de disseny	17
Quadre resum d'indicadors (QRI)	18
Indicadors transversals.....	19
Revisió d'indicadors	19
Fase de mesura.....	19
Procediment de recollida de dades.....	19
Validació de dades.....	21
Càlcul dels indicadors i les mitjanes.....	21
Fase d'avaluació.....	22
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles.....	22
Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)	23
L'avaluació en el marc dels tallers de millora.....	25
Els informes de resultats globals.....	25
Fase de millora (Tallers)	27
Fase de comunicació i implementació.....	29
Informe de conclusions.....	31
1. Introducció i resum executiu	33
2. Aspectes metodològics.....	34
2.1. Model d'anàlisi.....	35
3. Anàlisi de l'entorn.....	36
4. Encàrrec polític	39
5. Dimensió usuari-client.....	42
6. Valors organitzatius.....	45
7. Economia.....	52
8. Conclusions i àrees de millora	59
8.1. En relació a l'entorn	59
8.2. En relació a l'encàrrec polític.....	59
8.3. En relació a la dimensió usuari-client.....	60
8.4. En relació als valors organitzatius.....	60
8.5. En relació a l'economia.....	61
9. Relatoria qualitativa: Taller d'avaluació i millora.....	62

Annexos	65
Guia d'interpretació.....	67
Introducció	69
Quadre Resum Indicadors.....	73
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic.....	76
II. Dimensió usuari/client.....	90
III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans	96
IV. Dimensió econòmica.....	106
V. Entorn	113

Cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Ens plau presentar-vos el resultat de la 17a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals, una metodologia de treball que ens ofereix una radiografia sobre la realitat econòmica de les fires locals i ens condueix cap a una millora contínua d'aquest servei.

Ara fa vint anys, la Diputació de Barcelona va impulsar la creació dels cercles de comparació intermunicipal, un instrument de suport a l'avaluació i millora de la prestació i la gestió dels serveis públics municipals que dinamitza el Servei de Programació de la Diputació de Barcelona, conjuntament amb les àrees que treballen en els diversos àmbits d'anàlisi.

A banda d'avaluar i recollir informació i dades, el Cercle també té com a finalitat ser un punt de trobada i intercanvi entre experts de la gestió municipal per debatre models i compartir coneixements.

El Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires locals es va crear el 2009 amb 14 participants i la participació s'ha anat incrementant al llarg dels anys fins als 37 participants actuals (les Borges Blanques, Caldes de Montbui, Calella, Canet de Mar, Cardedeu, Cardona, Centelles, Collbató, Cubelles, la Garriga, Gavà, Granollers, Manlleu, Manresa, Martorell, el Masnou, Mataró, Mollet del Vallès, Navàs, el Prat de Llobregat, Palau-solità i Plegamans, Rubí, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Eulàlia de Ronçana, Santa Margarida i els Monjos, la Seu d'Urgell, Terrassa, Tordera, Teià, Vic, Viladecans, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú).

D'aquests 37 municipis, 14 tenen més de 30.000 habitants, mentre que els 23 restants són municipis de menys de 30.000 habitants.

Les fires locals, 5 anys després de la pandèmia, continuen amb una tendència estable o de creixement respecte indicadors com el nombre de visitants, el nombre d'expositors locals, i expositors forans. No obstant això, alguns indicadors com —superfície del recinte firal, reducció de serveis respecte als expositors i visitants, o reducció de l'autofinançament per taxes— apunten la necessitat de continuar treballant per introduir millores en els serveis de fires locals per tal de garantir la seva competitivitat.

Esperem que, el cercles de comparació intermunicipal permetin evidenciar aquests aspectes per anar treballant-los any rere any, i observar evolució en les properes edicions, i la millora i modernització de les fires del territori.

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'informació econòmica municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de comparació intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de comparació intermunicipal?

Missió

Els Cercles de comparació intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 939 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de comparació intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	72,8 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,9 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	75,1 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	50,1 % la informació arriba als nivells estratègics 59,3 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,8 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 58,3)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.

1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.

1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.

1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

24 edicions

24 serveis avaluats*

32 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

182 ens locals participants
12 dels quals, de fora de la província

100% municipis +10.000 h.
província BCN

1.084 tècnics participants



VALORACIÓ

8,9 de 10 valoració tallers**

75,1% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei

72,8% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació Intermunicipal

Servei	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2024	2025	Edició (2025)
Polícia Local	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	75	72	70	20a
Neteja viària i residus	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	58	50	57	22a
Biblioteques	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	155	157	159	22a
Espais Escenics	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	33	35	35	18a
Escoles Bressol	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	60	64	57	20a
Escoles de Música	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	42	41	41	20a
Esports	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	54	52	53	22a
Serveis Socials	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	74	71	78	24a
Mercats Municipals	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	32	37	37	19a
Fires Locals	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	38	40	37	17a
Serveis Locals d'Ocupació	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	39	39	40	17a
OMIC	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	43	41	42	17a
Seguretat alimentària	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	42	43	45	16a
Enllumenat Públic	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	39	42	40	42	16a
Servei de Mediació Ciutadana	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	45	46	46	15a
Verd urbana	14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	34	31	33	13a
Serveis culturals			14	17	18	18	22	21	27	24	30	27	31	34	11a
Museus locals				13	23	35	37	50	50	50	50	51	50	50	10a
Cementiris Municipals					11	12	12	12	13	12	14	13	16	16	9a
Oficines tècniques laborals							17	18	18	18	18	18	18	19	7a
Abastament d'aigua							15	18	19	22	22	24	32	37	7a
Serveis d'igualtat										13	23	23	23	26	4a
Arxius												23	15	30	2a
Total Cercles	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	22	23	23	
Total participants en els Cercles	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1010	1022	1044	1084	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de comparació intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

INDICADORS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INDICADORS CLAU	<p>1. La qualitat del servei i el compliment dels objectius</p> <p>1.1. La qualitat del servei i el compliment dels objectius</p> <p>1.2. La qualitat del servei i el compliment dels objectius</p> <p>1.3. La qualitat del servei i el compliment dels objectius</p> <p>1.4. La qualitat del servei i el compliment dels objectius</p>						
INDICADORS CLAU	<p>2. El perfil dels usuaris i el perfil dels usuaris</p> <p>2.1. El perfil dels usuaris i el perfil dels usuaris</p> <p>2.2. El perfil dels usuaris i el perfil dels usuaris</p> <p>2.3. El perfil dels usuaris i el perfil dels usuaris</p> <p>2.4. El perfil dels usuaris i el perfil dels usuaris</p>						
VALORS ORGANITZATIUS	<p>3. El model organitzatiu i de gestió</p> <p>3.1. El model organitzatiu i de gestió</p> <p>3.2. El model organitzatiu i de gestió</p> <p>3.3. El model organitzatiu i de gestió</p> <p>3.4. El model organitzatiu i de gestió</p>						
ECONOMIA	<p>4. L'ús de recursos econòmics</p> <p>4.1. L'ús de recursos econòmics</p> <p>4.2. L'ús de recursos econòmics</p> <p>4.3. L'ús de recursos econòmics</p> <p>4.4. L'ús de recursos econòmics</p>						
ENTORN	<p>5. Dades d'entorn</p> <p>5.1. Dades d'entorn</p> <p>5.2. Dades d'entorn</p> <p>5.3. Dades d'entorn</p> <p>5.4. Dades d'entorn</p>						

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment













INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
 % de gestió directa	 Despesa corrent per habitant
 % de gestió indirecta	 % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal
 % d'hores de baixa	 % d'autofinançament per taxes i preus públics
 Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei	 % de finançament per part d'altres administracions
 Hores de formació per treballador	 % de finançament per part de l'ajuntament
 % de dones sobre el total de professionals	
 % de dones amb comandament sobre el total de comandaments	

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es trameta als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a incisions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Questionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ Dades 2020

Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable:

Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. **Només cal omplir les cel·les en groc.** Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris".
ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.

Omplert: 68 de 73 variables **92% omplert**

ATENCIÓ! a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS

Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfics, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TFI, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postinserció, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu riterari un seguiment sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificat; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✘ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	○ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variables és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3 Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada), en aquest cas, passar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020 Municipi

Enfocament polític	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)		Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)		Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial		Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació		Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses					
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020				
Enfocament polític	% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %	% persones noves ateses	41,8 %	41,8 %	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0 %	7,0 %	% persones ateses que han trobat feina	23,6 %	23,6 %		
	% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3 %	36,3 %	% persones ateses no residents al municipi	5,5 %	5,5 %	% empreses que han rebut una primera visita	1,9 %	1,9 %	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3 %	55,3 %		
							% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1 %	89,1 %	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6 %	8,6 %		
									Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			
											Nombre de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6	
												% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{I_p=1}^n X_{I_p}}{\sum_{I_p=1}^n Y_{I_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

I_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

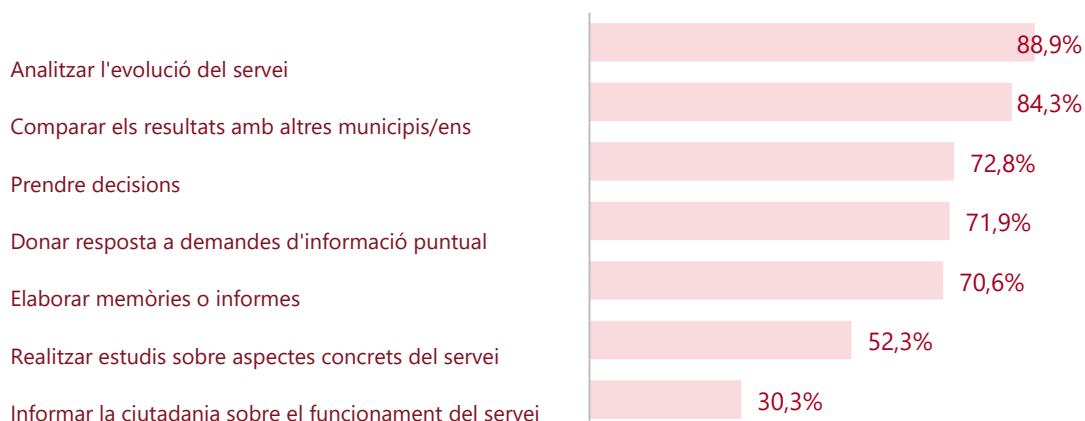
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei ✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora ✓ Comparació per millorar ✓ Identificació de causes i efectes ✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Fiscalització de l'activitat del servei ✗ Control de l'acompliment de les persones ✗ Justificació de la pròpia gestió ✗ Màrqueting sense fonaments

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>


Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

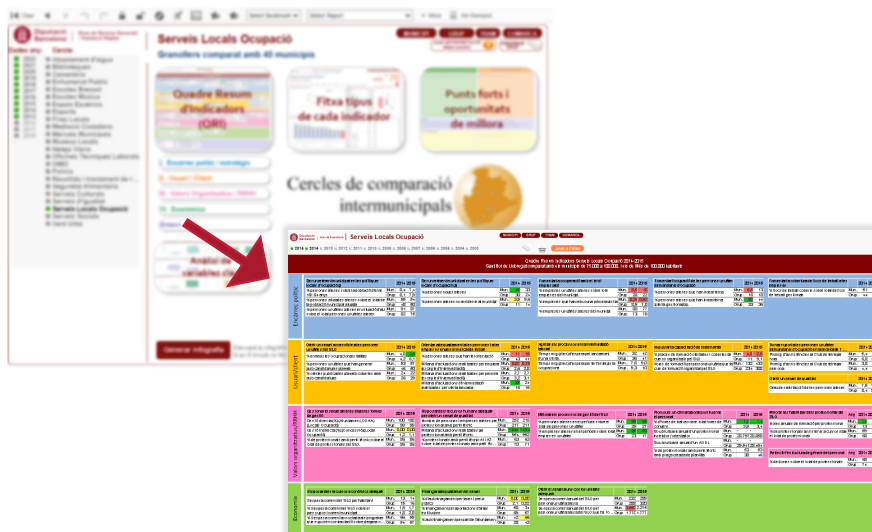
-  **Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)

El Portal d'informació econòmica i de serveis locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

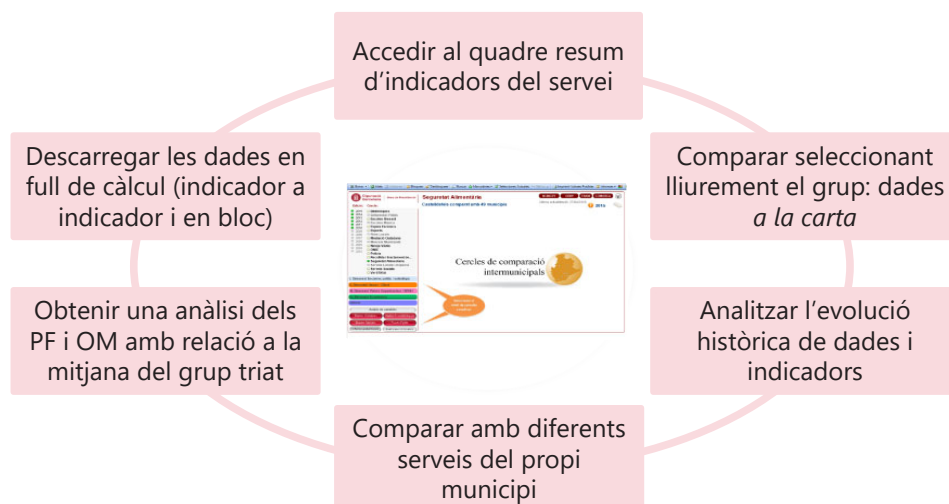
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicators






A més d'accedir al quadre resum d'indicators, una bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'informació econòmica municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

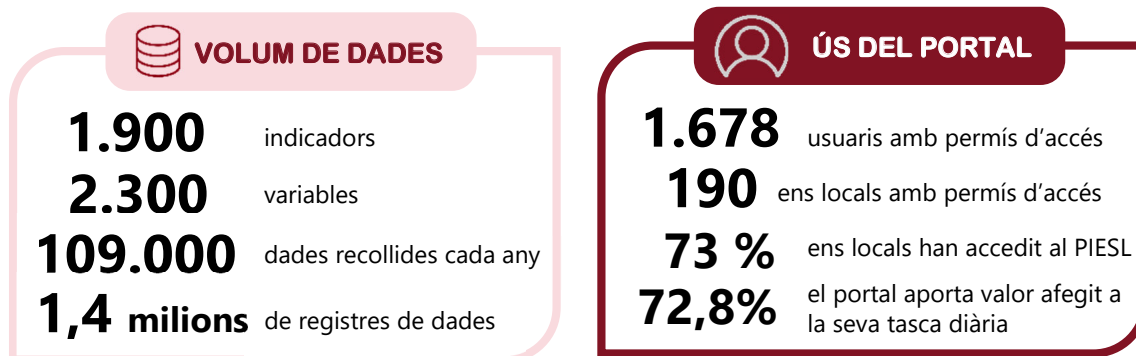


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicators. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació fa referència a l'any 2023. Per saber-ne més sobre l'Enquesta als participants dels CCI que analitza el valor afegit que aquest projecte aporta a la seva tasca diària, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora



Els informes de resultats globals

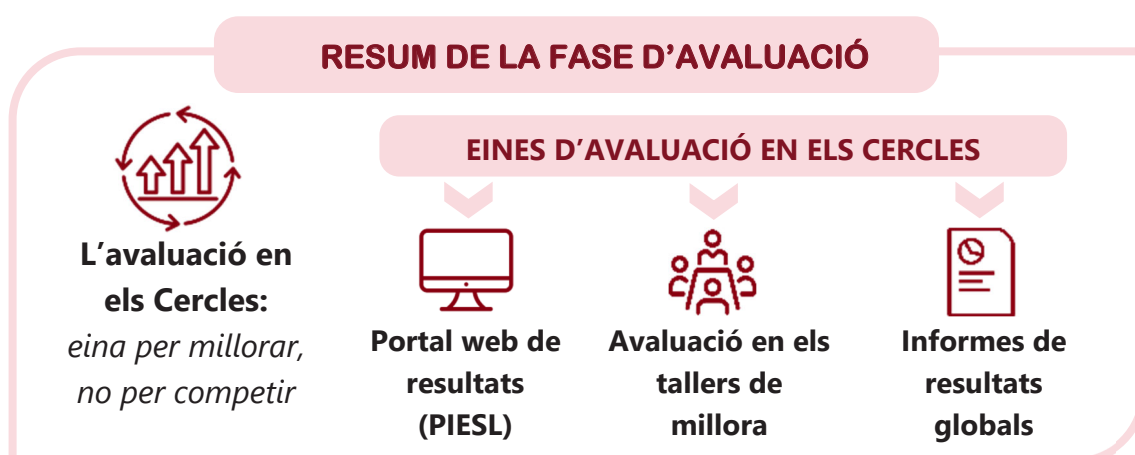
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipal³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/es/web/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritza-
ció d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleces | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funci-
onament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Opor-
tunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,9
nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,9 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



75,1 %

Afirma que participar en els CCI ha servit per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

*Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants*

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

*Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de forteses...*

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

Informe de conclusions

1. Introducció i resum executiu

L'informe de conclusions del Cercles de Comparació Intermunicipal de fires locals ofereix una visió comparativa sobre la gestió, impacte i dinàmiques de les fires singulars i multisectorials dels municipis de la província de Barcelona, tenint en compte tant els factors sociodemogràfics com els indicadors de participació, logística, sostenibilitat i economia al voltant del servei de fires. Aquest any, la mostra inclou 37 municipis de diferents dimensions, que permet una anàlisi detallada de la situació actual i els reptes en la gestió de fires locals.

