

Pla d'acció cultural

Olesa de Montserrat

2025-2030

Sumari

1.	Introducció.....	1
2.	Diagnòstic (I): Anàlisi del context.....	9
2.1	Context geogràfic i territorial.....	9
2.2	Densitat, origen i perfil de la població d'Olesa de Montserrat.....	11
2.3	Realitat socioeconòmica	13
3.	Diagnòstic (II): L'ecosistema cultural a Olesa de Montserrat	15
3.1	La política cultural a Olesa de Montserrat	16
3.1.1	Evolució i característiques principals de la política cultural.....	16
3.1.2	Relació del PAC amb el Pla d'Acció Municipal 2023-2027	17
3.1.3	Relació del PAC amb altres documents estratègics vigents	22
3.1.4	Avenços en la política cultural des del PAC 2009. Recapitulació.	25
3.2	Els agents culturals	34
3.2.1	Els actors públics. L'Ajuntament d'Olesa de Montserrat	34
3.2.2	Les entitats culturals	59
3.2.3	El sector privat i professional	66
3.2.4	Mecanismes de participació i relació entre els agents. El Consell de Cultura, Festes i Joventut.....	69
3.3	La xarxa d'equipaments	73
3.3.1	Una visió global de la xarxa d'equipaments	73
3.3.2	Equipaments principals d'Olesa de Montserrat.....	77
3.3.3	Equipaments complementaris i espais culturals a l'aire lliure	85
3.3.4	La visió dels actors culturals sobre la xarxa d'equipaments culturals.....	86
3.4	L'oferta i programació cultural.....	87
3.4.1	Cultura popular i tradicional	88
3.4.2	Arts escèniques.....	90
3.4.3	Arts visuals	91
3.4.4	Música.....	92
3.4.5	Patrimoni, conservació i recerca	93
3.4.6	Lectura pública.....	96
3.4.7	Educació artística	98

3.5	La comunicació i difusió de la cultura	101
3.6	Visions de la ciutadania	103
4.	Conclusions del diagnòstic	115
5.	Estratègia	121
5.1	Valors rectors del pla	122
5.2	Eixos estratègics	123
5.3	Relació dels eixos estratègics amb el PAM 2023-2027.....	126
5.4	Relació del PAC 2025-2030 amb els ODS	128
5.5	Detall de les línies de treball i accions proposades.....	129
5.6	Recomanacions per a la implementació i avaluació.....	162
6.	Crèdits.....	164
7.	Annexes.....	167

1. Introducció

El **Pla d'Acció Cultural d'Olesa de Montserrat 2025-2030** és el marc de referència per a totes les actuacions públiques en matèria cultural que es desenvolupen a nivell local. Aquest instrument pretén ordenar el procés de millora de l'entorn cultural, amb l'objectiu de fer del municipi un espai més dinàmic i participatiu. Aquest pla es materialitza en el present document, que parteix d'una anàlisi detallada de la situació cultural del municipi. Mitjançant la informació obtinguda en la diagnosi inicial i la participació activa de la ciutadania, s'elaboren i s'ordenen les línies d'acció necessàries per potenciar i enriquir l'oferta cultural d'Olesa de Montserrat.

Aquest pla no es concep com un document tancat, sinó com una eina dinàmica i flexible que permeti la revisió periòdica de les prioritats i accions proposades. La seva finalitat és dotar Olesa de Montserrat d'una política cultural coherent, articulada amb altres sectors com l'educació, la joventut i el benestar social, i fonamentada en un diagnòstic rigorós de la realitat actual.

Per tal d'assegurar que aquest pla respongui a les necessitats reals del municipi, s'ha apostat per un **procés participatiu** que recull la perspectiva dels agents culturals locals mitjançant diverses eines de consulta. Aquesta implicació és essencial per tal d'identificar les expectatives del sector, detectar els punts clau que cal abordar i establir estratègies per a fomentar la col·laboració entre l'Ajuntament i la comunitat cultural.

A més, s'han incorporat dades comparatives amb altres municipis de característiques similars, cosa que facilita posar en context la situació d'Olesa de Montserrat i identificar bones pràctiques que puguin servir d'inspiració per al desenvolupament cultural local. Aquest enfocament permet definir accions estratègiques alineades amb les tendències actuals i adaptades a les especificitats del municipi.

1.1 Objectius del pla

D'acord amb la demanda expressada per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat, el desenvolupament del PAC té els següents objectius:

Objectius generals

- Oferir una radiografia de la realitat cultural actual d'Olesa de Montserrat, atenent tant als seus equipaments, com als agents culturals que hi operen i a l'acció cultural que s'hi desenvolupa.
- Identificar les principals fortaleeses, debilitats, amenaces i oportunitats del territori en matèria cultural.
- Planificar unes accions estratègiques que donin sentit i coherència a la gestió cultural del municipi, atenent els canvis o creixement que ha experimentat l'ecosistema cultural d'Olesa.
- Generar un model cultural sostenible, innovador, divers i inclusiu.

Objectius específics

- Fomentar la **corresponsabilitat**, mitjançant la implicació de les entitats i la ciutadania en el desenvolupament de la política cultural.
- Oferir una oferta cultural de **qualitat** i potenciar les propostes culturals que ja s'estan fent al municipi.
- Generar noves dinàmiques de treball i relació basades en la **transversalitat i la participació ciutadana**.
- Assegurar que hi tenen cabuda totes les manifestacions culturals d'interès pel municipi amb una **mirada horitzontal i vertical** que inclou tothom.

1.2 El marc de desenvolupament del pla

Cada vegada hi ha més consciència de la **necessitat de reforçar el caràcter transversal de la cultura**. Les polítiques culturals poden contribuir a assolir reptes conjunts, per la qual cosa és necessari visibilitzar-les com un àmbit estratègic més de desenvolupament de les polítiques públiques. En aquest sentit i tenint en compte les prioritats establertes en el conjunt de la política municipal a Olesa, es proposa fer especial atenció a:

La cultura i la sostenibilitat

El darrer **Pla d'Actuació Municipal d'Olesa 2023-2027** explicita la voluntat d'alineació amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** per tal d'orientar les polítiques públiques locals a la consecució de l'Agenda 2030 i a la promoció de la gestió pública responsable. Es tracta, per tant, d'oferir un marc de referencia pel desenvolupament sostenible incorporant la dimensió cultural de la forma més explícita i operativa possible.

La cultura és un pilar fonamental per aconseguir un desenvolupament sostenible, encara que sovint es percep com un element secundari en comparació amb els àmbits econòmic, social i ambiental. No obstant això, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides reconeixen indirectament el paper transformador de la cultura. Els ajuntaments i governs locals, com a administracions més properes a la ciutadania, poden aprofitar el potencial de la cultura per contribuir de manera efectiva a l'assoliment d'aquests objectius:

1. Cultura com a eina per a l'ODS 4: Educació de qualitat

- **Connexió amb l'ODS:** L'educació és clau per fomentar societats més justes i inclusives. La cultura pot actuar com a motor d'aprenentatge, oferint espais i recursos educatius innovadors.
- **Accions locals:**
 - Desenvolupar programes educatius en museus, biblioteques i centres culturals.
 - Oferir tallers artístics per fomentar el pensament crític, la creativitat i la diversitat cultural.
 - Introduir activitats culturals en escoles, com visites a espais patrimonials o classes de música i dansa.
- **Exemple destacat:** El projecte "Museu a les escoles" a Sant Cugat del Vallès¹ ha demostrat com els espais culturals poden complementar el currículum escolar, connectant els estudiants amb la història local.

2. Promoció de societats inclusives i igualitàries (ODS 10 i 11)

- **Connexió amb els ODS:** La cultura pot ser una eina poderosa per reduir desigualtats (ODS 10) i crear ciutats més inclusives, segures i resilients (ODS 11).
- **Accions locals:**
 - Promoure projectes artístics comunitaris en barris vulnerables per fomentar la cohesió social.
 - Assegurar l'accessibilitat a esdeveniments culturals per a persones amb capacitats diverses.
 - Organitzar festivals interculturals que celebrin la diversitat ètnica i social del municipi.
- **Exemple destacat:** El programa "Art i Part" a Barcelona² utilitzava l'art com a eina per enfortir el teixit social en barris amb alta diversitat cultural, convidant al veïnatge a convertir-se en creadors en una proposta comunitària.

3. Cultura i sostenibilitat ambiental (ODS 12, 13 i 15)

- **Connexió amb els ODS:** La cultura pot conscienciar sobre la necessitat de protegir el medi ambient i promoure un consum responsable (ODS 12), accions climàtiques (ODS 13) i la preservació de la biodiversitat (ODS 15). L'Estudi "Cultura, medi ambient i emergència climàtica" identifica diverses línies d'acció en aquest sentit com poden ser el foment de visions integrades del territori i el paisatge, que aprofiten el patrimoni cultural material i immaterial i el posen en relació amb l'eco-sistema natural; exploracions artístiques sobre la connexió entre pràctiques humanes, ecosistemes naturals i emergència climàtica; iniciatives d'educació ambiental o iniciatives culturals que afavoreixen el coneixement, l'aprenentatge i la participació ciutadana en qüestions que tenen a veure amb l'emergència climàtica, l'adopció de criteris de sostenibilitat ambiental en la gestió d'equipaments, espais i iniciatives culturals; mecanismes transversals en el disseny i la implementació d'estratègies i programes municipals, que connectin els aspectes culturals i mediambientals³.
- **Accions locals:**
 - Desenvolupar rutes culturals en espais naturals que combinin patrimoni i sensibilització ambiental.

¹ <https://museu.santcugat.cat/activitats/visites-per-a-escoles/>

² <https://www.barcelona.cat/districtecultural/ca/art-i-part>

³ Diputació de Barcelona (2021): *Cultura, medi ambient i emergència climàtica. Com actuar en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals locals*. Disponible a: https://cultura.gencat.cat/web/.content/dgpc/museus/03_gestio/01_sostenibilitat_ambiental/recursos_sostenibilitat/publicacions_sostenibilitat/Cultura-medi-ambient-emergencia-climatica.pdf

- Promoure festivals culturals sostenibles, reduint l'ús de plàstics i fomentant el reciclatge.
- Utilitzar l'art públic per sensibilitzar sobre el canvi climàtic i la pèrdua de biodiversitat.
- **Exemple destacat:** El Festival de Cinema Ambiental de Barcelona⁴, que combina art cinematogràfic i educació ambiental.

4. Economia creativa i treball digne (ODS 8 i 9)

- **Connexió amb els ODS:** L'economia creativa és un motor per al desenvolupament sostenible, creant ocupació i impulsant la innovació (ODS 8 i 9).
- **Accions locals:**
 - Donar suport a empreses culturals i creatives mitjançant subvencions i espais de *coworking*.
 - Fomentar les arts i l'artesanía com a activitats econòmiques viables.
 - Crear programes de residències artístiques per a creadors i creadores locals i internacionals.
- **Exemple destacat:** El projecte Transformació de Can Bagaria a Cornellà de Llobregat.⁵ L'antiga fàbrica ha estat reconvertida en l'Escola Municipal de Música Roser Cabanas. Aquesta transformació exemplifica la recuperació d'espais industrials en desús per a usos culturals, contribuint a la revitalització del patrimoni local i oferint serveis culturals a la ciutadania.

5. Igualtat de gènere i empoderament (ODS 5)

- **Connexió amb els ODS:** La cultura pot visibilitzar el paper de les dones en la història i les arts, així com desafiar els estereotips de gènere.
- **Accions locals:**
 - Organitzar exposicions dedicades a dones artistes o líders comunitàries.
 - Promoure festivals literaris amb perspectives de gènere.
 - Crear programes culturals que abordin la igualtat de gènere des d'un enfocament inclusiu.
- **Exemple destacat:** La Xarxa de Museus d'Art de Catalunya⁶ ha impulsat la creació d'un cens de dones artistes amb l'objectiu de donar-les a conèixer i reconèixer la seva contribució en el camp de l'art.

6. Aliances globals i locals per a l'ODS 17

- **Connexió amb els ODS:** Els ajuntaments poden col·laborar amb altres ciutats, institucions i entitats culturals per implementar projectes transversals que contribueixin als ODS.
- **Accions locals:**
 - Establir aliances amb institucions culturals internacionals per a projectes d'intercanvi.
 - Promoure la participació en xarxes globals com "Agenda 21 de la Cultura".
 - Crear convenis amb universitats per desenvolupar projectes culturals que contribueixin als ODS.
- **Exemple destacat:** La ciutat de València, com a Capital Mundial del Disseny 2022⁷, va integrar el disseny sostenible en polítiques culturals i urbanes.

⁴ <https://www.suncinefest.com/es>

⁵ <https://www.cornella.cat/ca/actualitat/noticies/avui-comencen-les-classes-a-la-nova-escola-municipal-de-musica-a-can-bagaria>

⁶ <https://www.museunacional.cat/ca/article/la-xarxa-de-museus-d-art-de-catalunya-identifica-en-un-cens-mes-de-1300-dones-artistes-i-adquireix-mes-de-1000-obres-en-els-darrers-4-anys>

⁷ <https://www.wdcvalencia2022.com>

Cultura i Comunitat

La cultura és una eina poderosa per abordar els reptes socials i fomentar la cohesió comunitària. Els ajuntaments i governs locals poden jugar un paper clau en l'execució d'iniciatives culturals que promoguin la inclusió social i la participació activa de tots els grups. Un objectiu fonamental del pla, per tant, és donar un paper central a **l'accés a la cultura i l'equitat en les polítiques culturals**, garantint la igualtat d'oportunitats de tota la ciutadania per exercir els drets culturals. El repte està en apropar la cultura a col·lectius minoritaris, a persones en risc d'exclusió, als no-públics, a les persones amb necessitats especials, etc.

La cultura pot utilitzar-se per fomentar la inclusió i cohesió social en formes diverses:

Fomentant la participació comunitària. La participació activa de la comunitat en les activitats culturals ajuda a reduir les barreres socials i a construir relacions entre persones de diferents orígens. Això implica crear espais segurs on totes les veus siguin escoltades i valorades.

Integrant la cultura en les polítiques públiques. Incorporar la cultura en àmbits com l'educació, la salut i el desenvolupament urbà pot millorar l'impacte de les polítiques en la cohesió social. Això reforça la connexió entre ciutadania i institucions locals.

Fomentant la digitalització i accessibilitat. La digitalització del patrimoni cultural i la creació de plataformes en línia garanteixen que tothom pugui accedir a la cultura, independentment de les barreres geogràfiques o físiques.

Creant espais culturals inclusius. Els espais culturals inclusius són punts de trobada per a la comunitat on es poden promoure activitats que estimulin la interacció i el diàleg intercultural.

Amb un enfocament intergeneracional. Connectar generacions mitjançant activitats culturals.

La cultura i la innovació

La relació entre la cultura i la innovació en el marc dels plans estratègics de cultura és una oportunitat per fomentar la creativitat, la participació ciutadana i el desenvolupament integral del municipi. En un context com el d'Olesa de Montserrat, on hi ha un destacat arrelament de les tradicions culturals alhora que una important xarxa associativa que dinamitza activitats culturals diverses, **la innovació ha de ser vista com una eina per actualitzar i projectar aquest ric patrimoni cultural cap al futur.**

Per una banda, **la innovació en la cultura ha d'estimular noves formes de creació, fomentant el diàleg entre disciplines artístiques i sectors tradicionalment no vinculats amb la cultura**, com el medi ambient, l'educació, el turisme o la salut. A Olesa de Montserrat, equipaments com Cal Puigjaner o l'Escorxador es

perfilen com espais idonis per esdevenir laboratoris culturals on s'impulsin projectes creatius multidisciplinars i participatius. Els plans de cultura, doncs, han de contemplar mecanismes que incentivin aquesta innovació, com ara programes de residències artístiques per a joves creadors locals, concursos per projectes culturals innovadors o espais permanents d'intercanvi i aprenentatge col·laboratiu.

Innovar en l'àmbit cultural implica, per altre banda, incorporar noves tecnologies que facilitin l'accés a la cultura, millorant-ne la difusió i arribant a segments de població diversos, especialment als més joves. En aquest sentit, eines digitals com arxius virtuals, plataformes de contingut cultural o l'ús innovador dels equipaments municipals poden contribuir decisivament a la democratització i la inclusió cultural.

Els nous mitjans digitals tenen la capacitat d'ajudar-nos a ser més innovadors, tant a l'hora de crear com de difondre la cultura. El consum de cultura digital s'ha incrementat exponencialment en els darrers anys i els ajuntaments no poden quedar al marge d'aquesta tendència. Els mitjans digitals ens permeten, a més, acostar-nos a les noves generacions i a d'altres públics que no es senten interpel·lats per altres vies. El pla, per tant, oferirà recomanacions per integrar aquesta dimensió digital en l'acció cultural que es desenvolupa al municipi.

Les noves generacions han transformat profundament els seus hàbits de consum cultural, impulsades per l'avenç tecnològic i l'omnipresència dels dispositius digitals. Aquest canvi ha donat lloc a noves formes de consum que es distingeixen per la seva digitalització, fragmentació i mobilitat.

Consum cultural digitalitzat, fragmentat i en moviment

El jovent actual es caracteritza per un consum cultural altament digitalitzat i fragmentat. Plataformes com TikTok, Instagram i YouTube s'han convertit en fonts primàries de contingut cultural, oferint vídeos curts, música i altres formes d'expressió artística que s'adapten a la seva preferència per la immediatesa i la interactivitat. Segons un estudi de les universitats Pompeu Fabra i Oberta de Catalunya⁸, un de cada cinc joves dedica més de dues hores diàries a TikTok, i més de la meitat hi passen almenys una hora al dia.

Aquesta tendència cap a la digitalització ha desplaçat el consum cultural tradicional, que sovint requeria la presència en llocs específics com teatres, cinemes o biblioteques. El jovent prefereix continguts breus i dinàmics que puguin consumir ràpidament, la qual cosa ha portat a l'auge de formats com els vídeos curts de TikTok o les històries d'Instagram. A més, la interactivitat que ofereixen aquestes plataformes permet als usuaris/es no només consumir, sinó també crear i compartir continguts, fomentant una cultura participativa.

La portabilitat dels dispositius mòbils ha facilitat que el jovent accedeixi a continguts culturals en qualsevol moment i lloc, promovent un consum cultural en moviment. Els joves poden escoltar música en *streaming*

⁸ Virós-Martín, C., Montaña-Blasco, M. & Jiménez-Morales, M. *Can't stop scrolling! Adolescents' patterns of TikTok use and digital well-being self-perception*. *Humanit Soc Sci Commun* **11**, 1444 (2024). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03984-5>

mentre es desplacen, veure vídeos curts durant les pauses o llegir articles en línia en qualsevol lloc, la qual cosa ha transformat la manera com interactuen amb la cultura.

Influència de les xarxes socials i els influencers

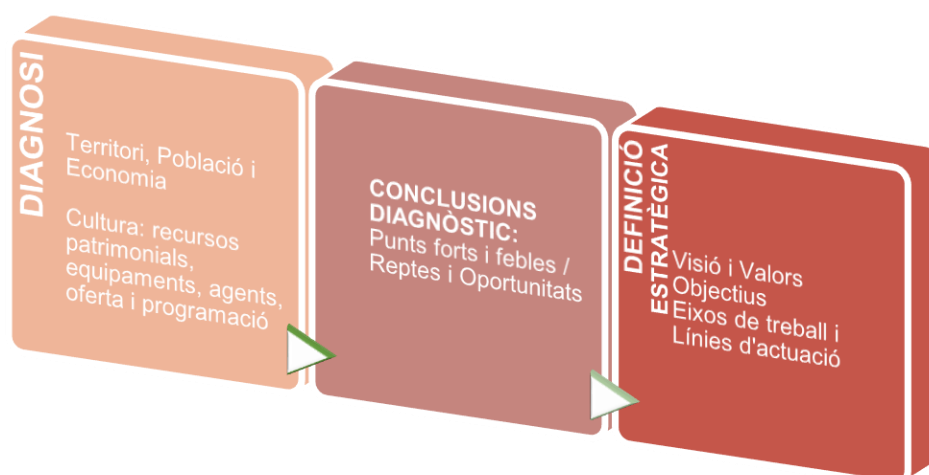
Les xarxes socials no només actuen com a canals de distribució de continguts, sinó que també influeixen en les preferències culturals del jovent. Els/les *influencers* digitals tenen un paper clau en la promoció de tendències culturals, ja que la seva opinió pot determinar l'èxit o el fracàs de certs continguts. Segons un estudi de la Fundació FAD Juventud⁹, un 82,3% del jovent consumeix diàriament contingut de les xarxes socials i un 60,4% veuen vídeos o directes en plataformes en línia. A més, 1 de cada 10 afirma que li agradaria dedicar-se professionalment a ser creador de contingut.

Finalment, la innovació en la gestió cultural, potenciant un enfocament integral, transversal i participatiu, és clau per respondre a les necessitats culturals actuals i futures del municipi. Així, establint ponts entre l'administració, les entitats culturals i el conjunt de la ciutadania, la cultura podrà esdevenir un motor estratègic del desenvolupament social, econòmic i territorial d'Olesa de Montserrat.

1.3 Metodologia i Calendari

El treball de desenvolupament del pla, que requereix aproximadament vuit mesos de treball a comptar a partir de la comunicació de l'encàrrec, s'estructura en dues fases principals: una **primera fase de diagnòstic** que culmina amb una anàlisi de la realitat cultural del municipi en clau de punts forts i febles; i una **fase posterior de definició estratègica** dels principals eixos i línies de treball, en base a les conclusions del diagnòstic. A aquestes dues fases hauríem d'afegir una **fase final d'implementació i avaluació** del PAC.

Gràfic 1. Fases de desenvolupament del PAC



Font: Elaboració pròpia

⁹ FAD (2022): Consumir, crear, jugar. Panoràmica del ocio digital de la juventud

El Pla d'Acció Cultural s'ha elaborat seguint una **metodologia participativa**. S'han creat diversos espais de participació, que han comptat amb la col·laboració d'entitats i agents culturals clau, així com de la ciutadania en general, amb especial èmfasi en buscar la participació de col·lectius menys representats que han aportat la seva expertesa en entrevistes, sessions participatives i participació online.

Per a l'elaboració del PAC s'han utilitzat mètodes tant qualitius com quantitatius i s'han utilitzat fonts primàries i secundàries:

- Anàlisi de dades estadístiques tant d'activitat cultural com sociodemogràfiques (aportades tant per l'Ajuntament, com a través de diverses eines i recursos de la Diputació de Barcelona).
- Anàlisi de fonts secundàries: s'ha analitzat documentació aportada sobre l'activitat de les diverses regidories implicades en l'activitat cultural. També s'han consultat altres documents de planificació general o de caràcter sectorial de l'Ajuntament, per tal de verificar l'alineació de totes les polítiques públiques.
- Visites tècniques a equipaments: s'han realitzat visites a tots els equipaments culturals de la vila, per tal de conèixer les característiques de les instal·lacions, les condicions de programació a cada espai i les potencialitats i necessitats de cara al futur.
- Sessions de treball amb tècnics municipals vinculats a la cultura, així com altres regidores amb una vinculació indirecta.
- Sessions amb el Consell Sectorial de Cultura, Festes i Joventut.
- Consulta online a entitats culturals.
- Consulta online a ciutadania i a joves a través de l'eina Participa311 Olesa de Montserrat.
- Consulta online al sector cultural privat i professional olesà.

Taula 1. Síntesi de les fonts d'informació utilitzades en el procés d'elaboració del PAC

Anàlisi de dades estadístiques secundàries	Anàlisi de fonts secundàries	Treball de gabinet	Visites a equipaments culturals
Focus groups amb diferents agents culturals del municipi	Sessions de treball amb el Consell de Cultura	Entrevistes en profunditat a diferents càrrecs polítics i tècnics	Realització d'enquestes dirigides a entitats culturals, ciutadania, joves i sector cultural privat i professional d'Olesa.

Font: Elaboració pròpia

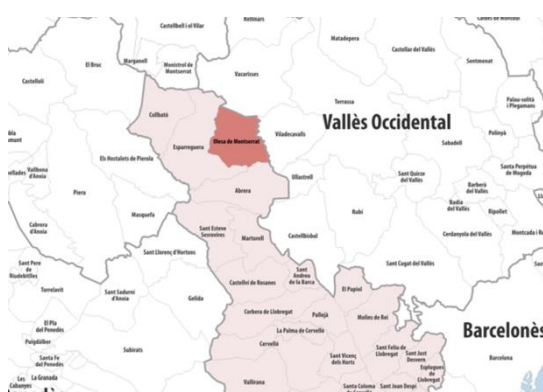
2. Diagnòstic (I): Anàlisi del context

Aquest apartat es basa en una anàlisi exhaustiva del territori, la població i el context socioeconòmic, que són elements essencials per comprendre les necessitats i oportunitats que enfronta el municipi en l'àmbit cultural.

2.1 Context geogràfic i territorial

Geografia i ubicació estratègica

Gràfic 2. Mapa de localització d'Olesa de Montserrat



Olesa de Montserrat es troba a la comarca del Baix Llobregat, a la vessant nord-est de la muntanya de Montserrat i a la riba del riu Llobregat. La seva ubicació estratègica a 30 km de Barcelona i la proximitat amb altres ciutats com Martorell i Terrassa li confereixen un **avantatge important en termes de connectivitat i accés a infraestructures metropolitanes**. Aquesta situació fa d'Olesa un punt de pas natural entre la Catalunya Central i l'àrea metropolitana de Barcelona, fet que ha condicionat la seva història econòmica i social. Aquesta ubicació, però, també condiciona l'activitat cultural del municipi degut a la proximitat amb altres nuclis poblacionals amb una oferta cultural atractiva.

L'entorn natural d'Olesa, amb la muntanya de Montserrat i el riu Llobregat travessant la part sud, crea un paisatge que combina zones rurals amb àrees urbanitzades. El municipi presenta tres zones geològiques ben diferenciades: la plana fluvial, els relleus situats a l'est de la vila i les muntanyes de la Serralada Prelitoral.

Història i urbanisme

Històricament, Olesa de Montserrat ha estat un municipi amb una activitat agrícola i industrial significativa, sent especialment conegut per la seva producció d'oli i la indústria tèxtil durant el segle XIX i principis del segle XX. Aquesta activitat industrial va influir en el desenvolupament urbà del municipi, que es va expandir al voltant del nucli històric i els principals eixos de comunicació com el riu Llobregat i la carretera que connecta amb Martorell i Barcelona.

Les diferents fases del creixement urbà han anat configurant **un municipi amb barris diferenciats**, cadascun amb les seves pròpies característiques, però que comparteixen un vincle comú amb la muntanya de Montserrat. Així, el municipi està format per un **nucli urbà amb 6 barris** (Eixample, Els Closos, Collet de Sant Joan, Poble Sec, Sant Bernat, i les Planes) i **altres barris externs al nucli urbà**, els quals es

componen de dues urbanitzacions principals (Ribes Blaves i Oasi), i altres nuclis petits disseminats (Cases Blanques, Mas de les Aigües, Llumbreres, Camí de Sant Pere, i Torrent del Reganer).

Gràfic 3. Barris residencials d'Olesa de Montserrat



Il·lustració 1 - Extensió territorial d'Olesa de Montserrat Il·lustració 2 - Barris residencials d'Olesa de Montserrat.

Infraestructures de transport i accessibilitat

Olesa de Montserrat gaudeix d'una bona xarxa de comunicacions que facilita tant la mobilitat interna com l'accés des d'altres municipis. El municipi està connectat amb Barcelona mitjançant la carretera C-55 i la línia de tren dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), que el situen a uns 40 minuts de la capital. **Aquesta proximitat és un factor clau per atraure visitants i fomentar la mobilitat cultural i la col·laboració entre municipis.** La proximitat amb Martorell i Terrassa, però, també pot suposar un punt de fuga de públics.

A nivell local, la infraestructura viària permet una mobilitat relativament fluida entre els diferents barris, tot i que hi ha certs punts que podrien beneficiar-se d'una millor connexió, especialment entre les zones més allunyades del centre.

Identitat territorial i cultural

El territori d'Olesa de Montserrat té una **forta identitat vinculada a la seva història, a la muntanya de Montserrat i a les tradicions locals**, especialment les vinculades al teatre. Aquestes arrels culturals són part essencial de la vida del municipi i de la seva projecció cap a l'exterior. L'entorn natural també ha influït en la creació d'un **sentiment d'identitat col·lectiva**, que es manifesta en esdeveniments culturals i comunitaris que valoren tant el patrimoni com el paisatge.

2.2 Densitat, origen i perfil de la població d'Olesa de Montserrat

Densitat de població

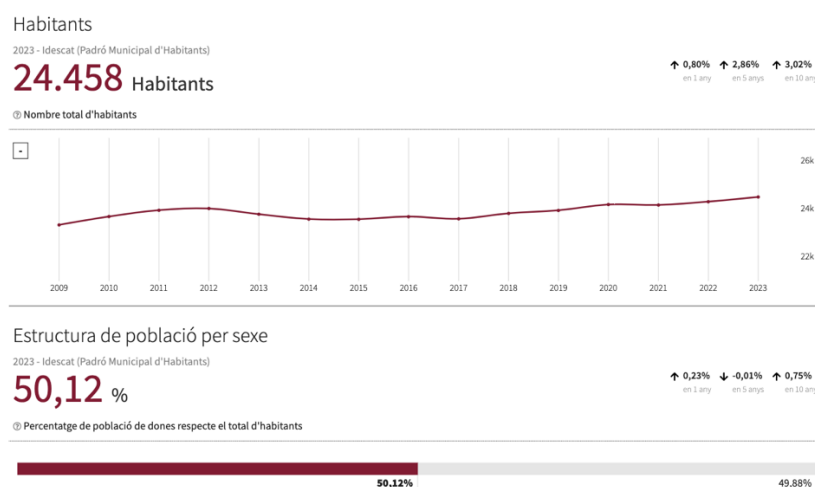
Olesa de Montserrat, amb una superfície de 16,6 km², compta amb una població de **24.458 habitants**¹⁰. El **creixement de la població ha estat mínim o inclús negatiu en els darrers anys**, sensiblement per sota de la mitjana de la comarca i de la catalana. La densitat de població aproximada és de 1.470 habitants per quilòmetre quadrat, una xifra que situa el municipi en una **franja mitjana-alta de densitat si es compara amb altres municipis del Baix Llobregat**. Aquesta densitat de població és desigual al llarg del territori, concentrant-se principalment en els barris del centre i zones properes als serveis i infraestructures culturals, mentre que les àrees-perifèriques presenten una menor densitat.

Estructura demogràfica

L'estructura demogràfica d'Olesa de Montserrat segueix les tendències generals de Catalunya, amb un **notable envelliment de la població**. Segons les darreres dades disponibles, un 17,09% de la població del municipi està per sobre dels 65 anys, mentre que la franja de població menor de 15 anys representa un 16%¹¹. De fet, **Olesa compta amb una proporció de joves un tant més elevada que la mitjana de la comarca o de Catalunya** (el 16,1% d'habitants es troba en la franja de 0 a 14 anys, mentre que a Catalunya aquest percentatge és del 14,4)¹².

El perfil demogràfic també es caracteritza per una **distribució equitativa en termes de gènere**, amb una lleugera majoria de dones en les franges d'edat més avançades, degut a la major esperança de vida femenina.

Gràfic 4. Evolució de la població a Olesa de Montserrat i Estructura de població per sexe (2023)



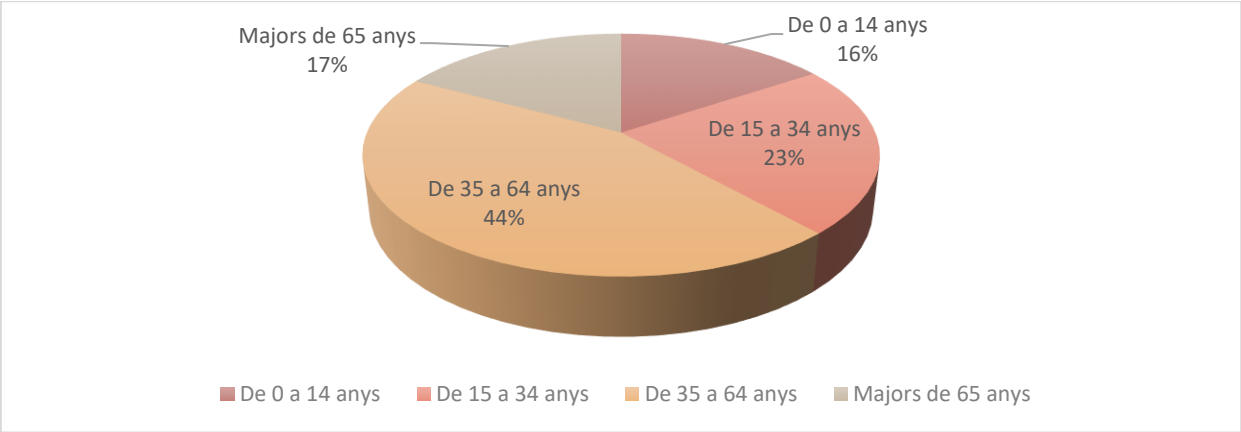
Font: Diputació de Barcelona (2024): Indicadors Municipals d'Habitatge de la demarcació de Barcelona (INDI_MHAB)

¹⁰ Idescat 2023

¹¹ Idescat 2023

¹² Idescat 2022

Gràfic 5. Població Olesa de Montserrat (2023): distribució per edats



Font: Elaboració pròpia en base a dades de l'Idescat

Diversitat cultural i origen de la població

Un altre aspecte rellevant de l'anàlisi poblacional a Olesa de Montserrat és la seva **diversitat cultural creixent**. En els darrers anys, **la població d'origen estranger ha augmentat, constituint aproximadament un 11,2% de la població total**¹³. L'arribada d'una població estrangera al municipi representa gairebé la meitat del creixement total en la darrera dècada. El percentatge de la població estrangera ha passat de representar el 3,7% de la població total a l'any 2000, a un percentatge que, en els darrers anys, ha oscil·lat entre el 9 i l'11%.

Taula 2. Dades del padró d'Olesa de Montserrat, 2023-2024

Població a data 31 de desembre de 2024	25.343	Població a data 31 de desembre de 2023	25.130
Població de nacionalitat espanyola	22.494	Població de nacionalitat espanyola	22.368
Població de nacionalitat estrangera	2.849	Població de nacionalitat estrangera	2.763
Població de nacionalitat estrangera no UE	2.476	Població de nacionalitat estrangera no UE	2.408
Percentatge d'immigració	11,24%	Percentatge d'immigració	10,99%
Percentatge d'immigració extracomunitària	9,77%	Percentatge d'immigració extracomunitària	9,6%

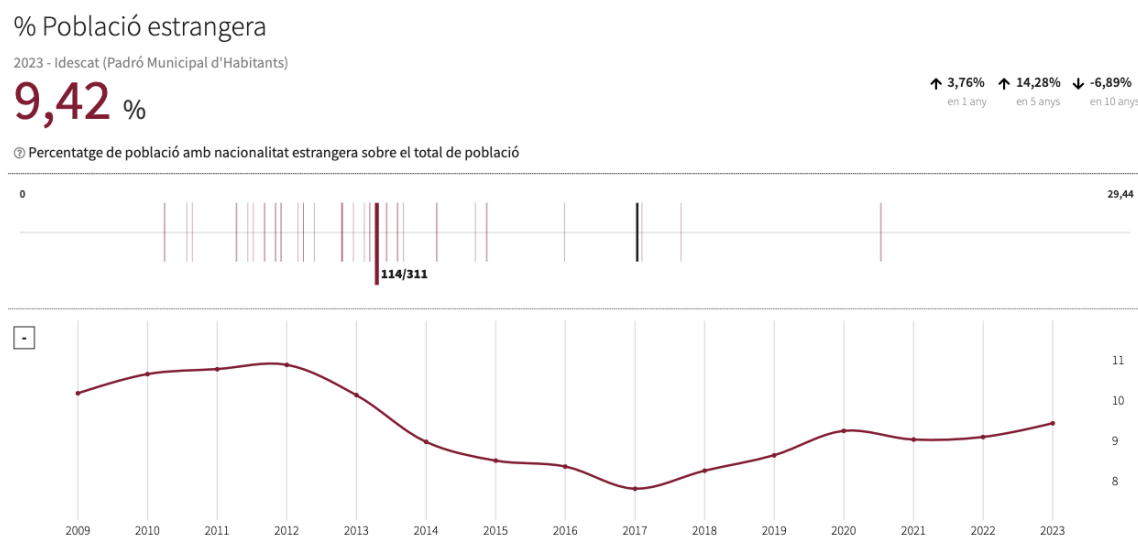
Font: Ajuntament d'Olesa de Montserrat

L'impacte d'aquesta nova població és especialment important en les franges d'edat més joves. Els principals grups d'immigrants provenen d'Àfrica, Amèrica llatina i l'est d'Europa. **Encara així, el**

¹³ Dades del padró d'Olesa de Montserrat, 2024

percentatge de població estrangera sobre el total continua sent bastant inferior a la mitjana de la comarca del Baix Llobregat (11,8%) o de Catalunya (17,2%). Aquesta migració externa suma a la diversitat cultural preexistent fruit de les migracions internes dels anys 60 i 70, l'arribada de població d'altres municipis de la primera corona cap a l'any 2.000 a propòsit del desenvolupament del barri de Els Clossos i altres formes culturals com la població gitana. Totes elles conformen l'amalgama actual.