L'anàlisi de l'entorn aborda factors com la població, la densitat i la renda per càpita, també la influència d'aquests factors en l'atracció d'expositors i l'èxit dels esdeveniments. En l'àmbit de l'encàrrec polític, es constata creixement del nombre de visitants i estabilitat en el nombre d'expositors respecte als anys anteriors, també una renovació d'esforços per atraure visitants forans i expositors del mateix municipi.

Pel que fa a la dimensió usuari-client, es destaca la tendència a la concentració de parades una mica més grans per espais firals més reduïts, així com una dificultat per part dels ajuntaments d'assegurar el màxim de serveis sobretot als visitants. Els valors organitzatius reflecteixen, entre d'altres, un baix percentatge d'hores de baixa dels treballadors i treballadores de fires en comparació a altres serveis municipals a la vegada que una dedicació menor a cursos de formació.

En l'apartat econòmic, l'informe identifica un creixement en la despesa realitzada pels ajuntaments en les fires locals, sobretot en municipis petits. La dependència, però, del finançament municipal continua sent elevada i exigeix de mecanismes per fer més autosuficients les fires a través del control de l'impacte de visitants i els preus públics.

L'informe conclou amb una relatoria de la sessió de debat participatiu celebrat en la present edició, on es recullen propostes i bones pràctiques compartides per tècnics municipals, i on es tracten temes com els patrocinadors de les fires com a eina de finançament, els serveis a visitants amb necessitats especials, els equips de suport en el muntatge i desmuntatge, la promoció de les fires davant canvis d'ubicació o en la meteorologia, la mesura de l'impacte o la reducció del dèficit que impliquen els esdeveniments firals.

2. Aspectes metodològics

L'edició dels Cercles de Comparació Intermunicipal de fires locals ha comptat aquest 2024 amb un total de 37 municipis i fires incloses en la mostra.

Taula 1: Municipis participants als CCI Fires 2024

Municipi	Fira principal	Població
Borges Blanques, Les	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra i les Garrigues	6.340
Caldes de Montbui	Fira de la Caldera	18.334
Calella	Fira de Calella	20.207
Canet de Mar	Fira Modernista	15.135
Cardedeu	Fira Sant Isidre	19.091
Cardona	Fira de la Sal	4.566
Centelles	Fira de la Tòfona	7.771
Collbató	Fira de Nadal	4.847
Cubelles	Fira de la Verema	17.300
Garriga, La	Fira de la Botifarra	17.277
Gavà	Fira d'espàrrecs de Gavà	47.961
Granollers	Fira de l'Ascensió	63.897
Manlleu	Festa del Porc i la Cervesa	21.291
Manresa	Expobages	79.737
Martorell	Fira del comerç, de la indústria i del motor	28.483
Masnou, El	Fira Comercial i gastronòmica	24.444
Mataró	Fira del pessebre	130.887
Mollet del Vallès	Fira Multisectorial	52.045
Navàs	Fira Primavera	6.183
Palau-solità i Plegamans	Fira de Santa Llúcia	15.000
Prat de Llobregat, El	Fira Avícola Raça Prat, Mostra comercial i d'entitats	65.910
Rubí	Fira del Vi	81.523

Municipi	Fira principal	Població
Sant Andreu de Llavaneres	Fira del Pèsol	11.942
Sant Boi de Llobregat	Fira de la Puríssima	84.588
Sant Feliu de Llobregat	Fira Comercial i industrial	46.381
Sant Joan de Vilatorrada	Fira dels Embarrats	10.972
Sant Sadurní d'Anoia	Cavatast	12.915
Santa Eulàlia de Ronçana	Fira del Tomàquet i Lligat a la Terra	7.916
Santa Margarida i els Monjos	Fira Remeiart	7.718
Seu d'Urgell (La)	Fira de Sant Ermengol	12.759
Teià	Maridatge dels Sentits	6.812
Terrassa	Fira Modernista	228.294
Tordera	Fira Mercat del Ram	18.795
Vic	Fira Lactium	49.333
Viladecans	Fira Sant Isidre	67.179
Vilafranca del Penedès	Fira dels enamorats (multisectorial)	41.541
Vilanova i la Geltrú	Fira de novembre (multisectorial)	70.293

La mostra compta amb 1 municipi de la província de Tarragona: Les Borges Blanques i 1 municipi de la província de Lleida: La Seu d'Urgell, que s'han sumat a la iniciativa. També cal remarcar que més del 60% de la mostra de participants (23 municipis) són municipis de menys de 30.000 habitants, i fins i tot 8 municipis d'aquests en tenen menys de 10.000. La resta, 14 poblacions, es situen entre els 30.000 i els 90.000 habitants, amb l'excepció de Terrassa (228.294) i Mataró (130.887).

2.1. Model d'anàlisi

L'informe analitza de manera transversal els resultats obtinguts en l'edició dels cercles del 2024 tot seguint un ordre coherent entre apartats. D'aquesta manera, es comença per l'**anàlisi de l'entorn**, posant sobre la taula l'evolució d'indicadors socioeconòmics que caracteritzen els municipis i la relació d'aquests amb els resultats de les fires; continuant amb l'**encàrrec polític**, on s'analitzen indicadors que fan visible els resultats i l'impacte dels esdeveniments firals; després els indicadors que mostren els serveis i la infraestructura que utilitzen els **usuaris o clients**, i també **els valors organitzatius** i gestió de recursos públics i humans que treballen per a la celebració de les fires, tenint en compte totes les tasques operatives que representen aquestes iniciatives. Finalment, es posa el focus en l'**àmbit econòmic**, que mostra la despesa o inversió pública en les fires i els costos directes que representen, així com les fonts de finançament.

Per cada apartat o àmbit d'anàlisi, es seleccionen alguns indicadors que ajuden a explicar l'evolució i la comparació dels resultats en municipis de característiques diferents.

Quant a la metodologia d'anàlisi, s'han combinat diferents tècniques:

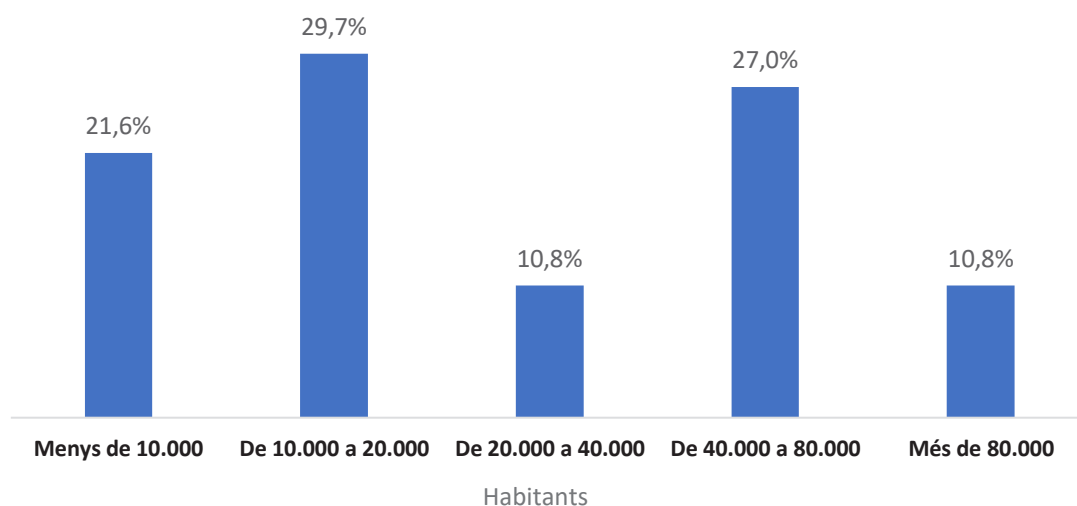
- ▶ **Anàlisi longitudinal** dels resultats per un mateix indicador en el període 2020 – 2024 o diferents indicadors harmonitzats en base 100.
- ▶ **Anàlisi segmentada**, sobretot tenint en compte grups de població diferents (per exemple, municipis de més de 30.000 habitants i de menys de 30.000 habitants).
- ▶ **Correlació gràfica entre indicadors socioeconòmics i altres indicadors** relatius a l'oferta firal, els visitants, o la despesa corrent, ordenant els diferents casos de gran a petit (on el valor 100 equival a la mitjana) i el creuament amb la variable explicada també en base 100 equivalent a la mitjana.

3. Anàlisi de l'entorn

Alguns indicadors i variables importants que poden determinar l'evolució i l'estat del servei de les fires locals en els municipis són els que tenen a veure amb el context demogràfic i socioeconòmic. Principalment, aquests són: la població, la densitat de població i la renda per càpita.

El 2024 la mitjana de **població** del municipis participants al Cercle de Fires Locals va ser de 38.532 habitants, amb un augment de l'1,6% respecte la mitjana de 2023. La distribució de municipis per trams de població és prou equilibrada, tot i que més del 50% són municipis de menys de 20.000 habitants. A la franja alta hi ha un 27% de municipis de 40.000 a 80.000 habitants i uns pocs que superen els 80.000 i que, de fet, fan pujar la mitjana (la mediana es situa als 19.091 habitants).

Gràfic 1: Percentatge de municipis del CCI Fires Locals per trams de població (2024)

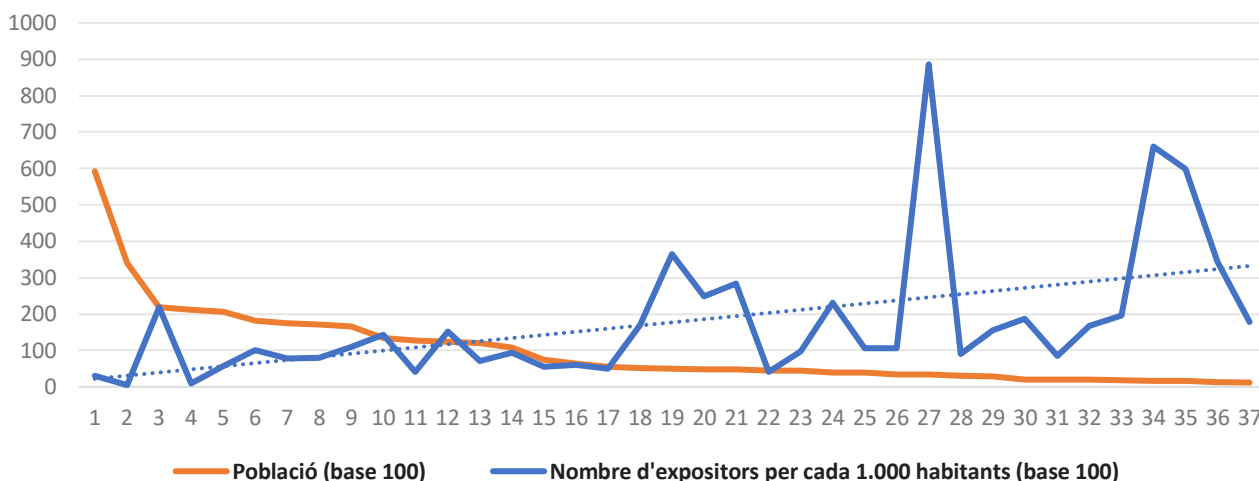


En termes de **representativitat**, la mostra suma un total de població de 1.425.667 habitants, un 34% del total d'habitants de la província de Barcelona si s'exclou la ciutat comtal. El Cercle de Fires Locals constitueix, per altra banda, l'11% de tots els esdeveniments firals de la província¹

¹ Recompte realitzat l'any 2020 per la Diputació de Barcelona

El **nivell de població** es pot posar **en relació amb l'oferta de les fires**, és a dir, amb el nombre d'expositors. Aquesta edició ha tingut una mitjana de 2,7 expositors per cada 1.000 habitants.

Gràfic 2: Població i nombre d'expositors per cada 1.000 habitants. Base 100=mitjana (2024)

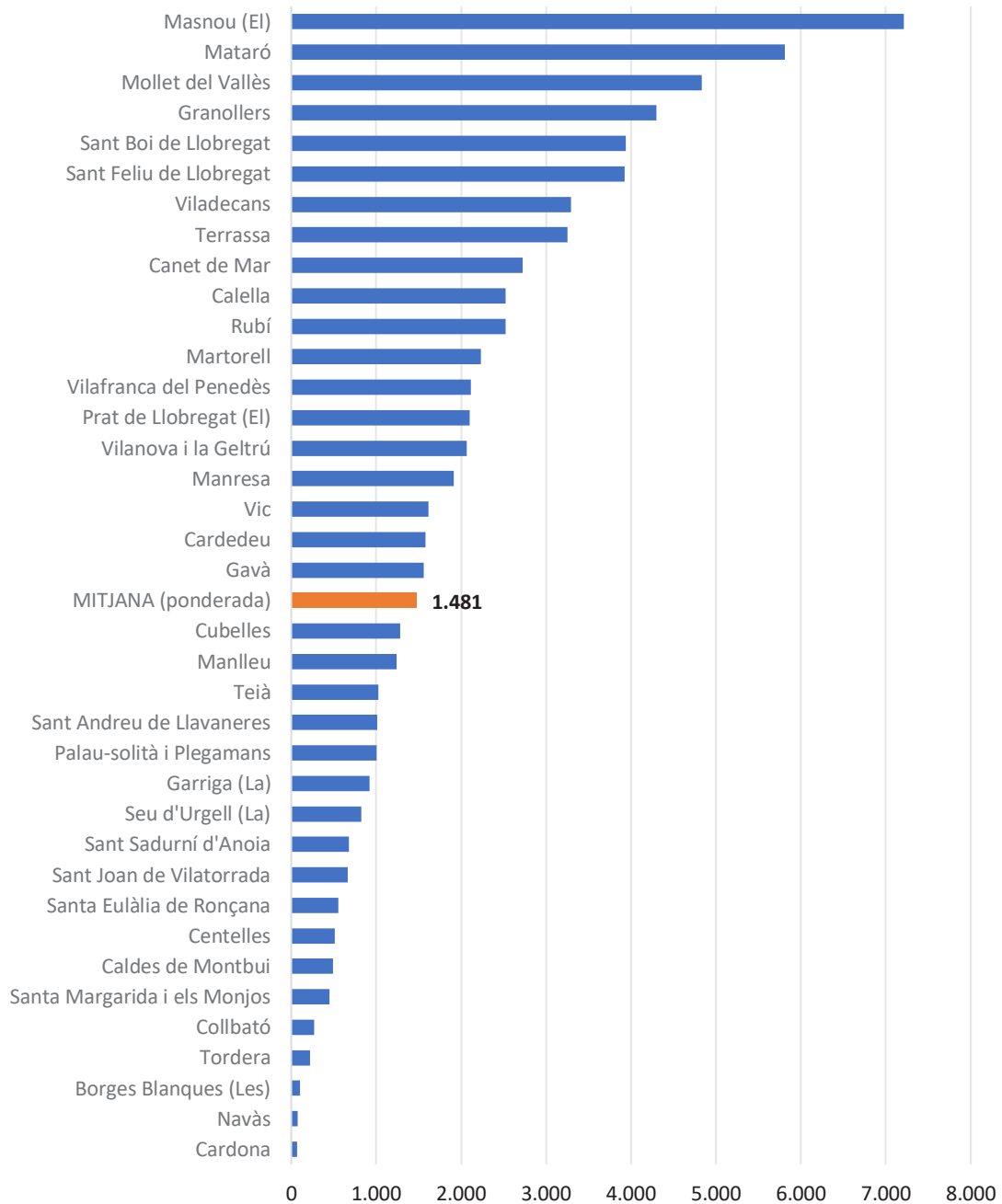


El gràfic mostra com aquesta relació entre població i el nombre d'expositors de les fires no és proporcional. Es posa de manifest que les poblacions més grans no fan fires amb més participants paradistes, sinó que de fet són les poblacions petites les que tenen una proporció més elevada. A menys població, el rati d'expositors per nombre d'habitants creix, això sí, d'una manera poc regular.

Un altre factor a tenir present és la **renda per càpita**, que aquí utilitza l'indicador específic del Sistema d'informació econòmica municipal (SEIM) de la Diputació de Barcelona. La mitjana dels municipis participants a l'edició del 2024 és de 18.623 €, però depenent del grup de municipis aquest valor canvia. En els municipis de menys de 30.000 habitants la renda és de 20.358 € per habitant i en els majors de 30.000 tan sols de 18.158 € per habitant.

Finalment, s'analitza la **densitat de població** com a element demogràfic rellevant per a l'organització de les fires, ja que dona pistes de les possibilitats d'accés al recinte firal per part dels visitants. Cal analitzar aquesta variable per tenir clares les característiques de la mostra de municipis que han participat en l'actual edició dels cercles de fires locals.

Gràfic 3: Densitat de població (habitants/km²) del CCI de Fires Locals (2024)



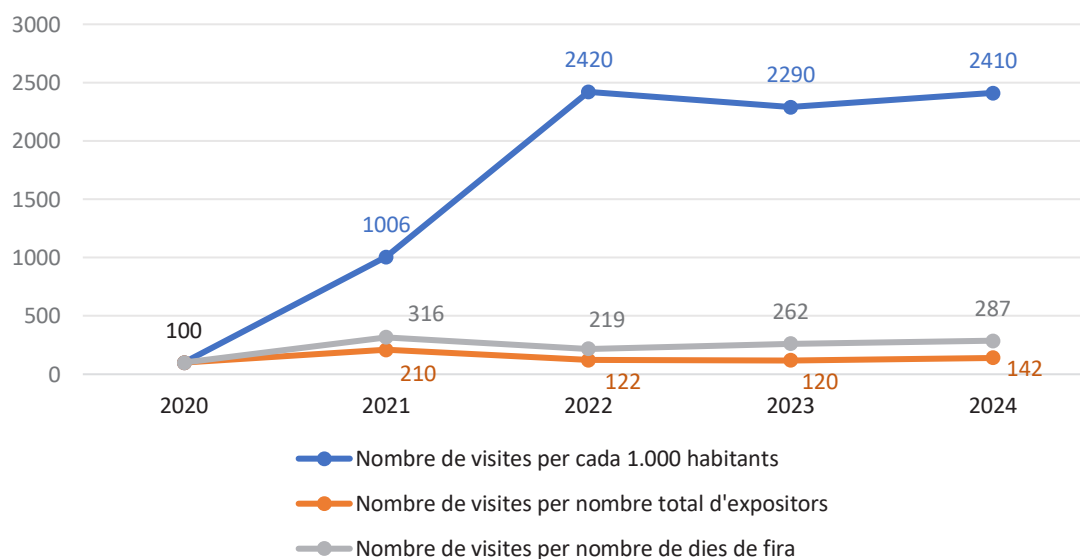
La densitat mitjana de la mostra de municipis és de 1.481 habitants per km², gairebé el doble que la de la província de Barcelona (760). En aquest sentit, la majoria de municipis del cercle tenen una densitat molt elevada, al tractar-se de ciutats com ja s'ha vist en molts casos de més de 20.000 habitants. Els municipis més disseminats són minoritaris.

- De mitjana, els municipis participants en l'edició del 2024 del CCI de Fires Locals tenen una **població** de 38.532 habitants.
- La suma d'aquestes poblacions, 1.423.667 habitants, **representa un 34% del total d'habitants de la província de Barcelona** si s'exclou la ciutat comtal.
- La **densitat de població mitjana** de la mostra de municipis és de 1.481 habitants per km², gairebé el doble que la de la província de Barcelona (760). La majoria de municipis de més de 20.000 habitants tenen una densitat per sobre dels 2.000 habitants per km².

4. Encàrrec polític

En el següent apartat s'analitzen els indicadors que tenen a veure amb els resultats d'oferta i demanda de les fires locals, així com la mesura de la qualitat final del servei. Són els indicadors que millor mesuren l'impacte social de les fires en els municipis.

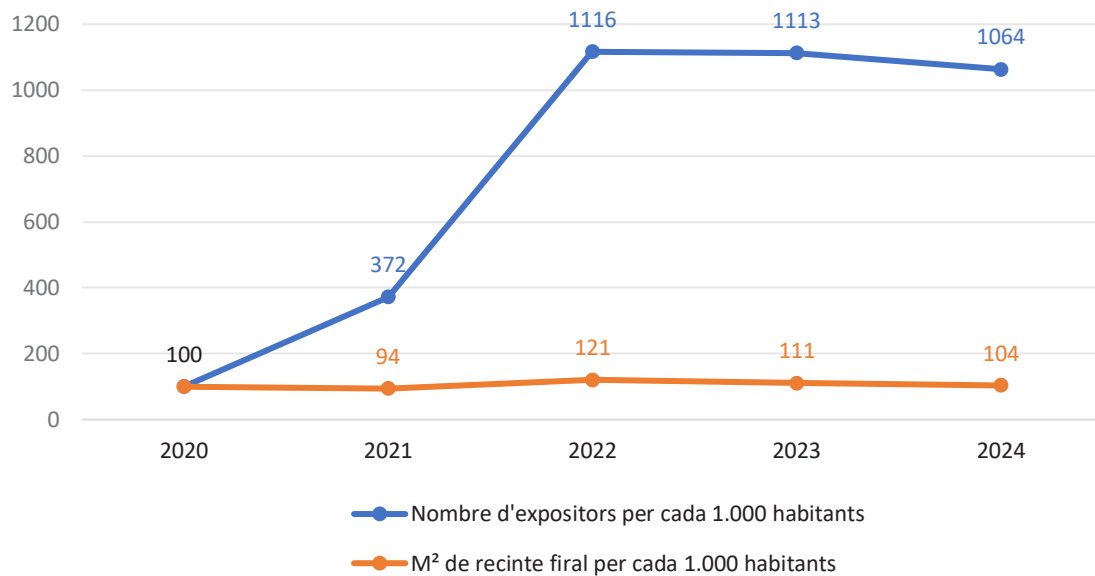
Gràfic 4: Evolució del nombre de visites per cada 1.000 habitants, per expositor i per dies de fira. (Base 100=2020)



Analitzant les **visites a les fires locals**, s'observa una tendència creixent en els últims 5 anys per tots els indicadors, condicionat pel fet que el 2020 la pandèmia fa afectar de ple en la celebració d'esdeveniments que reunissin persones. El nombre de **visites per cada 1.000 habitants** ha crescut un 5,2% l'últim any i ja s'ha arribat a les 907 visites. Des del 2022 que aquest indicador manté una notable estabilitat.

Les **visites per nombre d'expositors**, també han augmentat un 18,5% l'últim any (321 el 2024), de la mateixa manera que el nombre de **visites per dies de fira**, amb un augment recent del 9,5%. El 2024 es van registrar 14.761 visites per dia de mitjana a les fires dels municipis participants al cercle. Aquest últim indicador constata un major èxit de les fires perquè aquestes han atret a més persones de mitjana.

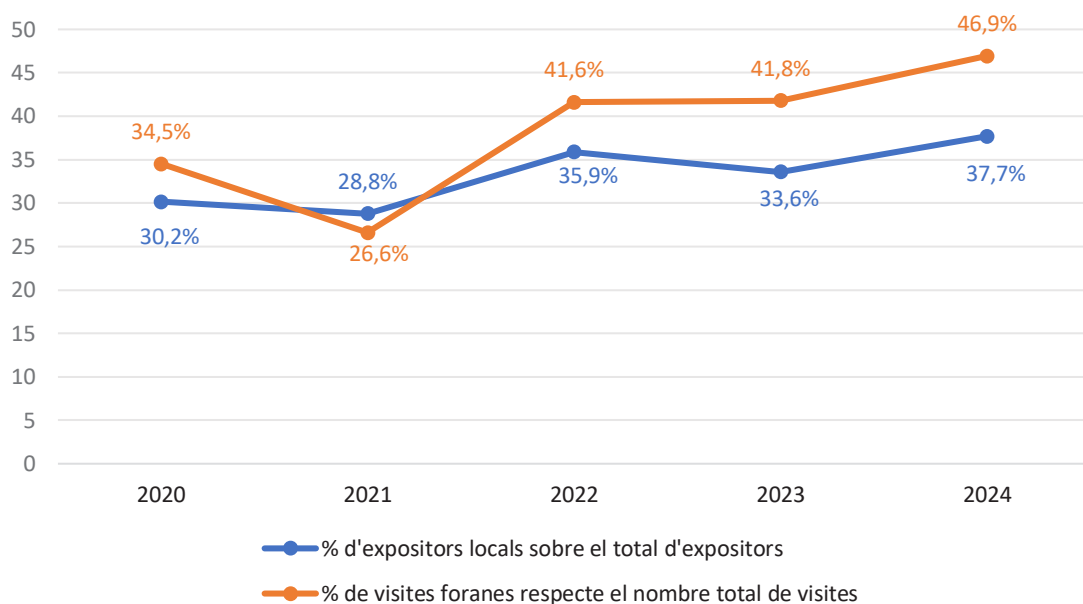
Gràfic 5: Evolució de l'oferta firal del CCI de Fires locals. (Base 100=2020)



Per altra banda, la part de l'oferta firal, configurada pels expositors i la superfície que ocupen, mostra un patró d'evolució diferent. Els **expositors per cada 1.000 habitants** van ser 2,7 el 2024, una dècima menys que el passat 2023 (2,8). Tot i aquesta lenta tendència a la baixa de l'oferta firal, són xifres normals tenint en compte la gairebé nul·la oferta de les fires dels anys de pandèmia. També s'observa una petita caiguda del 6% de la **superfície de recinte firal per cada 1.000 habitants**, que ha arribat als 349 m² de recinte el 2024. Des de 2022 que es detecta aquesta lleugera tendència a la pèrdua de superfície o major concentració de les fires analitzades.

Un altre indicador a tenir present és l'origen dels actors que participen de les fires, el que és la distinció entre **expositors locals i forans** i també entre **visitants del mateix municipis o de fora**. Aquests indicadors poden informar del nivell d'atracció o la projecció de les fires en relació amb el territori.

Gràfic 6: Evolució dels percentatges de visites foranes i expositors locals (2020-2024)



En l'últim any, entre 2023 i 2024, hi ha hagut un augment del **percentatge d'expositors locals** de més de 5 punts, arribant actualment al 46,9%. Amb l'origen de visites hi ha una majoria encara d'usuaris locals, però el **percentatge de visitants forans** ha augmentat 4,1 punts situant-se al 37,7% el 2024. Aquests indicadors mostren una evolució positiva en la mesura sentit que les fires mobilitzen més paradistes, negocis i venedors del territori, i a la vegada s'aconsegueix atraure visitants de fora interessats pel valor de la fira.

Pel que fa als **indicadors d'accessibilitat i actuacions de valor ambiental**, hi ha una estabilitat en els resultats dels últims anys.

Un 74,5% del volum de residus derivats de l'organització de la fira s'ha gestionat des de la **recollida selectiva**, pràcticament igual que el 2023. S'han incrementat les **places d'aparcament del voltant de les fires** en un 6,7% i arribant ja a les 6 per cada 100 m² de recinte firal. Finalment, segueix estable el nombre de **línies de transport públic amb parada** funcional per les fires locals, que passen de 3,7 a 3,4.

Taula 2: Indicadors d'encàrrec polític per trams de població (2023)

Impulsar l'ús firal		Valor 2024	Desviació/ mitjana
Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Mitjana del Cercle	907,2	
	Mitjana del grup +10	1.130,2	25%
	Mitjana del grup +30	848,6	-6%
% de visites foranes respecte el nombre total de visites	Mitjana del Cercle	46,9	
	Mitjana del grup +10	56,1	19%
	Mitjana del grup +30	44,7	-5%
Oferta firal		Valor 2024	Desviació/ mitjana
M ² de recinte firal per cada 1.000 habitants	Mitjana del Cercle	348,5	
	Mitjana del grup +10	535,0	54%
	Mitjana del grup +30	300,0	-14%
Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	Mitjana del Cercle	2,7	
	Mitjana del grup +10	5,3	98%
	Mitjana del grup +30	1,9	-28%
% d'expositors locals sobre el total d'expositors	Mitjana del Cercle	37,7	
	Mitjana del grup +10	35,2	-7%
	Mitjana del grup +30	39,3	4%
Valors socials, mediambientals i d'accessibilitat		Valor 2024	Desviació/ mitjana
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	Mitjana del Cercle	74,5	
	Mitjana del grup +10	89,3	20%
	Mitjana del grup +30	71,8	-4%

Per normal general, els **municipis del grup +10, els de menys de 30.000 habitants**, tenen una mitjana de visites i expositors més elevada en relació a la seva població. La majoria d'indicadors, en aquest sentit, mostren com les fires locals tenen un impacte proporcionalment major en els municipis petits. On aquest efecte es fa més notori és en el nombre d'expositors per cada 1.000 habitants, amb una desviació del 98% respecte la mitjana de tots els municipis de l'edició, i també en la superfície firal que ocupen aquests expositors, que pels municipis petits és de 535 m² per cada 1000 habitants (235 m² més que els municipis de més de 30.000 habitants). També s'observa una proporció major dels visitants forans als municipis de menys de 30.000 habitants, que arriba al 56,1% per només el 44,7% en els municipis grans.

En els municipis petits també es pot controlar i gestionar millor la recollida selectiva, que és del 89,3%, gairebé 15 punts per sobre la mitjana global. L'única excepció d'aquesta tendència és la proporció d'expositors locals respecte el total, que en els municipis de més de 30.000 habitants és del 39,3% i resulta ser lleument superior als municipis petits, els quals els costa més atraure els negocis propers.

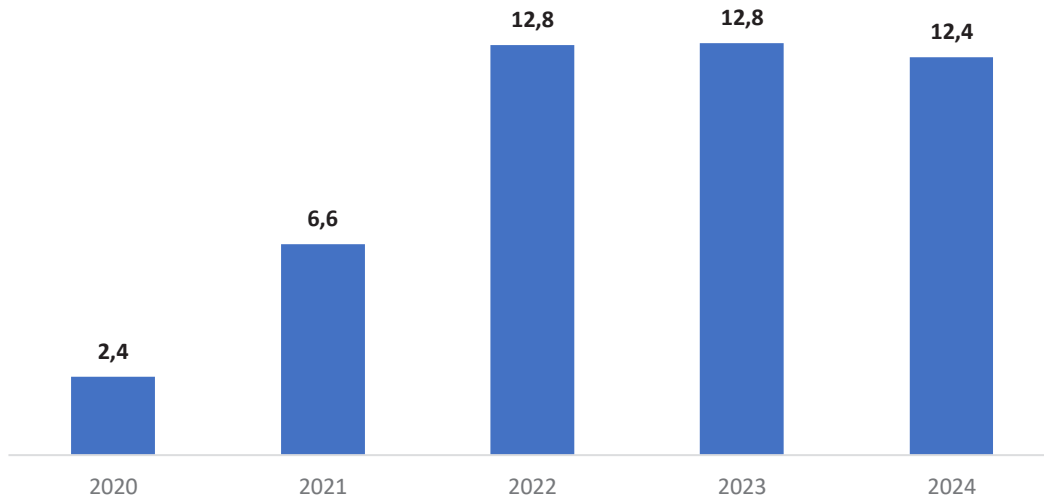
- El nombre de **visites per cada 1.000 habitants** ha crescut un 5,2% l'últim any i ha arribat a les 907 visites. Des del 2022 que aquest indicador manté una notable estabilitat.
- Les **visites per nombre d'expositors**, han augmentat un 18,5% l'últim any (321 el 2024) i el nombre de **visites per dies de fira**, amb un augment recent del 9,5%, fins 14.761 visites per dia.
- Els **expositors per cada 1.000 habitants** van ser 2,7 el 2024, una dècima menys que el passat 2023 (2,8). També s'observa una petita caiguda del 6% de la **superfície de recinte firal per cada 1.000 habitants**, que ha arribat als 349 m² de recinte el 2024.
- Entre 2023 i 2024 hi ha hagut un augment del **percentatge d'expositors locals** de més de 5 punts, arribant actualment al 37,7%.
- El **percentatge de visitants forans** ha augmentat 4,1 punts des del 2023 i es situa al 46,9% el 2024.
- Els **municipis de menys de 30.000 habitants**, tenen una mitjana de visites i expositors més elevada en relació a la seva població. També gestionen millor la recollida selectiva, que és del 89,3% (15 punts per sobre la mitjana global)
- En canvi, els **municipis de més de 30.000 habitants** tenen una proporció d'expositors locals del 39,3%, lleument superior a la dels municipis petits.

5. Dimensió usuari-client

En aquest apartat es tracten les activitats i elements que utilitzen els usuaris de les fires locals, tant els visitants com els expositors. Aquí entren en joc els serveis dels quals disposen, les activitats complementàries o l'espai firal utilitzat pels paradistes durant l'esdeveniment.

Primerament, cal analitzar el nombre d'**activitats complementàries** organitzades com a factor d'atracció i interacció dels visitants, posades en relació amb la població.