Gràfic 6. Evolució de la població estrangera a Olesa de Montserrat (2023)



Font: Diputació de Barcelona (2024): Indicadors Municipals d'Habitatge de la demarcació de Barcelona (INDI_MHAB)

2.3 Realitat socioeconòmica

Principals activitats econòmiques

L'economia d'Olesa de Montserrat ha evolucionat significativament al llarg del temps. Tradicionalment, la indústria tèxtil va ser un pilar fonamental, aportant ocupació i dinamisme econòmic. Tanmateix, en les darreres dècades, s'ha produït una **diversificació cap a altres sectors industrials**, com la metal·lúrgia i la química, així com un creixement notable del sector serveis, especialment en comerç, hostaleria i serveis professionals. Aquesta transició ha permès una economia més resilient i adaptada a les noves demandes del mercat.

Taxa d'atur

Segons dades recents, la taxa d'atur a Olesa de Montserrat s'ha anat reduint significativament en els darrers anys i actualment es situa al voltant del 10%¹⁴, una xifra que és lleugerament superior a la mitjana de la comarca del Baix Llobregat (9,1%), però lleugerament per sota de la mitjana nacional. Aquesta dada

¹⁴ Hermès, dades de Novembre 2024

indica **una situació laboral relativament estable, però amb marge de millora**, especialment en la creació d'ocupació de qualitat i la reducció de l'atur juvenil.

Riquesa i nivell de renda

A Olesa de Montserrat la **renda mitjana per persona és de 17.006€** (2021), mentre que la renda mitjana de la demarcació de Barcelona és de 19.220€¹⁵.

Nivell educatiu

Només un 29% de la població té estudis de nivell mitjà o superior, com Batxillerat Superior, FP2, estudis universitaris o graus superiors. Aquesta xifra és **un tant inferior a la mitjana del Baix Llobregat i de Catalunya**. La tendència, però, mostra una millora generacional, ja que les cohorts més joves tenen nivells d'instrucció més alts que les generacions anteriors. Al municipi hi ha un 14,83% de persones amb un nivell baix d'estudis, mentre que a la demarcació el mateix indicador representa un 14,42%¹⁶.

CONTEXT I POBLACIÓ

Fets principals i implicació per al PAC

La densitat poblacional, l'envelliment de la població, la presència d'una comunitat juvenil significativa i la creixent diversitat cultural són factors a tenir en compte per **garantir que les polítiques culturals siguin inclusives i adaptades a les necessitats de cada segment de la població**.

- **Ubicació estratègica:** La proximitat d'Olesa a Barcelona i altres municipis importants ofereix oportunitats per atreure visitants externs però també implica competència en l'atracció de públics culturals.
- **Diversitat del territori:** El paisatge diversificat amb zones urbanes i espais naturals singulars, especialment la muntanya de Montserrat, representa un valor diferencial.
- **Identitat cultural potent:** Hi ha una forta identitat cultural local centrada en les tradicions teatrals, la muntanya de Montserrat i el patrimoni històric-industrial.
- **Envelliment poblacional:** La proporció important de persones grans fa necessari dissenyar una oferta cultural adaptada a aquest col·lectiu.
- **Proporció notable de població jove:** Hi ha una oportunitat per desenvolupar iniciatives culturals orientades a la joventut.
- **Diversitat cultural creixent:** L'augment de població estrangera és una oportunitat per introduir polítiques culturals més inclusives i interculturals.

¹⁵ Font: Diputació de Barcelona (2024): Indicadors Municipals d'Habitatge de la demarcació de Barcelona (INDI_MHAB)

¹⁶ ibid

3. Diagnòstic (II): L'ecosistema cultural a Olesa de Montserrat

Un cop analitzades les claus del context del territori i la població d'Olesa de Montserrat, en aquest apartat, es fa una anàlisi detallada dels agents culturals i el teixit associatiu, la xarxa d'equipaments culturals, les manifestacions artístiques i patrimonials del municipi, així com les eines de comunicació de la cultura i els seus públics. Aquest diagnòstic permetrà identificar els recursos culturals existents i les seves mancances per tal de potenciar les oportunitats i abordar els reptes detectats. Específicament, aquest apartat s'ha organitzat al voltant de sis elements clau:

Taula 3. Estructura del Diagnòstic (II): L'ecosistema cultural a Olesa de Montserrat

La política cultural	Anàlisi de l'evolució de la política cultural al territori i dels seus principals trets diferenciadors.
Agents culturals	Anàlisi dels principals agents culturals del territori: - L'Ajuntament d'Olesa de Montserrat i altres actors públics - L'associacionisme i les entitats culturals - El sector professional i l'economia creativa - La relació i coordinació entre tots els agents
Els equipaments culturals	Anàlisi de la xarxa d'equipaments per detectar els principals reptes i manques, així com els punts forts d'aquesta xarxa.
L'activitat i programació cultural	Anàlisi de les principals activitats culturals que es desenvolupen a Olesa de Montserrat, tenint en compte les diferents disciplines artístiques, així com el patrimoni cultural i l'oferta formativa.
La comunicació de la cultura	Anàlisi dels principals instruments de difusió i comunicació cultural.
Aproximació als públics de la cultura	Anàlisi dels públics de la cultura i de les seves expectatives, atenent als resultats de les consultes realitzades a ciutadania i al col·lectiu jove del municipi.

Font: Elaboració pròpia

3.1 La política cultural a Olesa de Montserrat

En aquest apartat s'analitza l'evolució i característiques principals de la política cultural a Olesa de Montserrat en els darrers anys. Al mateix temps, es contextualitza aquesta política dins el marc més ample de la política municipal, definida tant al darrer Pla d'Acció Municipal, com a d'altres plans sectorials desenvolupats recentment.

3.1.1 Evolució i característiques principals de la política cultural

La política cultural d'Olesa de Montserrat ha experimentat una evolució en les darreres dècades, amb canvis notables en la manera com l'Ajuntament ha gestionat i impulsat la cultura local. Aquest període ha estat marcat per una **transició -encara en procés- des d'un model centrat majoritàriament en la cultura popular i tradicional, cap a un model més diversificat**, que vol integrar formes d'expressió contemporànies i treballa per la inclusió social i cultural de tota la població. Aquesta evolució ve marcada per:

Consolidació del suport a la cultura tradicional

En una primera etapa, amb l'aprovació del primer Pla d'Acció Cultural del 2009, l'Ajuntament d'Olesa es va centrar en enfortir el suport a la cultura popular, que fins aleshores havia estat un dels pilars centrals de la identitat cultural del municipi. Es van implementar accions dirigides principalment a reforçar esdeveniments tradicionals com La Passió d'Olesa i la celebració de Santa Oliva, que tenen un gran arrelament entre la població. Les principals línies d'actuació van ser les següents:

- **Consolidació del suport a les entitats culturals tradicionals:** Es va consolidar el sistema de subvencions i convenis amb les entitats culturals locals, assegurant el seu finançament i la seva participació activa en la vida cultural d'Olesa.
- **Impuls d'activitats de cultura popular:** Es van intensificar les activitats de promoció de la cultura popular, incloent-hi la realització d'esdeveniments que fomentessin la participació ciutadana en les activitats tradicionals, com les cercaviles, balls populars i concerts de música tradicional.
- **Consolidació dels equipaments culturals:** Es va garantir el manteniment i la utilització dels equipaments culturals ja existents, com la Casa de Cultura.

Diversificació i nous formats culturals

Progressivament, es detecta la necessitat d'ampliar l'oferta cultural per respondre als canvis socials i demogràfics que s'estan produint al municipi. Amb l'arribada de noves generacions i una població més diversa, sorgeix la demanda d'una programació cultural que inclogui formes d'expressió contemporànies i noves disciplines artístiques.

- **Introducció de nous formats culturals:** Es van introduir a la programació nous formats culturals orientats a públics més joves, com concerts de música pop i rock, tallers de teatre contemporani i exposicions d'art modern.

- **Incorporació de la participació juvenil:** Es va donar més pes a les activitats juvenils, amb la creació de tallers participatius i espais de creació per als joves, afavorint la seva implicació en les activitats culturals del municipi.

Inclusió social

Darrerament, hi ha hagut un èmfasi creixent en la modernització de les infraestructures culturals (reflectida, per exemple, en l'ampliació de la Biblioteca municipal), i **l'enfortiment de la inclusió social com a element transversal en la gestió cultural**. A més, l'Ajuntament va reconèixer la necessitat de fer front als desafiaments globals, com els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible), adaptant la seva política cultural a criteris de sostenibilitat, innovació i accessibilitat.

- **Modernització dels equipaments culturals:** Es van iniciar accions per modernitzar tecnològicament els equipaments culturals, millorant la seva capacitat per acollir espectacles contemporanis.
- **Avenços en la inclusió social i cultural:** Es promouen iniciatives culturals inclusives, amb un èmfasi especial en garantir que col·lectius vulnerables o persones amb capacitats diverses puguin accedir a la programació cultural.

Un dels factors clau en l'evolució de la política cultural ha estat la **progressiva incorporació de la participació ciutadana en la planificació i la gestió cultural**. L'any 2004 es crea a Olesa un **sistema de participació** estructurat a través d'un Consell General i de diversos Consells Sectorials de participació, entre ells el Consell de Cultura, Festes i Joventut. L'any 2021, amb l'aprovació del nou Reglament de participació ciutadana, s'actualitzen les funcions dels diferents consells, es reconeixen les entitats no constituïdes i el Consell General passa a reconfigurar-se com a Consell de Consells i s'incorporen altres formes de participació a través de taules i Comissions de treball. El Consell de Cultura, Festes i Joventut ha tingut un paper molt destacat de dinamització cultural en els darrers anys.

Transversalitat de la cultura

A més, cal destacar també **la creixent transversalitat de la cultura**, que queda reflectida tant en el Pla d'Acció Municipal 2023-2027; en la gestió de la cultura que es fa des de diverses regidories de l'Ajuntament, com veurem en els propers apartats, i en la posada en marxa de projectes que integren l'art, per exemple, amb la salut mental.

3.1.2 Relació del PAC amb el Pla d'Acció Municipal 2023-2027

Olesa no disposa actualment d'un document que guïi la política cultural des de l'elaboració del primer PAC a l'any 2009. Malgrat això, la cultura ha tingut un pes destacat en els Plans d'Actuació Municipal que s'han portat a terme en els darrers anys. El darrer **PAM 2023-2027 incorpora una visió força transversal de la cultura**, fent-ne esment en diferents àmbits a més dels pròpiament vinculats a Cultura, tal i com queda reflectit en la següent taula:

Taula 4. Llistat de mesures del PAM 2023-2027 que tenen relació amb la cultura

PAM 2023-2027	
Objectius que es volen aconseguir	Com ho aconseguirem?
Cultura	
Potenciar la cultura en totes les seves dimensions	- Mantenir el compromís amb la cultura popular i tradicional - Vetllar per la incorporació de moviments d'avantguarda (diversificació de disciplines artístiques, creació Festival de la Veu, etc.) - Elaborar el PAC
Treballar amb el teixit associatiu i cultural	- Mantenir el compromís amb les entitats (simplificació tràmits, suport al Consell de Cultura, major coordinació, etc.) - Destinar recursos per ajudar les entitats a desenvolupar les activitats (subvencions, cessió espais i material, etc.)
Ampliar i optimitzar els equipaments culturals i els seus usos	- Millorar l'aprofitament dels equipaments culturals municipals (signatura de convenis, revisió dels usos, millor coordinació amb educació, etc.) - Incrementar els espais culturals del municipi: - Iniciar estudis per fer Casa de la festa (Cal Tarrida)
Biblioteca	
Consolidar la biblioteca com un centre d'activitat cultural i social	- Disposar d'una biblioteca més gran i confortable - Adequar l'espai i el funcionament de la biblioteca a les necessitats detectades - Oferir diversitat d'activitats - Treballar amb diferents col·lectius i col·laborar amb les entitats - Adequar el fons bibliogràfic a les necessitats i promocionar-lo
Arxiu i Memòria històrica	
Aprofundir en el coneixement local i difondre'l	- Recuperar la memòria històrica d'Olesa de Montserrat i fer-ne difusió - Gestionar el fons històric i administratiu i donar-lo a conèixer - Donar suport a la recerca - Treballar en comissions i amb experts - Implementar l'arxiu electrònic dels expedients administratius que es generen a l'Ajuntament
Educació i infància	
Potenciar la Xarxa d'atenció a la infància i l'adolescència	- Elaboració del catàleg d'Activitats educatives, incloent aquelles relacionades amb la cultura popular catalana
Treballar amb els centres escolars i les AFA's	- Incentivar la participació i la creativitat en els infants i joves des de la perspectiva educativa (premis de literatura infantil i juvenil per Sant Jordi) - Seguir donant suport i fomentant l'activitat de l'Escola d'Arts i Oficis

Escola Municipal de Música	
Enfortir l'escola: millorar la qualitat i accessibilitat	- Renovació de l'Escola Municipal de Música - Ampliació de públics potencials - Millorar la interrelació de l'escola amb la resta d'escoles i població en general
Festes	
Impulsar una activitat festiva diversa i integradora al municipi	- Promoure un model d'oci que defensi la integració cultural, el feminisme i la diversitat (diversificació de disciplines artístiques, incorporació moviments avantguarda...) - Programació artistes catalans - Eixos transversals: inclusió, consum responsable, participació.
Treballar amb el teixit associatiu cultural i veïnal	- Mantenir el compromís de suport i treball conjunt: cessió d'espais i materials, subvencions, informació, etc. - Foment del Consell de Cultura, Festes i Joventut - Treball amb entitats per crear noves activitats festives - Simplificació normativa i tràmits administratius
Joventut	
Desenvolupar polítiques de joventut en totes les seves vessants	- Reforçar el coneixement, aprenentatge i difusió de les arts escèniques (música, dansa i teatre) creant un nou programa de residències artístiques per a joves
Treballar un model d'oci jove inclusiu, plural i compromès	- Instaurar una programació musical anual variada i d'interès juvenil - Programar activitats amb artistes catalans al llarg de l'any
Treballar amb el teixit associatiu des de la perspectiva juvenil	- Foment del Consell de Cultura, Festes i Joventut - Impuls de la Taula de Joventut - Treball conjunt amb les entitats per a crear noves activitats juvenils - Suport a entitats juvenils per desenvolupar activitats
Condicionar i optimitzar l'Escorxador i els seus usos	- Aprofitar els equipaments culturals municipals millor i obrir-los a més entitats culturals i a la ciutadania en general: signatura de convenis, cessió de l'espai, renovació de l'espai, etc.
Participació Ciutadana	
Ampliar i enfortir els espais i mecanismes de participació ciutadana	- Millorar circuits de comunicació i coordinació amb els consells de participació - Engagar processos participatius pel PAC i altres projectes
Treballar amb el teixit associatiu	- Mantenir compromís de suport i treball conjunt amb entitats olesanes - Posar en valor la riquesa associativa del municipi
Facilitar l'ús d'equipaments municipals	- Aprofitar els espais municipals millor i obrir-los a més entitats i a la ciutadania en general
Patrimoni i Turisme	
Potenciar el turisme a Olesa de Montserrat	- Impulsar Cal Puigjaner com a centre dinamitzador del territori del Montserratí: programació d'activitats culturals diversificant disciplines i amb artistes catalans; organitzar visites guiades a Cal

	Puigjaner, la Torre del Rellotge i similars, potenciar visites guiades a les escoles, etc. - Continuar potenciant l'aprenentatge de les tècniques de restauració
Millorar i optimitzar els equipaments turístics i els seus usos	- Revisar fitxa Cal Puigjaner per un millor aprofitament i apertura - Continuació obres renovació Cal Puigjaner - Signatura de convenis, cessió d'espais - Continuació en la recuperació de patrimoni arquitectònic, documental i natural

Font: Elaboració pròpia

Per altre part, cal destacar que a Olesa s'ha encetat al 2024 un procés per definir l'Agenda Urbana del municipi¹⁷. La Memòria del Procés de Participació per a l'elaboració de l'Agenda Urbana recull l'estratègia, el registre i els resultats de les activitats participatives implementades per definir-la. Aquests resultats defineixen un marc en el que s'han de portar a terme les polítiques públiques locals en els propers anys, per la qual cosa és imprescindible tenir-ho en compte per a l'elaboració del PAC.

A continuació, es presenten les principals conclusions estructurades en els quatre grans eixos identificats:

Urbanisme i mobilitat

- **Necessitat de regenerar el nucli urbà**, amb especial atenció a la qualitat de l'espai públic, la millora de la il·luminació, l'accessibilitat i la reactivació d'espais infrautilitzats.
- **Millora de la connectivitat i cohesió entre barris**, amb la creació d'eixos verds i la descentralització de serveis i equipaments.
- **Problemes de mobilitat interna i interurbana**, amb deficiències en el transport públic, manca d'aparcaments i poca cobertura de línies d'autobús a polígons i a la Universitat Autònoma de Barcelona.
- **Falta d'espais verds en el nucli urbà**, amb la necessitat de crear refugis climàtics i augmentar la presència d'arbres en carrers i places.

Sostenibilitat i gestió del medi ambient

- **Gestió de l'aigua i adaptació al canvi climàtic**, amb propostes per millorar la reutilització d'aigües pluvials, la separació de xarxes de sanejament i la protecció dels recursos hídrics.
- **Reducció de la contaminació i foment de l'eficiència energètica**, amb iniciatives per impulsar comunitats energètiques, promoure energies renovables i rehabilitar edificis municipals per millorar-ne l'eficiència.
- **Problemes en la gestió de residus i economia circular**, amb baixa conscienciació ciutadana sobre reciclatge i necessitat d'adoptar sistemes més eficients com contenidors intel·ligents o soterrats.

¹⁷ L'Agenda Urbana és una eina estratègica de planificació urbana per potenciar les oportunitats i afrontar els reptes que planteja la creixent urbanització. És un document estratègic, sense caràcter normatiu, que busca assolir els tres compromisos de transformació per a un desenvolupament urbà sostenible, establerts a la Declaració de Quito. Les Agendes Urbanes Locals permeten establir una estratègia de caràcter integral amb què planificar els municipis amb la vista posada el 2030, permetent encarar amb millors garanties els reptes urbans actuals.

Cohesió social i serveis comunitaris

- **Manca de serveis públics adequats**, especialment en l'àmbit sanitari i esportiu, amb la necessitat d'ampliar instal·lacions i millorar-ne la distribució territorial.
- **Dificultats en l'accés a l'habitatge**, amb una gran demanda d'habitatge assequible i cooperatiu per a joves i persones en situació de vulnerabilitat.
- **Necessitat de fomentar la inclusió social i la convivència**, amb propostes per habilitar espais comunitaris, facilitar la integració lingüística i reforçar la seguretat en zones amb percepció d'inseguretat.
- **Millora de la seguretat i la convivència urbana**, amb propostes per ampliar la presència d'agents cívics, regular la tinença d'animals i promoure una convivència més equilibrada en l'espai públic.

Innovació

- **Bretxa digital i accés desigual a les tecnologies**, amb la necessitat d'ampliar la cobertura de fibra òptica, millorar la connectivitat Wi-Fi en edificis municipals i promoure formació tecnològica per a col·lectius vulnerables.
- **Deficiències en la comunicació i participació ciutadana**, amb propostes per millorar els canals digitals de participació i garantir una informació clara i accessible per a tota la població.
- **Millora de la coordinació interna de l'Ajuntament i simplificació administrativa**, amb iniciatives per integrar un treball transversal entre departaments i reduir la burocràcia en els tràmits municipals.
- **Foment de la innovació digital en la gestió pública**, amb projectes per optimitzar serveis municipals mitjançant la digitalització i l'ús de tecnologies intel·ligents.

A partir d'aquestes conclusions, es poden establir les següents prioritats que cal tenir en compte per al Pla d'Acció Cultural:

Millora de l'accessibilitat als equipaments culturals

- Descentralització de serveis i activitats culturals per arribar a tots els barris.
- Creació de nous espais de trobada i activitats culturals a l'aire lliure.
- Adaptació dels equipaments existents per garantir l'accessibilitat universal.

Promoció de la cultura com a eina de cohesió social

- Programació cultural inclusiva que reflecteixi la diversitat de la població.
- Impuls d'espais de participació ciutadana en la gestió cultural.
- Foment d'iniciatives culturals que reforcin el teixit associatiu local.

Cultura i sostenibilitat

- Integració d'espais verds en la programació cultural, aprofitant parcs i zones naturals per a esdeveniments.
- Foment d'activitats culturals sostenibles, amb criteris de reducció de residus i consum energètic responsable.

Innovació i digitalització cultural

- Creació de plataformes digitals per la difusió i participació en esdeveniments culturals.
- Formació en competències digitals per a artistes i creadors locals.
- Ús de noves tecnologies per facilitar l'accés a la cultura i promoure la creació artística digital.

El PAC d'Olesa de Montserrat ha de tenir en compte aquestes necessitats i reptes identificats en l'Agenda Urbana, aprofitant la cultura com una eina per enfortir la cohesió social, fomentar la innovació i millorar la qualitat de vida de la ciutadania.

3.1.3 Relació del PAC amb altres documents estratègics vigents

A més, en els darrers anys s'han portat a terme diversos exercicis de planificació estratègica en àmbits que tenen rellevància per al desenvolupament del PAC. En primer lloc, cal destacar el **Pla Local de Joventut 2025-2028**, que identifica diferents àmbits d'acció per millorar la qualitat de vida de la població jove, amb un enfocament en drets, benestar emocional, emancipació i participació.

L'anàlisi del Pla Local de Joventut 2025-2028 d'Olesa de Montserrat aporta diverses conclusions i línies d'actuació que cal tenir en compte per a l'elaboració del PAC. En primer lloc, identifica els **principals reptes** als que s'enfronten els joves del municipi:

Dificultat d'accés a l'habitatge i emancipació juvenil

- L'oferta de lloguer és escassa i cara, fet que limita l'emancipació juvenil.
- Hi ha una manca de coneixement sobre ajudes al lloguer i altres recursos d'habitatge disponibles.

Precarietat laboral i desconexió entre formació i ocupació

- L'atur juvenil és elevat i molts joves no coneixen els serveis d'ocupació locals.
- Hi ha una manca d'oferta de formació específica vinculada a les necessitats del mercat laboral d'Olesa.

Problemes de salut mental i benestar emocional

- Es detecta un augment de l'ansietat i la depressió entre els joves, agreujat per la pandèmia.
- L'ús de pantalles i les addiccions digitals són preocupants.
- Es detecten conductes de risc en salut sexual i manca d'informació sobre relacions afectives saludables.

Dificultats en la participació juvenil i associacionisme

- La participació en entitats és baixa, especialment entre els i les menors d'edat.
- El jovent consideren que els canals de participació no són efectius i que les activitats no responen a les seves necessitats.

Manca d'espais d'oci alternatiu i infraestructures culturals adequades

- L'oferta d'oci nocturn és insuficient, fet que porta el jovent a marxar del municipi els caps de setmana.

- Es valora positivament la tasca de **L'Escorxador**, però es considera que cal invertir en la seva millora i en l'ampliació de l'oferta cultural.
- Es destaca la necessitat de diversificar les activitats per arribar a un públic més ampli.

Discriminació per raó de gènere i LGTBIQ+

- Un percentatge significatiu de joves ha patit discriminació per motius de gènere o orientació sexual.
- Es detecta una manca de coneixement sobre els recursos existents, com el Servei d'Atenció Integral LGTBI (SAI).

Les conclusions del PLJOM 2025-2028 tenen diverses implicacions per a l'elaboració del PAC:

Creació d'espais culturals i d'oci alternatiu

- Millorar i ampliar l'oferta d'oci nocturn i cultural per evitar la fuga de joves cap a altres municipis.
- Potenciar L'Escorxador com a centre cultural de referència per a la joventut, amb més recursos i programació diversa.
- Afavorir espais d'autogestió juvenil en infraestructures culturals municipals.

Incorporació de la perspectiva de gènere i diversitat en la programació cultural

- Assegurar una programació cultural amb presència de dones artistes i creadors LGTBIQ+.
- Continuar reforçant iniciatives com els Punts Lila en esdeveniments culturals per garantir espais segurs per a tothom.

Potenciació de l'accés a la cultura per a col·lectius vulnerables

- Dissenyar activitats culturals accessibles per a joves en situació de risc social.
- Reforçar programes culturals i de lectura per fomentar la participació juvenil en espais com la Biblioteca i l'Escola de Música.

Foment de la participació juvenil en la cultura

- Establir mecanismes perquè el jovent pugui participar en la gestió i programació d'activitats culturals.
- Impulsar la Taula Jove com a òrgan de codecisió en polítiques culturals.
- Crear programes de suport a l'associacionisme cultural juvenil.

Integració de l'educació artística i cultural en l'itinerari formatiu dels joves

- Promoure projectes en col·laboració amb centres educatius per incloure més oferta artística i cultural.
- Impulsar premis i reconeixements per fomentar la creativitat juvenil, com els Premis Recerca Vila d'Olesa – Batec Jove.

També recentment s'ha portat a terme el **Pla Local d'Igualtat. Informe de Diagnosi (2022)**, que també té implicacions per a la redacció del PAC.

L'anàlisi del Pla Local d'Igualtat d'Olesa de Montserrat aporta diverses conclusions i línies d'actuació que cal tenir en compte per a l'elaboració del PAC:

Persistència de desigualtats de gènere

- Les dones assumeixen majoritàriament les tasques de cura i treball reproductiu, fet que afecta la seva participació en la vida laboral, social i cultural.
- La bretxa de gènere en l'ocupació és significativa: les dones tenen més contractes temporals i jornades parcials, fet que les situa en una posició de vulnerabilitat econòmica.

Violència masclista i seguretat

- La violència de gènere continua sent una problemàtica present, amb diverses formes de manifestació, incloses les violències digitals i l'assetjament en espais públics i d'oci.
- Necessitat de millorar la seguretat de les dones en espais públics i en activitats d'oci i cultura.

Manca de transversalitat de la perspectiva de gènere

- Tot i els avenços en la incorporació de la perspectiva de gènere en les polítiques municipals, encara hi ha resistències en alguns sectors administratius i manca de formació del personal tècnic i polític.
- És necessari reforçar la coordinació entre departaments per garantir una aplicació efectiva de les polítiques d'igualtat.

Bretxa en la participació cultural i social

- La presència de dones en espais de decisió i lideratge cultural és menor que la dels homes.
- Es detecta una manca d'activitats culturals amb perspectiva de gènere i una baixa representació de dones artistes en la programació cultural.

Falta d'espais culturals amb perspectiva de gènere

- Els equipaments culturals han d'incloure espais i programacions que fomentin la inclusió i la diversitat, tant de gènere com de col·lectius LGTBIQ+.

A partir de les conclusions del Pla Local d'Igualtat, es poden definir les següents prioritats estratègiques per integrar la perspectiva de gènere en el PAC:

Programació cultural feminista i inclusiva

- Incorporar un criteri de paritat en la programació cultural, garantint la presència de dones artistes i creadores en festivals, exposicions i activitats culturals.
- Fomentar activitats que tractin temàtiques de gènere, feminisme i diversitat sexual i afectiva.

Seguretat i espais lliures de violències masclistes

- Aplicar protocols de seguretat en esdeveniments culturals i festius per garantir espais lliures d'assetjament i violències masclistes (punt lila, formació del personal en perspectiva de gènere, campanyes de sensibilització, formació específica en violències a les entitats col·laboradores en els actes).
- Dissenyar espais públics i equipaments culturals segurs i accessibles per a les dones i persones LGTBIQ+.
- Facilitar espais segurs (espai d'atenció privat de casos durant les activitats d'oci, especialment oci nocturn)

Accés equitatiu a la cultura i a la creació artística

- Impulsar ajuts i beques per a dones creadores i artistes per potenciar la seva presència en l'escena cultural local.
- Fomentar activitats culturals que donin veu a col·lectius històricament infrarepresentats (dones, persones LGTBIQ+, persones amb diversitat funcional).

Participació i lideratge femení en la gestió cultural

- Afavorir la participació activa de les dones en els òrgans de decisió i planificació cultural del municipi.
- Formació en perspectiva de gènere per a professionals i responsables del sector cultural.

Visibilització de la memòria històrica de les dones i la diversitat

- Recuperar i divulgar la història de les dones d'Olesa a través d'exposicions, rutes culturals, jornades i publicacions.
- Fomentar la recerca sobre el paper de les dones en el patrimoni cultural local.

Inclusió de la perspectiva de gènere en els equipaments culturals

- Assegurar que els equipaments culturals incorporin una programació inclusiva i accessible.
- Garantir que els espais d'oci i creació juvenil integrin la diversitat de gènere i orientació sexual.

3.1.4 Avenços en la política cultural des del PAC 2009. Recapitulació.

Com ja hem comentat, el darrer Pla d'Acció Cultural data de l'any 2009. En aquell moment, es van identificar com a **reptes principals** pel que fa a la cultura a Olesa de Montserrat els següents:

- Augmentar la cohesió social entre la ciutadania
- Dimensionar els serveis i infraestructures del municipi
- Construir i consolidar una identitat pròpia i compartida

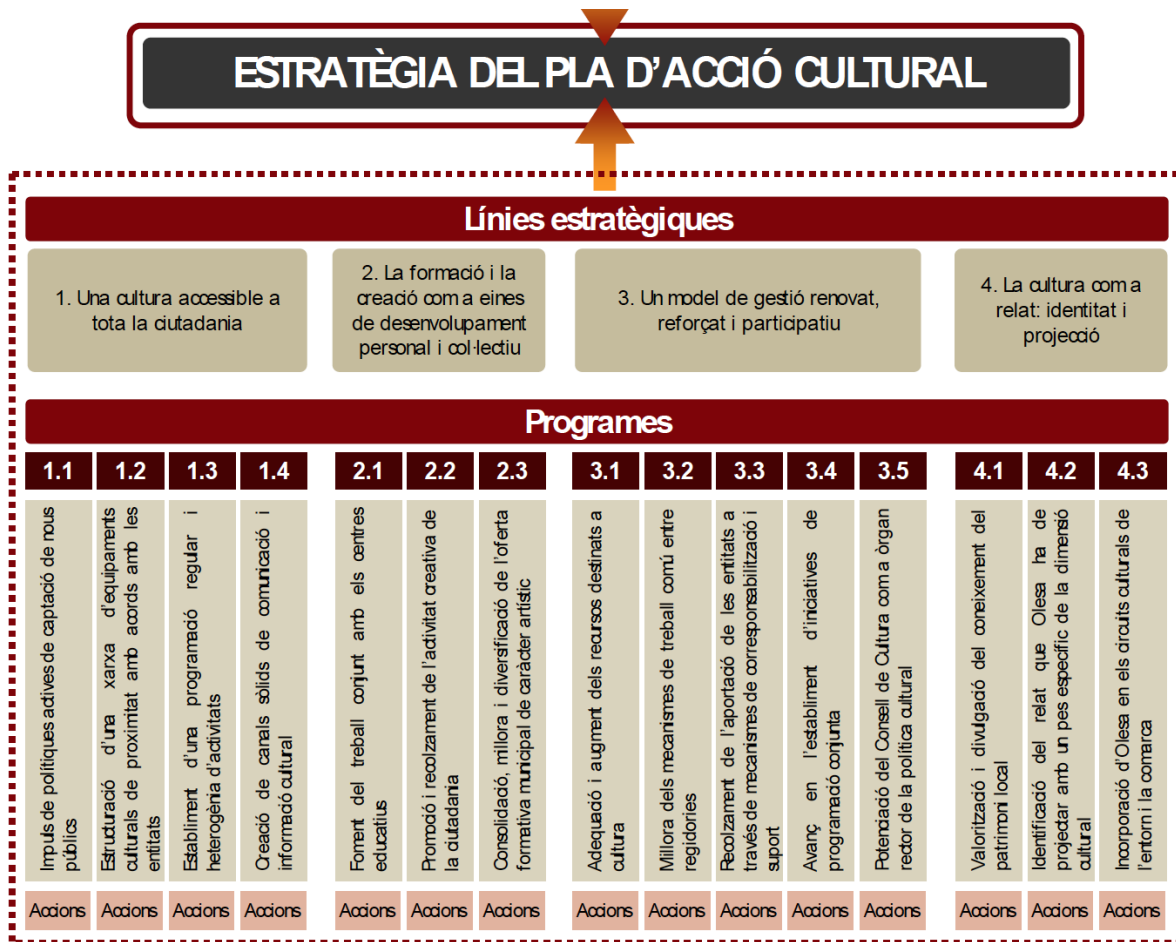
I es marcava com a **objectius generals**:

- Situar la cultura al centre de l'estratègia de desenvolupament de municipi.
- Aconseguir fer arribar la cultura a un nombre més elevat de ciutadania.