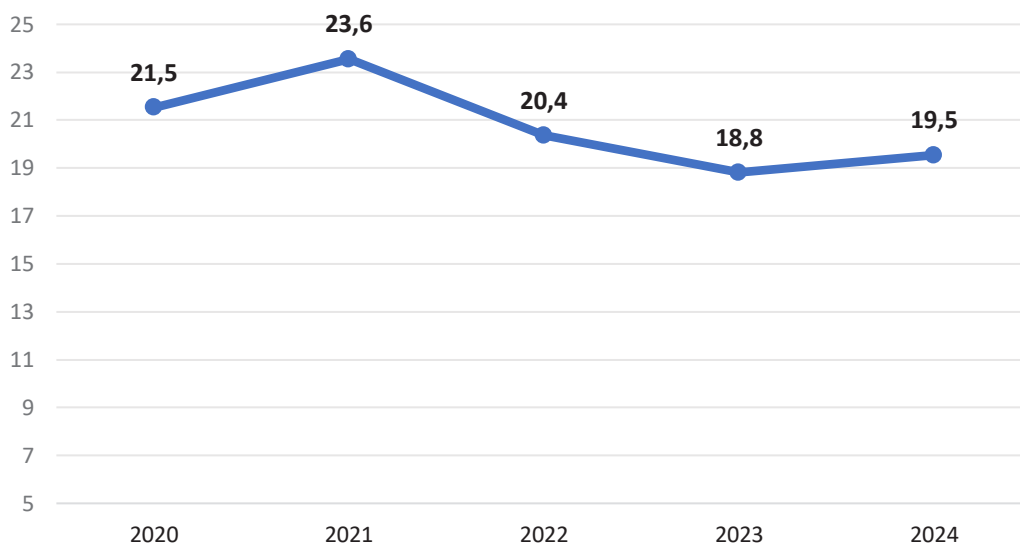
Gràfic 7: Evolució del nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants (2020-2024)



El 2024 el nombre d'activitats organitzades va ser de mitjana 12,4 per cada 10.000 habitants, el que representa un petit descens del 3,4% respecte 2023. Des del 2022 existeix una estabilitat en aquest indicador, havent recuperat pràcticament el model de fires amb programació d'activitats d'abans de la pandèmia (el 2019 l'indicador era de 14 activitats per cada 10.000 habitants)

També s'observa una **diferència en funció del grup de població**, ja que els municipis de menys de 30.000 habitants organitzen de mitjana 21 activitats complementàries i els de més de 30.000 només 10 activitats.

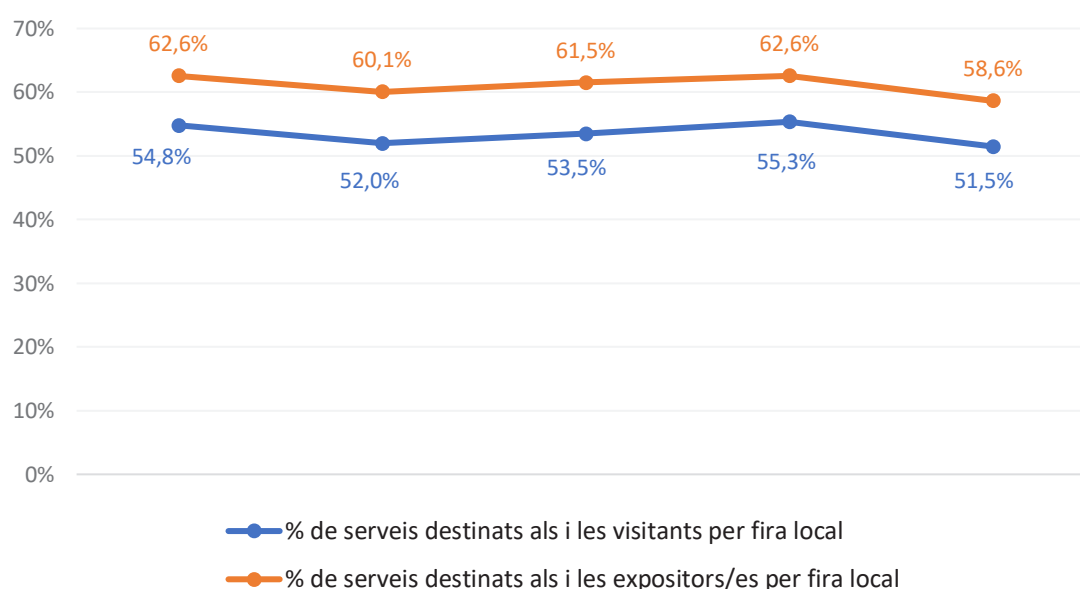
Gràfic 8: Evolució de la mitjana de superfície (en m²) per nombre d'expositors (2020-2024)



En relació a l'ús de l'espai firal per part dels expositors, es calcula una mitjana de **19,5 m² per expositor**, un 3,8% més que el 2023. A la vegada, això es relaciona amb l'indicador invers, que és el **nombre d'expositors per cada 100 m²**, que en aquest cas passa de 0,8 el 2023 al 0,7 el 2024. En aquest sentit, s'observa que, tot i veure's un lleu increment de superfície per estand, la tendència dels últims anys és la reduir espai firal i que les parades estiguin més concentrades.

Per altra banda, l'aposta pels **serveis a clients i venedors de les fires** també és una realitat que cada cop es té més present, també des d'un punt de vista de l'accessibilitat i dels col·lectius amb necessitats especials. En són exemples els serveis de suport mèdic o d'atenció (punts lila), la senyalització, la mobilitat adaptada i el transport. la megafonia, lavabos, restauració, o també la senyalística, el subministrament elèctric, aparcaments i espais reservats a expositors, magatzem, etc. Aquests serveis poden estar adreçats en específic a un col·lectiu o ser compartits per tots els actors i usuaris.

Gràfic 9: Evolució dels percentatges de serveis destinats a vistents i expositors (2020-2024)



El percentatge de **serveis destinats tant a clients com a paradistes** ha patit un descens de 4 punts proporcional als dos indicadors. Mentre que els expositors disposen de mitjana d'un 59% dels serveis possibles, en el cas dels serveis a visitants s'observa un 52% del serveis disposats per les fires, el que mostra marge de millora. Els dos indicadors es mantenen certament estables des del 2020, però igualment cal analitzar quins mecanismes tenen els equips per millorar en la provisió de serveis a tots els usuaris. Aquí destaquen els **municipis de més de 30.000 habitants**, que per múscul i pressupost arriben a disposar del 65,2% de serveis destinats a visitants i fins un 73% dels serveis disponibles per a expositors.

En l'apartat de **satisfaccions envers la qualitat dels serveis de fires locals**, els visitants responen amb una nota mitjana de 8,4, mostrant un grau de satisfacció molt bona i constant els últims 5 anys. En el cas dels expositors, la nota mitjana que posen el 2024 és d'un 8, una dècima per sobre el 2023 i també amb una tendència estable o constant.

- L'edició del cercle de fires locals del 2024 registra de mitjana unes **12,4 activitats complementàries per cada 10.000 habitants**, el que representa un petit descens del 3,4% respecte 2023. Des del 2022 existeix una estabilitat en aquest indicador.
- Les fires disposen d'un espai de **19,5 m² per expositor**, un 3,8% més que el 2023. A la vegada, això es relaciona el **nombre d'expositors per cada 100 m²**, que en aquest cas passa de 0,8 el 2023 al 0,7 el 2024.
- El percentatge de **serveis destinats tant a clients com a paradistes** ha patit un descens de 4 punts. Mentre que els expositors disposen de mitjana d'un 59% dels serveis possibles, en el cas dels serveis a visitants s'observa un 52% del serveis disposats per les fires.
- Es **visitants** mostren un **grau de satisfacció** del 8,4 vers la **qualitat del servei de fires**, seguint una constant positiva els últims 5 anys. En el cas dels **expositors**, la nota mitjana del 2024 és d'un 8, una dècima més que el 2023.

6. Valors organitzatius

Els principals artífexs de les fires locals, a part dels expositors i els visitants que hi participen, són els tècnics i tècniques de les àrees de promoció econòmica i comerç dels ajuntaments, que juntament amb altres treballadors municipals de suport, dissenyen i intervenen en les tasques de contractació, coordinació, programació i avaluació de les fires any rere any. Els indicadors d'aquest apartat mesuren les condicions laborals d'aquests treballadors i treballadores, així com alguns elements estructurals que defineixen l'organització de les fires.

Abans que res, cal constatar que el servei de fires locals s'ha mantingut de manera ininterrompuda com a **servei prestat i gestionat directament pels ajuntaments o organismes autònoms** en totes les edicions dels Cercles de Comparació Intermunicipal i per la totalitat de municipis. Així doncs, tot i que en algun cas es pot externalitzar o delegar l'organització, muntatge i gestió d'espais en una empresa externa, la prestació i gestió dels contractes, pagaments i altres elements s'han treballat sempre des dels equips municipals dels consistoris.

En primer terme, el **salari dels tècnics i tècniques** que pertoca per conveni ha augmentat un 0,9% i de mitjana ja arriba als 32.143€ a tots els municipis inclosos a la mostra.

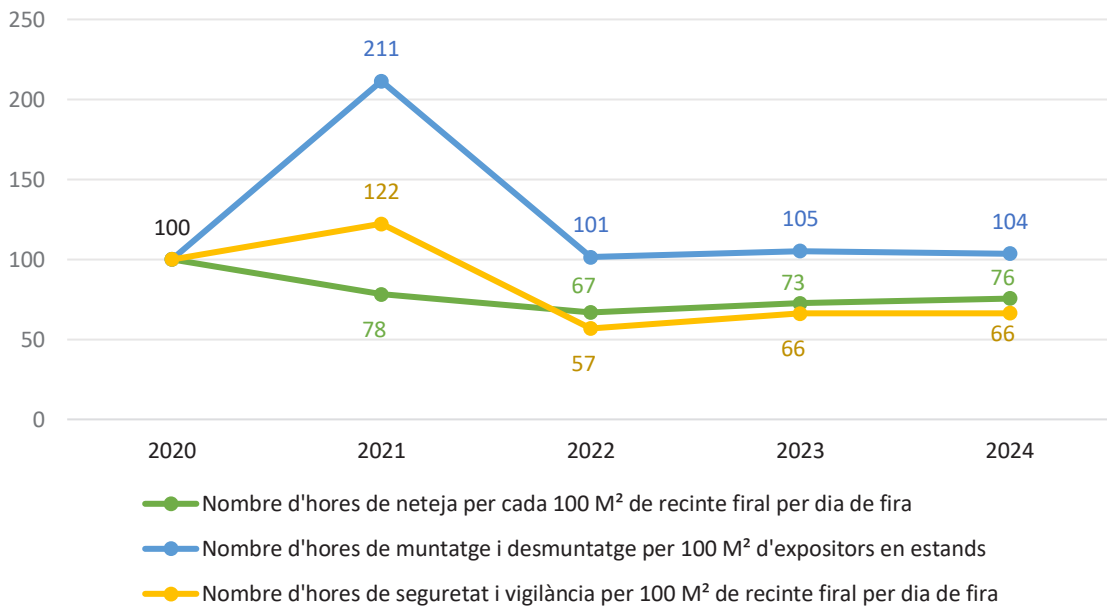
Les **hores de baixa mèdica i laboral** del personal de fires és un indicador que contrasta el clima laboral i les càrregues de treball dels tècnics i tècniques municipals. L'evolució dels últims anys manté una estabilitat per sota de l'1% d'hores de baixa respecte el total d'hores anuals treballades per l'equip de fires, situant-se el 2024 en un 0,6%.

Taula 3: Percentatge d'hores de baixa anuals dels treballadors/es municipals dels Cercles de Comparació Intermunicipal (2024)

	% d'hores de baixa
Polícia Local	14,8%
Neteja viària	14,6%
Residus	13,2%
Escoles Bressol	9,9%
Serveis Socials	11,8%
Verd Urbà	7,5%
OTL	8,0%
Mediació Ciutadana	7,8%
Serveis Locals Ocupac.	7,4%
Museus locals	7,1%
Mitjana CCI	6,8%
Abastament Local d'Aigua	6,8%
Esports	6,3%
Arxius	6,2%
Serveis culturals	5,8%
Cementiris Municipals	5,4%
Biblioteques	5,1%
Seguretat Alimentària	4,2%
Mercats	4,2%
Enllumenat públic	4,1%
Serveis d'Igualtat	3,6%
OMIC	3,5%
Espais Escènics	3,2%
Escoles de Música	3,2%
Fires Locals	0,6%

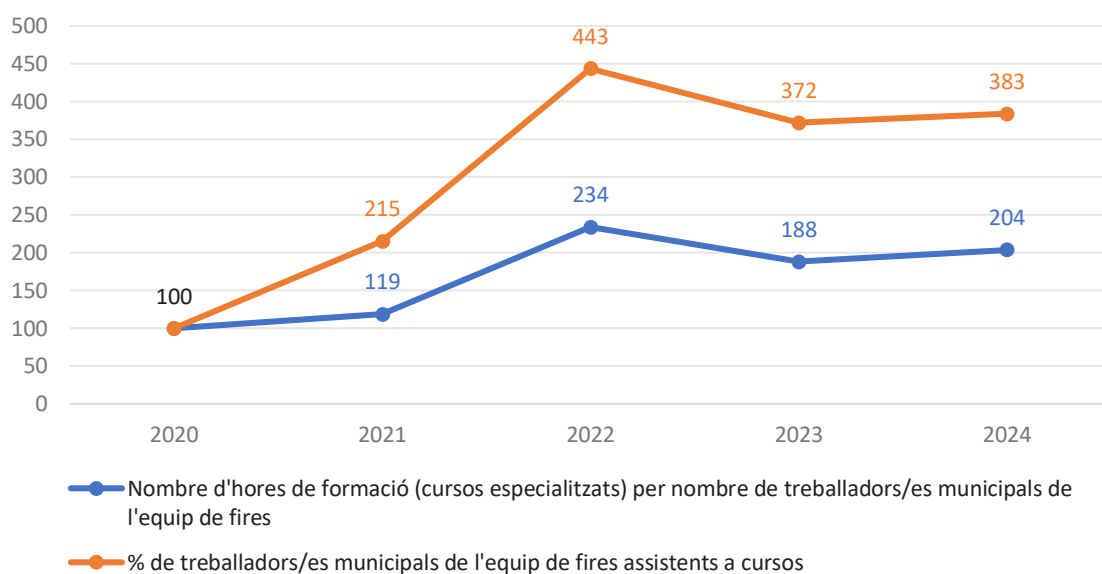
La **comparativa entre tots els serveis municipals** participants dels diferents Cercles de Comparació Intermunicipal per aquest indicador mostra com les fires locals són les que pateixen menys hores de baixa en relació a la dedicació de tot l'any. De fet és el servei amb menys baixes, a molta distància de la mitjana de tots els cercles del 6,8%. Alguns serveis municipals com la policia local, la neteja viària o els residus tenen percentatges d'hores de baixa més elevats compresos entre un 10% i un 15%.

Gràfic 10: Evolució del nombre d'hores de serveis i recursos de suport a les fires locals.
(Base 100=2020)



Pel que fa a les **hores dedicades per part dels equips de suport** en les diferents tasques que impliquen l'organització de les fires locals, s'observa que segueixen una estabilitat en general entre 2023 i 2024. Les **hores de neteja** estan repuntant i creixent d'una manera molt suau amb un increment el 4,1% l'últim any. Respecte les **hores de muntatge i desmuntatge**, es fa notar com l'any 2021 va resultar excepcional amb una pujada d'hores sobtada provablement deguda a la cerca de formats de fira diferents en un context encara de pandèmia sanitària, que amb els anys ha recuperat l'estabilitat al voltant de les 40 hores de muntatge per cada 100m² de recinte firal.

Gràfic 11: Hores de formació i percentatge de treballadors municipals assistents a cursos.
(Base 100 = 2020)



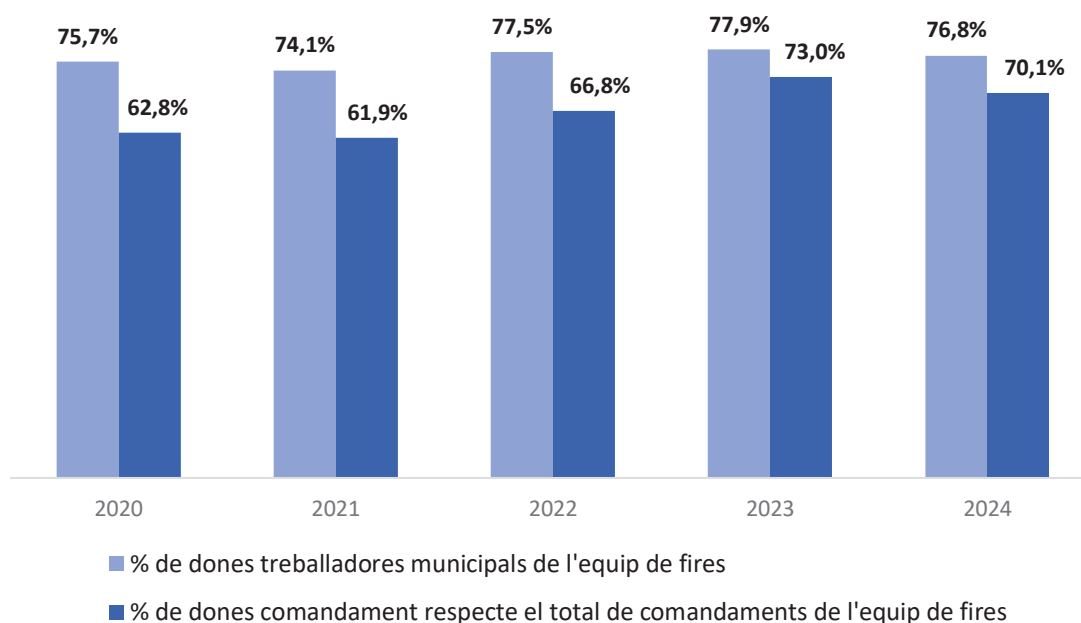
La tendència dels últims anys quant a formació dels treballadors/es municipals dels equips de fires locals ha sigut molt similar entre els dos indicadors analitzats, amb un repunt important des de 2020 i que s'ha mantingut en creixement de forma més o menys regular els últims anys. En aquest sentit, el nombre d'hores de formació ha crescut entre 2023 i 2024 un 8,3% i suposant que gairebé cada tècnic/a dedica gairebé unes 10 hores a formar-se durant l'any i també que el percentatge de treballadors assistents a cursos ha augmentat 1,6 punts i ja és del 53,2%.