- Racionalitzar els recursos destinats a la cultura.
- Programar de manera estable una oferta cultural amb presència de tots els sectors.
- Vertebrar una xarxa d'equipaments culturals de proximitat.
- Fomentar la formació i la creació artística

A partir d'aquests objectius, establia **4 línies estratègiques de treball i 15 programes**:

Gràfic 9. Estratègia del Pla d'Acció Cultural 2009



Font: Pla d'Acció Cultural 2009

En aquests 15 anys **s'ha avançat de forma desigual en la implementació d'aquestes línies i programes estratègics**. En la següent taula es detallen els principals avenços en cadascuna de les quatre línies estratègiques que plantejava el PAC 2009

Taula 5. Resum dels avenços en les mesures proposades al Pla d'Acció Cultural 2009

Mesures proposades al Pla d'Acció Cultural 2009	Grau d'implementació de les mesures proposades.
Línia Estratègica 1. Una cultura accessible a tota la ciutadania	
1.1 Impuls de polítiques actives de captació de nous públics: - desenvolupament d'activitats al carrer - campanyes d'abonaments i descomptes - pla de captació de nous usuaris de la biblioteca - captació de nous usuaris de l'Arxiu - elaborar recursos d'acollida per a nouvinguts a Olesa - Programa de parelles culturals - Impuls oferta activitats per a joves	Les activitats al carrer han augmentat i s'han consolidat. La Biblioteca també ha captat nous usuaris/es, diversificant l'oferta (no només propostes lectores). No s'ha avançat encara en les campanyes d'abonaments i descomptes, el Programa de parelles culturals, fomentar l'oferta d'activitats per al jovent i elaborar recursos atractius per a la població nouvinguda.
1.2 Estructuració d'una xarxa d'equipaments culturals de proximitat amb acords amb les entitats: - Potenciament de la Casa de Cultura - Ampliació paràmetres de servei de la biblioteca Santa Oliva - Millora instal·lacions de l'Escola d'Arts i Oficis - Convenis d'utilització d'equipaments privats - Rehabilitació del Teatre Olesa (La Passió) per ús públic de forma estable i amb condicions favorables - Ús de les escoles com espais culturals per desenvolupar activitats de les entitats	- La Casa de Cultura s'ha consolidat com el punt cultural estratègic d'Olesa. - Actualment s'estan portant a terme les obres d'ampliació de la biblioteca Santa Oliva No s'ha pogut avançar però en: - No s'ha dut a terme la rehabilitació de l'antic Teatre Olesa, propietat de La Passió. - No s'ha portat a terme la millora de les instal·lacions de l'Escola d'Arts i Oficis - Existeixen convenis d'utilització amb La Passió i la UEC Olesa. Caldria fer-ho amb El Casal, que compta amb un auditori amb 250 localitats. - Per altre part, l'ús de les escoles com a espais culturals està provocant una certa sobrecàrrega i saturació dels espais.
1.3 Establiment d'una programació regular i heterogènia d'activitats: - Diversificació de l'oferta cultural (dansa, art contemporani...) - Impuls programació conjunta amb els municipis de l'entorn - Temporada regular d'espectacles i activitats - Inserció en circuits d'espectacles i exposicions - suport a la programació infantil i juvenil (col·laboració amb El Casal)	- L'oferta cultural s'ha diversificat des del 2009, oferint propostes artístiques contemporànies. - Ara bé, no s'ha impulsat la programació conjunta amb els municipis veïns. - La programació infantil i juvenil s'ha consolidat, amb la col·laboració del Casal i La Xarxa.

1.4 Creació de canals sòlids de comunicació i informació cultural: - Butlletí mensual amb la programació d'activitats culturals - Web municipal amb consulta calendari - Nous mitjans: xarxes, etc - Sistema de gestió compartida de la informació - Impuls a Pàgines web de les entitats	- Tots aquests canals estan en marxa, malgrat que cal replantejar el format d'algun d'ells.
Línia Estratègica 2. La formació i la creació com a eines de desenvolupament personal i col·lectiu	
2.1 Foment del treball conjunt amb els centres educatius: - Oferta d'activitats extraescolars artístiques - Treball i coordinació amb la Regidoria de Joventut - Divulgació de l'oferta formativa municipal i de la tasca de les entitats als centres educatius	S'ha avançat però existeix marge de millora.
2.2 Promoció i recolzament de l'activitat creativa de la ciutadania - Fomentar la creació de xarxes d'artistes i creadors olesans - Habilitació d'espais per a la creació artística - Impulsar més espais expositius, no coberts per les sales de la Casa de Cultura - Circuits d'assaig i de difusió per grups locals joves - Ajuts a la creació	- No s'ha creat un cens d'artistes locals, per fomentar el treball en xarxa. - Tampoc s'han habilitat espais per a la creació artística. - Tampoc s'ha impulsat cap ajut a la creació, al marge del premi de Recerca Vila d'Olesa (Dept. d'Arxiu) i el Concurs de Cartells de Festa Major (Dept. de Festes).
2.3 Consolidació, millora i diversificació de l'oferta formativa municipal de caràcter artístic - Potenciament de l'Escola d'Arts i Oficis - Fusió en centre de les Arts (fusió Escola Música i Escola Arts i Oficis) - Creació d'un espai formatiu teatral (Aula Municipal de Teatre) - Captació de nous públics a l'escola de Música i ampliació places	- L'Escola Municipal d'Arts i Oficis ha millorat la seva oferta, tot i que les instal·lacions s'han quedat caduques. - Arts i Oficis i l'EMMOM no s'han fusionat. - No s'ha creat l'Aula Municipal de Teatre.
Línia Estratègica 3. Un model de gestió renovat, reforçat i participat	
3.1 Adequació i augment dels recursos destinats a cultura - Millora de pressupost i personal - Aposta per economies d'escala	No s'han augmentat els recursos destinats a cultura, sinó que més aviat s'han reduït en els darrers anys, tant pel que fa al pressupost, com a la dotació de recursos humans.

	Malgrat que s'ha mantingut els imports de les subvencions (nominatives i concurrència), sí que s'ha retallat el disponible del Capítol 2.
3.2 Millora dels mecanismes de treball comú entre regidories - Clarificació de les tasques pròpies de cada regidoria - Creació de programes d'acció anuals, memòries, etc - Taula de treball entre equipaments, que integri representants dels diferents serveis i equipaments culturals municipals	Des del 2009 s'ha millorat en relació a la clarificació de les tasques pròpies de cada regidoria. De fet, des del 2023 Biblioteca, Arxiu Històric i Escola de Música esdevenen departaments autònoms, desvinculats de Cultura i Educació respectivament. També s'han implementat mecanismes de treball comú (cronogrames, memòries, Excel seguiment de pressupost...). En relació a la Taula de treball entre equipaments i departaments, no s'ha implementat. I és una demanda recent dels diferents caps tècnics, que demanen reunir-se cada trimestre/semestre per intercanviar propostes i optimitzar el treball transversal.
3.3 Recolzament de l'aportació de les entitats a través de mecanismes de coresponsabilitat i suport - Fira d'entitats - Estratègies de captació de nous socis a les entitats - Mecanismes d'accés als equipaments públics	La Mostra d'Entitats es continua celebrant. Es lidera des de Participació Ciutadana. Al marge d'aquesta cita anual, integrada en el calendari de totes les entitats i associacions locals, cal trobar noves estratègies per captar socis/es nous, tenint en compte els canvis de consum de la societat.
3.4 Avanç en l'establiment d'iniciatives de programació conjunta - Coproducció de cicles d'espectacles - Inserció i aprofitament dels recursos supramunicipals	No s'ha pogut avançar en aquest àmbit, fonamentalment per la restricció de recursos, tant pressupostaris com humans.
3.5 Potenciació del Consell de Cultura - Calendari - Comissions de treball específiques - Seguiment de l'aplicació del PAC	El Consell de Cultura, Festes i Joventut està molt consolidat des del 2009. La majoria d'entitats hi participen i són molt actives. Al marge dels consells, a finals del 2023 van crear-se les comissions de Reis i de Festa Major, ambdues força actives també. Bona part de les idees de la Comissió de Reis, per exemple, s'han pogut implementar en l'interval 2023-2025. Això fa la ciutadania contempli les comissions com a espais actius i resolutius.
Línia Estratègica 4. La cultura com a relat: identitat i projecció	
4.1 Valorització i divulgació del coneixement del patrimoni local - Actualització de l'inventari patrimonial - Senyalització i divulgació del patrimoni local	S'ha avançat en relació a la senyalització i la divulgació del patrimoni local. S'han col·locat diversos tòtems informatius, que expliquen la història dels edificis i els llocs més singulars d'Olesa. També plaques commemoratives a

- <i>Recuperació de la memòria històrica i de les celebracions autòctones</i> - <i>Digitalització del fons de l'Arxiu Municipal</i> - <i>Impuls de les publicacions de recerca local</i> - <i>Eina de recursos sobre història local per als escolars</i> - <i>Adequació Arxiu Municipal</i>	les façanes dels immobles de personatges olesans il·lustres. En paral·lel, s'han programat nombroses activitats pedagògiques relacionades amb el patrimoni local, com les visites històriques a la Torre del Rellotge, Cal Puigjaner, Parc de la Memòria, entre d'altres. I s'ha consolidat la Festa dels Miquelets, que recrea uns fets històrics ocorreguts a Olesa durant la Guerra de Successió. No s'ha avançat, en canvi, en relació a la digitalització de l'Arxiu Històric.
4.2 Identificació del relat que Olesa ha de projectar amb un pes específic de la dimensió cultural - <i>Projecció de la Passió</i> - <i>Definició pla usos Cal Puigjaner</i> - <i>Impuls iniciativa Passionàrium</i>	Olesa és vila de teatre. Aquest concepte encara és viu. Està arrelat. Sovint es relaciona Olesa de Montserrat amb <i>La Passió, vida i mort de Jesucrist</i>, i amb <i>Els Pastorets</i> del Casal. El Concurs de Teatre Amateur Vila d'Olesa també és reconegut a tot el territori, ja que compta amb 40 edicions. Cal Puigjaner no té el pla d'usos definit i el Passionàrium no és actiu des del 2022.
4.3 Incorporació d'Olesa en els circuits culturals de l'entorn i la comarca - <i>Iniciatives de treball conjunt amb els municipis de l'entorn</i> - <i>Aprofitament de la incidència de Montserrat</i>	S'ha treballat el concepte de Montserratí pel que fa a la cultura, a la restauració, al patrimoni, però encara cal potenciar la marca Montserratí des d'una òptica comunicativa-turística, en coordinació amb els municipis veïns com Monistrol de Montserrat, El Bruc, Collbató i Esparreguera.

Font: Elaboració pròpia en base a la informació facilitada per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Aquesta recapitulació ens permet identificar les àrees en les que s'ha avançat més des del darrer PAC:

Infraestructures i equipaments culturals

- S'ha inaugurat el **Centre Cultural Cal Puigjaner** (2023), malgrat ser un espai que encara no està completament rehabilitat.
- **Ampliació i millora de la Biblioteca Santa Oliva** -en procés-, amb una oferta cultural reforçada i una programació més dinàmica.
- **Consolidació de la Casa de Cultura** com a centre estratègic de la cultura municipal.
- **Escoles com a espais culturals**: Algunes entitats utilitzen escoles en horari de tarda, fet que ha ajudat a suplir la manca d'espais municipals.

Dinamització i programació cultural

- S'ha consolidat **una oferta cultural rica i variada** gràcies a la col·laboració amb les entitats locals.
- **Augment de les activitats culturals al carrer**, molt ben valorades per la ciutadania.
- S'ha millorat la comunicació i difusió cultural, sobretot a través de xarxes socials.

- **S'han començat a impulsar iniciatives de cultura contemporània**, tot i que encara hi ha marge de millora i mancances en dansa contemporània i cultura digital. A més, **s'han introduït propostes d'art, música i literatura contemporània** en la programació municipal.
- **S'han incorporat circuits culturals com Barnasants i Programa.cat**, facilitant espectacles de qualitat.
- S'ha potenciat la **col·laboració amb El Casal – La Xarxa** per reforçar la programació infantil i juvenil.
- Hi ha un interès creixent per **incorporar les noves tecnologies** en la creació i el consum cultural, tot i que encara és un repte pendent.
- **Millora en el treball transversal** entre regidories (memòries, cronogrames, carta de serveis), però necessitat de continuar treballant en aquest sentit (per exemple a través de la creació d'una Taula de treball)
- S'ha consolidat la col·laboració amb les entitats culturals per enriquir l'oferta cultural.
- S'està treballant en espais híbrids entitats i ciutadania en el cicle festiu ordinari.

Consolidació de la cultura com a eix identitari i de cohesió

- **Major reconeixement del teixit associatiu** com a motor cultural: les entitats han consolidat la seva activitat i tenen una programació estable.
- **S'ha reforçat la idea d'Olesa com a vila culturalment activa**, superant la percepció del 2009 que "l'Ajuntament no fa res" en cultura.
- **Més implicació ciutadana en la vida cultural**, gràcies a la millora en la difusió i a la diversificació de l'oferta.

Participació ciutadana més estructurada

- El **Consell de Cultura és més actiu i operatiu**, amb comissions de treball específiques que han donat bons resultats (ex. Festes Majors i Reis).
- Hi ha **més espais de debat i presa de decisions compartida** entre administració i ciutadania.
- Es percep una millora en la col·laboració entre entitats i Ajuntament.

Potenciació de la memòria històrica i del patrimoni

- S'han consolidat les **Jornades de Memòria i Justícia**, arribant a la seva XVIII edició.
- **Senyalització patrimonial millorada**, amb tòtems explicatius i el **nou** Parc de la Memòria.
- **Més publicacions i divulgació de la història local**, tot i que encara hi ha reptes pendents (ex. digitalització de l'Arxiu Municipal).

Milliores en la formació artística i educació cultural

- **L'Escola d'Arts i Oficis ha millorat la seva oferta formativa**, captant nous públics amb un enfocament innovador i pedagògic.
- **L'Escola Municipal de Música (EMMOM) ha diversificat les seves activitats**, amb concerts en espais públics i iniciatives per captar nous alumnes.

Millora en la difusió i comunicació cultural

- **Ús actiu de xarxes socials** per donar a conèixer la programació cultural.
- **Creació d'un sistema de consulta de programació** centralitzat a través del departament de Participació Ciutadana.
- Major visibilitat de la cultura local i dels esdeveniments culturals programats.

La recapitulació sobre els avanços ens permet també identificar aquells **àmbits on no s'ha pogut avançar** com estava previst:

Manca de polítiques i espais per a la creació artística

- No hi ha polítiques de suport a la creació local. Els artistes i creadors locals segueixen sense espais per assajar, crear i exposar.
- La rehabilitació de Cal Puigjaner encara no està finalitzada. L'Escorxador i la seva ampliació per a espais juvenils està prevista per l'any 2025.
- No s'ha implementat un cens d'artistes locals.
- No hi ha ajuts específics per a la creació artística més enllà del Premi de Recerca Vila d'Olesa i el Concurs de Cartells de Festa Major.

Dificultat per captar nous públics i jovent

- La implicació del jovent en la cultura continua sent un repte, i algunes entitats pateixen manca de relleu generacional.
- Falta un pla específic per atreure nous públics mitjançant eines digitals i activitats dirigides al jovent. Hi ha una percepció que sempre és el mateix públic qui assisteix a les activitats.
- No hi ha estratègies específiques per arribar a col·lectius menys vinculats a la cultura local.
- No s'ha aprofitat prou la ubicació d'Olesa respecte a Montserrat per fomentar un relat cultural i turístic vinculat a la muntanya.

Limitacions econòmiques i de personal

- Pressupost insuficient per a la cultura i les festes, que condiciona les iniciatives planificades.

- Manca de personal suficient per gestionar les activitats culturals i captar nous públics.
- Dificultat per incrementar les subvencions a les entitats o millorar els convenis amb equipaments privats.
- No s'ha avançat en programació conjunta amb municipis veïns, tot i ser una estratègia clau per optimitzar recursos.

Infraestructura pendent de millora

- El Teatre Olesa (La Passió) no s'ha rehabilitat per a un ús públic estable.
- L'Escola d'Arts i Oficis necessita millores estructurals.

Tot i les dificultats econòmiques i de recursos humans, Olesa ha avançat en la consolidació del seu teixit cultural, la diversificació de la programació i la millora de la gestió i comunicació cultural. També s'han fet avenços notables pel que fa a la cohesió i inclusió social, amb mesures de caire participatiu i una atenció creixent als aspectes d'accessibilitat de la cultura. Malgrat que s'han posat en marxa algunes accions culturals innovadores, cal continuar avançant en aquest sentit, sobre tot aprofitant el potencial de la digitalització i les noves tecnologies. També queda marge de millora pel que fa a la incorporació de criteris de sostenibilitat en l'acció cultural i per reforçar el paper de la cultura en la promoció d'estils de vida més respectuosos i sostenibles. De totes maneres, els avenços que s'han produït han de servir com a base per definir **noves línies estratègiques en el PAC 2025-2030**, orientades a potenciar la creació artística, la digitalització cultural, la col·laboració amb municipis veïns i la captació de nous públics.

ANÀLISI DE LA POLÍTICA CULTURAL

Fets principals i implicació per al PAC

La **cultura es entesa d'una forma transversal** i es treballa des d'àrees diverses, la qual cosa implica una clara necessitat de coordinació entre elles. Es **detecten àrees estratègiques d'actuació per alinear el PAC amb altres documents de planificació estratègica** del municipi i, emmarcar-lo, a nivell més global, amb les prioritats de l'Agenda Urbana d'Olesa de Montserrat.

L'anàlisi de la política cultural d'Olesa de Montserrat mostra una evolució des d'un model basat en la cultura popular i tradicional cap a una oferta més diversa i contemporània. No obstant això, encara hi ha **reptes pendents relacionats amb la diversificació de públics, la consolidació d'infraestructures culturals, el suport a la creació artística local i el foment de la innovació cultural**.

S'ha fomentat la **participació ciutadana** en la gestió cultural a través del Consell de Cultura i s'ha posat el focus en la implementació d'iniciatives per garantir la inclusivitat de la cultura. Encara així, hi ha manca de polítiques específiques per integrar la perspectiva de gènere i LGTBQ+ en la programació cultural.

Encara hi ha **reptes pel que fa als equipaments culturals municipals**, tal i com veurem en el apartat 3.3.

No hi ha mesures destinades al **suport a la creació local**: manca d'espais destinats a la creació artística i assaig; no s'han implementat ajuts a la creació local; insuficient inserció d'Olesa en circuits culturals supramunicipals; limitacions en la digitalització de la cultura i en l'ús de noves tecnologies per la creació i difusió artística.

3.2 Els agents culturals

Els agents culturals d'Olesa de Montserrat formen un ecosistema ric i divers que combina la gestió pública, l'associacionisme, l'activitat privada i la participació ciutadana. La col·laboració entre aquests actors és essencial per garantir una política cultural inclusiva, sostenible i capaç de respondre a les necessitats de tota la comunitat. Cal destacar, tal i com feia el PAC del 2009, la **presència d'una xarxa d'entitats consolidades que són responsables de bona part de la oferta cultural del municipi**.

3.2.1 Els actors públics. L'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

L'Ajuntament d'Olesa de Montserrat és l'encarregat de planificar, coordinar i promoure les polítiques culturals municipals, i exerceix un paper clau en la gestió dels equipaments culturals i la dinamització cultural del municipi.

3.2.1.1. Funcions principals de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat en l'àmbit de la cultura

- **Planificació i coordinació de la política cultural:** L'Ajuntament té la responsabilitat de definir les línies estratègiques que marcaran el desenvolupament cultural del municipi, tenint en compte les necessitats de la població i els recursos disponibles. Aquesta funció inclou la coordinació amb altres àrees municipals, com joventut, participació ciutadana, educació i turisme, per assegurar una política cultural transversal i integradora.
- **Gestió d'equipaments culturals:** L'Ajuntament és el responsable directe de la gestió dels equipaments culturals com la **Casa de Cultura**, la **Biblioteca Santa Oliva** i altres espais municipals. Aquests espais es posen a disposició de les entitats locals i són essencials per a l'organització d'esdeveniments culturals.
- **Suport a les entitats culturals:** L'Ajuntament proporciona suport tècnic, logístic i econòmic a les entitats culturals del municipi, tant per a la realització d'activitats puntuals com per al seu funcionament continuat. Aquest suport es materialitza a través de subvencions, cessions d'espais i de material i assistència tècnica per a la gestió d'activitats.

- **Promoció de la cultura popular i tradicional:** Un altre dels rols fonamentals de l'Ajuntament és la preservació i promoció de les tradicions culturals locals. Aquests esdeveniments no només són referents culturals per a la població local, sinó que també tenen un impacte a nivell regional i fins i tot nacional.

3.2.1.2. El rol de les diferents regidories en la gestió de la cultura a Olesa

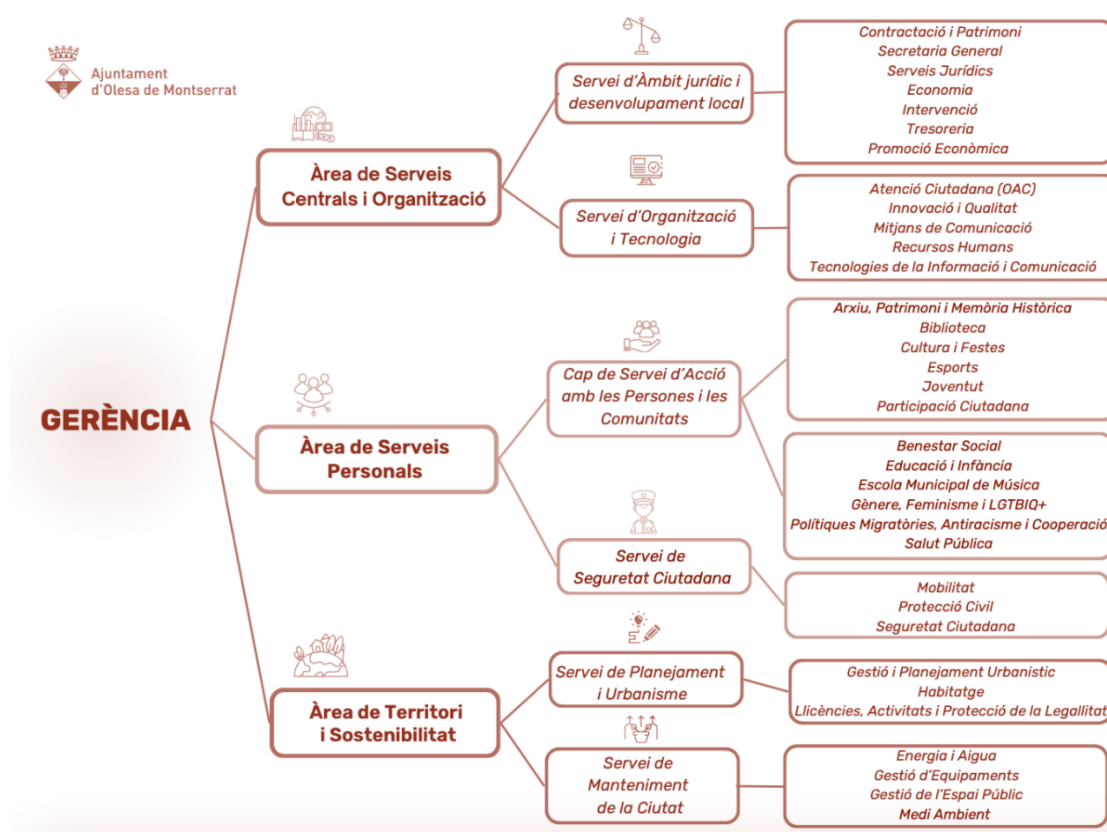
El primer que cal esmentar és que, des de ja fa anys, **la política cultural municipal es desenvolupa des de diverses regidories, amb una voluntat clarament transversal i amb el nexa comú del suport al teixit associatiu**, tal i com ja es destacava en el PAC 2009 i com, a dia d'avui, queda reflectit en el darrer PAM. Les funcions d'aquestes regidories s'executen des de l'Àrea de Serveis Personals, i, dins d'aquesta, dins el Servei d'Acció amb les Persones i les Comunitats.

Taula 6. Llistat dels Serveis amb vinculació a l'activitat cultural de l'Ajuntament d'Olesa

Àrea de Serveis Personals	
Servei d'Acció amb les Persones i les Comunitats	- Cultura i Festes - Biblioteca - Arxiu, Patrimoni i Memòria Històrica - Joventut - Participació Ciutadana
	- Educació i Infància - Escola Municipal de Música

Font: Elaboració pròpia en base a la informació facilitada per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

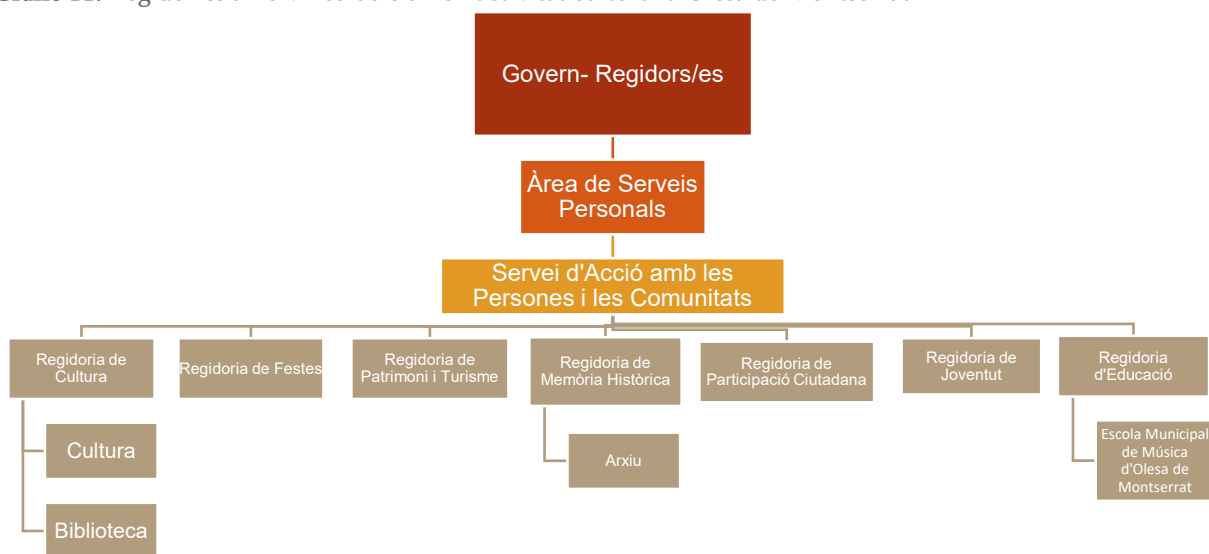
Gràfic 10. Organigrama Gerència Ajuntament d'Olesa de Montserrat (2025)



Font: Àrea Cultura Ajuntament Olesa de Montserrat, 2025

A nivell polític, aquesta estructura tècnica es correspon amb sis regidories principals vinculades a l'activitat cultural:

Gràfic 11. Regidories amb vinculació amb l'activitat cultural a Olesa de Montserrat



REGIDORIA DE CULTURA

La Regidoria de Cultura és l'òrgan principal encarregat de la política cultural a Olesa. Les seves funcions inclouen la gestió dels equipaments culturals municipals, la programació d'activitats culturals, la coordinació amb les entitats locals, la gestió de subvencions culturals i la difusió de la cultura al municipi.

Funcions i activitats de la Regidoria de Cultura

- Informació, orientació i assessorament als usuaris/es sobre qüestions relacionades amb l'àmbit cultural.
- Gestió, organització i coordinació de l'activitat cultural del municipi i suport a les entitats culturals en l'execució i tramitació de projectes i programacions pròpies.
- Gestió, dinamització i coordinació de la programació cultural municipal al llarg de l'any en diferents disciplines i en diferents àmbits: cultura tradicional, noves formes culturals, patrimoni cultural, memòria històrica i bens culturals mobles.
- Organització de tallers, conferències i altres activitats relacionades amb l'àmbit de la cultura i el patrimoni.
- Gestió de l'ús dels espais de la Casa de Cultura, coordinació de l'equipament i de les activitats que s'hi duen a terme.
- Gestió de les autoritzacions d'activitats culturals de les entitats culturals.
- Gestió de la cessió de material municipal a les entitats per l'organització d'activitats culturals.
- Atorgament de les subvencions de Cultura en règim de concurrència competitiva.
- Sol·licitud de subvencions per finançar els projectes culturals del Departament.
- Elaboració de convenis i acords relacionats amb la gestió i l'àmbit cultural del municipi.
- Convocatòria del Premi Recerca i atorgament dels premis.
- Coordinació i gestió de projectes culturals específics de rellevància pel municipi, tant propis com d'entitats.
- Sol·licituds de subvencions a altres administracions.
- Gestió i coordinació de l'Agenda Cultural del municipi.
- Gestió del pressupost del Departament de Cultura.
- Coordinació i gestió de programes i projectes culturals en general relacionats amb l'activitat cultural del municipi.

Font: Memòria Cultura 2023

Les principals activitats que es desenvolupen des de la Regidoria de Cultura són les següents:

Taula 7. Principals activitats de la Regidoria de Cultura

Punt d'Informació i atenció a les entitats culturals

Festa de Santa Oliva

Activitats de cultura dins el marc de la Festa Major

Altres activitats de producció pròpia (exposicions, tallers, jornades, etc.)

Suport a activitats culturals organitzades per altres entitats

(La Passió, els Misteris, la festa dels Miquelets)

Elaboració Agenda Cultural

Subvencions a entitats culturals

Cessió d'espais de la Casa de Cultura a les entitats

Font: Elaboració pròpia segons les dades de la Memòria de Cultura 2024 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

L'equip vinculat a la Regidoria de Cultura està conformat per:

- Cap de Servei d'Acció amb les Persones i les Comunitats
- Cap de Departament - Tècnica Cultura i Festes
- Administrativa
- Tres Conserges

Mecanismes de suport a les entitats culturals

Es distingeixen **dos tipus de subvencions: per concurrència** (amb una dotació de 52.000€, dotació que s'ha mantingut estable des de fa anys), per a projectes concrets de les entitats i que s'atorguen al llarg de l'any, **i directes o nominatives** (amb una dotació de 56.450€ l'any 2024). Cal destacar, per altre part, que es fa una convocatòria des de la Regidoria de Cultura i un altre des de la Regidoria de Festes.

En relació a les subvencions per concurrència, són objecte de la convocatòria els projectes d'arts escèniques, musicals i/o visuals, així com els projectes de cultura popular. Són subvencionables els projectes que tinguin per finalitat:

- Col·laborar amb les entitats culturals per què puguin fer les activitats
- Facilitar que Olesa sigui un referent cultural
- Treballar per la difusió de la cultura en general entre el conjunt de la ciutadania

La valoració es basa, per una banda, en la valoració del projecte pel qual es sol·licita la subvenció i, per l'altre, en l'experiència i capacitat de l'entitat que ho demana. A l'any 2024 s'han recolzat 13 entitats, detectant-se una línia continuïsta respecte a anys anteriors.

Taula 8. Entitats recolzades a través de subvenció per concurrència 2024

ENTITAT	IMPORT A ATORGAR
ASSOCIACIO FAL·LERA OLESANA	1.693,42 €
TONIS OLESA DE MONTSERRAT	4.559,21 €
ASSOCIACIÓ PER LA PROMOCIÓ DE L'ESPECTACLE INFANTIL I JUVENIL "LA XARXA"	5.000,00 €
UNIÓ EXCURSIONISTA DE CATALUNYA D'OLESA (UEC)	5.500,00 €
AMICS DE L'ORGUE I DE LES ARTS D'OLESA DE MONTSERRAT	1.775,00 €
ACF OLESA SARDANISTA	4.950,00 €
ASSOCIACIÓ LA PASSIÓ	6.382,89 €
ESBART OLESÀ	3.900,00 €
ASSOC. DIABLOTS d'OLESA	3.000,00 €
ASSOCIACIÓ EL CASAL CULTURAL D'OLESA	5.210,53 €
ASSOCIACIÓ DE PESSEBRISTES D'OLESA DE MONTSERRAT	1.700,00 €
ASSOCIACIÓ COL·LECTIU MISTERIS D'OLESA DE MONTSERRAT	3.900,00 €
ASSOCIACIÓ DE GEGANTS I GRALLERS I NANS	4.428,95 €
TOTAL	52.000,00 €

Font: Memòria de Cultura 2024 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Cal destacar que, en els criteris de valoració d'aquests ajuts¹⁸, s'incorporen aspectes relatius a la **innovació**, valorant-se la realització de projectes singulars que incorporen la formació, aspectes innovadors, projectes pilot o de nova implementació al municipi; així com també lligats a la **participació**, amb una preferència per projectes que preveuen incorporar a les persones beneficiàries en diferents etapes del projecte, així com aquells desenvolupats en **col·laboració** amb altres entitats o agents.

Pel que fa a les subvencions nominatives, a l'any 2024 s'han recolzat 6 entitats, representant un petit augment respecte els anys anteriors.

Taula 9. Entitats recolzades a través de subvenció nominal 2024

Entitat	Import
Associació de La Passió	21.000€
UEC Olesa	7.000€
Associació per la Promoció de l'Espectacle Infantil i Juvenil	6.500€
Associació Cultural La Festa dels Miquelets	12.000€
Associació el Casal Cultural d'Olesa - Centenari	6.000€
L'Esbart Olesà- Aniversari 95 anys	3.950€
Total	56.450€

Font: Memòria de Cultura 2024 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

¹⁸ El detall dels criteris de valoració es troba en l'Annex 4.

El suport a les entitats culturals també es tradueix en la **cessió d'espais i de material**, per exemple de la Casa de Cultura, per tal de fer-hi actes diversos, conferències, concerts, teatre i exposicions. La disponibilitat dels equipaments s'estén a les persones físiques i jurídiques, públiques i privades, els objectius de les quals estan relacionats amb la mateixa naturalesa dels equipaments. Les cessions poden ser de caràcter puntual per dur a terme una activitat concreta i limitada en el temps, o bé de temporada (curs escolar, any, o temporada esportiva). Cal destacar que gran part de les entitats culturals d'Olesa compten amb un local cedit per part de l'Ajuntament com a seu.

REGIDORIA DE FESTES

Aquesta regidoria, independent de la de Cultura des de 2007, **coordina la realització de les festivitats més importants del municipi**. Col·labora activament amb les associacions de veïns i veïnes i les entitats culturals en l'organització d'aquestes activitats i vetlla perquè les festes siguin inclusives i participatives, garantint també la difusió dels esdeveniments entre la població.

Funcions de la Regidoria de Festes

- Informació, orientació i assessorament als usuaris sobre qüestions relacionades amb l'àmbit festiu i cultural.
- Gestió, organització i coordinació del cicle festiu i cultural del municipi.
- Gestió i coordinació de la programació festiva municipal ja consolidada.
- Potenciació de noves propostes festives, principalment, adreçades al públic familiar.
- Suport a les associacions de veïns i veïnes i entitats en els seus projectes i activitats pròpies.
- Gestió de les autoritzacions d'activitats festives i a la via pública de les associacions de veïns i veïnes.
- Atorgament de les subvencions de Festes en règim de concurrència competitiva.
- Sol·licitud de subvencions a altres administracions per finançar els projectes del Departament.
- Coordinació i gestió de projectes festius específics de rellevància pel municipi, tant propis com d'entitats i associacions.
- Elaboració de convenis i acords relacionats amb la gestió i l'àmbit cultural i festiu del municipi.
- Gestió dels procediments de concursos com el de Cartells de Festa Major.
- Gestió, procediment i seguiment de contractes com el de la decoració de les carrosses de Reis.
- Gestió del pressupost del Departament de Festes.
- Presidència conjunta en el Consell Sectorial de Cultura, Festes i Joventut.

Malgrat estar constituïda com una Regidoria independent, **no hi ha una dotació de personal addicional**, sinó que els recursos humans són els mateixos que els de la Regidoria de Cultura.

Activitats de la Regidoria de Festes

Les principals activitats de la Regidoria de Festes inclouen:

Taula 10. Principals activitats de la Regidoria de Festes

Activitat	Nombre participants
Patge Viu-Viu, Cavalcada de Reis i Campament Reial	6.000 participants
Carnestoltes	4.500 participants
Festa Major	18.750 participants
Altres activitats festives (Nit de les Ànimes)	3.500 participants
Nadal i Cap d'any	8.300 participants
Subvencions a les AA.VV.	6 entitats

Font: elaboració pròpia segons les dades de la Memòria de Festes 2024 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Mecanismes de relació i suport a les entitats culturals

Des de la Regidoria de Festes també es porta a terme una convocatòria anual per l'atorgament de subvencions en règim de concurrència competitiva. En aquest cas, els ajuts estan destinats exclusivament a associacions veïnals, que compleixin els requisits, amb la finalitat de promoure serveis i activitats en matèria de festes. En concret, són objecte d'aquesta convocatòria els projectes relacionats amb les festes del barri i amb la promoció de la convivència al barri, com les festes majors d'estiu, celebracions populars i tradicionals, dinars populars de barri i similars.