Taula 42: Hores de formació per treballador/a per CCI (2024)

	Hores de formació per treballador/a
OTL	45,8
OMIC	36,7
Mediació Ciutadana	32,1
Escoles de música	29,2
Serveis d'Igualtat	25,3
Serveis socials	25,1
Escoles bressol	25,0
Polícia local	21,0
Serveis locals ocupac.	19,5
Museus locals	18,9
Abastament Local d'Aigua	18,7
Mitjana CCI	18,3
Mercats	17,6
Arxius	16,9
Espais escènics	13,4
Serveis culturals	10,4
Seguretat alimentària	12,9
Biblioteques	12,4
Enllumenat públic	10,7
Verd Urbà	10,5
Fires locals	9,6
Esports	9,5
Residus	6,3
Cementiris Municipals	6,6
Neteja viària	4,3

En aquest cas, la comparativa amb la resta de serveis dels cercles mostra com els equips de les fires locals inverteixen menys hores en formació que la majoria d'altres serveis municipals. Es queda de fet a la meitat d'hores que la mitjana de tots aquests serveis. Les Oficines Tècniques Laborals, l'Oficina d'Informació al Consumidor, o els serveis de Mediació dediquen anualment entre 30 i 45 hores a formar-se, més del triple que els treballadors i treballadores de fires locals.

Gràfic 12: Evolució del percentatge de dones treballadores de l'equip de fires (2020-2024)



Un altre indicador constant i estable del servei de fires ha estat l'elevat percentatge de **dones treballadores en els equips tècnics**. Des del 2020, aquest ha augmentat 1,1 punts percentuals, situant-se a prop dels 77%. Per altra banda, en el cas del percentatge de **dones al comandament dels equips**, l'evolució ha sigut més dinàmica i ha passat a constituir aquest 2024 un 70,1%, gairebé 3 punts menys que el 2023.

Taula 5: Indicadors de valors organitzatius per trams de població (2024)

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es		Valor 2024	Desviació/ mitjana
Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Mitjana del Cercle	32.143,4	
	Mitjana del grup +10	30.181,6	-6%
	Mitjana del grup +30	35.226,1	10%
Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Valor 2024	Desviació/ mitjana
Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M ² d'expositors en estands	Mitjana del Cercle	43,8	
	Mitjana del grup +10	30,8	-30%
	Mitjana del grup +30	52,0	19%
Millorar les habilitats dels treballadors/es		Valor 2024	Desviació/ mitjana
Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	Mitjana del Cercle	9,6	
	Mitjana del grup +10	8,1	-16%
	Mitjana del grup +30	12,1	25%
% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	Mitjana del Cercle	53,2	
	Mitjana del grup +10	53,0	0%
	Mitjana del grup +30	53,5	1%
Reflectir l'estructura de gènere del Personal		Valor 2024	Desviació/ mitjana
% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	Mitjana del Cercle	76,8	
	Mitjana del grup +10	78,6	2%
	Mitjana del grup +30	74,4	-3%
% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	Mitjana del Cercle	70,1	
	Mitjana del grup +10	69,3	-1%
	Mitjana del grup +30	71,4	2%

Si es posen en relació els **indicadors amb els trams de població dels municipis** participants al cercle de fires, les hores de muntatge i desmuntatge és el que mostra més desviació entre els dos grups. Els municipis de més de 30.000 habitants dediquen gairebé 22 hores més de mitjana a aquesta tasca que els municipis petits (52 hores el 2024).

Aquest patró es repeteix, tot i que de manera més lleu, pels indicadors que impliquen recursos econòmics i organitzatius, on els municipis grans normalment arriben a més. Això s'observa en el salari dels tècnics i també en les hores de formació anuals, on els municipis grans es poden permetre formar millor i aportar més remuneració. Tan sols en el cas del percentatge de tècnics/es assistents a cursos, el percentatge és de 53% tant en els municipis de menys de 30.000 habitants com en els més grans.

Finalment, hi ha poques diferències apreciables entre els percentatges de dones treballadores i comandaments dels equips, essent una tendència clara la majoria de tècniques dones de manera equiparada a tots els municipis amb més o menys població.

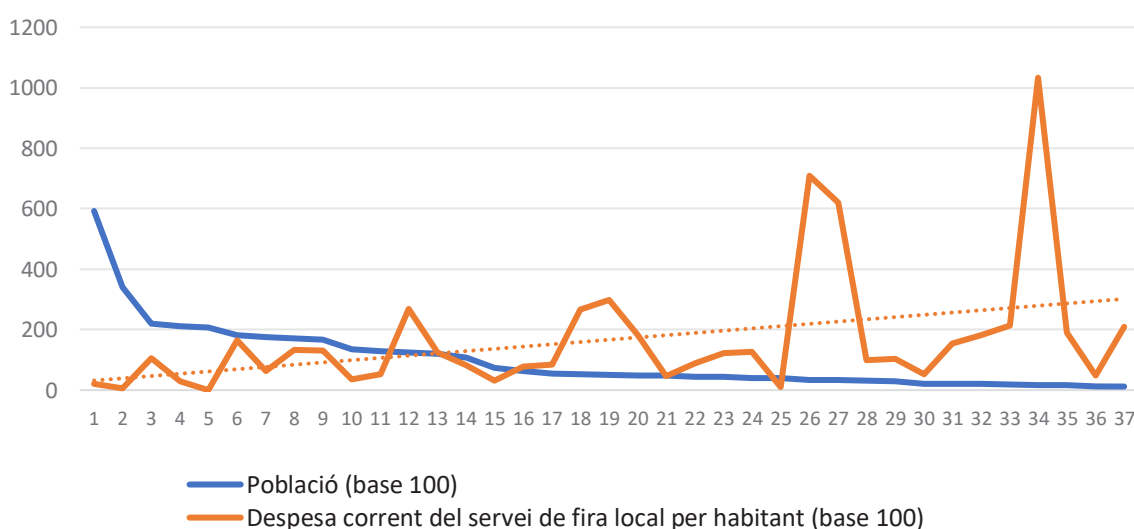
- L'evolució dels últims anys del **percentatge d'hores de baixa** manté una estabilitat per sota de l'1% respecte el total d'hores anuals treballades per l'equip de fires, situant-se el 2024 en un 0,6%. Aquest percentatge és el més baix de tots els serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal (que té una mitjana del 6,8%).
- Les **hores de neteja** estan repuntant i creixent de manera suau amb un increment del 4,1% l'últim any. Respecte les **hores de muntatge i desmuntatge**, després d'un gran augment el 2021, han tornat a una estabilitat els últims 3 anys al voltant de les 40 hores per cada 100m² de d'expositors en estands. Els **municipis de més de 30.000 habitants** dediquen gairebé 22 hores més de mitjana a aquesta tasca que els municipis petits (52 hores el 2024).
- El 2024 un 53,2% dels **treballadors i treballadores municipals de fires locals han assistit a alguna formació**, que de mitjana ha suposat unes 10 **hores de formació per treballador/a**. Els dos indicadors han fer un repunt important des de 2020 i s'ha mantingut en creixement de forma més o menys regular els últims anys. No obstant això, els equips de les fires locals inverteixen menys hores en formació que la majoria d'altres serveis municipals (gairebé la meitat que la mitjana global de 18,3 hores).
- Des del 2020, el percentatge de **dones tècniques dins els equips de fires** ha pujat tan sols un punt percentual, essent el 2024 del 76,8%. Per altra banda, el **percentatge de dones al comandament dels equips**, ha passat a constituir aquest 2024 el 70,1%, dos punts menys que el 2023.

7. Economia

L'últim apartat d'indicadors es centra en l'àmbit econòmic i en els recursos pressupostaris que possibiliten l'organització de les fires locals. Això té a veure amb la despesa corrent assignada al servei, els ingressos i les fonts de finançament, també els preus públics fixats i el pes de les diferents accions dins el pressupost del servei.

En els últims 5 anys **la despesa corrent per habitant** de les fires locals ha anat creixent fins arribar el 2024 als 4,3 € de mitjana per habitant, que suposa un augment del 14,8% respecte el 2023. Això també es trasllada a un petit creixement cada any **del percentatge de despesa sobre el pressupost municipal**, que el 2024 ja suposa un 0,4%

Gràfic 13: Població i despesa corrent per habitant del servei de fires locals. Base 100=mitjana (2024)



Si es **correlaciona l'indicador de despesa amb la mida de la població**, s'observa una correspondència entre un major nivell de despesa i una menor població del municipi que organitza la fira. Així, tot i que hi ha municipis petits amb despeses baixes, s'observa que la despesa creix com menor és la població del municipi (la línia de tendència mostra com la despesa corrent supera el valor 100 de mitjana o fins i tot 200 en la majoria de municipis més petits de la mostra). Tot i això, hi ha municipis petits que fan esforços de despesa molt elevats (allunyant-se de la mitjana) i això que la correlació es reforci més.

Igualment es constata que a més despesa es realitza per un ajuntament en el servei de fires per habitant, més percentatge sobre el global del pressupost representa aquesta despesa.

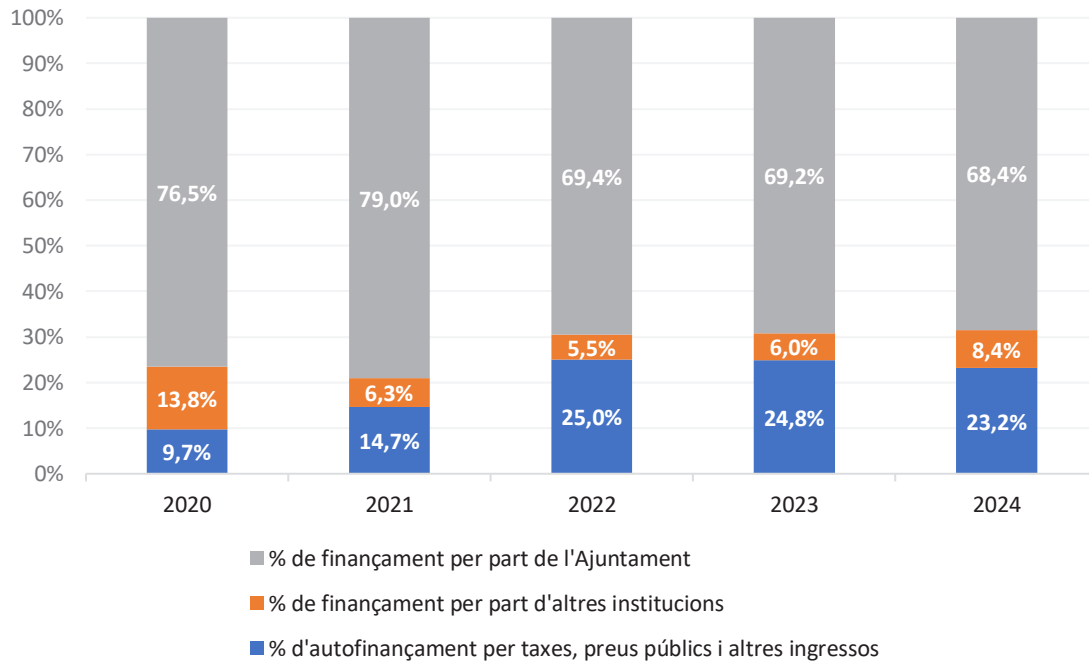
Taula 6: Despesa corrent dels serveis dels CCI (2024)

	Despesa corrent del servei per habitant	% de la despesa corrent s/ el pressupost corrent municipal
Polícia Local	105,2 €	9,2%
Residus	90,2 €	8,5%
Serveis Socials	80,9 €	7,0%
Abastament Local d'Aigua	78,1 €	6,5%
Esports	70,9 €	6,1%
Serveis culturals	70,6 €	6,2%
Neteja viària	54,4 €	4,7%
Escoles Bressol	35,0 €	3,1%
Mitjana CCI	30,6 €	2,7%
Verd Urbà	29,3 €	2,7%
Biblioteques	22,2 €	1,1%
Serveis Locals Ocupac.	19,9 €	1,7%
Escoles de Música	14,0 €	1,2%
Enllumenat públic	13,9 €	1,2%
Espais Escènics	12,3 €	1,0%
Museus locals	9,9 €	0,9%
Mercats	6,0 €	0,5%
Serveis d'Igualtat	5,8 €	0,5%
Cementiris Municipals	4,9 €	0,5%
Fires Locals	4,3 €	0,4%
Arxius	3,1 €	0,3%
OMIC	1,5 €	0,1%
Mediació Ciutadana	1,4 €	0,1%
Seguretat Alimentària	1,3 €	0,1%
OTL	0,3 €	0,0%

Amb la comparativa entre els diferents serveis municipals s'observa com es dediquen **proporcionalment menys recursos a les fires locals** que a serveis com Mercats, Biblioteques, Enllumenat o Espais Escènics, per exemple. Certament, hi ha serveis o que absorbeixen molts recursos municipals, com són Policia, Residus o Serveis Social, tots molt per sobre de la mitjana de 30,6€ per habitant. En aquest sentit, les fires locals s'assimilen als serveis més puntuals o complementaris en la majoria de municipis.

En el capítol del finançament, es posa el focus en l'estratègia o la realitat **d'ingressos de cada municipi a l'hora de fer viable la celebració de les fires locals**. Això és: l'autofinançament via taxes o preus públics, la participació d'institucions supramunicipals i el pressupost municipal que recolza el servei.

Gràfic 14: Evolució del finançament dels serveis de fires locals del CCI (2020-2024)

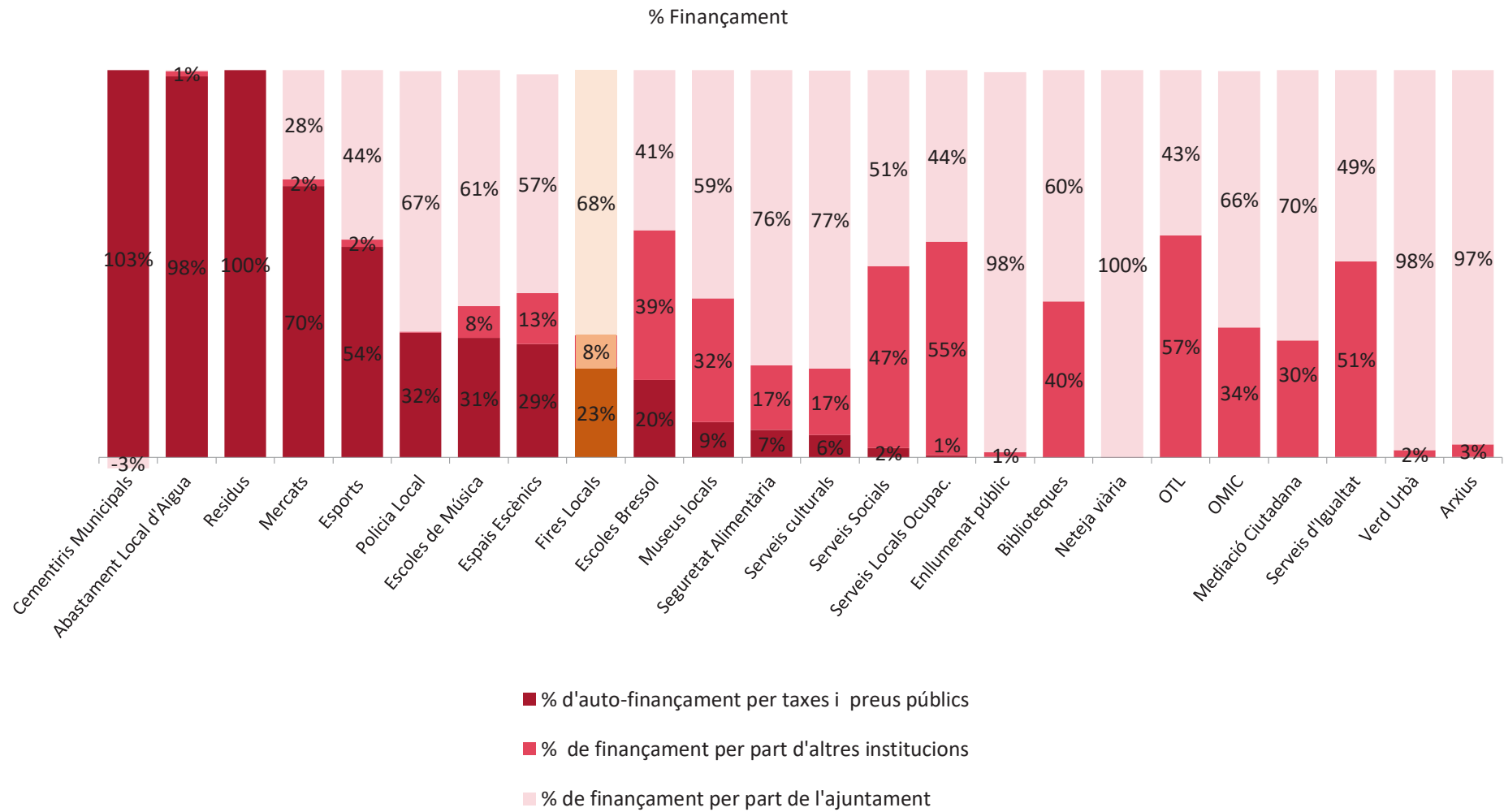


Els últims 5 anys, les fires locals han estat suportades pel finançament dels ajuntaments, amb percentatges molts propers a $\frac{3}{4}$ parts dels ingressos. Certament, des del 2022, aquest percentatge s'ha vist reduït a menys del 70%, sobretot per la recuperació de l'activitat normal de les fires, que tornen a tenir més participació i més capacitat d'ingressos.