Són subvencionables els projectes que tinguin per finalitat:

- Millorar la cohesió i inclusió social als barris a través de les associacions de veïns i veïnes.
- Diversificar l'oferta d'activitats des de la proximitat que ofereixen les Associacions de Veïns i Veïnes.
- Treballar amb les associacions de veïns i veïnes per millorar els canals entre la ciutadania, les associacions veïnals i l'Ajuntament.
- Facilitar que les associacions de veïns i veïnes puguin dur a terme les celebracions que permeten la cohesió del barri.

La convocatòria anual de subvencions s'ha atorgat en els darrers anys a:

Taula 11. Llistat d'entitats recolzades a la Convocatòria 2024

Entitat	Import atorgat
AV La Rambla - Eixample	2.552,60 €
AV La Central - L'Olivera	2.992,71 €
AV Casc Antic	3.250,00 €
AV Les Planes	2.300,00 €
Associació de Propietaris Parc. Finca Oasis	2.904,69 €
Av Ribes Blaves	1.000,00 €
TOTAL	15.000,00 €

Font: Memòria de Festes 2024 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

REGIDORIA DE PATRIMONI I TURISME

La Regidoria de Patrimoni i Turisme dona a conèixer i promociona les activitats relacionades amb el patrimoni i el turisme d'Olesa de Montserrat. També, gestiona la cessió de l'equipament del Centre Cultural Cal Puigjaner, tant per a activitats com per a exposicions.

Funcions principals de la Regidoria de Patrimoni i Turisme

- Informació orientació i assessorament sobre qüestions relacionades amb l'àmbit.
- Gestió, organització i coordinació de les activitats pròpies de la regidoria.
- Gestió de l'ús i cessió dels espais del Centre Cultural Cal Puigjaner.
- Manteniment i conservació dels espais adscrits: Centre Cultural Cal Puigjaner i Torre del Rellotge.
- Coordinació del Taller de Restauració de mobiliari patrimonial.
- Coordinació de visites guiades al Centre Cultural Cal Puigjaner, Torre del Rellotge i Nucli Antic.
- Gestió i direcció de les activitats relacionades amb el turisme.
- Foment i promoció de les activitats turístiques.
- Difusió de les activitats a les xarxes socials de referència turística.
- Gestió de les publicacions a la xarxa social pròpia de la regidoria (Instagram).
- Gestió de Punts d'Informació Turística (PIT) municipal i privats en diferents equipaments i empreses de la població.
- Gestió de donacions i cessions de béns mobles amb valor patrimonial.
- Sol·licitud de subvencions a d'altres administracions.
- Col·laboració amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

Pel que fa als seus recursos humans, compta amb una tècnica responsable i una Administrativa compartida amb la Regidoria de Memòria Històrica.

Activitats de la Regidoria de Patrimoni i Turisme

Les principals activitats que s'han portat a terme al 2024 vinculades al patrimoni han estat les següents:

Taula 18. Resum d'activitats Regidoria Patrimoni i Turisme

Activitat	Descripció
Cal Puigjaner (CCCP)	S'ha treballat perquè Cal Puigjaner esdevingui un Centre de difusió del patrimoni cultural del municipi i un Punt d'Informació Turística (PIT) que se sumará a la resta de punts que ja existeixen al municipi. També ha acollit diverses exposicions d'entitats olesanes de diverses temàtiques, així com xerrades i tallers.
Nit d'Espelmes	Es realitza a l'Espai Pati, amb un concert de música en viu, en un ambient íntim a la llum de les espelmes, i amb tastets gastronòmics.
L'objecte del mes	El mes de febrer, s'inicia la proposta de L'Objecte del mes en la qual, a partir d'un element patrimonial o simbòlic, es mostra tradicions, història i cultura del municipi. S'ha realitzat tant en col·laboració amb entitats com a iniciativa de la mateixa regidoria. L'objecte ha estat exposat a la vitrina de l'entrada del Centre Cultural Cal Puigjaner durant un mes i, alguns, han estat presentats juntament amb xerrades explicatives del seu significat. En total, s'han fet 10 exposicions i 6 xerrades.
Dia Internacional dels Museus	Coincidint amb el Dia Internacional dels Museus, el 18 de maig, es porta a terme una jornada familiar, de portes obertes al CCCP, en l'activitat batejada com La Nit dels Museus.
Taller de restauració de mobiliari patrimonial	S'ha restaurat materials i béns patrimonials, passant a formar part de l'inventari patrimonial olesà.
Manteniment i conservació del patrimoni	S'ha contractat la reposició gràfica i instal·lació d'un dels monòlits turístics del camí que va de la Creu de Beca al Coll de les Espases, malmès per actes vandàlics
Difusió d'activitats i del patrimoni històric i turístic local	S'han portat a terme diverses accions promocionals en webs i revistes especialitzades per difondre el patrimoni local. Amb motiu del Dia Internacional de Turisme, s'ha posat en funcionament el compte d'Instagram de la Regidoria de Patrimoni i Turisme.

Font: Memòria de la Regidoria de Patrimoni i Turisme d'Olesa de Montserrat 2024

La Regidoria és també responsable de la gestió de Cal Puigjaner. A mode d'exemple, al 2024 s'han portat a terme les següents cessions d'espais i exposicions a l'equipament:

Indicadors cessions i activitats	Resultats obtinguts
Nombre de cessions totals realitzades	30
Nombre d'exposicions realitzades	14
Nombre d'activitats realitzades en total	63
Nombre de visitants / assistents en total (estimat)	7826
Grau de participació i interacció	Alt
Queixes rebudes	0
Grau de satisfacció expressada	Molt alt

Font: Memòria de la Regidoria de Patrimoni i Turisme d'Olesa de Montserrat 2024

Per altre part, cal destacar que Olesa forma part del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Es tracta d'una iniciativa que aposta pel patrimoni natural i cultural, així com per la creixent creació de noves infraestructures turístiques, amb l'objectiu de promoure l'extraordinària diversitat del territori. La intenció última és aconseguir que baixllobregatins i baixllobregatines, així com visitants de tot arreu, gaudeixin en clau de qualitat, i que tot això permeti activar econòmicament la comarca. El consorci organitza diverses iniciatives i activitats promocionals al llarg de l'any.

Podem destacar els següents punts forts de l'activitat de la Regidoria de Patrimoni i Turisme:

Centralitat i consolidació de Cal Puigjaner com a espai cultural i patrimonial de referència:

- Augment de les activitats programades.
- Utilització dels espais com a equipament cultural, turístic i de proximitat.
- Participació activa en xarxes comarcals (distintiu PIT, reunions amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat).

Activació d'un relat històric i cultural a partir dels espais:

- Celler del segle XVIII i casa pairal del segle XVI.
- Accions de museïtzació i senyalització patrimonial.
- Estudi d'un projecte de museografia i museïtzació futura.

Dinamització regular i estable de l'activitat cultural:

- Organització d'exposicions pròpies i itinerants.
- Activitats vinculades a efemèrides i jornades (Nit dels Museus, rutes, etc.).
- Programació cultural i patrimonial amb col·laboració interdepartamental.

Tasques de restauració patrimonial sostingudes:

- Continuitat del taller de restauració de mobiliari patrimonial amb accions concretes sobre objectes històrics (cadires del Teatre, mobiliari litúrgic...).
- Restauracions visibles que vinculen patrimoni material amb usos comunitaris.

Accions de difusió digital i comunicació cultural:

- Presència activa a Instagram (@visitaolesa).
- Col·laboració amb les activitats de l'Arxiu i el departament de cultura.
- Producció de materials i senyalització adaptats als públics visitants.

REGIDORIA DE MEMÒRIA HISTÒRICA

Aquí s'engloba la gestió de **l'Arxiu Històric Municipal d'Olesa de Montserrat**. Es tracta del servei municipal que s'ocupa de recollir, conservar, organitzar i gestionar els documents i fons documentals tant d'àmbit municipal com supramunicipal, i també els que fan arribar la ciutadania o les entitats, per tal que puguin ser utilitzats per a la gestió administrativa, la informació, la investigació, la cultura i la memòria democràtica. Forma part de la Central de Serveis Tècnics de la Xarxa d'Arxius Municipals de la Diputació de Barcelona.

Un dels objectius prioritaris és treballar en la tasca de divulgació i d'apropament a la ciutadania del servei públic que s'ofereix, aconseguint que l'Arxiu sigui un espai obert i una eina administrativa eficaç per a la gestió de les competències municipals. Pel que fa als seus recursos humans, compta amb una tècnica i una administrativa compartida amb la Regidoria de Patrimoni i Turisme.

Funcions principals de l'Arxiu Municipal

- Gestió i control dels dipòsits de l'Arxiu Municipal.
- Gestionar les transferències ordinàries i extraordinàries.
- Captar fons documentals personals, patrimonials i associatius.
- Gestionar l'arxiu fotogràfic.
- Descriure els fons d'arxiu per tal de posar a disposició dels usuaris els punts d'accés necessaris als documents.
- Arxivar els documents als dipòsits per a assegurar la seva preservació al llarg del temps.
- Preservar els documents d'arxiu amb valor històric.
- Avaluar i aplicar criteris de disposició als documents.
- Garantir el dret d'accés als documents, i donar suport a les unitats de gestió a través del préstec intern de documents administratius.
- Difondre els fons històrics de l'Arxiu Municipal.
- Participar en actuacions transversals de difusió del patrimoni i història d'Olesa de Montserrat.

Els principals punts forts de l'Arxiu són els següents:

Ampli ventall d'activitats de memòria històrica consolidades i diverses:

- Acte institucional anual en homenatge a víctimes dels camps nazis.
- Jornades *Memòria i Justícia*, que arriben a la 20a edició, amb conferències, teatre, presentacions i rutes.

- Rutes guiades teatralitzades sobre la repressió franquista (“Olesa Represaliada”).
- Homenatge a figures rellevants (com les mestres de la República o els alcaldes republicans).

Creació i inauguració del *Parc de la Memòria* com a espai simbòlic i patrimonial.

- Inclou valors commemoratius, urbanístics i educatius amb implicació d’entitats i famílies.
- Integra un antic espai patrimonial (Cementiri Vell del segle XIX).

Col·laboració estable amb entitats locals i nacionals:

- Amb l’Arrel, el Casal, la Comunitat Minera Olesana, el Memorial Democràtic, Fundació Irla...
- Participació ciutadana activa i voluntariat cultural.

Difusió en formats diversos:

- Exposicions com *Vencedors i vençuts* (Memorial Democràtic).
- Pel·lícules, debats, podcasts, entrevistes (Olesa Ràdio).

REGIDORIA D’EDUCACIÓ

Dins la Regidoria d’Educació, s’inclou la gestió de l’**Escola Municipal de Música d’Olesa de Montserrat (EMMOM)**. Acull alumnat tant d’Olesa com d’altres poblacions properes i, des del 1993, està reconeguda com a centre d’estudis de règim especial no reglats. A l’any 2023 ha esdevingut un departament en sí mateix, diferenciat del d’Educació, i a més s’ha produït un canvi en l’equip directiu que vol marcar un nou rumb, reflectit en nous objectius estratègics pel període 2022-2026:

- Arribar a més població i més diversa per accentuar el caràcter de servei públic
- Avançar en propostes de metodologies globalitzadores, per tal d’oferir una formació més holística i en concordança amb la societat actual.
- Fomentar una implicació i un sentiment de pertinença a la comunitat educativa perquè tothom pugui aportar al projecte educatiu.
- Ampliar i reforçar la dimensió cultural de l’Escola de Música per contribuir a democratitzar la cultura i, en concret, la música al municipi.
- Adequar l’estructura organitzativa de l’escola, per tal d’afavorir els objectius anteriors

Actualment, l’**oferta educativa** és la següent:

- Oferta de llarga durada. Dirigida a partir de 3 anys fins a 99 anys.
 - Sensibilització: 3-8 anys
 - Educació Musical Primària (EMP): 8-12 anys
 - Educació Musical Secundària (EMS): 12-16 anys
 - Educació Musical Complementària (EMC): 16-18 anys
 - Adults: +18 anys
 - Nivell Mitjà (NM): nivell avançat

- Oferta de curta durada:
 - Ukelele nivell 1, 2 i 3
 - Guitarra acompanyament nivell 1, 2 i 3
 - Nadons P0, P1 i P2
 - Música i salut
 - Jo volia tocar el piano
- Projectes comunitaris:
 - Corda't
 - Projecte Grans Persones
 - Coral Aubach de l'AFA

Segons dades de la Memòria d'activitat del 2024, l'Escola té el següent **impacte**:

- Usuaris/es dels programes de l'oferta educativa de llarga durada: 313
- Usuaris/es dels programes de l'oferta educativa de curta durada: 55
- Usuaris/es projectes comunitaris: 372
- Usuaris/es del catàleg d'activitats educatives: 512

Total: **1.252 usuaris/es directes i indirectes**

És important destacar que **l'Escola col·labora amb altres departaments de l'Ajuntament i entitats del municipi en el desenvolupament de diverses activitats**. Concretament, al llarg del 2024, s'ha portat a terme un projecte amb el departament de Salut Pública, adreçat a nadons i les seves famílies. També s'han portat a terme activitats en el marc de festes i celebracions populars al llarg de l'any¹⁹.

ALTRES REGIDORIES:

REGIDORIA DE JOVENTUT

La Regidoria de Joventut s'encarrega de fomentar la participació juvenil en la vida cultural del municipi, organitzant tallers i activitats específiques per als joves, així com donant suport a les associacions juvenils que desenvolupen projectes culturals. Ha estat fonamental en la integració de la cultura contemporània i urbana en el calendari cultural del municipi, amb projectes com tallers d'art urbà i concerts dirigits a públics joves. Olesa compta amb 7.061 joves de 12 a 35 anys, d'un total de 25.020 habitants, és a dir que el col·lectiu **representa el 28,22% del total de la població**²⁰.

La **principal activitat de la Regidoria de Joventut** amb vinculació amb la cultura és el ***Programa Oci i Participació Jove***, enfocat en programar activitats per a joves relacionades amb l'oci alternatiu, tot fomentant la participació juvenil. Aquestes activitats sorgeixen, o bé directament de les entitats municipals que busquen el suport econòmic i/o material del Departament de Joventut, o bé de col·lectius

¹⁹ A l'Annex 5 es mostren els projectes de col·laboració de l'Escola Municipal de Música al 2023.

²⁰ Idescat 2023

de joves especialitzats amb una temàtica concreta que no estan associats/des i que per tant, demanen assessorament i acompanyament del Departament. Altres propostes també sorgeixen de les demandes que fan les persones joves de l'espai diari de L'Escorxador. Els objectius principals d'aquestes activitats són:

- Fomentar la creació musical, artística i cultural entre els joves.
- Promoure els hàbits saludables entre el jovent.

Les principals activitats del Programa Oci i Participació Jove al 2023, moltes de les quals tenen relació amb la cultura són, per exemple, l'X-Corxador Fest, la Festa Jove o les trobades de la Taula Jove²¹.

REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

La Regidoria de Participació Ciutadana s'encarrega de garantir que la ciutadania tingui un espai actiu en la definició de les polítiques culturals. A través de mecanismes participatius, com els consells sectorials, les comissions o grups de treball i les jornades de consulta, aquesta regidoria ha facilitat que la ciutadania pugui expressar les seves inquietuds i aportar idees per millorar l'oferta cultural del municipi.

Les principals activitats inclouen la gestió del Punt d'Informació i Atenció a les entitats, la **Mostra d'Entitats**, la posada en marxa **d'espais de participació ciutadana**, entre els quals destaca el Consell de Cultura, Festes i Joventut. Al llarg del 2023 s'han portat a terme cinc reunions d'aquest consell, amb una participació total de 52 persones i 29 entitats. Al 2023 han pres protagonisme les **comissions ciutadanes**, un híbrid amb entitats i ciutadania a títol individual que es vol seguir explorant per ampliar les xarxes i les oportunitats.

Per altre part, **a través de la Plataforma 311 es porten a terme diverses consultes a la ciutadania**, això ha permès avaluar el grau de satisfacció de la ciutadania amb algunes activitats realitzades des de les Regidores de Cultura i Festes, com per exemple la Festa Major, la Cavalcada de Reis i els actes de Nadal.

Per últim, cal destacar que des d'aquí també es gestiona la **cessió de locals municipals**. L'any 2022 es va aprovar definitivament el Reglament d'Usos, donant pas a una nova metodologia, integrada amb tots els equipaments municipals que es posen a l'abast d'entitats i ciutadania, per cessions de temporada i també d'actes puntuals.

3.2.1.3. Visió global: Anàlisi dels recursos destinats a Cultura

Donat que la cultura es troba gestionada des de diferents regidories i equipaments, es fa més difícil tenir una dimensió global dels recursos que es destinen des de l'Ajuntament a la cultura.

²¹ Podeu veure el detall de les activitats del Programa Oci i Participació 2023 a l'Annex 6

Recursos humans

Pel que fa als **recursos humans**, si tenim en compte les àrees de Cultura, Festes, Biblioteca, Arxiu Municipal i l'Escola de Música Municipal, es compta amb **37 persones vinculades a la cultura**, tal i com es mostra a la següent taula:

Taula 21. Recursos humans destinats a Cultura

Serveis	Personal
Servei de Cultura i Festes	- Cap departament Cultura - Tècnic/a mitjana Festes - Administratiu/va Cultura - Conserge Casa Cultura Festius - Conserge Casa Cultura Tarda - Conserge Casa Cultura
Biblioteca Santa Oliva	- Directora (DIBA) - Bibliotecària (DIBA) - 3 Tècnics/a auxiliars (Ajuntament)
Arxiu Municipal	- Cap departament - Administratiu/va - Tècnic/a mitjana Patrimoni, Memòria Històrica i Turisme
Escola de Música	- Professor/a Director/a - Cap estudis - Secretaria/a Professor Música - 20 Professors/es Música - Administratiu/va gestor/a Esc. Música

Font: Elaboració pròpia en base a la informació municipal

Recursos econòmics

Pel que fa a la **dotació econòmica**, cal destacar que, segons les dades del PAC 2009, la Regidoria de Cultura va comptar al 2008 amb un pressupost de 414.180€, el que suposava un 2,3% del pressupost global ordinari de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat. La Regidoria de Festes, per la seva banda, disposava de 132.350 €, un 0,7% del total. Conjuntament, aquestes dues regidories representaven, per tant, el **3,0% del pressupost global**, amb un pressupost conjunt de 546.530€. Si comparem amb les dades actuals que ens proporciona el SIEM, veiem que ens movem en paràmetres similars, amb el percentatge del pressupost de cultura sobre el total de l'Ajuntament situant-se al voltant del 3%. Cal destacar que al 2023 el pressupost va incloure una despesa extraordinària destinada al Centre Cultural Cal Puigjaner, que va ser inaugurat al 2023 i, per aquest motiu, es va disposar d'un pressupost superior a l'habitual. Sense aquesta partida, el cert és que el pressupost en cultura en els darrers anys ha augmentat lleugerament, tal i com queda reflectit en la següent taula:

Taula 22. Olesa de Montserrat. Pressupost municipal de cultura sobre el total de l'Ajuntament 2021-2023

Olesa de Montserrat	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	% cultura
2021	697.090,9 €	25.610.929,7 €	2,9%
2022	793.326,7 €	28.411.217,8 €	2,7%
2023	914.430,3 €	26.855.440,6 €	3,4%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Resulta necessari comparar aquestes dades amb la de la mitjana dels municipis de la província de Barcelona amb el mateix tram de població (entre 15.000 i 30.000 habitants). El primer que cal destacar és que **el pressupost destinat a cultura a Olesa és sensiblement inferior al de la mitjana d'aquests municipis**, representant entre un 2,7 i un 3,4% del total del pressupost municipal a Olesa, davant del 5,1 al 7,1% de la mitjana dels municipis de Barcelona amb població similar. Això es tradueix també en una despesa en cultura per habitant al voltant del 35€/habitant davant de la de la mitjana de municipis, que ha oscil·lat entre els 59 i els 97€/habitant.

Taula 23. Olesa de Montserrat i municipis per trams de població. Comparativa pressupostària 2021-2023

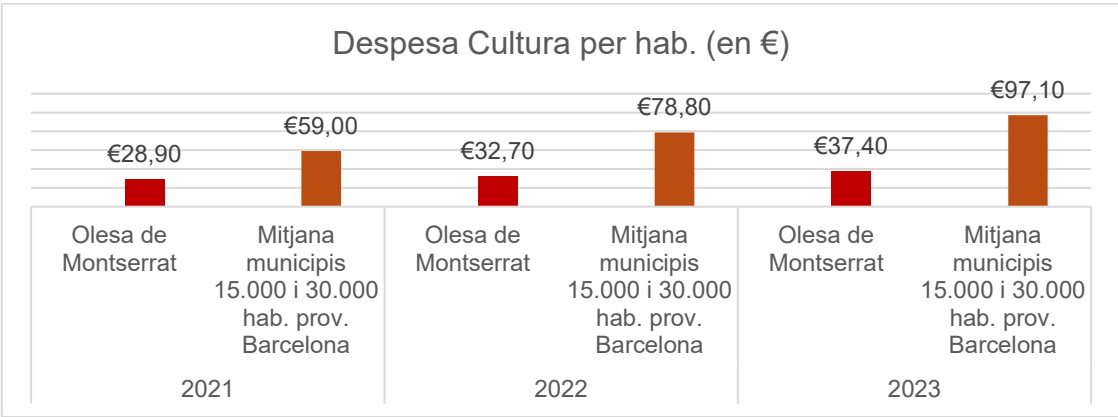
	2021		2022		2023	
	Olesa de Montserrat	Mitjana municipis 15.000 i 30.000 hab. prov. Barcelona	Olesa de Montserrat	Mitjana municipis 15.000 i 30.000 hab. prov. Barcelona	Olesa de Montserrat	Mitjana municipis 15.000 i 30.000 hab. prov. Barcelona
Pressupost cultura	697.090,9 €	1.217.197,3 €	793.326,7 €	1.618.586,4 €	914.430,3 €	1.999.574,4 €
Pressupost Ajuntament	25.610.929,7 €	23.747.134,4 €	28.411.217 €	25.997.420 €	26.855.440 €	28.143.916 €
% cultura respecte al global de l'ajuntament	2,7%	5,1%	2,8%	6,2%	3,4%	7,1%
Despesa Cultura per habitant.	28,9 €	59,0 €	32,7 €	78,8 €	37,4 €	97,1 €

SIEM 2021: d'un total de 33 municipis no hi ha dades pressupostàries de St. Vicenç dels Horts

SIEM 2022: d'un total de 33 municipis no hi ha dades pressupostàries de Calella, Les Franqueses del Vallès i St. Vicenç dels Horts

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Gràfic 18. Despesa en cultura/hab (en €). Comparativa territorial (2021-2023)



Elaboració pròpia en base a les dades facilitades pel CERC

Si analitzem la distribució de la despesa en els darrers anys, veiem que **les despeses més elevades són les destinades a personal (Capítol I) i a béns corrents i serveis (Capítol II) que representen, cadascuna, al voltant del 40% del total.** El capítol de Transferències corrents (Capítol IV) suposa en els darrers anys al voltant del 18% i inclou les subvencions i ajusts atorgats a les entitats.

Taula 24. Olesa de Montserrat. Distribució pressupost Cultura per capítols. 2021-2023

Capítols	2021		2022		2023	
	Total	% sobre total	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítol I	297.881,2 €	42,7%	315.100,9 €	39,7%	315.790,9 €	34,5%
Capítol II	262.932,5 €	37,7%	334.249,3 €	42,1%	319.539,3 €	34,9%
Capítol III	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%
Capítol IV	131.164,8 €	18,8%	130.169,6 €	16,4%	184.316,3 €	20,2%
Capítol VI	5.112,4 €	0,7%	13.806,9 €	1,7%	94.783,9 €	10,4%
Capítol VII	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%
Capítol VIII	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%
Capítol IX	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%
Total capítols	697.090,9 €	100,0%	793.326,7 €	100,0%	914.430,3 €	100,0%
Desp. corrent (Cap. I, II, IV)	691.978,5 €	99,3%	779.519,8 €	98,3%	819.646,4 €	89,6%
Desp.de capital (Cap.VI, VII)	5.112,4 €	0,7%	13.806,9 €	1,7%	94.783,9 €	10,4%
Desp. Financera (Cap. VIII, IX)	- €	0,0%	- €	0,0%	- €	0,0%
Total capítols	697.090,9 €	100,0%	793.326,7 €	100,0%	914.430,3 €	100,0%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Si també comparem aquestes dades amb les de la mitjana dels municipis de la província de Barcelona en el mateix tram de població veiem que **a Olesa hi ha un major pes del Capítol IV que a la mitjana dels altres municipis**, doblant el percentatge la majoria dels anys. Això ens pot indicar un pes molt important dels ajuts i subvencions que es dona a les entitats, en relació al pressupost total.

Per altre part, el pes del Capítol I (Remuneracions de personal) també és superior a Olesa que a la mitjana dels altres municipis. Així, mentre que a Olesa es situa al voltant del 40% en la mitjana del període 2021-2023, a la mitjana dels municipis es situa al voltant del 29% pel mateix període. Cal assenyalar, però, que això pot ser degut al fet que el pressupost total de cultura és sensiblement inferior al d'altres municipis, i, per aquest motiu, el capítol de personal hi té un pes major. El Capítol II (Despeses de béns corrents i serveis) en canvi, és inferior als de la mitjana dels municipis de Barcelona amb el mateix tram poblacional. Això pot indicar una menor inversió en la programació cultural organitzada directament des de l'Ajuntament.

Taula 25. Olesa de Montserrat. Distribució pressupost Cultura per capítols. 2021-2023. Comparativa amb la mitjana dels 32 municipis de la província de Barcelona en el mateix tram de població (entre 15.000 i 30.000 habitants)

	2021		2022		2023	
	% sobre total	% sobre total	Total	% sobre total	Total	% sobre total
Capítols	Olesa de Montserrat	Mitjana municipis	Olesa de Montserrat	Mitjana municipis	Olesa de Montserrat	Mitjana municipis
Capítol I	42,7%	34,1%	39,7%	26,9%	34,5%	23,0%
Capítol II	37,7%	45,5%	42,1%	45,0%	34,9%	38,2%
Capítol III	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Capítol IV	18,8%	8,3%	16,4%	9,5%	20,2%	9,2%
Capítol VI	0,7%	11,3%	1,7%	17,0%	10,4%	27,7%
Capítol VII	0,0%	0,8%	0,0%	1,7%	0,0%	1,9%
Capítol VIII	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Capítol IX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total capítols	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Desp. corrent (Cap. I, II, IV)	99,3%	87,9%	98,3%	81,3%	89,6%	70,4%
Desp. de capital (Cap. VI, VII)	0,7%	12,1%	1,7%	18,7%	10,4%	29,6%
Desp. Financera (Cap. VIII, IX)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total capítols	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

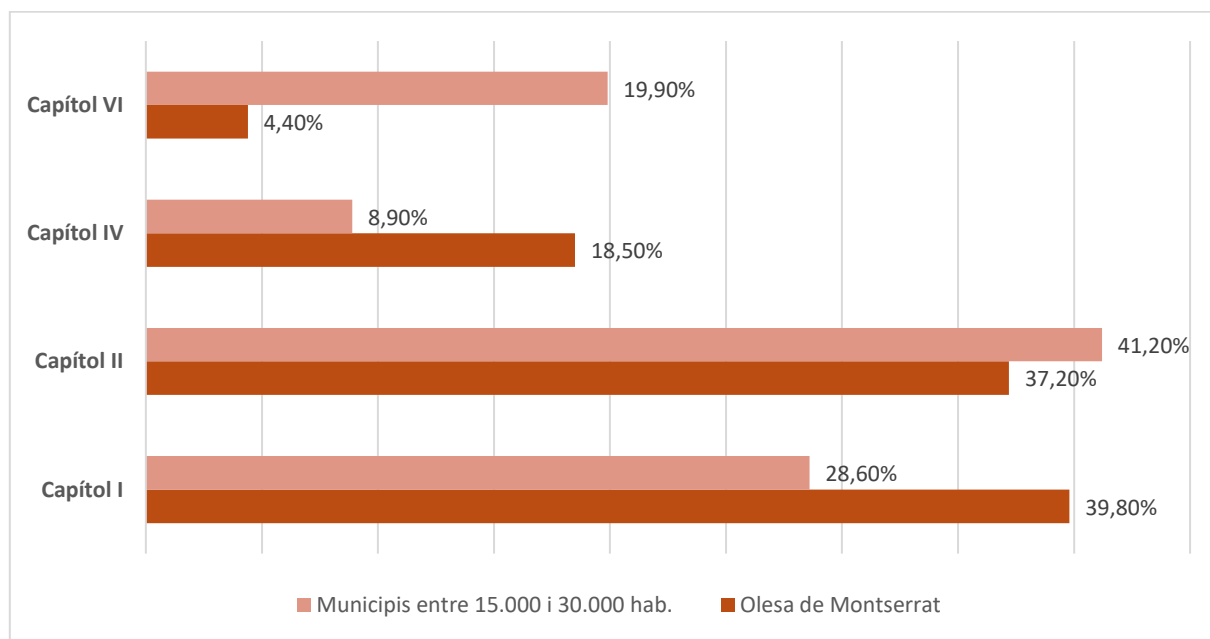
SIEM 2022: d'un total de 33 municipis no hi ha dades pressupostàries de Calella, Les Franqueses del Vallès i St. Vicenç dels Horts
Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona

Taula 26. Olesa de Montserrat i municipis del tram de població entre 15.000 i 30.000 habitants. Mitjana del període 2020-2023

Capítols	Olesa de Montserrat		Municipis entre 15.000 i 30.000 hab.	
	Cultura	Total Ajuntament	Cultura	Total del tram Ajuntaments
Capítol I	39,8%	36,9%	28,6%	37,8%
Capítol II	37,2%	38,8%	41,2%	35,7%
Capítol III	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
Capítol IV	18,5%	4,2%	8,9%	8,1%
Capítol VI	4,4%	13,4%	19,9%	12,3%
Capítol VII	0,0%	0,2%	1,3%	0,4%
Capítol VIII	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Capítol IX	0,0%	6,0%	0,0%	4,9%
Total capítols	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona

Gràfic 19. Distribució de la despesa. Comparativa territorial (mitjana del període 2021-2023)



Elaboració pròpia en base a les dades facilitades pel CERC

Conclusions principals de l'anàlisi pressupostària

- La dotació pressupostària en cultura s'ha mantingut bastant estable en els darrers anys.
- Així tot, el PAC de 2009 ja posava de manifest que el volum de recursos destinats a la política cultural era insuficient, especialment si es volia fer front a noves iniciatives de programació i de servei amb

un major protagonisme de l'acció municipal. El cert és que **la situació no ha millorat** substancialment en els darrers anys, ja que ens trobem amb un pressupost força similar, que suposa només al voltant del 3% del total de la despesa municipal.

- Aquest percentatge **és sensiblement inferior al de la mitjana de municipis de la província de Barcelona en el mateix tram poblacional**, la qual cosa indica que a Olesa es destina menys proporció del pressupost municipal a cultura, malgrat la gran activitat que es constata.
- Per capítols, veiem que **a Olesa hi ha un major pes del Capítol IV (Transferències corrents) que a la mitjana dels altres municipis**; mentre que els Capítols II (Despeses de béns corrents i serveis), en canvi, és inferior al de la mitjana dels municipis de Barcelona amb el mateix tram poblacional. Això pot indicar una menor inversió en la programació cultural organitzada directament des de l'Ajuntament i un major pes proporcional del destinat a ajuts i subvencions a les entitats.

3.2.1.4. Col·laboració entre regidories i amb altres àmbits municipals

Com hem vist, a Olesa la gestió de la cultura es troba repartida entre diverses regidories i serveis dins l'àrea de Serveis a les Persones. La coordinació entre aquestes es fa a través d'una reunió quinzenal amb la Cap d'Àrea i una reunió mensual amb la Cap de Serveis. Es tracta, però, de reunions individuals de cada regidoria o servei amb aquestes responsables, no existint reunions conjuntes de tots els tècnics implicats a les diferents regidories i serveis. Així, la coordinació directa entre aquests es fa de manera informal, sense una periodicitat establerta, si bé s'han fet reunions transversals per treballar processos compartits com poden ser l'autorització d'actes, la cessió d'equipaments, la convocatòria de subvencions.

Per altre part, també es fa reunions de producció d'esdeveniments importants (per exemple, la Festa Major), on hi assisteixen també altres serveis municipals implicats, com poden ser la policia, brigada, l'enginyer municipal, etc.

Per altre part, **des de la Regidoria de Cultura i la de Festes també es treballa de manera coordinada amb altres regidories municipals per implementar una política cultural transversal** que involucri sectors com educació, joventut, participació ciutadana i inclusió social. Les principals activitats amb contingut cultural que es fan en col·laboració amb altres regidories són:

Taula 27. Activitats culturals en col·laboració amb altres regidories

Sant Jordi	Diada cultural liderada pel Dept. d'Educació de l'Ajuntament d'Olesa.
Mostra d'Entitats	Activitat liderada pel Dept. de Participació Ciutadana amb un tastet de les entitats d'Olesa (incloses les culturals).
8M	Al marge dels actes commemoratius del Dia de la Dona, s'organitzen activitats culturals liderades pel Dept. de Gènere, Feminismes i LGTBIQ+ amb Biblioteca Santa Oliva i el Dept. de Migracions (lectura de llibres, obres de teatre, Sàbat Literari, etc.).

Dia Internacional per l'Eliminació de la Discriminació Racial	Liderat pel Dept. de Migracions, Antiracisme i Cooperació. També organitza concerts i xerrades amb motiu del Dia Internacional del Poble Gitano.
Dia Universal dels Drets dels Infants	Activitat liderada per la Xarxa Socioeducativa d'Infància i Adolescència (Pla Educatiu d'entorn) amb una dinamització familiar, tallers culturals i xocolatada.
Setmana Internacional dels Arxius	Liderada per l'Arxiu Històric.
La memòria dels barris	Recerca de fotografies antigues i recull de vivències a càrrec de l'Arxiu Històric.
Premi Recerca Vila d'Olesa	Liderat per l'Arxiu Històric amb la col·laboració dels centre escolars i Olesa Ateneu. Tots els actes culturals de Memòria Històrica estan liderats per l'Arxiu Històric (acte institucional en record a les víctimes olesanes als camps nazis cada gener, activitats culturals al parc de la Memòria, etc.).
Jornades de Memòria i Justícia	Liderades per l'Arxiu Històric (conferències, xerrades, obres de teatre...).
Objecte del Mes	Activitat liderada pel Dept. de Patrimoni i Turisme al CC Cal Puigjaner.
Catàleg d'activitats educatives	Des de la Regidoria d'Educació s'inclouen diverses activitats artístiques i culturals adreçades a les escoles del municipi.

Elaboració pròpia en base a la informació facilitada per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Cal destacar que, en el marc de l'elaboració del PAC, es va portar a terme una reunió de treball amb tècnics municipals vinculats d'alguna manera a la programació cultural municipal. En aquesta reunió es van poder identificar algunes oportunitats per a la col·laboració, així com els principals reptes actuals.

Oportunitats pel treball transversal

Cultura com a eina de cohesió social.

- Cal treballar per fer activitats accessibles a tothom des de la perspectiva interseccional (cultura com a dret). Això requereix de la col·laboració interdepartamental per assegurar diverses mirades.
- La cultura ha de ser altaveu de diverses realitats: a més del públic, els creadors i creadores també són diversos, per la qual cosa les propostes culturals han de ser diverses.

Aprofitar les sinergies entre Cultura i Esports

- A Olesa hi ha molt teixit esportiu. Cal aprofitar la gran afluència de públic -tant d'Olesa com d'altres municipis- als esdeveniments esportius i donar a conèixer la cultura olesana.
- Cal fomentar les activitats híbrides que combinin cultura i esport, com la dansa o altres pràctiques artístiques físiques; així com aprofitar els esdeveniments esportius per programar activitat cultural i donar a conèixer la cultura olesana d'una forma més estructurada.

Aprofundir en els vincles entre Cultura i Promoció Econòmica

- Encara que s'ha començat a treballar en col·laboració (per ex. tastets de Sant Jordi, Festa Major), encara hi ha molt camí per recórrer. Per exemple, dins el Mercat Municipal hi ha activitat cultural com programació d'exposicions, concerts de l'Escola de Música, col·laboracions amb entitats culturals.
- És interessant promoure la dinamització cultural del Mercat Municipal, incloent-hi activitats i concerts, com ja s'ha fet amb èxit amb l'Escola de Música.
- Caldria potenciar el treball conjunt en economia creativa i emprenedoria cultural amb els centres escolars i empresaris/es d'Olesa.
- Creació d'una agenda compartida entre promoció econòmica i cultura per planificar millor els esdeveniments anuals.

Cultura i Gènere

- Cal treballar per una programació cultural més diversa, accessible i inclusiva, incorporant nous col·lectius i mirades i ampliant els públics. Donar atenció als públics minoritaris i millorar l'accessibilitat de la cultura, per exemple, oferint facilitats per a la conciliació en la participació cultural (ex: serveis de cangur).
- Enfortiment de la col·laboració en la commemoració de dates clau (8M, 25N, etc.) a través d'expressions artístiques.

Cultura i Migració

- Millorar la coordinació en el desenvolupament d'activitats que inclouen la cultura, per exemple, en àmbit d'efemèrides: dia contra el racisme, dia de les persones migrades. Aquesta col·laboració pot aportar diversificació i enriquiment de la programació cultural.
- Enfortir el paper de la cultura com espai de denúncia i debat, per exemple a través de la programació d'obres que denunciïn situacions de discriminació. És important en aquest sentit, definir una visió comuna per anar alineats.
- Atenció a la generació d'espais interculturals compartits per evitar la segregació en la participació cultural.
- Anàlisi de no-públics per entendre per què certs col·lectius no participen i trobar solucions.

Cultura i Salut Pública

- Prescripció social de la cultura.
- Accessibilitat a la cultura per a col·lectius vulnerables (ex: persones amb Alzheimer, autisme, diversitat funcional).
- Integració de la cultura en les activitats de promoció de la salut i benestar físic.

Millorar la coordinació entre Cultura i Comunicació

- Cal una major alineació en el relat cultural d'Olesa, per definir una visió compartida entre Ajuntament i entitats.
- Cal millorar la coordinació entre les dues àrees, per exemple en la realització de programes de cultura/educació des de l'emissora municipal: activitats com "Tots llegim", "m'expliques un conte",

etc. Algunes iniciatives en aquest sentit serien: i) Creació d'un banc d'imatges digital per facilitar la promoció d'activitats; ii) clarificar els circuits de retroalimentació per traslladar feedback de la ciutadania a l'àrea de cultura.

- Millora en la difusió d'activitats culturals a través de l'emissora municipal i xarxes socials.

Principals reptes de coordinació entre àrees

Coordinació i planificació conjunta

- Manca d'un mecanisme eficaç de coordinació entre departaments, fet que genera solapaments d'activitats i dificultats en la programació. Es disposa d'un arxiu on tots els departaments han de posar les seves activitats, però cal reforçar el seu ús amb l'antelació necessària per assegurar una coordinació eficaç.
- Dificultat per estructurar una col·laboració estable en alguns àmbits com Esports, Promoció Econòmica o Salut.
- Falta de mecanismes per compartir informació i feedback de la ciutadania recollit per diferents departaments.

Difusió i visibilitat

- Falta de relat cultural compartit entre totes les àrees, que doni coherència a les iniciatives culturals.
- Difusió poc estructurada de la programació cultural cap a diferents col·lectius (esportistes, turistes, joves, etc.).
- Dificultats d'accés a imatges i material gràfic per a la promoció d'esdeveniments.

Inclusió i accessibilitat

- Poca representació de col·lectius minoritaris en la programació cultural.
- Dificultat per arribar a nous públics, especialment persones migrades i joves.
- Necessitat de mesures d'accessibilitat per facilitar la participació de col·lectius amb necessitats específiques.

Infraestructura i recursos

- Dificultat per gestionar espais culturals de manera eficient (solapaments, burocràcia en la reserva, etc.).
- Falta de recursos per a la renovació tècnica d'espais culturals i equipaments privats (ex: insonorització, adequació d'espais).
- Milliores necessàries en els punts de connexió elèctrica i infraestructures per facilitar esdeveniments.

Aquestes aportacions mostren la necessitat de reforçar el paper de la cultura com a eix transversal, establint col·laboracions estables amb altres àrees municipals. Es tracta sobretot de **millorar la coordinació**

entre àrees, per enriquir la mirada a l'hora de crear i programar actes, així com per optimitzar els recursos municipals i millorar la producció i difusió dels mateixos.

3.2.1.5. El rol d'altres actors públics

Pel que fa a la participació dels altres agents públics en la cultura a Olesa de Montserrat, cal destacar que **s'utilitzen diversos serveis del Catàleg de la Diputació de Barcelona**. En els darrers anys, s'han utilitzat els següents:

Taula 29. Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona

Àrea	Serveis del Catàleg
Cultura i Festes	• Activitats Culturals de la Festa Major • Projecte Cultural Dansa a la Plaça • Programació expositiva d'arts i artesanía: "Des del talent local a la projecció universal".
Biblioteca	• Opta a diferents recursos • Recurs supramunicipal per abordar les obres d'ampliació. • Recurs de catàleg per a l'elaboració del programa funcional de la nova biblioteca (Estudis per a la creació, trasllat i ampliació d'equipaments bibliotecaris)
Arxiu	• Tractament arxivístic, conservació preventiva i restauració dels fons documentals de la CST – XAM • Activitats de la Xarxa d'Arxius Municipals: Descubrim l'Arxiu • Conservació preventiva, restauració i tractament arxivístic dels fons documentals dels arxius municipals • Inventari de les col·leccions patrimonials
Patrimoni	• Documentació de les col·leccions d'arqueologia i patrimoni • Assessoraments per a la museïtzació de cal Puigjaner • Assessorament en la documentació i conservació preventiva de les col·leccions patrimonials • Realització i revisió del Mapa de Patrimoni Cultural

Elaboració pròpia en base a la informació facilitada per la DIBA.

Per altre part, Olesa **participa en el Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals de la Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona**. A l'any 2023 s'han programat 12 espectacles de teatre, dansa i circ inclosos al circuit, espectacles que són gestionats dins el Programa.cat²². Si comparem l'activitat d'Olesa en aquest sentit, amb la de la mitjana de municipis del mateix tram poblacional, veiem que es fa un ús més limitat d'aquest servei que a d'altres municipis, ja que la mitjana de funcions és

²² Actualment existeix un acord marc de coordinació entre la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya per a gestionar conjuntament els suports a les programacions professionals de difusió artística dels espais escènics municipals. Els Ajuntaments i les companyies/artistes que vulguin participar del programa, anomenat Programa.cat, poden informar-se a la web www.programa.cat

inferior. També és inferior la mitjana d'assistents per funció, així com l'ingrés mig per taquilla i la taxa de cobertura, la qual cosa assenyala la necessitat de reforçar la difusió i promoció d'aquests espectacles.

Taula 30. Comparativa territorial. Espectacles del Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals de la ODA. Any 2023

Municipis per trams de població	Mitjana funcions de pagament	Mitjana d'assistents x funció	% d'ocupació	Despesa caixets x municipi	Cost mig del caixet	Ingrés mig per taquilla	Taxa de cobertura (%)
20.001-50.000 (20 Municipis participants al Circuit)	22	225	64,30%	106.791 €	4.933 €	2.904 €	58,90%
Olesa de Montserrat	9	195	35,70%	27.552 €	2.295 €	680 €	29,60%

Elaboració pròpia en base a la informació facilitada per la DIBA.

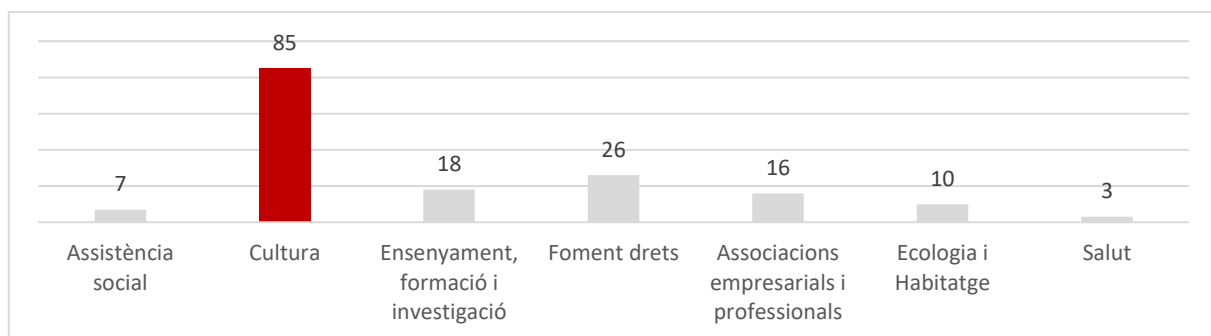
Per altre part, cal destacar que el servei de Joventut rep suport de la Generalitat de Catalunya per activitats d'oci, que es destina a artistes “emergents”. A més, una part del suport de la Generalitat destinat al Pla Educatiu d'Entorn es destina a activitats de caire cultural i de lleure, mentre que l'Escola de Música també rep suport per portar a terme les classes de música.

3.2.2 Les entitats culturals

El fort sentiment de pertinença al territori ha estat un motor per a la creació d'un ric teixit associatiu que participa activament en la vida cultural del municipi. El teixit associatiu cultural d'Olesa de Montserrat és especialment ric i variat, comptant amb una **xarxa consolidada d'entitats culturals que dinamitzen la vida del municipi**. Aquestes entitats juguen un paper essencial en la gestió i execució de les activitats culturals locals, contribuint amb iniciatives pròpies que complementen la programació oficial de l'Ajuntament. Les entitats estan organitzades en diferents àmbits, com ara la cultura popular i tradicional, la música, el teatre, les arts visuals i altres manifestacions culturals.

Segons les dades del Departament de Justícia de la Generalitat a Olesa hi ha 192 entitats, de les quals 85 estan classificades com a culturals. Aquestes dades, però, no es corresponen a la realitat del municipi ja que sovint aquests registres administratius tenen registrades entitats extingides o inactives, o inclús classificades amb criteris poc rellevants des d'un punt de vista cultural. Tot i això, assumint que aquestes són característiques comunes als registres d'altres municipis, serveix efectivament en termes comparatius. En aquest sentit, veiem que a Olesa **la mitjana d'entitats culturals/1000 habitants és lleugerament superior al de la mitjana de la comarca del Baix Llobregat**.

Gràfic 21. Tipus d'associacions registrades a Olesa de Montserrat



Font: Elaboració pròpia en base a les dades del Registre d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya

Taula 31. Comparativa amb la mitjana de municipis del Baix Llobregat

2025	Entitats	Entitats culturals	% d'entitats culturals sobre total entitats	Entitats culturals /1000 habitants
Olesa de Montserrat	192	85	44,27%	3,4
Baix Llobregat	5.819	2.700	46,39%	3,17

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Guia d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya

Segons les dades de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat, **les entitats culturals actives al municipi són 31 associacions dedicades a cultura, 4 associacions de joves i 6 associacions de veïns i veïnes**. Tal i com ja es destacava al PAC 2009, el mapa associatiu d'Olesa es caracteritza principalment **per l'existència d'un grup d'entitats històriques amb dècades de funcionament**, que disposen d'un nombre elevat de socis/es, equipaments propis i generen activitats culturals en àmbits força diversos. Destaquen, en aquest sentit, El Casal, que al 2025 compleix el seu centenari o l'Associació La Passió, amb més de 60 anys de trajectòria, un nombre notable de persones col·laboradores i l'equipament teatral més gran del municipi.. A aquestes, cal afegir-hi **altres entitats de nova fornada** que han anat diversificant el panorama associatiu incorporant activitats en nous sectors culturals més específics. Destaquen en aquest sentit l'Associació Circ Nabius o l'Associació de Blues d'Olesa de Montserrat.

Principals tipus d'entitats culturals a Olesa²³:

- **Associacions de cultura popular i tradicional:** Olesa compta amb nombroses entitats que promouen la cultura popular i tradicional, com ara l'**Esbart Olesà**, que es dedica a la dansa tradicional catalana, o el **ACF Olesa Sardanista**. Aquestes associacions, junt a altres del municipi, mantenen vives les tradicions locals, organitzant diferents manifestacions culturals durant l'any.

²³ S'inclou un llistat de totes les entitats culturals actives a Olesa de Montserrat a l'Annex 2.

- **Entitats teatrals:** El teatre té una llarga tradició a Olesa. Destaquen, en aquest sentit, l'associació **La Passió**; **El Casal d'Olesa**, que organitza cada any amb un format innovador Els Pastorets; i la **UEC**, que programa anualment el Concurs de Teatre Amateur que atrau tant a companyies foranies com nous públics. Aquestes tres entitats, disposen d'equipament escènic propi. A més, existeixen altres grups de teatre amateur que contribueixen al dinamisme cultural local. El teatre no només és una manifestació artística central, sinó també una eina per fomentar la cohesió social i la participació ciutadana.

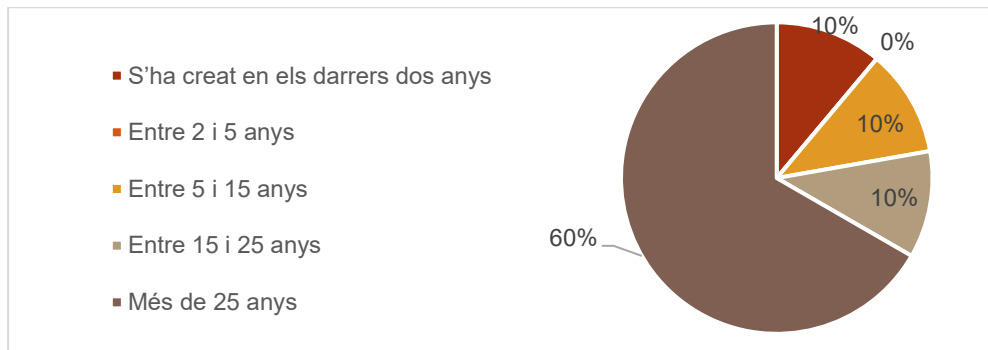
Característiques principals del teixit associatiu d'Olesa de Montserrat

En el marc de l'elaboració del PAC, s'ha portat a terme una consulta dirigida a les entitats culturals del municipi²⁴, per conèixer amb més profunditat el seu perfil i àmbit d'actuació. A continuació es presenten els principals resultats.

Perfil de les entitats culturals consultades d'Olesa de Montserrat

Ens trobem, majoritàriament, amb entitats històriques: **el 60% de les entitats tenen més de 25 anys de trajectòria**. A més, **el 80% té més de 50** persones associades/col·laboradores.

Gràfic 22. Consulta a entitats: Quina és l'antiguitat de l'entitat?

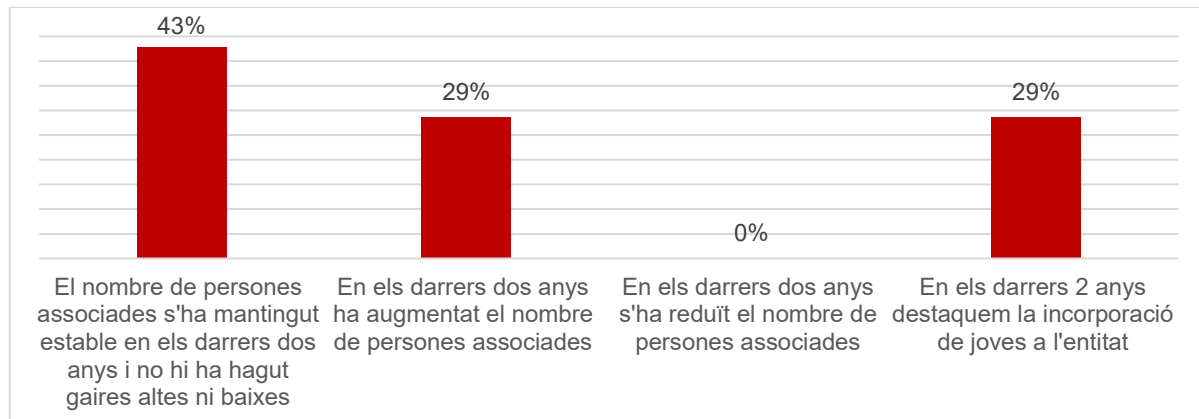


Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Pel que fa a l'edat de les persones associades, veiem una necessitat de preparar el relleu generacional, amb **un 50% de les entitats amb una mitjana d'edat dels seus socis/es de més de 50 anys**. Cal destacar, però, un 30% de les entitats que afirmen tenir socis/es menors a 35 anys.

²⁴ En aquesta consulta han participat 10 entitats culturals actives del municipi (aproximadament, un 30% de les entitats culturals existents al municipi)

Gràfic 23. Consulta a entitats: Quines de les següents afirmacions són aplicables a la teva entitat?



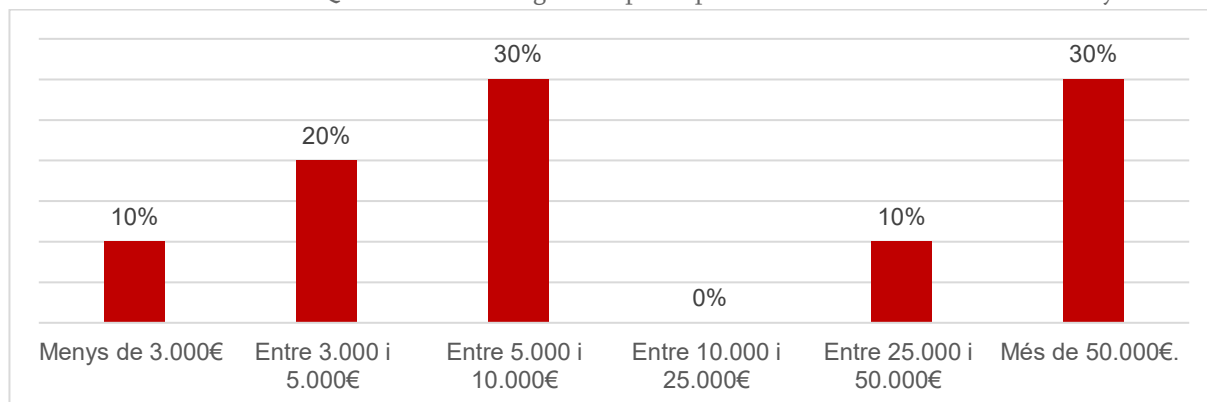
Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Per la majoria d'entitats (un 43%), el nombre de persones associades s'ha mantingut estable en els darrers anys i **destaca el 29% d'entitats que han incorporat joves en els darrers dos anys**. Cap de les entitats ha reduït socis/es.

La majoria de les entitats no tenen personal contractat, **un 80% d'elles tenen exclusivament voluntariat** mentre que un 20% tenen una estructura mixta. Sorprèn gratament constatar, però, que **un 60% de les entitats afirma que genera majoritàriament recursos propis gràcies a les seves activitats**. Malgrat que un nombre rellevant d'entitats disposa de local propi, casi la meitat de les participants a la consulta disposa d'un local cedit per l'Ajuntament, bé sigui d'ús exclusiu o compartit.

Pel que fa al seu nivell d'ingressos, trobem dos grups diferenciats: **un 60% de les entitats tenen ingressos anuals inferiors a 10.000€, mentre que un 30% els tenen superiors a 50.000€**. Un nombre petit d'entitats estan molt consolidades, però la majoria, per tant, tenen una estructura més aviat fràgil.

Gràfic 24. Consulta a entitats: Quins van ser els ingressos/ pressupost de la teva entitat en el darrer any?



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

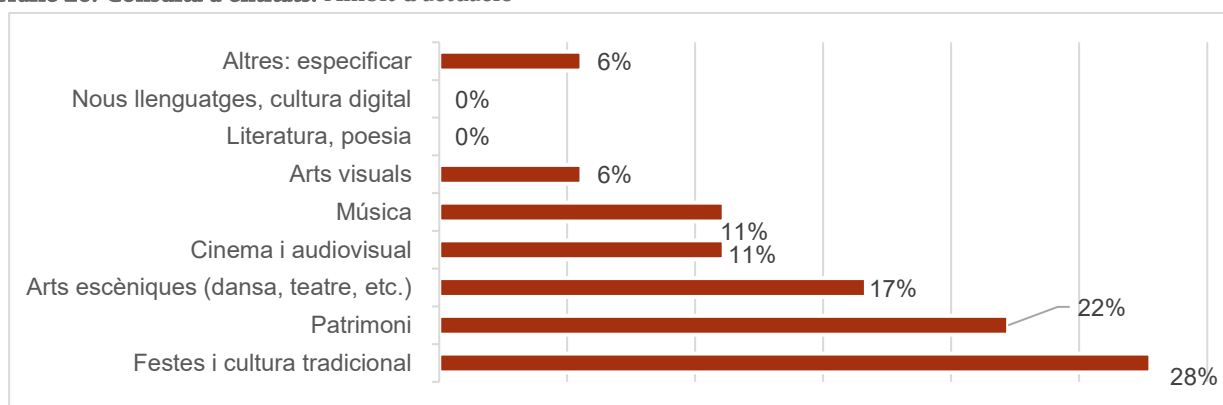
Aquesta manca d'estructura gaire consolidada també es reflecteix en **el 70% de les entitats que afirma no tenir pla estratègic**, amb una majoria on la planificació es fa de forma més informal. A més, un 30% no disposa de mecanismes per valorar o avaluar els resultats i l'impacte de les seves activitats i tampoc quantifica els participants. **Un 30%, en canvi, a més de quantificar, també fan enquestes de valoració.**

Un altre aspecte important és el que fa referència a la col·laboració. **Un 80% de les entitats afirma col·laborar amb altres entitats del territori**, la qual cosa suposa un fet molt positiu. Un 40%, a més, col·labora amb entitats que fan activitats diferents, però complementàries.

Tipus d'activitat de les entitats culturals consultades d'Olesa de Montserrat

Pel que fa al tipus d'activitat impulsada per les entitats culturals del municipi, cal destacar que **la majoria es dediquen a les festes i la cultura tradicional (un 28%), seguides d'aquelles vinculades al patrimoni (un 22%) i les arts escèniques (un 17%).**

Gràfic 26. Consulta a entitats: Àmbit d'actuació

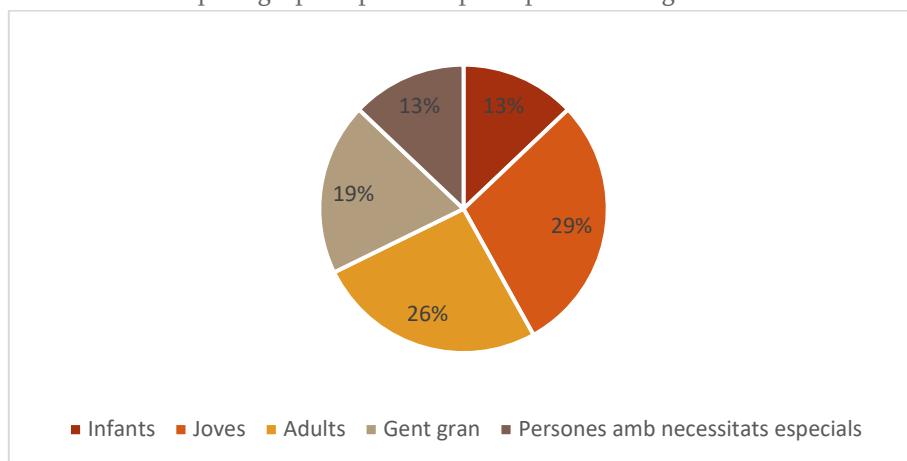


Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Si atenem a les activitats més concretament, veiem que **la majoria d'entitats que han participat a la consulta combinen diverses activitats**, sent molt poques les entitats que fan només un tipus d'activitat. Atenent al global d'activitats de cada tipus, es constata que **una majoria d'entitats fan tallers i altres activitats formatives en l'àmbit de la cultura**, destacant així l'element d'educació artística. Altres activitats freqüents són les exposicions, els concerts, les presentacions de llibres i altres activitats vinculades amb la cultura popular.

Pel que fa al públic de les entitats, **la majoria també s'adreça a diversos tipus de públic, sobre tot jove i adult, seguit de gent gran**. Atenent al total de les respostes, veiem que hi ha una majoria adreçada als joves (29%) i als adults (26%). Destaca un 13% de l'activitat adreçada a infància i el mateix percentatge adreçat a persones amb necessitats especials.

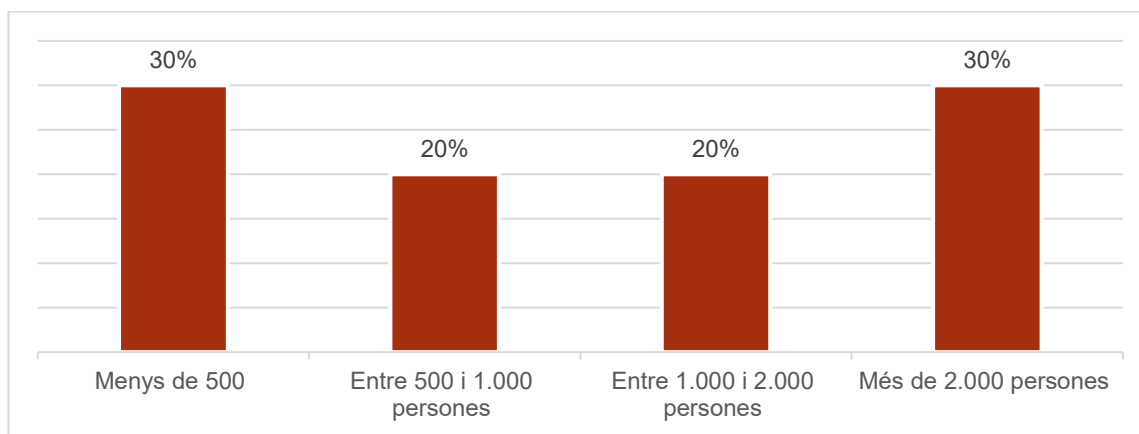
Gràfic 28. Consulta a entitats: A quins grups de població principalment dirigeu les vostres activitats?



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

El 60% de les entitats només fa activitat a Olesa, però destaca un 30% que també la fa a municipis propers. Pel que fa a les dades d'assistència a les activitats impulsades per les entitats, cal destacar que un 30% tenen un públic anual inferior a 500 persones, mentre que un altre 30% té un públic superior a 2.000 persones.

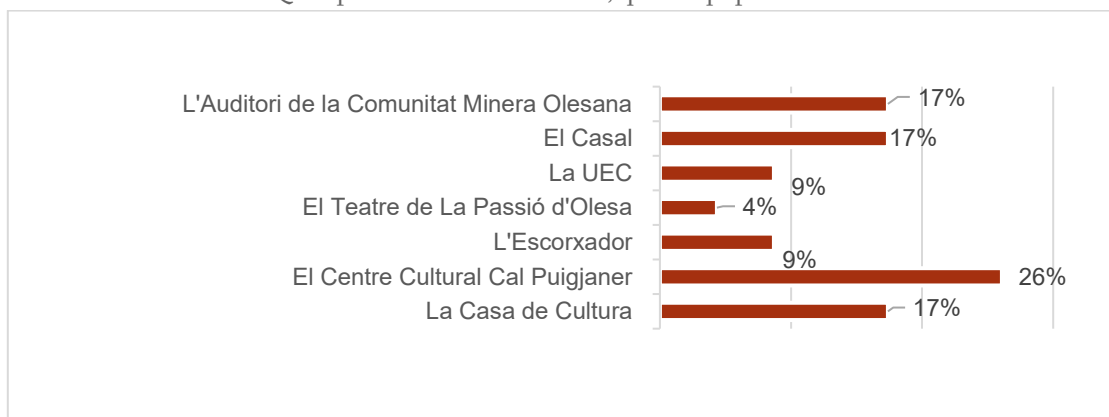
Gràfic 30. Consulta a entitats: Quantes persones (públic) participen/assisteixen en el seu conjunt a les activitats que organitzeu al llarg de l'any?



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Si analitzem els equipaments culturals on es porta a terme l'activitat de les entitats, comprovem que els equipament més utilitzats són La Casa de la Cultura, que engloba l'Auditori, però també l'Arxiu i la Biblioteca, així com el Centre Cultural Cal Puigjaner, tot i que encara no es troba renovat completament. Destaca l'ús de dos equipaments privats, per una banda El Casal, dedicat sobretot a l'activitat dirigida al públic familiar, i també l'Auditori de la Comunitat Minera Olesana, que aglutinen el 17% de l'activitat cadascun.

Gràfic 31. Consulta a entitats: Quan porteu a terme activitats, quins equipaments feu servir?



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Cal destacar, per altre part, que **un 60% utilitzen equipaments municipals per a les seves activitats de forma habitual**, amb un 20% addicional que ho fan de forma ocasional. Només un 20% de les entitats no utilitza cap equipament municipal per disposar-ne de propi.

Pel que fa a la **comunicació**, la **majoria d'entitats utilitza quasi tots els canals a la seva disposició**, incloent xarxes socials pròpies, xarxes socials de l'Ajuntament, eines específiques de l'Ajuntament (com l'Aquesta setmana a Olesa, l'Agenda Cultural o 08640), cartellera i ràdio.

La visió de les entitats consultades pel que fa a la cultura a Olesa

La valoració de l'activitat cultural que es fa a Olesa per part de les entitats és positiva. Cap entitat la valora de forma negativa. A més, **un 70% pensa que l'oferta cultural a Olesa és adequada**, amb només un 20% que pensa que hi ha poca oferta cultural en disciplines o temes concrets. Pel que fa a les percepcions sobre els públics de la cultura, hi ha una divisió d'opinions, amb aproximadament **una meitat de les entitats que pensen que majoritàriament hi ha poc interès per la cultura**, que l'oferta cultural no s'adapta a les expectatives o interessos de la ciutadania, i que només hi ha interès per la cultura per un grup reduït de persones, i un altre meitat que opina el contrari. També estan dividits els que pensen que la població només participa a les festa major i a les activitats vinculades amb el calendari festiu ordinari i els que creuen que això no és cert. Hi ha més acord, en canvi, en afirmar que **hi ha un públic potencial però no s'assabenta de les activitats culturals que es fan**.

Per altre part, la gran majoria d'entitats (entre el 70 i el 90%) estan d'acord amb les següents afirmacions:

Gràfic 32. Consulta a entitats: Percentatge d'entitats que estan d'acord (en algun grau)



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Veiem, per tant, que es valora positivament la col·laboració entre l'Ajuntament i les entitats, així com la gestió dels equipaments municipals. Una gran majoria d'entitats, però, pensa que l'Ajuntament hauria de fomentar l'ús de les noves tecnologies tant per la creació com per la difusió, i que el municipi necessita nous espais culturals per ampliar l'oferta d'activitats. Si atenem a quins són els **reptes principals identificats per les entitats**, veiem que es centren majoritàriament en el **relleu generacional** (tant pel que fa als socis, amb una voluntat d'ampliar la base social; com al públic), **la necessitat d'atraure i fidelitzar un públic més nombrós** i més jove per a les seves activitats; la voluntat i repte d'assegurar **finançament** i ajuts i un desig d'alleugerir els tràmits administratius i la burocràcia.

3.2.3 El sector privat i professional

El sector privat i els professionals de la cultura a Olesa tenen un paper complementari als agents públics i les entitats, contribuint a la dinamització de la vida cultural amb iniciatives empresarials vinculades a la producció cultural, el turisme, l'arquitectura i la gestió d'esdeveniments. Aquest sector engloba:

- **Empreses culturals i de l'economia creativa:** A Olesa hi ha petites empreses dedicades, per exemple, a la producció d'esdeveniments culturals, l'arquitectura, l'edició de llibres o revistes, les agències de publicitat, etc.
- **Professionals de la cultura:** A més de les empreses, hi ha professionals independents que treballen en sectors com la música, el teatre, la fotografia i les arts visuals. Aquests professionals contribueixen a la creació cultural al municipi i poden ser una font d'innovació per a la programació cultural.
- **Serveis educatius i formatius:** A Olesa, el sector privat també inclou escoles de música, dansa i altres disciplines artístiques que ofereixen formació a infants, joves i adults. Aquestes institucions són fonamentals per al desenvolupament del talent local i contribueixen a crear una base sòlida de futurs professionals de la cultura.

L'Ajuntament no ha portat a terme un mapeig exhaustiu d'aquest grup al municipi. Malgrat això, sí es tenen identificats els agents més actius:

Taula 33. Professionals de la cultura a Olesa de Montserrat

Edicions Paper d'Estrassa	Editorial
Papereria Llibreria Núria	Llibreria
Papereria Llibreria Literator	Llibreria
Comunitat Minera Olesana	Fundació cultural privada
Centre d'Arts Musicals L'Estudi	Escola
L'Estudi Original	Estudi d'arts plàstiques
Espai d'Art La Passió	Espai expositiu
Martí Alcón	Il·lustrador
Periòdic <i>08640</i>	Mitjà de comunicació
Move On Dance	Escola de dansa i teatre
El Rebost de Casa	Productes artesanals
El Pebre	Espai Gastronòmic i cultural
Marta Font	Il·lustradora
Pere Grimau	Fotògraf
Carme Margarit	Pintora
Grup Lal'Ba	Grup musical
Montse Farré	Dissenyadora
Xavier Garcia Duran	Filòsof
Albert Galceran	Periodista i divulgador
Laia Santís	Bookstagrammer

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Malgrat que la regidoria de Cultura té contacte amb aquestes empreses i professionals, manca professionalitzar aquesta col·laboració, així com proporcionar espai i línies d'ajut que donin suport al sector privat. La col·laboració més estable és la que es té amb les llibreries d'Olesa (Llibreria Núria i Llibreria Literator), amb qui es col·labora quan es presenten llibres a la Casa de Cultura, la Biblioteca, per la Diada de Sant Jordi, etc.; i l'editorial Paper d'Estrassa. Cal destacar també l'activitat que porta a terme la Comunitat Minera Olesana, que actua com a mecenes de nombroses iniciatives culturals locals.

Visions del sector professional i de l'economia creativa d'Olesa

L'enquesta adreçada a professionals i empreses culturals d'Olesa de Montserrat ha permès obtenir una visió detallada de la realitat del sector creatiu i cultural professional al municipi. Les respostes rebudes reflecteixen una gran diversitat de perfils i disciplines, així com una sèrie de demandes recurrents que han de ser considerades en el disseny de les polítiques culturals municipals.

Les persones i projectes que han respost a l'enquesta provenen d'àmbits molt diversos com la literatura i el sector editorial (el més representat), la música, les arts visuals i plàstiques, les arts escèniques, l'audiovisual, l'artesanía, el disseny o la formació artística. Aquest ventall demostra que a Olesa hi ha un ecosistema creatiu ampli, tot i que sovint dispers i amb poc reconeixement públic. En termes de forma jurídica, predominen els projectes autònoms, col·lectius informals i microempreses, amb un alt percentatge d'activitat sostinguda de més de 10 anys al municipi. Això posa de manifest un sector amb trajectòria i arrelament, però sense un suport estructural consolidat.

Els tres **reptes més reiterats** per les persones enquestades són:

- el finançament insuficient per sostenir l'activitat,
- la manca d'espais adequats per crear, assajar o mostrar,
- i la baixa visibilitat dins del municipi.

Altres dificultats destacades són l'accés limitat als ajuts públics, el poc suport institucional percebut i la manca d'oportunitats de col·laboració. Aquestes problemàtiques afecten de manera transversal a disciplines i perfils diversos, evidenciant una manca de polítiques específiques per al sector professional i creatiu.