El percentatge de finançament per part d'altres institucions, tot i ser el minoritari, ha anat creixent els últims anys. El 2024 ha arribat al 8,4%, augmentant 2,4 punts respecte l'any 2023. Finalment, els ingressos per taxes, preus públics o altres, és a dir, l'autofinançament, es manté proper a $\frac{1}{4}$ dels ingressos però amb certes dificultats. Des del 2022 s'ha pogut potenciar aquesta part d'ingrés i tot i així, la tendència és lleument a la baixa, sobretot amb la pèrdua de 1,6 punts el 2024. Els equips de fires, per tant, tenen dificultats a l'hora de generar ingressos a causa de la mateixa dinàmica de participants a les fires.

Cal dir que els ajuntaments de menys de 30.000 habitants potencien més l'autofinançament i els ingressos per part d'altres institucions, ja que tenen una major fragilitat pressupostària.

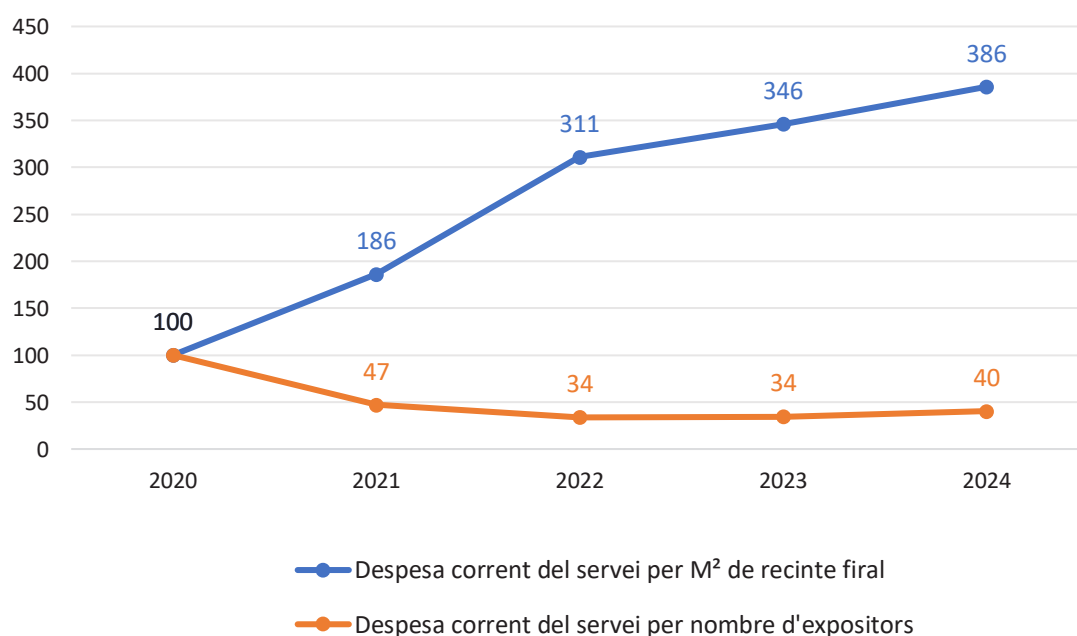
Gràfic 15: Percentatges de finançament dels serveis dels CCI (2024)



En la **comparativa entre serveis municipals analitzats pels CCI** es mostra molta variabilitat en les **fontes de finançament**, tot i que hi ha un clar predomini del finançament municipal proveït pels ajuntaments.

El servei de Fires Locals té un nivell d'autofinançament intermedi tot i no ser el percentatge més elevat dins el seu còmput. Queden per sobre alguns exemples paradigmàtics com els cementiris, l'abastament d'aigua o els residus, els quals es financen directament pels usuaris o ciutadans que en fan ús. En termes de finançament extern, la mitjana a tots els serveis és del 19%, fet que situa Fires Locals molt per sota. Alguns serveis com Ocupació, Igualtat o Serveis socials tenen percentatges molt importants de finançament extern. I finalment, en clau de finançament municipal directe, les fires locals estan per sobre el percentatge mitjà del 56%. Tot i dependre d'aquest tipus de finançament, tanmateix, hi ha serveis com Arxius, Neteja o Verd urbà, que depenen totalment del pressupost municipal.

Gràfic 16: Evolució de la despesa corrent per expositor i per m² de recinte firal (Base 100 = 2020)



Els indicadors de **despesa en relació amb el nombre d'expositors i a la superfície del recinte firal**, mostren una evolució continuada a l'alça de la despesa per superfície, que ha arribat a 11,2€ per m² (augmentant 11,5% respecte el 2023). En el cas de la despesa per expositor, tot i que ha pujat un 16,9% el 2024, es manté més estable, ja que depèn en gran mesura del manteniment del nombre d'expositors a la fira, que ha fluctuat a la baixa igualment el 2024.

El 2024 els municipis de menys de 30.000 habitants van gastar més per superfície de recinte firal (13,9€ el m² el 2024) i menys per nombre d'expositors (1477€ per expositor) que els municipis de més de 30.000 habitants. Això s'explica perquè els municipis petits compten amb espais d'exposició generalment més reduïts on els paradistes estan més concentrats. La despesa en municipis grans és major en termes absoluts però no veuen augmentat de manera proporcional el nombre d'expositors amb la superfície de recinte firal o amb la despesa.

Taula 7: Indicadors de despesa corrent i preu per expositor i superfície de recinte firal (2024)

	Mitjana (€)	Desviació estàndard	% de desviació s/ mitjana
Despesa corrent del servei per M² de recinte firal	11,2	27,0	241%
Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	1539	1784,5	116%
Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia	20,4	29,5	144%
Preu per M² d'expositor en estand i per dia	27,3	23,6	87%

Tots els **indicadors de despesa i preu tenen una desviació percentual** superior al 100%, amb l'excepció del preu per superfície d'estand, que té menys variabilitat. La despesa per m² té una desviació important per la diferència entre municipis, que compten amb recintes més o menys amplis. En canvi, el nombre d'expositors no varia tant entre municipis petits i grans. Aquestes dades reforcen el contrast explicat al capítol anterior.

Pel que fa al preus públics regulats per a l'ocupació de l'espai i per l'ús d'estands de venda al públic, passa una cosa semblant. Hi ha més desviació per l'indicador que té en compte la superfície lineal en espai lliure, la qual varia molt entre municipis. En canvi, hi ha menys desviació de la mitjana en el preu per m² d'estand, que fins a cert punt són més estandarditzats. En aquest cas, els criteris per a la fixació dels preus canvien en funció dels materials, dels proveïdors i de la política d'incentius de cada ajuntament, i això també es reflecteix amb una desviació percentual propera al 90%.

- En els últims 5 anys **la despesa corrent per habitant** de les fires locals ha anat creixent fins arribar el 2024 als 4,3 € de mitjana per habitant, que suposa un augment del 14,8% respecte el 2023.
- El **percentatge de despesa corrent sobre el total del pressupost municipal** s'ha estabilitzat a un nivell similar al 2019 amb el 0,4%. Aquest valor, tanmateix, es troba a 2,3 punts i mig percentuals per sota de la mitjana del tots els serveis municipals analitzats en els CCI del 2024.
- El 2024 el percentatge de **finançament municipal** s'ha reduït al 68,4%. Des del 2022 el percentatge és menor al 70%, sobretot per la recuperació de l'activitat normal de les fires, amb més participants i més capacitat de generar ingressos. Els **ingressos provinents d'altres institucions** el 2024 representen 8,4%, augmentant 2,4 punts respecte l'any 2023. Finalment, els **ingressos per taxes, preus públics o altres** han tendit a disminuir, sobretot amb la pèrdua de 1,6 punts el 2024 amb un 23,2%.
- El servei de Fires Locals té un nivell d'**autofinançament** intermedi en relació amb el total de serveis locals dels CCI. En termes de **finançament extern**, la mitjana a tots els serveis és del 19%, fet que situa Fires Locals molt per sota. I en clau de **finançament municipal** directe, les fires locals estan per sobre el percentatge mitjà del 56%.
- Els **indicadors de despesa en relació amb el nombre d'expositors i amb la superfície del recinte firal** han augmentat els últims anys. **La despesa per m²** ha arribat a 11,2€ (augmentant 11,5% respecte el 2023) i en el cas de la despesa per expositor, de 1539€, un augment del 16,9% respecte 2023.
- Tots els **indicadors de despesa i preu tenen una desviació percentual** superior al 100%, amb l'excepció del preu per superfície d'estand, que té menys variabilitat.

8. Conclusions i àrees de millora

8.1. En relació a l'entorn

- ▶ La **població** mitjana dels municipis participants al CCI de Fires Locals és de 38.532 habitants. La majoria dels municipis tenen menys de 20.000 habitants, mentre que un 27% es troben entre 40.000 i 80.000 habitants, i només uns pocs superen els 80.000.
- ▶ Els municipis del CCI de Fires Locals **representen el 34% de la població** total de la província de Barcelona.
- ▶ La **densitat de població** mitjana de la mostra de municipis és de 1.481 habitants per km²

Àrees de millora

- Les **poblacions o ciutats petites tenen una proporció més elevada d'expositors o paradistes** que no pas els municipi més grans. Aquesta realitat fa palès l'esforç més elevat dels municipis petits en termes de recursos humans i pressupost, la qual caldria tenir en consideració per part de les administracions externs que puguin aportar finançament. També és un fet que obliga a les poblacions més grans a fer propostes de fires més atractives per menys proporció de paradistes.
- La **renda per càpita i la densitat de població** són indicadors de les condicions d'accés i estructura social dels nuclis de població que acullen les fires i no tant de la proposta de recinte firal o d'atractiu de visitants. No obstant això, denoten que de mitjana els municipis participants al cercle de fires són molt densos i amb una renda per càpita intermèdia, molt influïda pels municipis de més de 30.000 habitants. Per això cal mantenir un model d'anàlisi que identifiqui les diferències entre la realitat organitzativa, d'impacte i de recursos dels municipis petits i la de les grans ciutats.

8.2. En relació a l'encàrrec polític

- ▶ El nombre de **visites per cada 1.000 habitants** ha estat 907 el 2024, creixent un 5,2% respecte les del 2023.
- ▶ Hi ha hagut un augment del 18,5% en les **visites per dies de fira** entre 2023 i 2024, amb 14.761 visites per dia.
- ▶ El 2024 hi ha hagut 2,7 **expositors per cada 1.000 habitants**, pràcticament el mateix nombre que el 2023, i una baixada d'un 6% en els **m² de recinte firal per cada 1.000 habitants**, 349 m² el 2024.
- ▶ El **percentatge de visites foranes** augmenta més de 5 punts, arribant al 46,9% el 2024. El **percentatge d'expositors locals** segueix una tendència a l'alça i ja és del 37,7%.
- ▶ Els municipis que més **percentatge de residus han reciclat** en les seves fires són els de menys de 30.000 habitants.

Àrees de millora

- L'**augment de les visites per dies de fira i per expositor**, més enllà de consolidar en bona part els esforços i l'èxit de les propostes firals, fan pensar també en una concentració dels esforços en propostes més acotades (amb menys oferta de paradistes) i també en menys dies de fira. Cal pensar estratègies que puguin atraure visitants durant un període més llarg

de temps, per exemple buscant centres d'interès repartits en els dies o diversificant l'oferta d'exposició involucrant a nous sectors d'activitat.

- Els resultats denoten una **millora dels percentatges de participació d'expositors locals i de visitants forans**. Cal combinar esforços per equilibrar la programació d'activitats lúdiques i culturals amb els espais de venda al públic com a reclam de visitants, els quals identifiquin el valor de la proposta en els productes que s'exposen.
- La **recollida selectiva és una assignatura on les fires de municipis més grans tenen un petit marge de millora**, condicionats també pel fet de tenir recintes firals més grans, ciutats més denses i una renda per càpita també més baixa. En aquest sentit, s'hauria de reforçar les campanyes i els recursos pensats específicament per aquestes tasques on la gestió dels espais i dels serveis ha de ser més fina.

8.3. En relació a la dimensió usuari-client

- ▶ L'edició del cercle de fires locals del 2024 registra de mitjana unes 12,4 **activitats complementàries per cada 10.000 habitants**, un lleu descens respecte 2023.
- ▶ Hi ha un 3,8% més de **superfície per parada** que l'any 2023, amb 19,5 m² per expositor, combinat amb una reducció d'una dècima dels **expositors per cada 100 m²**, que són 0,7.
- ▶ Tant el **percentatge de serveis destinats a clients**, un 52% el 2024, **com a paradistes**, amb un 59%, ha disminuït 4 punts respecte el 2023.

Àrees de millora

- Les **activitats complementàries**, tot i ser part essencial del model firal actual, **poden tenir menys impacte en els municipis més grans**. Això es deu al fet que, per volum de visitants o mida del recinte firal, aquestes activitats poden quedar més eclipsades.
- Les fires locals segueixen augmentant el nombre d'expositors per superfície de recinte firal, que significa **model de fira més concentrada, sobretot en els municipis de menys de 30.000 habitants**. Valdria la pena estudiar aquest fenomen amb més detall per veure si la reducció de superfície firal va acompanyat de mesures de sostenibilitat en la gestió, o de prioritzar la qualitat de l'oferta de producte a la quantitat de paradistes.
- Els **serveis destinats a visitants** són els que sobretot tenen marge de millora, per darrere dels serveis als expositors/es. Els serveis que tenen en compte la perspectiva de l'accessibilitat i dels col·lectius amb necessitats especials són cada cop més demandats i s'han de tenir presents. En els municipis petits, on hi ha menys recursos i menys oportunitats per aquests serveis en concret, caldria destinar-hi ajuts i subvencions específiques perquè siguin més accessibles i atractives per a públics diversos.

8.4. En relació als valors organitzatius

- ▶ Els últims anys es manté el baix percentatge d'**hores de baixa respecte el total d'hores anuals treballades** per l'equip de fires, i el 2024 ja és de només un 0,6%. És el percentatge més baix de tots els serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal.
- ▶ El servei que ha augmentat més hores respecte a 2024 ha estat el de **neteja**, amb un 4,1% més. Les hores de **muntatge i desmuntatge** han disminuït un 1,6%. El servei de **seguretat i vigilància** es manté estable en 1 hora per cada 100m² i dia de fira.

- ▶ El 2024, un 53,2% dels **treballadors municipals de fires locals han assistit a alguna formació**, que de mitjana ha suposat unes 10 **hores de formació per treballador/a**.
- ▶ El percentatge de **dones tècniques dins els equips de fires** segueix estable i proper al 80%. El **percentatge de dones al comandament dels equips** ha passat a constituir aquest 2024 el 70,1%.

Àrees de millora

- ▶ El **salari brut del personal tècnic** s'ha vist incrementat de manera estable els últims anys, però **els municipis menors de 30.000 habitants paguen proporcionalment menys diners**. Calen eines de finançament específiques per complementar els recursos humans de les àrees de fires sobretot pels municipis amb aquestes característiques.
- ▶ Les **hores de muntatge i desmuntatge** de les fires impliquen sovint recursos interns de l'ajuntament. Cal avaluar els recursos disponibles i considerar la possibilitat d'obtenir un major retorn quan el servei es subcontracta a empreses especialitzades i amb personal específic. Pels **serveis de neteja i seguretat i vigilància** cal negociar les condicions dels contractes de manera integral entre les diferents àrees de l'ajuntament, que també poden implicar serveis per activitats culturals, via pública, etc.
- ▶ L'**accés a formacions per part de l'equip de fires** es veu més limitat que en el cas d'altres serveis municipals. Tot i que projectes com els Cercles de Comparació Intermunicipal poden servir com a tal, seria necessari disposar de noves propostes formatives i tècniques perquè el personal de fires tingui més coneixements en qualitat comercial i gestió i organització d'esdeveniments, també d'ordenació de tarifes i permisos d'ocupació d'espai públic per a la venda.