Pel que fa al context cultural i creatiu d'Olesa, **la majoria de respostes el valoren com a "acceptable"** (entre 3 i 4 sobre 5), mentre que **el suport institucional rep valoracions més baixes** (amb una mitjana entre 2 i 3). Això indica una certa disponibilitat de recursos o condicions potencials, però també la percepció que manca una estratègia clara i continuada de suport al sector. Les demandes de més coherència en la programació, menys burocràcia i més oportunitats reals per al talent local són recurrents.

Quan se'ls pregunta pels recursos que consideren més útils, les persones enquestades assenyalen de manera clara:

- subvencions específiques per a projectes creatius,
- espais d'assaig i treball compartit,
- suport en comunicació i difusió,
- la creació de residències artístiques,
- i xarxes de col·laboració local.

Aquesta priorització reforça la idea que **el sector no només necessita suport econòmic, sinó també infraestructures, visibilitat i connexió**. Moltes respostes coincideixen, per tant, en la manca d'espais estables per a la trobada, la producció i la interacció entre professionals. Es proposen idees com un catàleg d'artistes i serveis culturals, un hotel d'entitats o un espai de *coworking* cultural, així com plataformes digitals per intercanviar recursos i promoure projectes. També es destaca el valor dels espais públics o infrautilitzats com a potencials nodes de creació o exhibició.

Per altre part, diverses respostes apunten a la **necessitat d'enfortir la connexió entre el sector cultural i**

altres àmbits com el comerç, la gastronomia, el turisme, l'educació o la salut. Es proposa, per exemple, integrar la restauració i el comerç en circuits culturals, o fomentar projectes educatius amb una dimensió creativa transversal. Aquesta mirada confirma l'oportunitat de promoure una economia creativa local amb arrelament territorial i capacitat d'innovació.

Malgrat les dificultats, moltes respostes expressen confiança en el potencial del sector creatiu d'Olesa, així com voluntat de col·laborar i impulsar noves iniciatives. Es detecta un desig compartit de tenir més canals de comunicació, menys obstacles administratius, i una aposta clara per la cultura com a motor de desenvolupament local. Aquestes aportacions reforcen la necessitat de desplegar línies específiques dins el PAC per donar resposta al sector professional i consolidar una economia cultural viva, sostenible i interconnectada.

3.2.4 Mecanismes de participació i relació entre els agents. El Consell de Cultura, Festes i Joventut.

Un dels aspectes més rellevants per al bon funcionament del sistema cultural d'Olesa és l'existència de mecanismes de participació i coordinació entre els diferents agents culturals. Aquests mecanismes permeten establir relacions de col·laboració que afavoreixen l'organització d'activitats conjuntes, la cessió d'espais i recursos, i el desenvolupament d'iniciatives comunes. El principal mecanisme de coordinació són els Consells sectorials de participació, impulsats per l'Ajuntament des de l'any 2004. Dins aquests, el **Consell Sectorial de Cultura, Festes i Joventut** és la plataforma que reuneix entitats, representants de l'Ajuntament i altres actors culturals per debatre i coordinar la política cultural del municipi. Aquest espai és essencial per garantir que totes les veus del sector cultural estiguin representades en la presa de decisions i que les activitats programades responguin a

Funcions del Consell de Cultura, Festes i Joventut

- Assessorar els poders públics municipals i el Consell Municipal de Participació en la definició de les grans línies de la política cultural .
- Conèixer i debatre el pressupost municipal de Cultura i Participació Ciutadana.
- Impulsar processos de planificació estratègica d'equipaments culturals a la nostra Vila.
- Conèixer i debatre els grans projectes culturals de la Vila.
- Potenciar la participació dels olesans en la vida cultural i associativa de la Vila i col·laborar en el desenvolupament i millora del teixit associatiu
- Proposar accions per millorar l'accés dels olesans a la cultura i les tradicions.
- Participar en el programa d'activitats del cicle festiu anual.
- Elaborar, conjuntament amb la Regidoria i les entitats, el calendari cultural i festiu d'Olesa de Montserrat.

El Consell Cultura, Festes i Joventut es reuneix com a mínim cada tres mesos. En l'actualitat, el Consell compta amb la participació de pràcticament totes les entitats culturals del municipi i dels representants

dels equipaments i serveis municipals, a més de persones a títol individual. El Consell de Cultura s'ha demostrat com un bon element coordinador, comunicatiu i de debat entre les entitats.

A banda dels Consells, existeix també la figura de les **comissions ciutadanes** que depenen d'algun consell, segons el tema que tractin. Per exemple, la comissió de Reis i la comissió de la Festa Major depenen directament del Consell de Cultura, però són més operatives. La ciutadania també pot participar-hi, perquè els consells són oberts, per això per a les comissions ciutadanes es fa una crida a través de la Plataforma Participa.

Malgrat l'existència d'aquests mecanismes, com ja hem comentat anteriorment, es segueix constatant la **necessitat de millorar la coordinació entre els diferents agents**, especialment entre les pròpies entitats. També caldria reforçar el coneixement i interacció del teixit associatiu amb el teixit professional i d'empreses locals vinculades a la cultura.

És interessant per complementar aquesta anàlisi, tenir en compte els resultats de les dinàmiques participatives que s'han portat a terme darrerament, en el marc de les trobades del Consell de Cultura, Festes i Joventut. Al novembre del 2023 les entitats participants al Consell van treballar el vincle amb l'Ajuntament. D'aquest exercici, es van detectar diverses accions i iniciatives per millorar la relació amb l'Ajuntament. Per altre part, en el marc de l'elaboració del present PAC s'ha portat a terme un altre dinàmica de treball amb les entitats membres del Consell. En aquesta sessió es van discutir diversos temes claus pel que fa a la política i l'activitat cultural a Olesa. Els resultats d'aquestes dues dinàmiques ens permeten identificar **el principals reptes encara existents pel que fa a la cultura a Olesa de Montserrat** segons els membres del Consell, així com les principals implicacions per a l'elaboració del Pla d'Acció Cultural.

Visions del Consell de Cultura, Festes i Joventut

Cultura popular i relleu generacional

- **Manca de relleu generacional** en les entitats de cultura popular.
- Dificultat per **atraure públic jove i familiar** a les activitats tradicionals.
- Necessitat de **formació per als joves** en aspectes de gestió associativa i burocràtica.
- **Infrarepresentació de les entitats en l'organització de les festes municipals**, amb programacions ja tancades abans de consultar-les.

Innovació i noves disciplines culturals

- Escassa presència de **formats innovadors i tecnologia** en l'oferta cultural.
- Propostes com **metavers, mapping i interactivitat digital** podrien atreure més públic.
- Necessitat d'introduir **instal·lacions visuals i sonores modernes** per renovar les propostes culturals.

Equipaments culturals i espais municipals

- **Manca de claredat sobre la disponibilitat d'espais municipals** per a les entitats.
- **Burocràcia complexa** per reservar i utilitzar els espais culturals.
- **Infraestructures necessiten millores tècniques** (insonorització, equipaments tècnics).
- **Horaris poc flexibles** en els equipaments culturals, que dificulten l'ús per part de les entitats.

Activitats per a infants i joves

- **Poca presència de la cultura en els espais públics** freqüentats pels joves.
- Falta de **programació cultural descentralitzada** en diferents barris.
- Absència d'una **estructura estable de col·laboració entre escoles i entitats**.
- Manca d'un **espai de trobada estable** per a entitats juvenils per coordinar programacions.
- **Poc apropament del patrimoni cultural a la ciutadania**, especialment als escolars.
- Falta d'**activitats patrimonials en la programació festiva**.

Cultura com a eina d'inclusió i cohesió social

- Poca representació de **la diversitat cultural del municipi** en la programació.
- Manca d'esdeveniments que afavoreixin **la col·laboració entre entitats socials i culturals**.
- Problemes econòmics per a l'accés a la cultura per part de col·lectius vulnerables.
- **Solapament d'activitats** que divideixen el públic assistent.

Comunicació i difusió cultural

- **Necessitat de millorar la coordinació en la comunicació** entre Ajuntament i entitats.
- **Difusió cultural poc eficaç** i fragmentada.
- Poca formació en **màrqueting i comunicació** per a les entitats.

Governança i coordinació

- **El Consell de Cultura funciona més com un espai informatiu que com un òrgan de treball**.
- Manca d'una **federació d'entitats** per millorar la coordinació.
- Es percep una relació positiva amb l'Ajuntament, però es reclama més **reunions de valoració i planificació**.

De l'anàlisi d'aquests reptes es deriven algunes oportunitats que cal tenir en compte a l'hora de redactar el nou PAC. Per una banda, es detecta una predisposició per part de l'Ajuntament i les entitats per millorar la comunicació i la coordinació. Hi ha un interès i capacitat de les entitats per adaptar-se i col·laborar en projectes culturals nous, el que implica un **alt potencial** per desenvolupar projectes culturals innovadors que combinin tradició i tecnologia.

ANÀLISI DE L'ECOSISTEMA D'ACTORS

Fets principals i implicació per al PAC

Coordinació limitada entre regidories i altres àmbits municipals. La gestió cultural està dividida entre diverses regidories, amb una coordinació informal i sense una agenda compartida, cosa que genera solapaments d'activitats i manca de planificació conjunta.

Infrafinançament de la cultura en relació amb altres municipis. Olesa de Montserrat destina al voltant del 3% del pressupost municipal a cultura, molt per sota de la mitjana dels municipis similars de la província de Barcelona. La despesa en cultura per habitant també és baixa (35€/habitant davant dels 59-97€/habitant de la mitjana provincial)

Estructura pressupostària condicionada per personal i subvencions. La major part del pressupost es destina a remuneracions de personal (40%) i subvencions a entitats (20%), mentre que les inversions en programació pròpia són menors que la mitjana dels municipis comparables.

Paper central del teixit associatiu en la cultura local. El PAC ha d'adoptar un model de governança cultural basat en la co-creació amb les entitats. No es pot concebre la política cultural municipal sense una col·laboració estreta i estructurada amb les associacions.

Necessitat d'enfortir el suport als creadors locals i l'emprenedoria cultural. Olesa compta amb un important teixit cultural local, amb artistes i creadors que contribueixen a la vida cultural del municipi.

Necessitat de garantir el relleu generacional. L'envelliment del teixit associatiu i la baixa presència de joves requereix polítiques actives per facilitar el relleu generacional.

Forta dependència del voluntariat i recursos limitats. Moltes entitats no tenen personal remunerat i depenen de la seva capacitat d'autogestió, cosa que pot limitar-ne el creixement i la professionalització.

Falta de planificació estratègica en les entitats. L'absència de plans estratègics a la majoria d'entitats dificulta l'articulació d'objectius a llarg termini i la seva sostenibilitat. Manca d'avaluació i seguiment de l'impacte de les activitats

Malgrat l'alt nivell de col·laboració entre l'Ajuntament i les entitats culturals, encara **es detecten mancances en la coordinació de programacions i la difusió d'activitats.**

El Consell de Cultura juga un paper clau en la facilitació de la relació entre els diferents agents.

Finançament fràgil i dependència de subvencions. Amb un 60% d'entitats amb pressupostos inferiors a 10.000€, cal diversificar fonts de finançament per garantir-ne la viabilitat.

Presència desigual de públics en les activitats culturals. Tot i que un 70% de les entitats valoren positivament l'oferta cultural, una part significativa creu que no arriba a tota la ciutadania.

Territorialització de l'activitat cultural. La majoria d'activitats es concentren en el centre d'Olesa, mentre que barris i zones perifèriques tenen menys presència cultural.

Perspectiva d'inclusió i diversitat. Tot i la varietat d'entitats, encara hi ha àmbits culturals menys representats i públics amb dificultats d'accés a l'oferta cultural.

En definitiva, l'anàlisi de l'ecosistema d'actors evidencia que la **col·laboració entre els agents ha de ser un eix fonamental del PAC**. Les accions han d'orientar-se a garantir la sostenibilitat del teixit cultural, fomentar la participació juvenil, millorar la planificació i coordinació, i garantir que la cultura arribi a tota la ciutadania. L'enfocament ha de combinar **suport institucional, formació, digitalització i foment de la innovació cultural**, tot potenciant la identitat i singularitat d'Olesa com a municipi amb un fort patrimoni associatiu.

3.3 La xarxa d'equipaments

Els equipaments culturals són una peça clau per al desenvolupament de les activitats culturals en qualsevol municipi. En el cas d'Olesa, el PAC 2009 assenyalava que el municipi comptava amb una **dotació d'espais públics amb usos culturals força feble** si no es tenen en compte els de titularitat associativa, propietat de diverses entitats de la vila. El cert és que, a dia d'avui, la xarxa d'equipaments culturals encara no està totalment consolidada i presenta alguns reptes.

3.3.1 Una visió global de la xarxa d'equipaments

El PAC del 2009 ja centrava la seva atenció en la xarxa d'equipaments del municipi, destacant la necessitat d'actualitzar-los i revisar la relació entre els equipaments de titularitat municipal i aquells equipaments de titularitat privada però que juguen un paper fonamental en la dinamització cultural d'Olesa. El cert és que, actualment, encara és necessari revisar aquesta relació, així com finalitzar la renovació d'alguns equipaments, com poden ser la Biblioteca de Santa Oliva (actualment s'estan portant a terme les obres d'ampliació), Cal Puigjaner o L'Escorxador. Al llarg d'aquest apartat, analitzarem els avenços que s'han produït en aquests anys, així com els reptes i oportunitats que encara s'han de fer front en aquest àmbit.

Cal destacar, en primer lloc, que la **majoria dels equipaments culturals d'Olesa es troben concentrats al centre de la vila**. Aquest fet pot interferir en la participació de part de la ciutadania que viu en zones més perifèriques i que no acostumen a fer vida al centre del municipi.

Per altre part, si atenem al marcat pel PECCat per un municipi com Olesa de Montserrat, cal destacar que **no es compleix amb les recomanacions marcades pel que fa a tots els equipaments**, tal i com ja s'assenyalava al Pla d'Equipaments portat a terme el 2013. En aquest document es recomanava: i) la creació d'un equipament escènic-musical de tipologia E2a, és a dir, amb una sala de volum únic i un aforament de 400 espectadors i una superfície construïda total compresa entre 2.250 i 2.500 m²; ii) la creació d'un Espai per a les Arts Visuals de tipologia AV1a, és a dir, amb una superfície construïda total de 410 m² construïts.

El cert és que encara no es disposa d'un equipament escènic-musical municipal d'aquestes característiques i és la col·laboració amb els teatres privats existents al municipi el que pal·lia aquesta mancança, així com l'Auditori de la Casa de Cultura. Pel que fa a les arts visuals, la Casa de Cultura és l'espai que s'utilitza per acollir exposicions, i, més recentment, la planta baixa de Cal Puigjaner, malgrat que encara molts dels seus espais estan en fase de rehabilitació.

Taula 35. Recomanacions del s PECCat a Olesa de Montserrat

Recomanacions PECCat per a municipis de més de 15.000 habitants i fins a 30.000 habitants	Correspondència d'equipaments a Olesa de Montserrat
Arxiu Municipal (AM)	Arxiu Municipal d'Olesa de Montserrat
Biblioteca Local (BL)	Biblioteca Santa Oliva
Centre Cultural polivalent (CCP2)	Casa de Cultura
Espai escenicomusical bàsic local (E2a)	Auditori de la Casa de Cultura Conveni amb Teatre La Passió, La Xarxa i UEC Olesa.
Espai d'arts visuals (AV1a)	Casa de Cultura Cal Puigjaner (Celler)

Actualment, Olesa disposa de **sis equipaments culturals municipals en funcionament**:

- La Casa de Cultura.
- La Biblioteca Santa Oliva.
- Cal Puigjaner (en fase de rehabilitació)
- L'Arxiu Municipal
- L'Escola Municipal de Música d'Olesa de Montserrat
- L'Escola d'Arts i Oficis

Encara que pertany a la regidoria de Joventut, també cal destacar per la oferta lúdico-cultural adreçada als joves, **L'Escorxador**, que actualment es troba en procés de renovació. A aquests equipaments

municipals, cal afegir, **quatre equipaments privats**, que juguen un paper fonamental en la vida cultural del municipi, especialment pel que fa a l'àmbit escènic:

- Teatre La Passió
- Teatre UEC
- Teatre El Casal
- Auditori de la Comunitat Minera Olesana

A continuació, es detalla el panorama global d'equipaments culturals del municipi atenent a l'activitat cultural que s'hi desenvolupa, així com el seu estat actual i els reptes i oportunitats del mateix:

Taula 36. Llistat d'equipaments culturals d'Olesa de Montserrat

	TITULARI TAT	ACTIVITAT CULTURAL QUE S'HI DESENVOLUPA	ESTAT I REPTES	OPORTUNITATS
Casa de Cultura	Municipal	A l'Auditori se celebren concerts de petit format (Barnasants), obres de teatre, xerrades i conferències, presentacions de llibres, assajos de l'EMMOM, formacions, etc.	- Manca d'aïllament acústic d'alguns espais i manca de personal. - Millorar les sales d'exposició i adequar-les al 2025. - Instal·lar càmeres de vigilància i comptador de visitants (sales d'exposicions). - instal·lar wifi gratuïta per a tots els usuaris.	- Potenciar l'Illa de la Cultura i que la Casa de la Cultura sigui la seu de l'arxiu, la Biblioteca, EMMOM, l'Escola d'Arts i Oficis i la Regidoria de Cultura. - Potenciar les sales d'exposició i adequar-les als nous formats digitals.
Arxiu Municipal	Municipal	- Recerca documental i fons fotogràfics. - Conservació i preservació del patrimoni documental del municipi. - Visites a l'Arxiu.	- Adequar la sala de consultes i fer-la més accessible.	- Digitalitzar tot el fons fotogràfic i crear un web on visualitzar-les. - Obrir l'Arxiu a la ciutadania, la qual no coneix els nombrosos documents d'interès històric. - Visualitzar les pintures del fons.
Biblioteca Municipal Santa Oliva	Municipal	La funció de la biblioteca és oferir el servei de lectura pública, incloent la consulta dels documents a sala, el préstec de documents, activitats de foment de la lectura i tot tipus d'activitats culturals que afavoreixin el desenvolupament intel·lectual de la ciutadania i propiciïn la cohesió social.	- Finalitzar l'ampliació de la biblioteca a finals del 2025.	L'ampliació de l'equipament permetrà disposar de més espai, més personal i més fons documental i augmentar la programació d'activitats culturals.

Cal Puigjaner	Municipal	- Inaugurat el març del 2023, es caracteritza per acollir propostes de cultura popular tradicional. Només estan habilitades les sales Montserrat (on hi ha una mostra permanent sobre el Montserratí), el Cellar i el pati. Al Cellar s'hi programen exposicions, tallers i concerts de petit format. Al pati s'hi fan concerts per a un públic més nombrós i el campament reial (novetat 2025). Durant la Festa dels Miquelets, els recreadors també utilitzen el pati com a campament.	- Caldria rehabilitar tot el casalot, format per diferents immobles. Amb la rehabilitació total, s'hi podrien realitzar nombroses propostes culturals i artístiques. Tanmateix, queda pendent definir el pla d'usos i aconseguir finançament.	- Els nous espais que es renovin podrien alleugerir la manca d'espais municipals. Equipament amb molt potencial. - De totes maneres, encara manca definir amb major claredat quins seran els usos d'aquest espai que, en principi, es destinarà a activitats relacionades amb el patrimoni cultural del municipi.
L'Escorxador	Municipal	És la seu del Dept. de Joventut. No pertany al Dept. de Cultura.	Durant el 2025 s'ampliarà l'espai, ja que ha quedat petit. El més important és insonoritzar l'equipament, ja que s'ubica en un l'espai rodejat de pisos. A l'actualitat no es poden programar concerts ni activitats de nit, perquè el so molesta el veïnat.	Amb l'ampliació de L'Escorxador, el Dept. de Joventut podrà oferir més propostes artístiques dirigides al públic jove. També tallers i altres serveis.
Teatre de La Passió	Privada: La Passió	Acull la representació de La Passió, així com diversos espectacles de teatre, dansa, etc. al llarg de l'any. Recentment està renovant la seva programació i apostant per formats més contemporanis per connectar amb un públic més divers i jove. L'Ajuntament té un conveni amb l'entitat per poder utilitzar el teatre en diverses ocasions al llarg de l'any.	Cal adaptar una part del teatre per poder acollir espectacles de format més petit. El projecte està a l'espera de finançament.	La nova sala permetria ampliar el tipus de programació i oferir una programació més estable.
Teatre Olesa Salistes	Privada: La Passió	A dia d'avui, el teatre està en estat ruïnós. Pertany a La Passió.	Cal una renovació i adequació completa de l'edifici.	Podria encabir programació de petit i mitja format.
Teatre El Casal	Privada: El Casal d'Olesa de Montserrat	Compta amb una sala de teatre amb capacitat per a 250 persones i una sala polivalent. Dins d'aquesta entitat trobem diferents programacions, fonamentalment dirigides al	Cal insonoritzar la sala polivalent, la qual cosa permetria acollir més programació.	

		públic infantil i familiar, com: la Xarxa, Butaka, Olesans a escena, Cine Club, Cinema infantil, Bloc Festival, Bloc Juvenil, Jazzcasal, entre d'altres. L'Ajuntament té un conveni amb l'entitat per poder utilitzar el teatre en diverses ocasions al llarg de l'any.		
Teatre Unió Excursionista de Catalunya (UEC)	Privada: UEC	Compta amb una sala de teatre, amb capacitat per a 150 persones, està pensada per a acollir-hi cinema, espectacles de dansa, teatre, màgia, concerts de música, etc. La sala està equipada amb un equip de so, pantalla de projecció i microfonia sense fil. També té una sala polivalent. Acull una programació força diversa.	Es disposa de conveni amb l'Ajuntament, pel qual compta amb 17-20 cessions de l'espai. Cal destacar, però, que Benestar Social és l'àrea que gaudeix de la majoria de les cessions, per la qual queden 5 cessions per a usos culturals.	
Auditori de la Comunitat Minera Olesana	Privada: Comunitat Minera Olesana	Aquesta entitat disposa a la seva seu d'un auditori en molt bon estat que disposa de cadires mòbils, fent d'aquest espai una sala força polivalent. Actualment, la Comunitat Minera cedeix l'auditori a altres entitats que requereixen d'un espai adient per fer-hi xerrades o exposicions	No es disposa de conveni amb l'Ajuntament.	Si es disposés de conveni, ajudaria a pal·liar la manca d'espais municipals.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

3.3.2 Equipaments principals d'Olesa de Montserrat

Olesa compta amb diversos equipaments culturals que són gestionats tant per l'Ajuntament com per diverses entitats privades, i que tenen la capacitat de cobrir una àmplia gamma de necessitats culturals.

Casa de Cultura

La Casa de Cultura, situada al centre del municipi, és un dels equipaments més importants d'Olesa de Montserrat i està gestionat per la Regidoria de Cultura. Aquest **espai multidisciplinari acull una varietat d'activitats culturals**, com exposicions, conferències, tallers i formacions. Inaugurada l'any 2003, l'edifici disposa de més de 1.670 m². L'edifici, adjacent a la Biblioteca Santa Oliva, acull l'Escola Municipal de Música, l'Auditori, dues sales d'exposicions (la més gran o sala 1 és anomenada Sala dels Agermanaments)

i un espai polivalent. A la planta soterrani estan ubicats l'Arxiu Històric i Administratiu i els Departaments de Mitjans de Comunicació (amb les instal·lacions de l'emissora municipal Olesa Ràdio) i de Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).

Totes les sessions estan obertes a qualsevol activitat i disciplina que es pugui realitzar: a entitats, particulars i d'altres departaments de l'Ajuntament. La superfície construïda total (sense la Biblioteca) és de l'ordre de 2.500 m². El seu estat de conservació és l'adequat i la seva accessibilitat és del tot adaptada.

L'Auditori de la Casa de Cultura, inaugurat l'any 2007, és una sala polivalent amb un aforament per a 130 persones. Està equipat amb material de so, llum i projeccions, que el fan idoni per a conferències, concerts i representacions de petit format, entre d'altres.

També es situa aquí l'Arxiu Municipal, que ocupa un total aproximat de 252 m² distribuïts de la manera següent:

- Un dipòsit de documentació equipat amb armaris compactes (prestatgeries mòbils) i prestatgeries fixes, que sumen 175 m² de superfície i una capacitat total d'emmagatzematge d'uns 1.319ml.
- Un dipòsit climatitzat per material fotogràfic de 9 m².
- Una sala d'ingrés de 19 m².
- Dos magatzems de 24 m².
- Un despatx, del personal tècnic i de la direcció de l'Arxiu, en total, 29 m².
- Una sala d'atenció al públic de 25 m² amb 14 punts de consulta.

Taula 37. Fitxa Casa de Cultura

Casa de Cultura	
	
Adreça	Carrer de Salvador Casas, 26. 08640 Olesa de Montserrat
Funcions Principals	• Oficines Regidoria de Cultura i de l'àrea de Comunicació i TIC de l'Ajuntament • Biblioteca de Santa Oliva • Arxiu Municipal • Escola Municipal de Música • Olesa Radio • Espai d'exposicions: La Casa de Cultura compta amb sales d'exposicions que permeten als artistes locals i de fora exposar les seves obres.

	Aquestes exposicions inclouen tant artistes consolidats com emergents, cosa que fomenta la creació artística al municipi. • Espai comunitari: La Casa de Cultura també funciona com a punt de trobada per a diverses entitats culturals locals, que poden fer servir les seves instal·lacions per a reunions, activitats i projectes comunitaris. Aquest rol com a centre comunitari fa que sigui un equipament clau per a la cohesió social. • Auditori de la Casa de Cultura • Soterrani
Estat actual i necessitats futures	Tot i que la Casa de Cultura és un equipament ben consolidat, caldria una modernització de les seves instal·lacions tecnològiques, especialment pel que fa a les infraestructures audiovisuals, per adaptar-les a les necessitats contemporànies d'artistes i públic. A més, amb l'ampliació de la Biblioteca, ha quedat molt petita: l'auditori és força petit i està desfasat, mentre que actualment no hi ha sales d'exposicions per l'ampliació de la biblioteca. A més, L'Escola Municipal de música troba a faltar un espai ample i diàfan per programar assajos, espectacles, etc. No es pot canviar la metodologia d'ensenyament i passar a treballar en grups més amples ja que l'espai físic no ho permet. A mig termini hi ha el projecte de l'Illa de la Cultura, englobant tots els equipaments que es troben a prop, per tal que puguin treballar de forma més transversal, consensuant línies de treball comunes.

Biblioteca Santa Oliva

La **Biblioteca Santa Oliva** és un espai central per a la cultura a Olesa. Més enllà de ser un lloc de lectura i consulta, la biblioteca s'ha convertit en un centre de dinamització cultural i comunitària.

Es gestiona de forma independent a la Regidora de Cultura des del 2023. Es tracta d'un equipament gestionat entre l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat i la Diputació de Barcelona, mitjançant un conveni vigent des de desembre de 2021. Pel que fa als seus recursos humans, compta amb 1 Directora, 1 Bibliotecària, i 3 Auxiliars de Biblioteca.

Actualment, la biblioteca està en fase d'ampliació i actualització del servei per a disposar d'una biblioteca de 1.754 m² de superfície de programa, 2.081 m² de superfície útil i 2.393 m² de superfície construïda i així permetre oferir un servei adequat a les necessitats de la població. El procés d'ampliació de la biblioteca ha comportat el trasllat provisional del servei a les sales d'exposicions de la Casa de Cultura, limitant-ne l'activitat, però mantenint l'oferta de serveis essencials i programació d'activitats.

El servei de préstec és utilitzat principalment per adults (4.384 usuaris), però també té un ús destacat entre infants (3.150) i gent gran (2.317). El préstec total de documents l'any 2024 ha estat de més de 30.000 unitats, destacant el préstec de fons general, infantil i Legiland. La biblioteca participa en projectes com "Parcs i biblioteques, naturalment", "Llegim el Riu", "LiceuBib" i altres iniciatives comarcals i nacionals. Aquest enfocament permet traspasar l'àmbit local i enriquir l'oferta cultural del municipi

Les principals activitats que s'han portat a terme als darrers anys han estat les següents:

Taula 16. Resum d'activitats Biblioteca 2024

Activitat	Descripció
Club de Lectura	Espais de tertúlia i debat a partir de la lectura d'un mateix títol per un grup determinat de persones.
Conferències	Majoritàriament organitzades per entitats, com a cessió d'espai.
Presentacions de Llibres	S'han portat a terme diverses presentacions de llibres, majoritàriament d'autors locals.
Hora del conte	És l'activitat estrella. Es porten a terme sessions regularment al llarg de l'any.
Projectes col·laboratius	Es realitzen en coordinació amb altres entitats, biblioteques o grups de treball i que traspassen els límits municipals. Sovint són projectes impulsats per altres administracions amb objectius molt concrets: - LiceuBib: Iniciativa del Liceu i la Generalitat de Catalunya per apropar l'òpera al públic general. - Biblioteques amb D.O: Projecte que porta la cultura del vi a les biblioteques públiques de Catalunya - Parcs i Biblioteques, naturalment – Montserrat: projecte per conèixer el patrimoni natural i cultural de l'entorn - Teixint Creacions: per posar en valor l'artesanía i oficis locals - Ficció en Joc - Llegim el riu per afavorir el coneixement dels ecosistemes fluvials i la col·laboració ciutadana en la seva protecció.
Exposicions	La biblioteca no té un espai expositiu pròpiament dit. S'integren en els circuits de circulació dels usuaris mitjançant dos expositors reixats movibles i els laterals de les prestatgeries.
Activitats amb les escoles i instituts	Activitats que s'ofereixen a través del Catàleg de Serveis a les Escoles gestionat pel Departament d'Ensenyament de l'Ajuntament d'Olesa. Totes les accions estan relacionades amb la lectura amb l'objectiu de fomentar l'hàbit lector i l'ús del català a través del joc.
Acció regular de la biblioteca	Servei de préstec, atenció a les consultes bibliogràfiques, recomanacions de llibres, etc.

Altres activitats	Moltes neixen de la col·laboració amb entitats socials i culturals del municipi. L'objectiu és diversificar l'oferta cultural de la biblioteca. S'han portat a terme activitats diverses, com organització de tallers, microactivitats poètiques, presentació de vídeo, etc.
--------------------------	--

L'ampliació de l'equipament obre oportunitats per consolidar la biblioteca com a centre neuràlgic de la vida cultural del municipi. El nou Pla de Gestió i la participació ciutadana en la definició dels usos futurs poden reforçar el seu paper com a espai de trobada, aprenentatge i cohesió

Taula 38. Fitxa Biblioteca de Santa Oliva

Biblioteca de Santa Oliva	
	
Adreça	Carrer de Salvador Casas, 28. 08640 Olesa de Montserrat
Funcions Principals	• Accés a la lectura i la informació: La biblioteca proporciona un ampli fons documental que inclou llibres, revistes, diaris i altres materials multimèdia per a totes les edats i interessos. • Programes d'animació a la lectura: La biblioteca organitza activitats que fomenten l'hàbit lector, com clubs de lectura, tallers infantils i contacontes. Aquestes activitats contribueixen al desenvolupament cultural i educatiu de la població. • Espai de trobada comunitària: Com a punt de trobada, la biblioteca acull presentacions de llibres, conferències i activitats culturals obertes a la comunitat.
Estat actual i necessitats futures	Actualment es troba en procés de renovació i les obres finalitzaran a principis de 2026. Amb l'ampliació, la Biblioteca podrà augmentar la seva activitat.

Centre Cultural Cal Puigjaner

És una antiga casa pairal documentada des de l'any 1548, tot i que el conjunt arquitectònic va ser totalment reformat al segle XIX. A la façana principal destaca el portal adovellat de l'edifici original i una capelleta amb la imatge de Sant Pere. Es va començar a rehabilitar al 2021 i acull dins les seves instal·lacions diferents espais.

Cal destacar la importància de Cal Puigjaner com a centre cultural de difusió del patrimoni i de la història d'Olesa de Montserrat. L'objectiu és que l'equipament esdevingui un Museu i per això es va iniciar la seva activitat amb dues exposicions permanents sobre la història del municipi i s'està treballant per obrir la resta de l'equipament amb altres exposicions permanents. També s'ha fet una tasca molt important de documentació de les col·leccions de la Unió Excursionista d'Olesa i del Centre Muntanyenc i de Recerques d'Olesa, fonamentalment de material arqueològic, que es van cedir a l'ajuntament l'any 2021. Des de l'OPC s'ha donat suport tècnic i econòmic per portar a terme la documentació de la col·lecció que ha de formar part de l'exposició permanent i les sales de reserva de cal Puigjaner.

Taula 39. Fitxa Cal Puigjaner

Cal Puigjaner	
	
Adreça	Carrer Creu Real, 18 08640 Olesa de Montserrat
Funcions Principals	• L'Espai Montserrat, a través de les exposicions "Terra i Ànima" i "Parc Rural del Montserrat", s'endinsa en el coneixement del patrimoni natural, arqueològic i etnològic local, així com en la història de les persones que van poblar, els darrers segles, la muntanya de Montserrat i el seu entorn. • L'Espai Celler és una sala polivalent que ofereix la possibilitat d'acollir un ampli ventall d'activitats. També està pensat com a sala d'exposicions. • A la part posterior del complex trobem el pou i un gran pati obert a la ciutadania com a zona d'estada. En el futur, l'equipament inclourà nous espais un cop estiguin rehabilitats.
Estat actual i necessitats futures	Caldria rehabilitar tot el casalot, format per diferents immobles. Amb la rehabilitació total, s'hi podrien realitzar nombroses propostes culturals i

	artístiques. Tanmateix, queda pendent definir el pla d'usos i aconseguir finançament.
--	---

Teatre de la Passió

El Teatre de la Passió és sens dubte l'equipament cultural emblemàtic d'Olesa de Montserrat. L'edifici inaugurat l'any 1987 va ser construït després de l'incendi que va destruir totalment l'any 1983 el Gran Teatre de la Passió (situat a l'actual Plaça de la Sardana). Concebut per acollir les representacions populars de la Passió del Crist (que es van iniciar al poble l'any 1538), actualment també acull altra programació escènica.

Des de fa molts anys, l'entitat de la Passió té un conveni amb l'Ajuntament d'Olesa per a vuit cessions de l'espai al llarg de l'any per a representacions, conferències, assaigs, etc., programades i organitzades pel propi Consistori.

Cal destacar que, com ja assenyalava el PAC 2009, la configuració de la sala gran del Teatre concebuda per a espectacles de gran format no permet acollir de forma satisfactòria una programació estable d'espectacles de mitjà format (fins a 500 espectadors) que constitueix normalment el gruix de la demanda d'un municipi de 24.000 habitants com Olesa de Montserrat.

Per últim, cal destacar que l'Associació La Passió també disposa del Teatre Olesa Salistes, però que actualment es troba inutilitzat i en estat ruïnós.

Taula 40. Fitxa Teatre La Passió

Teatre La Passió	
 	
Adreça	Plaça de l'Oli s/n . 08640 Olesa de Montserrat
Funcions Principals	L'equipament disposa de: Sala gran amb capacitat per a 1.490 espectadors, un fosso d'orquestra per a 50 músics i un espai escènic de 780 m² amb una boca de 31,00 m d'amplada i 7,00 m d'alçada. La superfície del conjunt és de 7.251 m², dels quals 5.400 m² corresponen al Teatre i els seus espais annexos i 1.800 m² a les dependències pròpies de l'entitat.

	• Espai de mitjà format amb capacitat per unes 500 persones, pendent de rehabilitar • Vestíbul principal del Teatre s'ha convertit com a espai d'exposició temporal. • Als espais annexos de la seu de l'entitat hi ha un bar-restaurant, les oficines i una sala polivalent (l'Espai Clar) amb capacitat per un centenar de persones. S'utilitza per a assaigs i també per a altres activitats organitzades per la pròpia entitat o per l'Ajuntament.
Estat actual i necessitats futures	Cal rehabilitar la sala més petita per poder encabir programació de format petit, amb una capacitat per unes 500 persones.

Teatre El Casal

El Casal d'Olesa és un espai cultural i de lleure fundat l'any 1924. Actualment, té uns 200 socis i des del 2007, any que es va inaugurar el nou edifici, disposa d'una sala de teatre amb capacitat per a 250 persones i 5 amb mobilitat reduïda i una sala polivalent, on es poden acollir tota mena d'esdeveniments com música en directe amb servei de bar, sopars col·lectius, festes, etc. L'entitat compta amb un nombrós grup de col·laboradors que dinamitzen les diferents línies de programació que ofereix:

- Teatre: Programació de produccions pròpies i externes
- Xarxa: Programació d'espectacles familiar
- Cinema: Comercial, d'autor, cinefòrums i mostres
- Escola: Tallers de teatre i tallers monogràfics per a infants i famílies
- Espectacles: Òpera, ballet i concerts
- Actes: Col·laboracions amb altres entitats

Taula 41. Fitxa Teatre El Casal

Teatre El Casal	
	
Adreça	Carrer del Metge Carrera, 69 08640 Olesa de Montserrat
Funcions Principals	L'equipament disposa de: - La sala teatre, amb capacitat per a 250 persones, està pensada per a acollir-hi cinema, espectacles de dansa, teatre, màgia, concerts de música, etc. La sala està equipada amb un equip de so, pantalla de projecció i microfonia sense fil.

	- La sala polivalent, amb capacitat per a un màxim de 150 persones, està pensada per a acollir-hi tot tipus d'activitats com àpats col·lectius, refrigeris i concerts de música amb servei de bar. - La sala de reunions és l'espai idoni per a aquells petits esdeveniments com festes privades, reunions d'empresa, o qualsevol altre acte que no impliqui més de 50 assistents.
Estat actual i necessitats futures	Cal insonoritzar la Sala polivalent

UEC Olesa

La Unió Excursionista de Catalunya (UEC) porta a terme una gran activitat en l'àmbit cultural. Disposa d'un equipament escènic amb més de 70 anys d'història que acull activitats ben diverses, des de funcions teatrals fins a tallers, exposicions, sopars, balls, etc. L'Ajuntament signa un conveni anual amb UEC Olesa a canvi de 17 cessions de l'espai.

Taula 42. Fitxa UEC Olesa

UEC Olesa	
	
Adreça	Carrer de la Vall d'Aran, s/n 08640 Olesa de Montserrat
Funcions Principals	L'equipament disposa d'una gran sala diàfana d'uns 500m² on es porten a terme multituds d'activitats. Té un escenari mitjà i un aforament de 150 persones, tenint en compte que la disposició de les cadires es pot adaptar a diferents formats. A més, donada l'alçada del sostre, permet acollir espectacles d'alçada. En aquesta sala també hi ha un rocòdrom interior, que és molt utilitzat pels olesans. El vestíbul de l'edifici és molt ample i permet acollir diverses exposicions al llarg de l'any. L'equipament consta a més de diverses sales de despatxos, magatzem, etc.

3.3.3 Equipaments complementaris i espais culturals a l'aire lliure

A més dels equipaments formals, Olesa compta amb nombrosos espais públics i naturals que són utilitzats per a activitats culturals i comunitàries, com les places i parcs del municipi. El **Parc Municipal**, per

exemple, s'ha consolidat com un espai central per a la celebració de festivals, concerts i esdeveniments de gran format, com la Festa Major o altres festes tradicionals. Aquestes activitats culturals a l'aire lliure són fonamentals per a la cohesió social i per a l'accessibilitat de la cultura, ja que permeten la participació de tota la ciutadania en espais oberts i inclusius.

L'entorn natural d'Olesa també té un potencial significatiu com a escenari cultural, especialment amb la seva proximitat a la muntanya de Montserrat. La muntanya no només és un símbol espiritual i cultural important, sinó que també és un recurs per a desenvolupar activitats culturals vinculades a la natura, com rutes patrimonials, excursions culturals i esdeveniments que combinin art i natura.

3.3.4 La visió dels actors culturals sobre la xarxa d'equipaments culturals

Per últim cal assenyalar que en el marc de les trobades que es van fer amb diferents agents per a l'elaboració del PAC, van sorgir diferents reflexions entorn a la xarxa dels equipaments culturals del municipi. L'anàlisi d'aquestes aportacions posa en evidència la necessitat d'una millor gestió i adaptació dels equipaments culturals per garantir la seva accessibilitat i multifuncionalitat. Els principals desafiaments inclouen **la manca de recursos i personal, la necessitat d'actualització tècnica, la lentitud en els tràmits administratius per a la cessió d'espais i la rigidesa horària**. El PAC hauria d'abordar aquests punts amb mesures específiques que permetin optimitzar els recursos existents i facilitar la tasca dels agents culturals.

ANÀLISI DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS Fets principals i implicació per al PAC

Infraestructura cultural incompleta i no consolidada

- La xarxa d'equipaments culturals no està totalment consolidada i presenta algunes mancances en relació amb els estàndards recomanats pel PECCat per a municipis de la seva mida.
- No es disposa d'un equipament escènic-musical adequat de titularitat municipal i aquesta mancança s'ha resolt mitjançant convenis de col·laboració amb equipaments privats. De totes maneres, els usos dels que es disposa no cobreixen les necessitats d'espai municipals, per la qual cosa caldria revisar aquestes col·laboracions.

Concentració d'equipaments en el centre i manca de descentralització

- La major part dels equipaments culturals es troben ubicats al centre de la vila, fet que pot dificultar l'accés de la població resident en zones perifèriques.

Dependència d'equipaments privats per cobrir necessitats culturals

- La manca d'infraestructures municipals ha obligat a dependre de convenis amb equipaments privats per acollir programació cultural.
- Aquests espais tenen problemes estructurals que limiten la seva funcionalitat, com manca d'insonorització i necessitats de renovació tècnica.

Necessitat d'inversió en manteniment i modernització

- Problemes estructurals en equipaments municipals com la Casa de Cultura (manca d'aïllament acústic, sales d'exposicions obsoletes) i Cal Puigjaner (rehabilitació pendent).
- L'Escorxador, tot i ser un espai de referència per a joves, necessita ser insonoritzat per evitar conflictes amb el veïnat.

Dificultats en els tràmits administratius i manca de planificació

- No hi ha un calendari centralitzat i actualitzat sobre la disponibilitat dels espais i equipaments, fet que genera dificultats a les entitats per accedir als espais.
- Alguns processos burocràtics són excessivament lents
- Es detecta la manca d'un pla d'usos definit per a equipaments en rehabilitació com Cal Puigjaner.
- La rigidesa dels horaris dificulta l'ús flexible dels espais per part de les entitats culturals.

Oportunitats d'aprofitament dels espais oberts i la naturalesa

- El Parc Municipal ja funciona com a espai central per a esdeveniments, però cal potenciar-ne més usos culturals.
- La muntanya de Montserrat té un gran potencial per a activitats culturals vinculades a la natura, com rutes patrimonials o experiències artístiques en entorns naturals.

Reptes en la coordinació i gestió

- Cal una millor coordinació entre departaments municipals per aprofitar millor els equipaments culturals.
- La implementació del Geoportal pot ajudar a millorar la gestió dels espais i la seva informació tècnica.
- Falta un enfocament estratègic per aprofitar sinergies amb altres sectors, com esports, educació i promoció econòmica.

3.4 L'oferta i la programació cultural

La dinàmica cultural d'Olesa de Montserrat es caracteritza per **una programació estable, molt enfocada en la cultura popular i tradicional però que també abasta altres disciplines i propostes**. Aquesta programació respon tant a les iniciatives promogudes per l'Ajuntament com a les aportacions del ric teixit associatiu i d'altres agents culturals del municipi, que són fonamentals per garantir una oferta cultural diversa i accessible a tota la població²⁵.

Per altre part, les entitats generen un gran ventall de continguts, ampli i divers. Algunes d'aquestes activitats ja estan consolidades dins del programari cultural d'Olesa. L'Ajuntament d'Olesa col·labora, promou i dona suport a projectes i actes per optimitzar l'interès cultural col·lectiu. Es potencia sobre tot

²⁵ Es pot trobar un llistat complet de l'activitat cultural portada a terme al 2024 en l'Annex 10.

la difusió de les activitats de més ressò a l'exterior com, per exemple, La Passió, els Misteris i la Festa dels Miquelets. A mode d'exemple, es detalla l'activitat portada a terme per entitats culturals olesanes al llarg del 2023, amb suport de l'Ajuntament.

Taula 44. Activitats culturals impulsades per entitats olesanes al 2024, amb el suport de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Calendari	Activitat
Del 2 al 4 de febrer	FESTES DE SANT ANTONI ABAT Organitza: Tonis Olesa
Setmana Santa	REPRESENTACIONS DE LA PASSIÓ Organitza: La Passió d'Olesa
Setmana Santa	MISTERIS: EXPOSICIÓ, CONCERT DEL DIUMENGE DE RAMS I RUTA DELS MISTERIS Organitza: Col·lectiu Misteris d'Olesa
20 d'abril	XXII TROBADA D'ESBARTS INFANTILS I JUVENILS Organitza: Esbart Olesà
12 de maig	APLEC DE LA SARDANA Organitza: ACF Olesa Sardanista
1, 8, 15, 22 i 29 de juliol	SARDANES A LA FRESCA Organitza: ACF Olesa Sardanista
11, 12 i 13 d'octubre	FESTA DELS MIQUELETS Organitza: Assoc. Cultural La Festa dels Miquelets
11 de setembre	36a FIRA DE JOCS I ESPECTACLES D'ANIMACIÓ (Festa Menuda) Organitza: La Xarxa d'Olesa
28 de setembre	OLESA TREMOLA Organitza: Diablots d'Olesa
Setembre, octubre i novembre	40a EDICIÓ CONCURS DE TEATRE AMATEUR VILA D'OLESA Organitza: UEC Olesa
14 de desembre	LA CARASSA Organitza: L'Arrel
22 de desembre	TIÓ GEGANT AMB FOLKIDS 2.0 Organitza: La Xarxa Olesa
Del 17 de desembre de 2023 al 8 de gener del 2024	DIORAMES I PESSEBRES Exposició i Ruta de Pessebres Organitza: Associació de Pessebristes d'Olesa
25 de desembre de 2024 i 6 i 21 de gener de 2025	ELS PASTORETS Organitza: Casal Cultural d'Olesa
31 de desembre	L'HOME DELS NASSOS Organitza: Associació de Gegants, Grallers i Nans

Font: Memòria de la Regidoria de Cultura 2024

3.4.1 Cultura popular i tradicional

Pel que fa a la cultura popular i tradicional, les principals activitats venen marcades pel calendari festiu, amb l'organització de la **Festa Major i de Santa Oliva** com a actes amb un pes considerable dins el pressupost en cultura, als quals s'afegeixen altres activitats festives catalanes. A més del calendari tradicional s'han de tenir en compte les diverses festes dels barris d'Olesa que es realitzen entre juny i setembre, organitzades per les associacions de veïns i veïnes, i que acaben de configurar el panorama festiu del municipi.

La **Festa Major d'Olesa**, celebrada durant el mes de juny, és un dels esdeveniments culturals més importants del municipi. Durant diversos dies, es desenvolupen activitats de tot tipus, amb un fort

component de cultura popular i tradicional, però també amb espai per a propostes més contemporànies i destinades a tots els públics. Les activitats principals de la Festa Major són:

- **Cultura popular i tradicional:** Inclou activitats com cercaviles, els castellers, la Trobada Geganterera i de capgrossos, sardanes, actuacions de l'Esbart Olesa, Matinades...
- **Activitats per a joves i infants:** S'organitzen concerts, espectacles de carrer i activitats lúdiques que atrauen el públic més jove i familiar. La diversificació de les activitats permet que tota la població pugui gaudir d'aquest esdeveniment.
- **Participació comunitària:** La Festa Major destaca per la seva alta participació ciutadana. Diverses entitats i associacions culturals del municipi col·laboren activament en l'organització i execució de les activitats.

Al juny es commemoren **les festes en honor de la patrona d'Olesa, Santa Oliva**. Hi ha programades activitats per a tots els públics, destacant la cultura popular i la participació ciutadana. En el marc de la festa, el més important és l'ofrena floral a Santa Oliva, ubicada al portal que duu el mateix nom. Gairebé totes les entitats locals (culturals, esportives, socials, escolar, AV...) i autoritats fan l'ofrena a la Verge. També s'hi balla amb un repertori de balls tradicionals (sardanes, esbart...). Encapçala el seguici els gegants d'Olesa.

Taula 45. Activitats de les Festes de Santa Oliva 2024.

Calendari	Activitat
07/06/2024	Taller de llànties
07/06/2024	Cinema familiar a la fresca
07/06/2024	Festa Jove amb DJ
08/06/2024	Fira de Santa Oliva
08/06/2024	Ginesta Sound: animació infantil amb <i>Bitxicicleta</i> i vermut amb Svetlana
08/06/2024	Actuació castellera
08/06/2024	Espectacle familiar <i>De Faula</i> de la cia. La Guilla Teatre
08/06/2024	Sopar de veïns i veïnes de Santa Oliva
08/06/2024	Tabalada i correfoc de Santa Oliva
09/06/2024	Basket Beat
09/06/2024	Taller de la memòria del veïnat de Santa Oliva
09/06/2024	Espectacle familiar <i>La Xalera!</i> de la cia. Matito&Co
09/06/2024	Sardanes amb la Cobla Vila d'Olesa
10/06/2024	Tómbola de les Paüles
10/06/2024	Jornada portes obertes al portal de Santa Oliva, Torre del Rellotge, Centre Cultural Cal Puigjaner, Ajuntament i Comissaria de Policia
10/06/2024	Missa de Santa Oliva
10/06/2024	Mostra de Cultura Popular
10/06/2024	Ofrena floral a Santa Oliva i seguici
10/06/2024	Espectacle familiar <i>Ama!</i> de la cia. La Baldufa
10/06/2024	Concert de Santa Oliva amb Sabor de Gràcia

Font: Memòria de la Regidoria de Cultura 2024

3.4.2 Arts escèniques

Cal destacar la **consolidada tradició teatral del municipi**, protagonitzada per les entitats olesanes amb les representacions de La Passió, Els Pastorets o el teatre amateur com a clars exponents. Donat que l'Ajuntament no disposa de cap equipament escènic propi, la seva funció en aquest àmbit és sobretot la de recolzar a les entitats que generen producció pròpia.

La **Passió d'Olesa** és, sens dubte, l'esdeveniment cultural més important del municipi i un dels esdeveniments teatrals més antics i reconeguts de Catalunya. La seva repercussió transcendeix l'àmbit local, atreu milers de visitants i compta amb la participació de centenars de persones del municipi.

- **Tradició i història:** Es tracta d'una representació teatral de gran format que recrea la vida i passió de Jesucrist, amb una tradició que es remunta a segles enrere. Aquest element històric li confereix un gran valor patrimonial i cultural.
- **Impacte social i econòmic:** La Passió no només és un espectacle teatral, sinó també un projecte comunitari on participen nombroses persones del municipi. A més, genera un important impacte econòmic en sectors com el comerç i la restauració locals, degut a l'afluència de visitants.
- **Desafiament i oportunitats:** Tot i el seu èxit, La Passió s'enfronta al desafiament de mantenir el seu atractiu per a les noves generacions i diversificar la seva audiència. Seria recomanable desenvolupar noves formes de difusió, incloent eines digitals i nous formats audiovisuals per arribar a un públic més ampli, així com integrar noves tecnologies en l'escenografia i la producció.

A més, el **Teatre El Casal** acull una programació continuada, al llarg de tot l'any, de teatre i dansa que inclou tant produccions professionals com amateurs. Això permet que el públic pugui gaudir d'una oferta variada que inclou des d'obres clàssiques fins a propostes més contemporànies. Inclou:

- **Teatre:** Programació de produccions pròpies i externes. Destaca, per exemple, la representació dels Pastorets, que es fa cada any al Nadal (4 representacions al 2024).
- **Xarxa:** Programació d'espectacles familiar, amb una trajectòria molt consolidada.
- **Cinema:** Comercial, d'autor, cinefòrums i mostres
- **Escola:** Tallers de teatre i tallers monogràfics per a infants i famílies
- **Espectacles:** Òpera, ballet i concerts

L'entitat que gestiona el Teatre, el Casal d'Olesa, també organitza la Mostra de Teatre Butaka, que ha arribat ja a la seva 11a edició al 2024, amb una trajectòria més que consolidada promovent el teatre juvenil. No cal oblidar tampoc la tasca de La Xarxa que, amb el suport de l'Ajuntament, programa anualment cinc activitats adreçades al públic familiar. Cal destacar també l'activitat de teatre amateur de la UEC, molt arrelada al municipi.

No podem oblidar la **Festa dels Miquelets**. Aquesta festa de recreació històrica reviu amb rigor els esdeveniments de la Guerra de Successió a Olesa de Montserrat, un punt neuràlgic durant el conflicte pel seu rol estratègic. Amb l'ajuda d'experts, la festa recrea la vida quotidiana dels soldats amb un campament

militar i un campament civil. Al 2024 ha arribat a la seva 17a edició i inclou, a més de les representacions, el Sopar Popular nocturn i un mercat barroc. L'espectador pot descobrir l'art del segle XVIII amb demostracions d'artesans, participar en tallers gratuïts, i gaudir d'activitats especialment pensades per als més petits. Amb més de 50 recreadors, aquest festival promet submergir-te completament en l'ambient festiu i històric de l'època. Des de 2014, aquesta celebració és reconeguda oficialment per l'associació de recreació històrica Miquelets de Catalunya, i des de 2015, com a Festa d'Interès Local, consolidant la seva importància cultural i educativa.

Pel que fa a la dansa, destaca sobre tot la de caràcter tradicional, especialment impulsada per l'Esbart Olesa, que programa **ballades de sardanes** de forma regular al municipi. Anualment, impulsat per l'Ajuntament, es celebra el **Dia de la Dansa**, on es programen actuacions de les diferents entitats i escoles vinculades amb la dansa al municipi. Per altre part, l'any 2024 el Teatre La Passió ha començat a programar espectacles de dansa clàssica com "El Llac dels Cignes", amb una resposta força positiva per part del públic.

Per últim, cal destacar que Olesa **participa en el Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals de la Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona**. A l'any 2023 s'han programat 12 espectacles de teatre, dansa i circ inclosos al circuit.

3.4.3 Arts visuals

La Casa de Cultura i altres espais culturals, com Cal Puigjaner o la Biblioteca, acullen una programació regular d'exposicions d'arts visuals, on participen tant artistes locals com de fora del municipi. Aquesta programació es entra sobre tot en creadors i entitats locals. No existeix, però, cap galeria o espai privat d'exposició d'arts plàstiques.

Taula 46. Exposicions Casa de Cultura i Cal Puigjaner, 2023

Calendari	Activitat
Fins al 8 de gener del 2023	EXPOSICIÓ "DIORAMES I PESSEBRES" Assoc. de Pessebristes d'Olesa
Del 13 al 29 de gener	EXPOSICIÓ "ENTRE EL CEL I LA TERRA"
Del 3 al 19 de febrer	EXPOSICIÓ "PROGRAMES DE LA FESTA DE SANT ANTONI D'OLESA" Assoc. Tonis Olesa
Del 25 de febrer al 26 de març	EXPOSICIÓ "30 ANYS GESTIONANT L'AIGUA DE FORMA COOPERATIVA" Comunitat Minera Olesana
Del 31 de març al 16 d'abril	EXPOSICIÓ "ICONES DELS MISTERIS" Assoc. Col·lectiu Misteris d'Olesa
Del 13 al 30 d'abril	EXPOSICIÓ "EDUCAR LA MIRADA" Fundació Escola Municipal d'Arts i Oficis
Del 4 al 21 de maig	EXPOSICIÓ "MOSTRA DE JOIERIA" Fundació Escola Municipal d'Arts i Oficis
Del a l'11 de juny	X EXPOSICIÓ DE BATXILLERAT Escola Daina Isard
Del 8 al 24 de setembre	EXPOSICIÓ "32a MOSTRA PINTORS/ES D'OLESA" Fundació Escola Municipal d'Arts i Oficis
Del 29 de setembre al 15 d'octubre	EXPOSICIÓ "LA COFA ROSSELLONESA" Assoc. Cultural La Festa dels Miquelets
Del 14 al 30 d'octubre	EXPOSICIÓ "MACHU PICCHU: LA CIUDAD SAGRADA DE LOS INCAS" Ajuntament. Arxiu Històric Municipal i Instituto de los Andes
Del 20 d'octubre al 5 de novembre	EXPOSICIÓ "GUERNIKA: MÉS ENLLÀ DE L'ART" Fundació Escola Municipal d'Arts i Oficis
Del 16 de desembre del 2023 fins al 7 de gener del 2024	EXPOSICIÓ "DIORAMES I PESSEBRES" Assoc. de Pessebristes d'Olesa

Font: Memòria de la Regidoria de Cultura 2023

Cal destacar també la **Mostra Pintors/es d'Olesa** organitzada anualment per l'Escola Municipal d'Arts i Oficis i que ha arribat a la 33a edició al 2024. Aquest darrer any s'ha celebrat a Cal Puigjaner i ha aollit la obra de més de 25 artistes olesans.

Per altre part, cal esmentar l'**Espai d'art de la Passió**, una sala d'exposició del Teatre La Passió on, a més d'exposar el seu fons d'art contemporani (cartells de La Passió realitzats per reconeguts artistes catalans), s'ofereix a d'altres col·lectius externs.

3.4.4 Música

Pel que fa a la música, cal destacar que a Olesa de Montserrat, la música ocupa un lloc destacat dins de la programació cultural anual. Diverses entitats locals organitzen festivals i concerts que contribueixen a

dinamitzar la vida cultural del municipi, amb un especial protagonisme de la música coral, la música clàssica i la música popular.

Destaca l'activitat de l'**Escola Municipal de Música (EMMOM)** en l'àmbit formatiu però també de difusió, per exemple a través de l'activitat anual **Va de Concert**, i que dona l'oportunitat als estudiants de l'escola d'actuar davant de públic. L'EMMOM també actua al Mercat Municipal, la parròquia Santa Maria, el Parc Municipal i a altres espais emblemàtics de la vila. Col·labora amb el sector de la restauració de manera activa, organitzant jazz sessions als Salistes o a l'Òmnivor, o nades a El Pebre. També col·labora molt estretament amb les entitats culturals (Ex: inauguració del pessebre de l'olivera amb l'Assoc. de Pessebristes d'Olesa).

Cal assenyalar també els concerts que es porten a terme en el marc del Festival Barnasants. La col·laboració entre l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat i el festival Barnasants ha permès que, al llarg dels anys, la vila s'hagi convertit en una de les seus del festival, acollint diverses edicions que han enriquit l'oferta cultural del municipi. A l'any 2024 es va acollir un concert a l'Auditori de la Casa de Cultura.

A més, en el marc de la majoria de festes i celebracions, s'acostumen a programar concerts. Concretament, al 2024, es van programar concerts de petit format a l'Auditori de la Casa de Cultura, diversos vermouths-concert cultural, dos concerts joves en el marc de la Festa Major i Santa Oliva i diversos concerts en el marc de la Festa Major, tant dirigits al públic general, com quatre adreçats a la gent gran i tres adreçats al públic jove.

Destaca també l'aportació a la programació que realitza l'Escolania i el **Cor Jove de la Parròquia de Santa Maria**, que celebra diversos concerts de cant coral al llarg de l'any amb especial importància del Concert de Nadal.

3.4.5 Patrimoni, conservació i recerca

Cal destacar que Olesa disposa d'un Mapa del Patrimoni Cultural (2012)²⁶, on es destaca la riquesa de patrimoni del municipi, especialment el immaterial, amb la Passió com a màxim exponent. **El mapa inventaria un total de 240 elements**, una xifra que es considera alta en relació amb l'extensió del terme i el nombre d'habitants del municipi. Pel que fa a àmbits i tipologies dels elements inventariats, el predomini, com és normal, és dels béns immobles i especialment dels edificis, que corresponen en la seva major part a edificis del nucli urbà, ja que les masies o cases de pagès tenen una presència molt baixa. Una xifra que crida l'atenció són els 46 elements arquitectònics, els quals inclouen el conjunt de 19 enteixinats de guix d'algunes cases de la vila. Destaquen la Torre del Rellotge, l'Ermita de Sant Salvador de les Espases i l'ermita i el castell de Sant Pere Sacama.

²⁶ El Mapa del Patrimoni Cultural d'Olesa de Montserrat és va portar a terme a partir de la petició efectuada per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat a la Diputació de Barcelona al 2012. Es pot consultar aquí: <https://patrimonicultural.diba.cat/sites/default/files/mapes/grups/adjunts/08147.pdf>

Fruit de l'interès en el patrimoni del municipi, a través de l'Arxiu Municipal, es va crear el 1985 el **Premi Recerca Vila d'Olesa**. Aquest premi té l'objectiu d'incentivar el coneixement de la història del municipi per promoure l'estudi i la recerca en àrees diverses: història, geografia, pedagogia, indústria, arquitectura, urbanisme o agricultura.

A més, anualment es celebren les **Jornades Europees del Patrimoni** i les **Jornades de Memòria i Justícia**, en col·laboració amb l'Arxiu Històric Municipal. En el marc d'aquestes jornades s'organitza l'acte institucional d'homenatge a les víctimes olesanes als camps de concentració nazis a la plaça de Fèlix Figueras i Aragay i s'organitzen diverses xerrades i exposicions.

Taula 47. Activitats organitzades en el marc de les Jornades de Memòria i Justícia, 2023.

Activitat	Participants*
Acte institucional d'homenatge de víctimes olesanes al Camps Nazis	Unes 71 persones
Xerrada "Les accions de resistència a Mauthausen"	Unes 70 persones
Exposició "Més enllà de Mauthausen, Francesc Boix, fotògraf"	Unes 396 persones
Conferència "La dona combatent a la guerra civil espanyola: Milicianes i dones soldat"	Unes 37 persones
Conferència "Els fons dels Jutjats de vagos y maleantes"	Unes 30 persones
Instal·lació de noves llambordes Stolpersteine	Unes 14 persones
Conferència "La llista de reparació jurídica de les víctimes del franquisme (1938-1978)"	Unes 10 persones
TOTAL	628

Font: Memòria de l'Arxiu 2023.

Cal destacar també per la seva trajectòria consolidada, el **taller de restauració de patrimoni** que es porta a terme cada any a l'Escola Municipal d'Arts i Oficis. L'objectiu és l'aprenentatge de les tècniques de l'ofici de restaurador per part dels alumnes inscrits a través de l'arranjament de peces patrimonials del municipi. El Taller de Restauració consta d'una primera part d'aprenentatge teòric i d'una segona amb sessions pràctiques.

També cal destacar les **activitats de foment del patrimoni** que es porten a terme des de l'Ajuntament amb l'objectiu de posar a l'abast de la ciutadania el patrimoni cultural i arquitectònic d'Olesa i impulsar el Centre Cultural Cal Puigjaner. En aquest sentit, es van desenvolupar les exposicions a Cal Puigjaner "Terra i Ànima" i "Parc Rural del Montserrat".

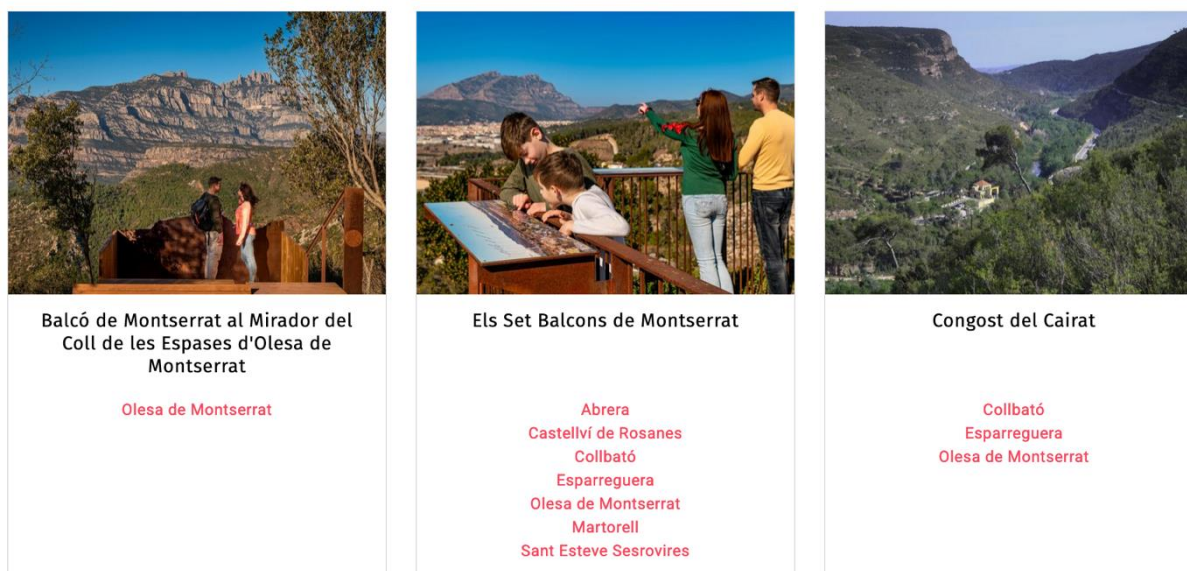
Taula 48. Activitats de foment del patrimoni, 2023

Activitat	Participants*
Acte d'obertura del nou "Espai Montserrat"	Unes 82 persones
Exposició Machu Picchu: La Ciudad Sagrada de los Incas	Unes 78 persones
Visita guiada exposició Machu Picchu	Unes 67 persones
Taller d'introducció: anàlisi sensorial i tast de formatges i vins del Parc Rural	Unes 25 persones
Exposició "Subolesa: el futur que mai va ser"	Unes 70 persones
"La Nit d'Espelmes"	Unes 718 persones
TOTAL	1040

Font: Memòria de l'Arxiu 2023.

Cal destacar també les **visites guiades a espais i equipaments patrimonials i històrics**, un objectiu inclòs en el PAM vigent. Després d'un temps d'inactivitat, s'ha signat un conveni amb l'entitat Arrel Acció Cultural que inclou les visites a la Torre de Rellotge, el Centre Cultural Cal Puigjaner, visites escolars (a demanda) i les rutes "Olesa Represaliada" i "l'Olesa Fosca i Misteriosa". Per últim, no es pot oblidar les activitats incloses en el **Catàleg de Turisme del Consorci del Baix Llobregat**²⁷, que es centren en la visita a diferents espais naturals del territori.

Gràfic 33. Algunes activitats del Catàleg de Turisme del Consorci del Baix Llobregat



Font: <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/municipi/olesa-de-montserrat>

Per últim, cal assenyalar que en el marc de les trobades amb agents culturals que s'han portat a terme per l'elaboració del PAC, s'ha detectat la **necessitat de continuar difonent el patrimoni olesà**. Els agents proposen algunes mesures en aquest sentit com introduir temes patrimonials a la Festa Major; millorar la

²⁷ <https://www.turisme Baix Llobregat.com/ca/municipi/olesa-de-montserrat>

coordinació entre l'Arxiu i la Biblioteca per tenir un catàleg complert que uneixi el material de l'arxiu amb el de la biblioteca; i, sobre tot, impulsar el desenvolupament d'activitats didàctiques pels infants i joves del municipi, amb un caràcter lúdic i atractiu (per exemple, un joc de pistes o *scape room* pels equipaments i altres elements patrimonials i que utilitzi documents de l'arxiu o llibres de la biblioteca per resoldre els enigmes).

3.4.6 Lectura pública

La Biblioteca és un agent dinamitzador fonamental de l'activitat cultural al municipi, i especialment la vinculada amb el foment a la lectura. Cal destacar que les visites a l'equipament no han parat d'augmentar any darrere any, així com l'ús del servei de préstec. Actualment **la Biblioteca té 3.730 usuaris actius**.

Taula 49. Dades generals de l'activitat de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

	2020	2021	2022	2023
Visites presencials	37.978	59.946	73.149	86.039
Visites al web de la biblioteca (web DiBa)	7.222	7.142	5.598	2.268
Préstecs	30.465	43.209	44.025	41.200
Exemplars prestats	9.974	12.128	11.893	12.677
Ús del servei de préstec (usuaris diaris acumulats)	8.926	13.271	13.534	14.735
Ús del servei d'Internet i Ofimàtica (usuaris diaris acumulats)	1.863	2.282	2.862	2.308
Ús del servei de Wi-Fi (usuaris diaris acumulats)	2.142	3.805	5.401	5.165
Usuaris actius	3.223	2.904	3.568	3.730

Font: Memòria de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

La Biblioteca organitza al llarg de l'any diverses activitats encaminades a fomentar la lectura. Una de les més destacades són els **Clubs de Lectura**, concebuts com a espais de tertúlia i debat a partir de la lectura d'un mateix títol per un grup determinat de persones.

Taula 50. Dades de participació. Clubs de Lectura de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

Participants

	Participants
Club de Lectura General	21
Club de Lectura Llegim el Teatre	12
Club de Lectura Infantil "Menjallibres"	8 (fins a juny de 2023)
Club de Lectura Daniel Blanxart	56

Font: Memòria de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

També tenen força acceptació, les **presentacions de llibres d'autor i/o temàtica local**. L'objectiu és posar en valor els talents literaris i científics del municipi, facilitar la trobada entre autors i lectors i millorar la col·lecció local amb la introducció de nous títols.

Taula 51. Dades de participació. Clubs de Lectura de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

Indicadors	Resultats Obtinguts
Quantitat de presentacions	18
Quantitat d'assistents	752
Satisfacció dels usuaris (0-6)	5

Font: Memòria de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

No podem oblidar l'**Hora del Conte**, una activitat dirigida a fomentar l'hàbit lector entre els més petits. El 2023 s'han fet 20 hores del conte amb un total de 828 assistents.

Taula 52. Dades de participació. Hora del Conte de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

Participants

	Participants
Contes per a públic familiar	250
Hores del conte per Nadons	500
Súpernit a les biblioteques	78

Font: Memòria de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

Per últim, cal destacar les **activitats amb les escoles i instituts del municipi**, activitats que s'ofereixen als centres educatius del municipi mitjançant el Catàleg de Serveis a les Escoles gestionat pel Departament d'Ensenyament de l'Ajuntament d'Olesa. Totes les accions estan relacionades amb la lectura, ja sigui a través d'un tema o d'un autor com a fil conductor. L'objectiu d'aquestes activitats és fomentar l'ús del català a través del joc, fomentar l'hàbit de la lectura i, en definitiva, apropar la biblioteca als nens i nenes i als joves en edat escolar obligatòria.

Taula 53. Dades de participació. Activitats educatives, 2023.

Indicadors	Resultats Obtinguts
Accions dutes a terme	9
Participants	2.731
Repetició de peticions per part dels centres escolars	100%
Dificultats ens l'organització (0-6)	3
Grau de satisfacció dels usuaris (0-6)	5

Font: Memòria de la Biblioteca Santa Oliva, 2023.

En l'àmbit privat, també cal destacar l'activitat de diverses entitats en el foment de la lectura, com per exemple, **Olesa Ateneu**, que organitza el programa **Lectures Compartides**. Es tracta d'una trobada mensual de tertúlia i lectures en veu alta per gaudir de fragments literaris (tant en prosa com en poesia), per conèixer vells i nous autors i per portar-hi aquells escrits dels propis participants.