8.5. En relació a l'economia

- La **despesa corrent per habitant** ha arribat als 4,3€ el 2024, suposant un augment del 14,8% respecte el 2023.
- El **percentatge de despesa corrent sobre el total del pressupost municipal** ha pujat una dècima respecte el 2023 dins un 0,4%, encara a 2,3 punts de la mitjana de tots els serveis municipals del CCI.
- El 2024 el percentatge de **finançament municipal** s'ha reduït al 68,4%. Així mateix, el percentatge d'**autofinançament** ha disminuït també 1,6 punts fins un 23,2%. Per altra banda, els **ingressos externs provinents d'altres institucions** han augmentat fins el 8,4%.
- Els **indicadors de despesa i preu per expositor i superfície tenen una desviació percentual** propera al 100%, amb l'excepció del preu per metre lineal, el qual té encara més variabilitat.

Àrees de millora

- ▶ La **despesa corrent invertida per habitant en el servei ha augmentat** respecte del 2023, però els **municipis petits són els que estan dedicant proporcionalment una major despesa** i per tant un major esforç. És en aquests municipis que cal focalitzar els recursos i promoure el coneixement de fonts de finançament, centrats sobretot en les eines legals i estratègies per fer més autosuficients les fires i ordenar millor els preus públics i taxes.
- ▶ En el **capítol de finançament**, les fires locals, tot i no ser dels serveis municipals més deficitaris, encara depenen molt dels recursos interns de l'ajuntament i del pressupost municipal. Cal revisar aquí diferents alternatives per al model firal: des de la intervenció en el dis-

seny i organització per part d'institucions més grans com diputacions, consorcis, etc., a la capacitat de generar més recursos en el mateix moment de la fira, tot combinant el coneixement de l'impacte directe en visitants amb l'establiment de preus i taxes més exigents, i prioritant la qualitat del producte a les activitats que només reporten despesa.

- ▶ Es constata que **tant la despesa com els preus tenen una gran variabilitat entre municipis** sobretot quan es posen en relació amb la superfície firal. En canvi, no hi ha tantes diferències quan es tracta de la despesa per estand o pel preu per m² d'estand. En els estands els criteris per a la fixació dels preus canvien en funció dels materials, dels proveïdors i de la política d'incentius de cada ajuntament.

9. Relatoria qualitativa: Taller d'avaluació i millora

Dinàmica "Un problema, una solució": intercanvi d'experiències entre les tècniques i tècnics dels serveis municipals de fires locals.

Data: 18 de setembre de 2025

Lloc: Pati Manning, Centres d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona

Metodologia

Es conforma una única taula rodona integrada per tècniques i tècnics municipals provinents d'uns 16 municipis de la província de Barcelona. Es demana que cada tècnica exposi un dubte o pregunta relacionada amb la gestió de les fires locals i es produeix un torn obert per discutir i buscar solucions a aquell repte plantejat. Quan s'acaben les aportacions es passa al següent repte o pregunta.

El relat que segueix s'organitza amb diferents punts de debat que van sorgir durant la dinàmica, amb un total de 7 punts. S'han seleccionat només els reptes que abasten temàtiques diferenciades, tot ometent la repetició de temes o aquelles preguntes que no van generar aportacions prou rellevants.

1. Serveis per als visitants usuaris de la fira amb necessitats especials

Punt de debat: Què heu implementat per millorar els serveis als visitants?

- S'han habilitat **cadires de rodes** per a persones amb mobilitat reduïda, millorat l'accessibilitat als espais com estands i escenaris, i afegit senyalitzacions adaptades (Braille i pictogrames).
- Es poden convenir alguns **espais tranquils** dins del recinte de la fira (o en moments determinats) per a persones amb necessitats especials.
- Alguns ajuntaments tenen tècnic/a responsable d'assessorar i controlar el compliment de la **normativa de codi d'accessibilitat**, amb espais reservats per a persones amb mobilitat reduïda als concerts i altres activitats.
- S'han creat **cues preferents** per a persones amb diversitat funcional, millorant la seva experiència a l'entrada dels recintes firals.

2. Captació de patrocinadors

Punt de debat: Quina fórmula utilitzeu per captar patrocinadors?

- S'han establert **acords de visibilitat** per als patrocinadors, oferint-los la possibilitat d'incloure el seu logo i marca en diversos espais, com marxandatge i material promocional. A vegades l'aportació que fan aquests és en espècies, amb infraestructura o materials per el muntatge.
- Una opció és introduir **tarifes expressament definides** a l'ordenança per als patrocinadors, diferenciant-los dels expositors per a una millor gestió econòmica.
- **Convenis de col·laboració personalitzats** per a grans patrocinadors, en què es treballa conjuntament per adaptar l'impacte de la fira a les necessitats de cada empresa.

3. Dificultats per trobar personal de suport

Punt de debat: Com reforceu les tasques de muntatge i control de les fires a nivell de recursos humans?

- Algunes fires utilitzen **empreses d'inserció laboral**, que ofereixen personal per a tasques com el muntatge, la seguretat o la coordinació d'activitats.
- S'han creat **acords amb escoles i entitats locals** per oferir oportunitats laborals a joves, o fins i tot utilitzant la borsa del **servei local d'ocupació** per a contractar auxiliars de suport.
- La creació de **contractes externs** a través de licitacions a empreses especialitzades, que permet garantir personal qualificat per cobrir necessitats concretes (seguretat, muntatge, etc.).

4. Promoció de la fira en canvi d'ubicació

Punt de debat: Com assegureu l'assistència quan s'ha realitzat un canvi d'ubicació de la fira?

- Quan en una nova edició es canvia la ubicació de la fira, es fa una **campanya de comunicació prèvia** per informar la ciutadania, incloent activitats informatives i promocionals sobre la nova ubicació.
- Es busquen **complicitats amb entitats locals** (com escoles, associacions, etc.) per involucrar-los activament en la fira, amb activitats creades conjuntament que reforcen la imatge comunitària de l'esdeveniment. Es poden organitzar **tallers i activitats educatives** a les escoles tot oferir-los entrades gratuïtes o descomptes.
- La **reubicació de sectors especialitzats**, com el de l'automoció, ha estat un repte que s'ha convertit en una oportunitat per millorar l'accessibilitat i visibilitat de les fires fora dels centres urbans.
- En els dies de la fira és interessant potenciar **l'accessibilitat i la senyalització** cap al nou recinte firal, guiant els visitants i fins i tot organitzant **busos llançadora** si l'espai està molt allunyat o aïllat.

5. Solucions davant la meteorologia adversa

Punt de debat: Quins solucions implementeu en cas de pluja?

- Es poden instal·lar **carpes grans** per cobrir els expositors en cas de pluja, o com a iniciativa de cada any per oferir un espai més còmode als visitants en dies de mal temps. Alguns recintes han habilitat **zones cobertes** per a la resta de serveis, com les àrees de restauració o els espais d'activitats.
- En casos de calor extrema, es planteja la **modificació d'horaris** per evitar la concentració de públic en les hores més caloroses del dia.

6. Comptatge de visitants

Punt de debat: Quin és el millor procediment o estratègia per realitzar un comptatge de visitants a la fira?

- El control dels **accessos principals** permet establir, sobretot en recintes tancats, un comptatge precís del nombre de visitants.
- L'ús de **tecnologies com fotografia per dron** per obtenir dades precises dels fluxos de persones i la seva distribució dins del recinte, mitjançant intel·ligència artificial.
- El **comptatge manual** de visitants, amb la col·laboració d'instituts locals, pot ser una solució econòmica i eficaç per obtenir dades bàsiques sobre l'assistència.
- Gràcies a l'ús de **sistemes digitals en aplicacions mòbil** permet obtenir dades en temps real i informació sobre el comportament, moviments i consum agregat dels visitants. Algunes fires utilitzen una **empresa externa especialitzada** en comptatge i anàlisi de visitants per obtenir dades precises sobre els orígens i fluxos dels assistents mitjançant geolocalització.

7. Reducció del dèficit i fonts d'autofinançament

Punt de debat: Com reforceu les tasques de muntatge i control de les fires a nivell de recursos humans?

- Es proposa una **revisió de les taxes** posant el focus en l'espai i no tant el tipus d'estand. Si es distingeix clarament el tipus d'espai necessari per a cada tipus d'expositor es pot fixar un preu els preus segons les diferents modalitats.
- S'ha plantejat **un sistema de taxes per espai tancat** que ajusti millor les despeses d'organització, aprofitant les condicions dels recintes i millorant la previsió d'assistència de visitants.
- Cal **optimitzar les col·laboracions amb patrocinadors** per generar ingressos addicionals sense augmentar les taxes d'expositors.

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió del Servei de Fires Locals

Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.

Aquesta és la missió establerta en les sessions de treball dels Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals.

La selecció de les fires locals dels municipis participants respon als criteris de selecció següents:

- ▶ Fires incloses:
 1. D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
 2. Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
 3. Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

- ▶ Fires excloses:
 1. Aquelles fires en què l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa.
 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc.
 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats, nuvis, artesans, quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira.
 4. Les mostres gastronòmiques.
 5. Les fires que no compleixen cap dels criteris marcats amb els números 1, 2 i 3.

A partir de la definició de fira local i de la missió del servei, les fires que han participat en el projecte són les que es detallen a continuació:

Borges Blanques, Les	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra i les Garrigues	Prat de Llobregat, El	Fira Avícola Raça Prat, Mostra comercial i d'entitats
Caldes de Montbui	Fira de la Caldera	Rubí	Fira del Vi
Calella	Fira de Calella	Sant Andreu de Llavaneres	Fira del Pèsol
Canet de Mar	Fira Modernista	Sant Boi de Llobregat	Fira de la Puríssima
Cardedeu	Fira Sant Isidre	Sant Feliu de Llobregat	Fira Comercial i industrial
Cardona	Fira de la Sal	Sant Joan de Vilatorrada	Fira dels Embarrats
Centelles	Fira de la Tòfona	Sant Sadurní d'Anoia	Cavatast
Collbató	Fira de Nadal	Santa Eulàlia de Ronçana	Fira del Tomàquet i Lligat a la Terra
Cubelles	Fira de la Verema	Santa Margarida i els Monjos	Fira Remeiart
Garriga, La	Fira de la Botifarra	Seu d'Urgell, La	Fira de Sant Ermengol
Gavà	Fira d'espàrrecs de Gavà	Teià	Maridatge dels Sentits
Granollers	Fira de l'Ascensió	Terrassa	Fira Modernista
Manlleu	Festa del Porc i la Cervesa	Tordera	Fira Mercat del Ram
Manresa	Expobages	Vic	Fira Lactium
Martorell	Fira del motor	Viladecans	Fira Sant Isidre
Masnou, El	Fira Comercial i gastronòmica	Vilafranca del Penedès	Fira dels enamorats (multisectorial)
Mataró	Fira del pessebre	Vilanova i la Geltrú	Fira de novembre (multisectorial)
Mollet del Vallès	Fira Multisectorial		
Navàs	Fira Primavera		
Palau-solità i Plegamans	Fira de Santa Lúcia		

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ▶ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Fires:

Nombre de visites per nombre total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visites foranes respecte el nombre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per nombre de dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors locals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors locals sobre el total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de dies	Inferior al 25%	Superior al 25%
M ² de recinte de recinte firal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors en estands sobre el nombre total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estands de la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per cada 1000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per expositor virtual	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari client

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de superfície (en M ²) d'expositors per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de neteja per cada 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M ² d'expositors en estands	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos (ex. sponsors)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part d'altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'Ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de fires locals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre Resum Indicators

ENCÀRREC POLÍTIC	Impulsar l'ús firal	2024	Promoure oferta local	2024	Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira	2024	Oferta firal	2024
	Nombre de visites per nombre total d'expositors	321,3	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	37,7	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	74,5	M² de recinte firal per cada 1.000 habitants	348,5
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	46,9	% de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors	46,3	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	9.196,6	% de m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors	29,7
	Nombre de visites per cada 1.000 habitants	907,2			Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 m² de recinte firal.	6,3	% d'expositors en estand singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira	21,4
	Nombre de visites per nombre de dies de fira	14.761,8			Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires	3,4	Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	2,7
	Impulsar l'ús firal (II)	2024						
	% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	0,0						
	% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	13,0						
	Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants	2,3						
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual	4,8						

USUARI/CLIENT	Promoure activitats a les fires		2024		Promoure els serveis a la clientela		2024		Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei		2024		Oferir un servei de qualitat a les fires		2024	
		Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	12,4	% de serveis destinats als i les visitants per fira local	51,5	Mitjana de superfície (en M²) d'expositors per nombre d'expositors	19,5	Grau de satisfacció dels i les visitants	8,4	% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local	58,6	Nombre d'expositors per 100 M² de recinte firal	0,7	Grau de satisfacció dels i les expositors/es	8,0	

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		2024		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es		2024		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		2024		Millorar les habilitats dels treballadors/es		2024	
		Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals)(Fires Locals)	100,0	Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	32.143,4	Nombre d'hores de neteja per cada 100 M² de recinte firal per dia de fira	0,2	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	9,6	Gestió indirecta (%) (concessió, altres)(Fires Locals)	0,0	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires	0,6	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	53,2	
					Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M² d'expositors en estands	43,8					Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira	1,0				
					Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	250,2							Reflectir l'estructura de gènere del Personal	2024		
													% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	76,8		
													% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	70,1		

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar adequadament els recursos		Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	
		2024		2024		2024		2024
	Despesa corrent del servei de fira local per habitant	4,3	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	23,2	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	10,1	Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	11,2
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	0,4	% de finançament per part d'altres institucions	8,4	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	22,3	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	1.539,4
			% de finançament per part de l'Ajuntament	68,4			Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia	20,4
							Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	27,3
ENTORN	2024		2024		2024		2024	
	Població	38.531,5	Densitat de població	1.480,8	Renda per càpita	18.622,9	Nombre de fires locals municipals	1,2

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Impulsar l'ús firal

Nombre de visites per nombre total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira en relació a l'oferta d'expositors i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 321,3	Municipis participants: 23

% de visites foranes respecte el nombre total de visites	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el percentatge de visites de la fira que provenen d'altres municipis. Per tant, és una aproximació a la capacitat d'atracció que té la fira en relació a la població no resident al municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites foranes}}{\text{Nombre total de visites}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites foranes: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi) de visitants que no siguin del municipi. Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites foranes de la fira només es pot utilitzar alguna de les fonts de recompte que es realitzin a través d'un estudi-enquesta que reculli la dada de visites foranies: 1. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta). 2. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (estudi-enquesta o similar). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites foranes de totes les fires objecte d'estudi i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compte-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46,9%	Municipis participants: 20

Nombre de visites per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 907,2	Municipis participants: 23

Nombre de visites per nombre de dies de fira	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites que rep la fira per dia i, per tant, és un indicador que mostra la capacitat d'atracció de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 14.761,8	Municipis participants: 22

Impulsar l'ús firal II

% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre de fires que s'han fet virtualment en la seva totalitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de fires locals realitzades virtualment}}{\text{Nombre de fires totals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: Nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S' EXCLOUEN 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: forestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les mostres gastronòmiques. 5. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. INCLOU fires que s'hagin fet presencialment o parcialment de manera virtual. EXCLOU les fires que s'hagin fet virtualment en la seva totalitat, excepte si es tracta de la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals realitzades virtualment en la seva totalitat. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0%	Municipis participants: 34

% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors virtuals sobre el total d'expositors que han participat en la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors virtuals}}{\text{Nombre total d'expositors} + \text{Nombre d'expositors virtuals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en stand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre total d'expositors: S'obté com a resultat de l'operació següent: Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 13%	Municipis participants: 35

Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira virtual per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira virtual en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites a la fira virtual}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,3	Municipis participants: 24

Nombre de visites virtuals per expositor virtual	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira virtual en relació a l'oferta d'expositors virtuals i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites virtuals}}{\text{Nombre d'expositors virtuals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,8	Municipis participants: 1

Promoure l'oferta local

% d'expositors locals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són del municipi i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors locals (Nombre d'expositors en estand locals + Nombre d'expositors en espai lliure locals)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands locals: nombre total d'expositors en estand, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic estand el conjunt d'estructures modulares que, de manera conjunta, conformin un únic expositor i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure locals: nombre total d'expositors en espai lliure, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com una única parada o similar tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant les parades internes a un pavelló com les externes. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, etc.) sempre i quan no tinguin cap vinculació directa amb el component singular de la pròpia fira. En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 37,7%	Municipis participants: 36

% de M² d'expositors locals sobre el total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge de superfície d'expositors que correspon a oferta local i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals. En aquest sentit, aquest indicador complementa l'indicador anterior en tant que mesura l'oferta per superfície i no en nombre d'expositors.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors locals (M}^2 \text{ de superfície d' expositors en estands locals + M}^2 \text{ de superfície d' expositors en espai lliure locals)}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d' expositors en estands locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en estands locals amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d' expositors en espai lliure locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en espai lliure locals, és a dir, de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 46,3%	Municipis participants: 35

Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva sobre el total de tones de brossa que es recullen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació de les fires amb els valors ambientals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\text{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles: fracció paper, envasos, vidre, orgànica, rotllos de moqueta, etc., recollides durant l'any en estudi. En cas de diverses fires, la suma total de tones a totes les fires. S'inclouen els residus generats en fases de muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides a les fires. En cas de diverses fires, la suma total de tones recollides a totes les fires. S'inclouen els residus generats durant el muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 74,5%	Municipis participants: 15

Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura la disponibilitat dels usuaris i les usuàries de les fires per poder deixar els residus en contenidors i participar en la recollida selectiva. Es tracta doncs, d'un indicador que mesura la capacitat d'emmagatzematge dels contenidors, i mostra que com més elevat sigui el resultat més quantitat de residus podran ser recollits.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva: la capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva s'obté multiplicant el nombre de litres dels contenidors en el recinte firal pel nombre de recollides durant els dies de fira. El nombre de litres dels contenidors s'obté de multiplicar el nombre de contenidors de recollida selectiva destinats a l'ús intern i exclusiu de les fires per la seva capacitat (en litres). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9.196,6	Municipis participants: 20

Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M² de recinte firal

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els/les usuaris/es de la fira poden utilitzar en relació a l'espai total del recinte firal. En aquest sentit, l'indicador és una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en vehicle privat.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$$

Variables emprades:

- Nombre de places d'aparcament al volant de la fira: nombre de places d'aparcament (durant l'any d'estudi) disponibles per als i les visitants de la fira a no més de 500 metres del recinte firal. Es tenen en compte les modalitats d'aparcament següents: 1. Places d'estacionament amb limitació i control horari (zona blava) fins a 500 metres del recinte firal. 2. Places d'estacionament rotatori en aparcaments en planta (públics o privats) fins a 500 metres del recinte firal. 3. Places habilitades específicament per a la fira fins a 500 metres del recinte firal (per exemple: un descampat). S'exclouen les places de no pagament ubicades a la via pública (sempre i quan no estiguin reservades per a l'ús exclusiu de la fira). En cas de diverses fires, el nombre total de places d'aparcament de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.
- M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2024: 6,3

Municipis participants: 35

Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires locals

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de línies de transport d'ús públic que els/les usuaris/es tenen a disposició al voltant del recinte firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en transport d'ús públic.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi}}$$

Variables emprades:

- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira: nombre de línies de transport d'ús públic (s'inclou el carrilet) que tenen 1 parada a no més de 200 metres del recinte firal. Per tant, si una línia té més d'una parada es computarà únicament una vegada. En cas de diverses fires, el nombre de línies de transport públic de totes les fires.
Font: Ajuntaments.
- Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada.
Font: Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2024: 3,4

Municipis participants: 36

Oferta firal

M² de recinte firal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'oferta de recinte firal que es posa a disposició dels/les usuaris /les usuaris/es per cada 1.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície de recinte firal}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 348,5	Municipis participants: 35

% de M² d'expositors en estands sobre el nombre total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el percentatge en M ² d'expositors en estand en relació als M ² d'expositors totals, per tant, és una aproximació al tipus d'oferta firal que es promou.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 29,7%	Municipis participants: 36

% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són innovadors i, per tant, és una aproximació al grau d'innovació que té la fira.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre d'expositors en estands innovadors}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'expositors en estands l'estructura dels quals és diferent als estands modulars de melanina amb moqueta o fusta tradicional utilitzats o a les carpes desmuntables. Exemple, es considerarien estands singulars: estructures modulars de fusta o ferro, sostre de vímet exterior, tela de sac, etc. facilitades per l'Ajuntament que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com a únic expositor en estand singular el conjunt de m² amb estructura modular que de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició. S'inclouen de manera indistinta tant els estands singulars ubicats a un pavelló, com els externs. S'exclouen els estands singulars destinats als proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, o escenaris, etc.). En el cas de diverses fires, el nombre d'expositors en estands singulars de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 21,4%	Municipis participants: 32

Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'oferta d'expositors de la fira per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 2,7	Municipis participants: 37

II. Dimensió usuari/client

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'activitats complementàries que s'impulsen a la fira per cada 10.000 habitants. Aquest indicador permet veure el nombre d'activitats complementàries de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats complementàries}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'activitats complementàries: nombre d'activitats complementàries a la de la pròpia fira que s'ofereixen als i les visitants i als/les expositors/es amb l'objectiu de reforçar la singularitat de la fira, atraure públic i promoure el component lúdic. S'exclouen totes les activitats destinades als/les visitants que no es contemplin al programa de la fira. S'inclouen les activitats següents: 1. Conferències, seminaris, xerrades o ponències. 2. Convocatòria de premis. 3. Demostracions pràctiques i/o exhibicions. 4. Exposicions. 5. Jornades tècniques. 6. Taules rodones o reunions professionals. 7. Visites tècniques guiades. 8. Tallers. 9. Espectacles i similars. 10. Accions gastronòmiques. 11. Campanyes comercials. Només es podran comptabilitzar les activitats que s'emmarquin en alguna de les 11 categories anteriors. En cas de diverses fires, el nombre total d'activitats complementàries de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 12,4	Municipis participants: 36

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als/les visitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 17 serveis comuns (els que no presten de manera aïllada els/les expositors/es), considerats com a fonamentals, ofereix la fira a les persones que la visiten. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les usuaris/es.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis a les persones visitants}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 17} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis a les persones visitants: nombre de serveis propis de la fira destinats a millorar el servei donat als i les visitants. S'exclouen els serveis que ofereixen de manera individual als i les expositors/es. S'inclouen els següents serveis: 1. Aparcament reservat per als i les visitants (en forma de solar o mitjançant tiquets per a aparcament). 2. Servei de restauració (el propi de la fira, tipus cantina). 3. Punt d'informació. 4. Consigna. 5. Serveis (WC). 6. Transport d'ús públic gratuït o amb algun tipus de descompte. 7. Servei de ludoteca. 8. Canviadors per a nadons. 9. Punts de primers auxilis (no ambulància). 10. Banner (informatiu o publicitari de la fira) a la pàgina web municipal. 11. Senyalització direccional intramunicipal d'accés al recinte firal. 12. Senyalització interna al recinte. 13. Sala de conferències. 14. Accés Wi-Fi. 15. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. 16. Megafonia. 17. Seguretat de dia. Cal dir només quants dels 17 serveis té cada fira. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis a la clientela de totes les fires. És a dir, pot sumar més de 17. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 51,5%	Municipis participants: 35

% de serveis destinats als/les expositor/es	
Explicació de l'indicador:	
<p>Aquest indicador quantifica quants dels serveis comuns, considerats com a fonamentals, ofereix la fira als/les expositors/es per millorar la seva estada durant els dies d'activitat firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les expositors/es en tant que usuaris/es de l'espai.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis als /les expositors/es}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 13} \times 100$</p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis als/les expositor/es: nombre de serveis per als i les expositors/es amb l'objectiu de millorar l'ús de les instal·lacions. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Aparcaments reservats per als i les expositors/es. 2. Servei de restauració (no exclusiu). 3. Megafonia. 4. Serveis (WC). 5. Accés Wi-Fi. 6. Accés <i>Bluetooth</i>. 7. Servei a la pàgina web per a la inscripció. 8. Subministrament elèctric integrat (comú). 9. Magatzems auxiliars. 10. Escenaris, sala de conferències o espais disponibles per als i les expositors/es. 11. Estand de ràdio. 12. Senyalització direccional intermunicipal d'accés al recinte firal. 13. Senyalització interna al recinte firal. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis de totes les fires, és a dir, pot sumar més de 13. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 58,6%	Municipis participants: 36

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en M²) d'expositors per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la mitjana de superfície dels expositors de la fira i pretén ser, en aquest cas, una aproximació al grau d'utilització de l'espai destinat a l'intercanvi comercial entre expositor/a i visitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 19,5	Municipis participants: 36

Nombre d'expositors per 100 M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'expositors de la fira per cada unitat de superfície de recinte firal. En aquest sentit, és un indicador que complementa l'anterior i permet tenir una aproximació al grau d'aprofitament de l'espai del recinte firal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en stand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,7	Municipis participants: 35

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció de les persones visitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels/les visitants que assisteixen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les visitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general de les persones visitants: grau de satisfacció general dels i les visitants assistents a les fires locals: Resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); la mitjana de totes les puntuacions. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,4	Municipis participants: 21

Grau de satisfacció dels/les expositors/es	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels i les expositors/es que assisteixen a la fira per promocionar els seus productes, béns i/o serveis. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar l'evolució en el temps de la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les expositors/es</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general dels/les expositors/es: resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8	Municipis participants: 27

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, empreses municipals)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, mesurant el percentatge de la despesa en gestió directa respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa}}{\text{Despeses corrents en gestió directa} + \text{Despeses corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 100%	Municipis participants: 67

Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el percentatge de la despesa en gestió indirecta respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrents en gestió directa} + \text{Desp. corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0%	Municipis participants: 37

Promoure un clima laboral positiu per als/les treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un/a responsable de fira municipal.	
Fórmula de càlcul: Salari brut d'un/a tècnic/a responsable de fira	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira: sou brut anual d'un/a tècnic responsable de fires a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. S'exclou la Seguretat social (a càrrec del treballador i de l'Ajuntament). En cas de diversos responsables (un responsable per fira), es farà la mitjana. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 32.143,4 €	Municipis participants: 36

% d'hores de baixa sobre total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els/les treballadors/es de l'equip de fires estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha a les fires i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat laboral) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es de l'equip de fires objecte d'estudi. S'exclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, i els permisos i llicències. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires: nombre d'hores laborals a l'any (segons fixa el conveni) del conjunt dels/les treballadors/es de l'equip de fires. S'inclouen totes les hores anuals que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat ja sigui a les fires o a d'altres activitats no vinculades amb la fira. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,6%	Municipis participants: 32

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que es destinen a la neteja de les instal·lacions de la fira durant els dies en que la fira està oberta al públic. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per al seu manteniment i bon funcionament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de neteja de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fira objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de neteja de la fira: nombre d'hores laborals de treballadors/es dedicats/des a la neteja de les instal·lacions de la fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclou el muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fira objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,2	Municipis participants: 32

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M² d'expositors en estands	
Explicació de l'indicador:	
<p>Aquest indicador mesura les hores necessàries per muntar i desmuntar la fira per cada 100 M² d'expositors en stand (els expositors amb estructura modular que la fira posa a disposició dels expositors i exposidores). Per tant, és una aproximació a l'esforç que es fa per buscar l'eficiència en aquesta tasca necessària per al funcionament de la fira.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}} \times 100$</p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira: nombre d'hores de muntatge i desmuntatge de les instal·lacions de la fira i dels estands fixos de la fira (els que es lloguen directament als/les expositors/es), ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. Per muntatge s'entén el temps que passa des de l'inici del desplegament de les infraestructures de l'equipament i serveis destinats a l'organització de la fira fins que comença la fira. Per desmuntatge s'entén el temps que passa des que finalitza la fira fins la recuperació de l'espai urbà i del recinte firal. En cas de diverses fires, la suma d'hores anuals de muntatge/desmuntatge de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 43,8	Municipis participants: 33

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores que es destinen cada dia de fira a la seguretat i vigilància per cada 100 M ² de recinte firal. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa per garantir el correcte funcionament de l'activitat firal i la seguretat dels expositors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de seguretat/vigilància}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de seguretat/vigilància: nombre d'hores, tant diürnes com nocturnes, dels i les treballadors/es dedicats/des al servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira i dels expositors, durant els dies de fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals-Policia Local) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclouen els dies de muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1	Municipis participants: 33

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es de l'equip de fires per dies de fira	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la disponibilitat de recursos humans per dirigir, gestionar, coordinar i organitzar la fira a través del personal propi de l'equip de fires.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/res municipals de l'equip de fires (s'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars) que s'han destinat a la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. S'inclouen tant les hores de la jornada mínima segons conveni com les hores extres. S'exclouen les hores que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat a d'altres activitats no vinculades amb la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 250,2	Municipis participants: 34

Millora de les capacitats del treballadors

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es municipals de l'equip de fires han rebut formació i, pretén ser una aproximació a l'esforç que fa l'equip de fires per millorar les habilitats del seu personal.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires)}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires): hores de formació anuals, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades per treballadors/es municipals (o assimilats) de l'equip de fires. La formació ha d'estar relacionada amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. En cas de diferents persones, la suma d'hores anuals de totes elles. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 9,6	Municipis participants: 34

% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la quantitat de persones que treballen a l'equip de fires que fan ús efectiu de la formació oferta.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos: nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. Els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 53,2%	Municipis participants: 35

Reflectir l'estructura de gènere del personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals de l'equip de fires.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires (que són dones)}}{\text{Nombre total de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi (que són dones): Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Font: Ajuntaments ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 76,8%	Municipis participants: 35

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de llocs de comandament de l'equip de fires que són dones respecte el total de llocs de comandament de l'equip de fires.	
$\frac{\text{Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi i que són comandaments. Són les treballadores (dones) municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) amb càrrec de comandament. S'exclouen la resta de dones treballadores subcontractades per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi, amb categoria de comandament. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que són comandaments. S'exclouen els treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. Nota: S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 70,1%	Municipis participants: 31

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de fires locals per habitant.	
<i>Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 4,3€	Municipis participants: 36

% de la despesa corrent sobre el pressupost municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de fires locals sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió de les fires, entesa com el pes del servei en el conjunt de la despesa municipal.	
<i>Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclouen l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i s'exclouen les empreses municipals). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 0,4%	Municipis participants: 36

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb taxes, preus públics (entrades) o altres ingressos com poden ser els provinents d'espònsors. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos propis en relació al cost del servei i, per tant, reflecteix el grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i quotes}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos; també s'inclouen ingressos per patrocinadors) obtinguts a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 23,2%	Municipis participants: 36

% de finançament per part d'altres institucions	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb aportacions d'altres institucions que no són l'Ajuntament. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos públics diferents dels municipals.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions (Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'hi exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ S'hi EXCLOUEN les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 8,4%	Municipis participants: 36

% de finançament per part de l'Ajuntament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de fires locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix el grau de finançament municipal dels servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions de l'Ajuntament}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions de l'Ajuntament: s'obté automàticament com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 68,4%	Municipis participants: 36

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els recursos que es destinen a publicitat i comunicació en relació a la despesa corrent del servei de fires locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat: despesa anual destinada a dissenyar i crear els productes de comunicació - disseny de marca, logotip, cartelleria, banderoles, aplicacions en diferents suports (impresió), etc., i a la difusió de la fira objecte d'estudi als diferents mitjans de comunicació (premsa, televisió local, ràdio, Internet, etc.). En cas de diverses fires, la despesa total realitzada a totes les fires objecte d'estudi. S'inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 10,1%	Municipis participants: 33

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el preu/hora que es paga des de les fires per contractar el servei de vigilància i seguretat del recinte firal.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats: preu hora dels serveis subcontractats per l'Ajuntament per a la prestació del servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira objecte d'estudi. En cas de diferents categories es farà la mitjana entre el preu/hora dels/les guàrdies jurats i els/les auxiliars. Per fer el càlcul del preu/hora s'ha d'agafar la despesa total de la contractació del servei i dividir-lo pel nombre total d'hores que el servei ha estat efectivament prestat. En cas de diverses fires, es farà la mitjana del preu (suma de preus/hora de la contractació del servei a cada fira dividit pel nombre de fires). Inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 22,3€	Municipis participants: 36

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de fires locals per M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de fires locals per M ² de recinte firal.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 11,2€	
Municipis participants: 34	

Despesa corrent del servei de fires locals per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari del servei de fires locals per cada expositor.	
<i>Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1.539,4€ Municipis participants: 36	

Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia.	
<i>Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia}}{\text{Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia: Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels expositors no modulars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 20,4 € Municipis participants: 27	

Preu per M² d'expositor en estand i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un M ² d'expositor en estand i per dia.	
Fórmula de càlcul: Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none">➤ Preu per M² d'expositor en estand i per dia: preu per M² d'expositor en estand i per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic per a fires, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels estands, és a dir, dels expositors en estand amb estructura modular. <i>Font:</i> Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 27,3 €	Municipis participants: 27

V. Entorn

Població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de nombre d'habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 38.531,5	Municipis participants: 37

Densitat de població (hab. /km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és, globalment, un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i> ➤ Superfície municipal: extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 1.480,8	Municipis participants: 37

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Renda familiar bruta disponible</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2024: 18.622,9	Municipis participants: 35

Nombre de fires locals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de fires locals per municipi que s'han tingut en compte en aquest estudi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de fires locals objecte d'estudi.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,2	Municipis participants: 37



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Comerç, Consum
i Salut Pública

Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
gs.comerc@diba.cat
diba.cat/web/comerc/cercles



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
diba.cat/es/web/ci