3.4.7 Educació artística

Donada la gran tradició escènica del municipi, no és d'estranyar que aquest disposi d'una oferta formativa prou important en aquest àmbit, especialment pel que fa al teatre i la dansa. A més de l'activitat pedagògica que porten a terme algunes entitats consolidades, com La Passió o El Casal, o les Escoles Municipals, també trobem diversos agents privats.

Taula 54. Educació artística a Olesa de Montserrat.

Escoles de Teatre	Escoles de Dansa	Escoles de Música	Arts visuals
• El Casal d'Olesa • La Passió d'Olesa de Montserrat • Moon Dansa Teatre • Olesa Ateneu	• Escola de Ball La Lluna • Moon Dansa Teatre • Mou-T Espai de Dansa i Moviment • Move On Dance Studio • Balla amb Alegria • MOV. Estudi de dansa	• Escola Municipal de Música • L'Estudi Centre d'Arts Musicals	• Escola Municipal Arts i Oficis d'Olesa de Montserrat • Estudio de arte Original

Font: Elaboració pròpia

L'Escola Municipal de Música d'Olesa de Montserrat (EMMOM), com ja hem assenyalat anteriorment, juga un paper molt rellevant al territori. De titularitat pública i situada a la Casa de la Cultura, té més de 1.200 usuaris, directes i indirectes, anuals. A més de la seva oferta de cursos i de col·laborar activament amb altres entitats del municipi, també es porten a terme activitats fora d'Olesa per contribuir a la promoció de la cultural local.

A més, no cal oblidar les **activitats que ofereix l'Escola en el marc del catàleg educatiu del Departament d'Ensenyament**:

Taula 55. Activitats de l'Escola Municipal de Música en el marc del catàleg educatiu

Activitat	Descripció
Coneguem un instrument	Activitat dirigida a cicle inicial de totes les escoles de primària, hi han participat 6 escoles.
6 Música amb famílies	Sis tallers pensats per l'etapa d'infantil, tot i que la llar d'infants Taitom també sol·licita l'activitat, on la mestra treballa amb els infants i les seves famílies. Hi han participat 5 escoles i una llar d'infants. Els tallers es fan a les mateixes escoles.

Cantata a les escoles

Activitat dirigida a cicle mitjà, on l'alumnat participa activament cantant una cantata que s'han preparat amb els seus professors de música, i són acompanyats amb música en directe, tocada per professors i en aquest cas també per un parell d'alumnes de l'escola de música. Es fa a la Passió. Hi han participat 6 escoles.

Font: Memòria de l'Escola de Música 2023 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Per últim, cal destacar els **projectes comunitaris que duu a terme l'EMMOM**, que són aquells programes que formen part de l'oferta educativa i que no tenen cap mena d'ingressos, però que es porten a terme pel seu valor social de comunitat d'aprenentatge i desenvolupament de les persones. Destaca, per exemple, el projecte Corda't, amb l'escola pública Montserrat, com a escola d'alta complexitat. L'objectiu del projecte és donar accés a l'aprenentatge d'un instrument a infants que tenen dificultats per accedir en aquest tipus d'educació artística.

Cal destacar també el paper de l'**Escola Municipal d'Arts i Oficis** en aquest sentit. Els seus objectius es resumeixen en:

1

Afavorir l'aprenentatge al llarg de la vida oferint cursos i tallers en diferents especialitats que volen donar resposta als interessos i necessitats dels olesans. Impulsant estratègies contra l'exclusió social afavorint la igualtat d'oportunitats mitjançant la formació, l'orientació i el suport a l'ocupació.

2

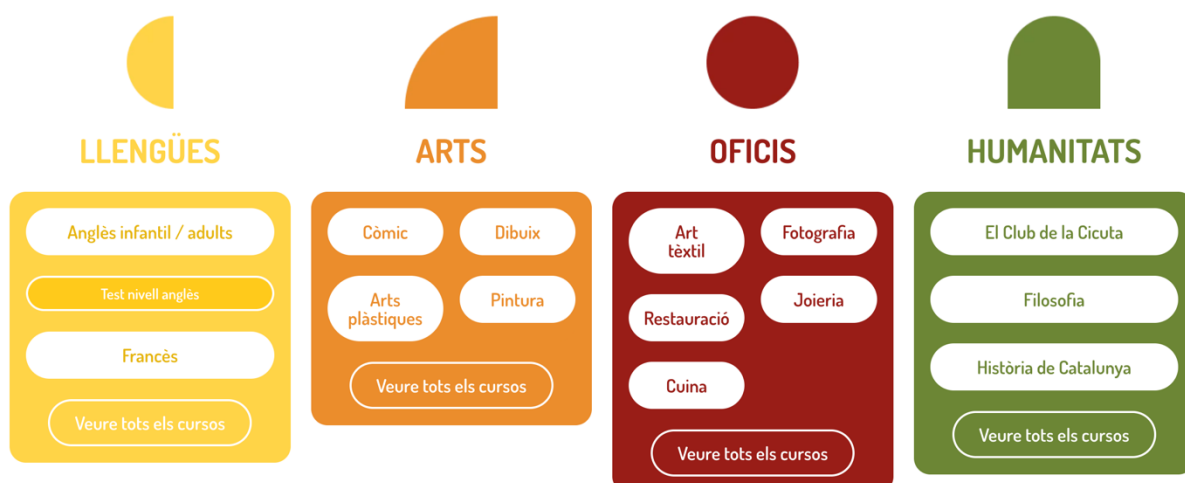
Donar suport als agents econòmics i socials en l'elaboració de polítiques de formació i promoció per al desenvolupament local. I participant activament en la formació de treballadors en actiu.

3

Desenvolupar un projecte d'activitats que contribueixi a generar curiositat, inquietud i interès en les arts plàstiques, i que afavoreixi i potenciï la creació artística. Així com donar a conèixer artistes i provocar que es reflexioni i es parli sobre art.

Cal tenir en compte, però, que a més de cursos pròpiament artístics, l'escola ofereix també cursos de llengües, així com d'oficis i humanitats.

Gràfic 35. Cursos de l'Escola Municipal d'Arts i Oficis d'Olesa de Montserrat



Els cursos tenen diferents tipus de durades, depenent del curs, però majoritàriament es porten a terme tot el curs escolar, en horari de matí (adreçat a adults) o de tarda (adreçats a nens).

L'escola ha estat reconeguda per la seva tasca cultural amb premis com el Premi de Reconeixement Cultural atorgat pel Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat. A més, celebra anualment esdeveniments destacats com la Mostra Artistes d'Olesa o el Concurs de Pintura Ràpida.

ANÀLISI DE L'ACCIÓ CULTURAL

Fets principals i implicació per al PAC

Es compta amb una **programació molt estable i variada**, que es desenvolupa al llarg de tot l'any i on totes les disciplines estan presents. Hi ha un **cert predomini**, però, de l'activitat escènica, sobre tot **teatral**, degut fonamentalment a la tradició consolidada d'algunes de les entitats del territori en aquest sentit. Destaquen les representacions de La Passió, la Festa dels Miquelets o Els Pastorets.

L'èmfasi està sobre tot en l'àmbit de la difusió cultural i, en menor mesura, la formació. **Cal reforçar**, per tant, les **mesures dirigides al suport a la creació, així com aquelles enfocades en la comunicació i difusió de la cultura**.

Gran pes també de la cultura popular, que posa en evidència la necessitat de diversificació de l'oferta cultural per captar nous públics i adaptar-se a les necessitats i preferències dels diferents segments de la població, especialment el públic jove i els nous residents.

Hi ha una **bona oferta de programació adreçada a infants i famílies**, sobre tot gràcies a la tasca desenvolupada per l'entitat El Casal, de referència al territori.

Les disciplines menys presents al territori són les lligades a la dansa, especialment la contemporània, així com aquelles més lligades a les noves tecnologies i els nous llenguatges.

L'activitat cultural està bastant centralitzada al centre del municipi, on es concentren també la majoria d'equipaments culturals. L'activitat cultural a d'altres barris més allunyats està impulsada per les associacions veïnals.

Les entitats tenen gran pes en la programació cultural, tant la que organitzen per compte propi, com la que organitzen en col·laboració i/o el suport de l'Ajuntament. L'Ajuntament, però, també té un paper molt protagonista, ja sigui perquè recolza la majoria d'esdeveniments culturals que tenen lloc al municipi, com també per l'activitat cultural pròpia que impulsa, lligada sobre tot al calendari festiu.

No hi ha una oferta consolidada d'activitats de proximitat.

3.5 La comunicació i difusió de la cultura

L'Ajuntament d'Olesa de Montserrat i les entitats culturals del municipi disposen de diversos recursos i canals per a la comunicació de les seves activitats culturals. No obstant això, existeixen alguns dèficits i oportunitats de millora que es podrien abordar per optimitzar la difusió i la participació ciutadana.

El departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Olesa s'encarrega de gestionar la comunicació municipal i institucional, recopilant i distribuint la informació generada per l'Ajuntament a través de diversos canals, segons el contingut informatiu i la repercussió desitjada. A més, recull informació d'interès local per a la seva difusió mitjançant l'emissora municipal Olesa Ràdio, el web municipal i les xarxes socials oficials (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, LinkedIn i YouTube).

Agenda

L'Agenda recull la programació cultural del municipi, tant d'aquelles activitats realitzades per l'Ajuntament com per part de les entitats i associacions olesanes. S'imprimeixen un total de 10.500 exemplars que es distribueixen de forma trimestral a totes les llars i espais destacats de la població. També existeix una versió digital.

Les entitats locals han de compartir la seva programació a través d'un formulari, que centralitza el Departament de Participació Ciutadana. Aquest departament trasllada totes les propostes rebudes a un Excel anomenat "Aquesta setmana Olesa".

El Departament de Cultura s'encarregava fins principis del 2025 de l'edició de *L'Agenda* impresa, mentre que ara ha passat a ser responsabilitat del Departament de Comunicació.

Web municipal i mitjans digitals

La web de l'Ajuntament (www.olesam.cat) és un dels principals canals d'informació cultural, incloent-hi notícies, agenda d'activitats i comunicacions oficials. Tot i que algunes entitats poden fer ús d'aquest canal, no disposen d'un mecanisme autònom per gestionar-ne els continguts. L'Ajuntament també utilitza xarxes socials i altres mitjans digitals per a la difusió cultural, però cal una estratègia més integrada per maximitzar-ne l'abast. Per altre part, no existeixen canals específics de cultura, malgrat que hi ha un petit apartat en la web general de l'Ajuntament on es recull la informació bàsica de les entitats i dels equipaments culturals del municipi.

Olesa Radio

L'emissora municipal, Olesa Ràdio (90.1 FM), és un canal rellevant per a la difusió d'activitats culturals. A més de la seva programació habitual, l'emissora compta amb presència a xarxes socials com Instagram, on publica fragments i vídeos dels seus programes i entrevistes, ampliant així l'abast de la informació cultural. La cultura està present a través dels programes musicals (*Freqüència d'èxits* amb música actual,

Bones Vibracions amb música clàssica, i *Sound System*, de música electrònica). No hi ha un programa específic per difondre l'activitat cultural del municipi.

@visitaolesa

Recentment s'ha creat un nou canal de xarxes socials dedicat a difondre el turisme i el patrimoni d'Olesa.

Per altre part, cal destacar que la majoria d'entitats, especialment aquelles amb més trajectòria, disposen dels seus propis canals de comunicació, sobre tot web i xarxes socials.

Per últim, és important tenir en compte les reflexions per part d'entitats i tècnics municipals en torn a la comunicació que s'han portat a terme en el marc de l'elaboració d'aquest PAC.

Visions sobre la comunicació dels actors culturals

S'han identificat com a **reptes principals**:

Falta de coordinació i solapament d'activitats

- Sovint es produeixen coincidències entre activitats programades per diferents agents (Ajuntament, entitats culturals, festes, etc.), fet que dispersa el públic i limita l'impacte de cadascuna.

Problemes en la difusió i accés a la informació

- La informació sobre les activitats culturals no arriba de manera efectiva a tota la població. Hi ha una percepció que la difusió és millorable, especialment entre els joves, que consideren que cal més presència de cartelleria física i una millor estratègia de comunicació digital.
- L'Agenda Cultural actual no està optimitzada. L'edició en paper té problemes d'actualització, i la versió digital no té la suficient visibilitat ni és fàcilment accessible.

Dificultat per arribar a nous públics

- L'oferta cultural sembla estar orientada a un públic concret i no aconsegueix atreure nous segments de població, especialment joves i persones nouvingudes. Cal una estratègia més inclusiva per garantir diversitat en la programació i accessibilitat a les activitats.
- Es detecta una pèrdua de participació entre els 9 i els 14 anys, ja que els infants passen de les activitats escolars a una etapa en què la seva implicació cultural decreix.

Falta de professionalització en la comunicació de les entitats

- Les entitats culturals tenen dificultats per comunicar-se de manera efectiva. Es proposa que rebin formació en màrqueting i comunicació digital per millorar la difusió de les seves activitats.
 - L'Ajuntament assumeix gran part de la comunicació cultural, però hi ha una manca de recursos tècnics, com ara un dissenyador gràfic propi i un banc d'imatges accessible per a la promoció cultural.
- .Per altre part, també s'han posat de manifest algunes **oportunitats de millora**:

Creació d'una agenda cultural integrada i interactiva

- Implementar un calendari compartit, accessible tant per l'Ajuntament com per les entitats culturals, que permeti coordinar les activitats i evitar solapaments.
- Establir una eina digital interactiva perquè les entitats puguin afegir activitats en temps real i garantir una millor actualització de la informació

Millora de la comunicació digital i presencial

- Enfortir la difusió a través de xarxes socials, newsletters i canals digitals, adaptant la comunicació als diferents segments de públic.
- Augmentar la presència de cartelleria en espais públics clau com escoles, mercats i centres cívics, i recuperar el bustiatge en determinades ocasions
- Aprofitar la proximitat de l'esport per fer arribar la informació cultural als equips i persones que visiten Olesa per competicions

ANÀLISI DE LA COMUNICACIÓ DE LA CULTURA

Fets principals i implicació per al PAC

La comunicació cultural a Olesa de Montserrat té una base sòlida, però presenta desafiaments significatius que requereixen una estratègia integrada i transversal. L'oportunitat principal resideix en l'optimització dels canals de difusió, la coordinació entre entitats i Ajuntament, i la incorporació d'eines digitals per arribar a nous públics i millorar l'eficàcia de la comunicació.

Per altre part, es tracta d'una comunicació força generalista i que no està prou segmentada per públics. Cal millorar sobre tot la comunicació adreçada als públics més joves.

3.6 Visions de la ciutadania

En el marc de l'elaboració del present PAC, s'ha portat a terme una consulta dirigida a ciutadans i ciutadanes d'Olesa, a través de la plataforma Participa 311²⁸. L'anàlisi dels resultats d'aquesta consulta ens aporta informació molt rellevant per a la planificació cultural. Cal destacar, en primer lloc, que l'anàlisi del perfil de les persones que han participat ens mostra una participació força equitativa entre homes i dones, amb una distribució bastant equilibrada en tots els trams d'edat i que, majoritàriament, viuen el Cas Antic, Poble Sec, La Rambla o L'Eixample. **La meitat dels consultats forma part d'una entitat municipal i un 35% han participat en l'organització d'una activitat cultural d'Olesa en els darrers 12 mesos.** Per altre part, un 30% afirma voler implicar-se més en l'elaboració del Pla d'Acció Cultural.

²⁸ En aquesta consulta han participat 105 persones. El guió de la consulta pot consultar-se a l'Annex 11.

La majoria de les valoracions són positives, amb **un 70% que considera l'oferta cultural com a bona o excel·lent**. Només un 5% dels consultats la considera dolenta.

Taula 56. Com valora l'oferta cultural actual a Olesa?

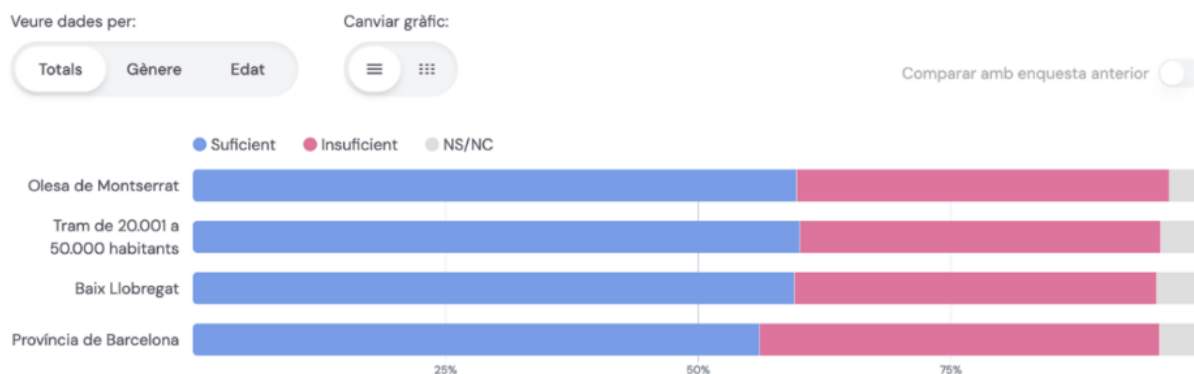
Valoració	Percentatge
Excel·lent	20%
Bona	50%
Suficient	25%
Dolenta	5%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Aquests resultats coincideixen amb els de la consulta portada a terme per la Diputació de Barcelona en el marc del Dibaròmetre²⁹. Segons aquesta enquesta, la majoria dels enquestats pensa que al municipi hi ha suficient oferta cultural. El percentatge és similar al d'altres municipis en el mateix tram de població, així com la mitjana del Baix Llobregat. És interessant, a més, veure els resultats desglossats per edats, on podem veure que el grup més satisfet amb la oferta és el de 35 a 44 anys, mentre que el menys satisfet és el de 45 a 54 anys.

Taula 57. Segons la seva opinió, al seu municipi hi ha suficient o insuficient oferta cultural?. Dibaròmetre 2024.

Segons la seva opinió, al seu municipi hi ha suficient o insuficient oferta cultural?

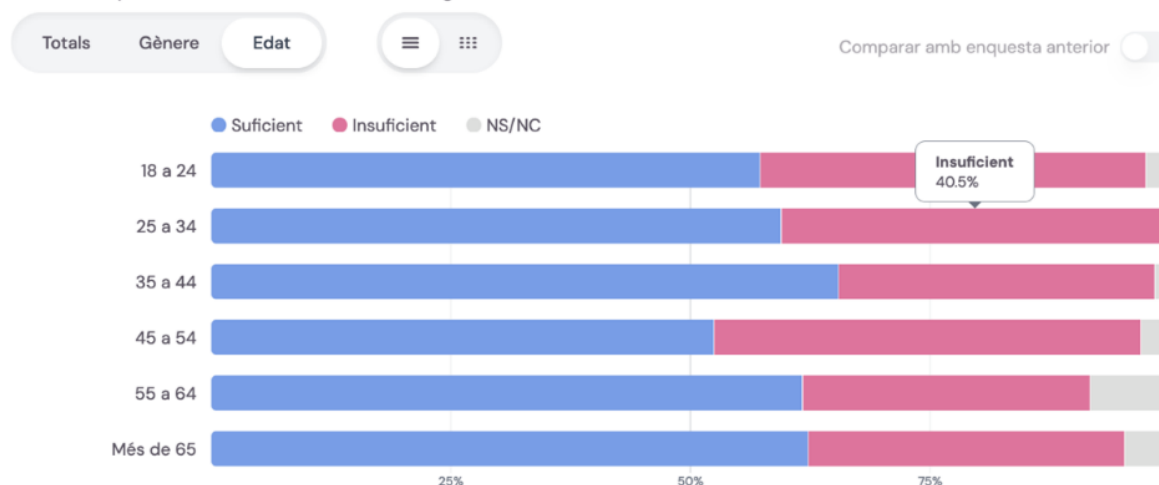


²⁹ El Dibaròmetre és una enquesta sobre la percepció ciutadana del municipi, els serveis i l'administració dels ajuntaments de la província de Barcelona. Per als municipis menors de 10.000 habitants es fa una enquesta representativa per tram de població, no per municipi, per als més grans de 10.000 sí que hi ha una enquesta pròpia. És un projecte impulsat per l'Àrea de Presidència, que es va realitzar en una primera fase de 2020 a 2022. Entre 2023 i 2024 s'ha treballat la 2a edició, i des de finals de desembre ja es compta amb els resultats del 100% dels municipis. També és interessant que s'ha millorat la visualització de les dades a través d'un nou visor, que es pot consultar aquí: [Dibaròmetre](#)

Segons la seva opinió, al seu municipi hi ha suficient o insuficient oferta cultural?

Veure dades per:

Canviar gràfic:



Pel que fa al consum concret que fan els olesans, cal destacar **que la gran majoria de les persones han participat en activitats vinculades a les festivitats principals d'Olesa**, seguides d'espectacles de teatre i dansa. També són populars les exposicions.

Taula 58. En quines activitats culturals has participat a Olesa durant l'últim any?

Activitat	Percentatge
Activitats de Sant Jordi, de Santa Oliva, de Festa Major, de Nadal	75%
Espectacles de teatre o dansa (fora dels principals marcs del calendari festiu)	55%
Concerts o música en directe (fora dels principals marcs del calendari festiu)	35%
Exposicions	45%
Tallers o cursos	25%
Activitats de descoberta del patrimoni (visites, itineraris, etc.)	30%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

La **majoria dels consultats (un 60%) participa molt sovint en activitats culturals**, indicant un alt nivell d'interès i participació cultural a la comunitat. El percentatge de persones que participen poques vegades (menys de 3 cops l'any) és d'un 10%. Cal destacar, però, que hi ha **un 80% de població que afirma gaudir també d'esdeveniments culturals fora d'Olesa**.

Taula 59. Amb quina freqüència participes en activitats culturals a Olesa?

Freqüència	Percentatge
Molt sovint (un cop al mes o més)	60%
De tant en tant (cada 2-3 mesos)	30%
Poques vegades (menys de 3 cops l'any)	10%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Taula 60. Gaudeixes d'esdeveniments culturals fora d'Olesa?

Resposta	Percentatge
Sí, sovint, generalment a municipis propers	50%
Algunes vegades, segons l'activitat	30%
No gaire, m'agrada quedar-me a Olesa	20%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Els **horaris incompatibles** són el principal obstacle per a la participació, seguit de la percepció d'una **oferta cultural poc atractiva** o la **manca d'informació** sobre les activitats.

Taula 61. Quins són els principals obstacles que trobes per participar en activitats culturals a Olesa?

Obstacles	Percentatge
Horaris incompatibles	40%
Oferta poc atractiva	25%
Manca d'informació sobre les activitats	20%
Cost econòmic	10%
Altres (especifica)	5%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Les **xarxes socials** són la **font d'informació principal**, seguides dels cartells o fulletons al carrer i el boca-orella. L'Agenda cultural és utilitzada només per un 25% dels consultats.

Taula 62. Com t'informes de les activitats culturals que es fan a Olesa?

Font d'informació	Percentatge
Xarxes socials de l'Ajuntament o entitats locals	70%
Cartells o fulletons al carrer	45%
Amics o familiars que m'avisen	35%
Web de l'Ajuntament o butlletins electrònics	30%
Agenda cultural	25%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Les millores més sol·licitades són **l'increment d'activitats infantils i familiars i la diversificació i renovació de les activitats actuals**. També es valora l'organització d'esdeveniments a l'aire lliure. Els festivals de música i el cine i les activitats audiovisuals són les més demandades per a futurs esdeveniments. Hi ha també un interès significatiu en els espectacles de petit format i les exposicions d'art.

Taula 63. Què milloraries de l'oferta cultural d'Olesa?

Millora	Percentatge
Més activitats infantils i familiars	40%
Més diversitat i renovació d'activitats	35%
Més esdeveniments a l'aire lliure	25%
Horaris més accessibles	20%
Altres (especifica)	10%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Taula 64. De quines activitats culturals t'agradaria que se'ns fessin més a Olesa?

Activitat	Percentatge
Festivals de música	45%
Cine i activitats audiovisuals	30%
Espectacles de petit format	25%
Exposicions d'art	20%
Tallers creatius	15%
Espais per a la creació artística	10%
Altres (especifica)	5%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Els consultats valoren especialment la **varietat d'activitats i la qualitat dels espectacles** i esdeveniments com a principals fortaleeses de l'oferta cultural a Olesa. **El principal repte identificat és incrementar la participació ciutadana, seguit de la necessitat de crear nous espais culturals o renovar els existents.**

Taula 65. Quines creus que són les principals fortaleeses de l'oferta cultural a Olesa?

Fortalesa	Percentatge
La varietat d'activitats per a diferents públics	60%
La qualitat dels espectacles i esdeveniments	40%
L'accessibilitat als espais culturals	30%
La proximitat i el caràcter local de les activitats	25%
Altres (especifica)	10%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Taula 66. Quin consideres que és el principal repte de la cultura a Olesa?

Repte	Percentatge
Incrementar la participació ciutadana	45%
Crear nous espais culturals o renovar els existents	30%
Adaptar l'oferta cultural a públics més diversos	25%
Millorar la qualitat de les activitats culturals	20%
Crear nous espais culturals digitals	15%
Millorar la difusió i la comunicació	10%
Altres (especifica)	5%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

L'anàlisi de les dades actuals sobre el públic de la cultura a Olesa de Montserrat mostra una realitat diversa, amb un teixit cultural actiu però amb desafiaments importants quant a captació, fidelització i diversificació de públics. La manca de dades consolidades i d'una estratègia segmentada de programació limita l'impacte de les activitats i dificulta l'ampliació de l'audiència. Per altre part, cal destacar també la visió sobre els públics culturals per part dels diferents agents culturals del municipi, recollida en diverses reunions i sessions de treball.

Visió dels agents culturals sobre els públics de la cultura

Públic mobilitzat i participatiu, però limitat

- Aproximadament un 1% de la població participa de manera regular en activitats culturals, una xifra que indica una mobilització estable però insuficient en relació amb el potencial del municipi.
- Un percentatge important de la ciutadania assisteix sovint a activitats culturals, però també hi ha un segment que ho fa només de manera esporàdica.
- La participació en festivitats tradicionals, teatre i dansa és elevada, mentre que altres formats, com les exposicions o les activitats audiovisuals, tenen menys seguiment.
- Una part significativa del públic cultural d'Olesa assisteix a esdeveniments culturals fora del municipi, la qual cosa suggereix que l'oferta local no sempre cobreix totes les expectatives.

Franges d'edat i nivell de satisfacció

- El grup més satisfet amb l'oferta cultural és el de 35 a 44 anys, mentre que el grup menys satisfet és el de 45 a 54 anys.
- Els joves valoren la programació existent però demanen més oci nocturn i espais musicals per a la seva franja d'edat.
- La gent gran participa menys en activitats digitals i requereix altres canals d'informació per conèixer l'oferta cultural.

Reptes i barreres per a la participació cultural

Manca de segmentació en la programació

- No es programen activitats tenint en compte segments de públic diferenciats.
- No hi ha un ús sistemàtic de les dades de consum cultural per optimitzar la programació i fidelitzar assistents.

Dèficits en la comunicació

- La manca de coordinació i d'una agenda cultural integrada provoca solapaments d'activitats.
- Les xarxes socials són el principal canal d'informació, mentre que l'Agenda Cultural en paper té un ús més limitat.
- Els joves identifiquen problemes en la difusió i demanen més cartelleria i bustiatges en punts clau.

Accés i inclusió

- Els horaris incompatibles són la principal barrera per a la participació.
- No hi ha una política estructurada per garantir la participació de col·lectius vulnerables en la programació cultural.
- Es requereixen més tarifes reduïdes i mecanismes d'inclusió per assegurar una oferta equitativa.

El públic jove

El públic jove d'Olesa de Montserrat representa un segment clau per al desenvolupament cultural del municipi, tant com a creador i com a consumidor d'activitat cultural. No obstant això, la seva participació en la vida cultural local encara presenta desafiaments significatius que requereixen estratègies adaptades per fomentar-ne la implicació i assegurar-ne la continuïtat en el teixit cultural d'Olesa.

En el marc de l'elaboració del PAC s'ha portat a terme també una consulta adreçada a joves entre 18 i 35 anys per recollir la seva visió i expectatives respecte a la cultura al municipi. El perfil dels joves que han participat a la consulta indica una distribució equilibrada entre homes i dones. Els participants estan distribuïts en diverses zones d'Olesa, amb una presència notable al Casc Antic, La Rambla, Poble Sec i Els Closos. **Només un 20% dels consultats forma part d'alguna entitat.** En canvi, la majoria (un 70%) estarien encantats de participar en processos de decisió cultural, amb **un 50% que afirma voler formar part de la Taula Jove.** Altres formes de participació valorades pels joves són participar en reunions com a ciutadania (un 30%), respondre enquestes (un 25%) i votar propostes (un 45%). Això suggereix que els joves volen implicar-se activament en la presa de decisions culturals.

Pel que fa al seu consum cultural, cal destacar que les activitats més populars entre els joves són les del calendari ordinari d'actes com Carnestoltes, Sant Jordi, Santa Oliva, Festa Major, Castanyada, Nadal, Cap d'Any i Reis, seguides per concerts o música en directe i tallers creatius. Això indica que **la gent jove participa activament en els esdeveniments tradicionals** i busca opcions creatives i musicals.

Taula 67. En quines activitats culturals has participat a Olesa últimament?

Activitat	Percentatge
Activitats del calendari ordinari d'actes	90%
Altres concerts o música en directe	60%
Espectacles de teatre o dansa	35%
Exposicions	15%
Activitats familiars i/o infantils	10%
Activitats de descoberta del patrimoni	5%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Per altre part, **les preferències principals són festivals de música o art, tallers creatius i espais per a activitats amb amics.** Això suggereix que hi ha un interès significatiu per les activitats que promouen la creativitat, l'art i la interacció social entre joves.

Taula 68. De què t'agradaria que se'n fes més a Olesa?

Activitat	Percentatge
Festivals de música o art	60%
Cinema a la fresca o projeccions especials	40%
Tallers creatius (graffiti, música, cuina, etc.)	30%
Espais per fer activitats amb amics i amigues	20%
Altres idees	10%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

La majoria dels participants creu que l'oferta cultural és una mica adequada, però es pot millorar. Això indica que, tot i que hi ha activitats culturals disponibles, els joves senten que cal més varietat i adaptació a les seves necessitats. Per altre part, una proporció considerable gaudeix d'activitats culturals fora d'Olesa, especialment a Barcelona.

Taula 69. Creus que l'oferta cultural actual a Olesa està adaptada pel jovent com tu?

Opinió	Percentatge
Sí, bastant	20%
Algunes vegades, segons l'activitat	40%
Una mica, però es pot millorar	30%
No gaire, falta més varietat	10%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Taula 70. Gaudeixes de cultura fora d'Olesa?

Freqüència	Percentatge
Sí, sovint, generalment a Barcelona	50%
Algunes vegades, segons l'activitat	35%
No gaire, m'agrada quedar-me a Olesa	15%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Les xarxes socials de l'Ajuntament i les xarxes socials de les entitats són les fonts principals d'informació, seguides pels amics o familiars i els cartells al carrer. Això destaca la importància de les xarxes socials com a canal de comunicació per arribar als joves.

Taula 71. Com t'informes de les activitats culturals que es fan a Olesa?

Font d'informació	Percentatge
Xarxes socials de Joventut	50%
Altres xarxes socials de l'Ajuntament	45%
Cartells o fulletons al carrer	30%
Amics o familiars que m'avisen	25%
Xarxes socials de les entitats	20%
Web de l'Ajuntament o butlletins electrònics	15%
Agenda Cultural	10%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Els obstacles més comuns són les activitats poc interessants per al jovent, la falta d'informació i els horaris poc adaptats al temps lliure dels joves. Això suggereix que cal una millor planificació i promoció de les activitats culturals per fer-les més atractives i accessibles. Per altre part, les opcions més valorades per fomentar la participació cultural dels joves al municipi són l'organització de festivals juvenils, la creació de tallers artístics específics per a joves i la col·laboració amb escoles i instituts per integrar activitats culturals.

Taula 72. Quins són els principals obstacles que tens per participar en activitats culturals a Olesa?

Obstacles	Percentatge
Activitats poc interessants per al jovent	40%
Horaris poc adaptats al meu temps lliure	30%
Falta d'informació sobre les activitats	20%
Activitats massa cares per mi	10%
Altres (específica)	5%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Taula 73. Quines de les següents opcions creus que serien més efectives per fomentar la participació cultural de les persones joves al municipi?

Mesura	Percentatge
Organització de festivals juvenils	60%
Creació de tallers artístics específics per a joves	50%
Col·laboració amb escoles i instituts	40%
Potenciar la Taula Jove	30%
Promoció de concursos i certàmens artístics	20%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

Al ser preguntats per noves activitats culturals, els suggeriments inclouen un **local d'oci variat, un circuit d'orientació, agrupacions d'artistes emergents i concerts de grups musicals coneguts**. Això demostra la creativitat dels joves i el seu desig de tenir una oferta cultural diversa i innovadora.

Taula 74. Si poguessis crear una activitat cultural a Olesa, què faries?

Proposta	Percentatge
Activitats esportives i recreatives	25%
Tallers creatius (graffiti, música, cuina...)	20%
Concerts i musicals	15%
Cinema a l'aire lliure	10%
Activitats infantils i familiars	10%
Altres (especifica)	20%

Font: Elaboració pròpia en base als resultats de la consulta

A més d'aquesta consulta, s'han portat a terme diferents dinàmiques participatives on s'ha discutit com arribar millor al públic jove. Dels resultats de les consultes i d'aquestes dinàmiques, podem extreure l'anàlisi següent pel que fa a la **situació actual**:

Visions dels actors culturals sobre el públic jove

Participació cultural i interessos

- Els joves d'Olesa participen en esdeveniments emblemàtics com la Festa Major, el Pride, l'Escorxador Fest i la Fira d'Entitats, així com en tallers organitzats a l'Escorxador, que és un dels pocs espais destinats específicament a aquest col·lectiu. També han estat actius en voluntariats culturals com la Nit de Reis.
- Tot i això, hi ha una percepció generalitzada que l'oferta cultural no està plenament adaptada als seus interessos i necessitats. En especial, reclamen més esdeveniments d'oci nocturn alternatiu, espais

musicals i activitats culturals que combinin tradició i innovació. Així mateix, s'ha detectat una pèrdua de participació en la franja d'edat entre els 9 i els 14 anys, fet que requereix una intervenció per evitar que es desvinculin del circuit cultural local

Barreres per a la participació

Els joves identifiquen diversos obstacles per accedir i implicar-se en la cultura d'Olesa:

- **Deficiències en la comunicació cultural:** la informació sobre activitats culturals no arriba de manera efectiva als joves. Apunten la necessitat de reforçar la cartelleria en espais estratègics i millorar la difusió digital, especialment a xarxes socials
- **Manca d'espais per a la creació i la pràctica artística:** l'Escorxador, tot i ser un espai de referència, és considerat insuficient i poc optimitzat per esdevenir un centre de socialització i creació juvenil
- **Horaris i accessibilitat:** molts joves treballen a les tardes i proposen l'organització de tallers i activitats culturals en horaris matinals per garantir-ne l'accés
- **Escassa oferta d'oci nocturn:** la manca d'alternatives d'oci cultural nocturn redueix les opcions de participació en la vida cultural local i genera desplaçaments a altres municipis per accedir a activitats adaptades als seus interessos

ANÀLISI DELS PÚBLICS DE LA CULTURA

Fets principals i implicació per al PAC

Olesa de Montserrat compta amb un públic fidelitzat en determinades activitats, però amb un abast limitat. Per incrementar la participació, cal una estratègia de segmentació, comunicació i accessibilitat més estructurada.

El públic jove d'Olesa de Montserrat té un gran potencial per convertir-se en un motor cultural actiu, però requereix una estratègia estructurada per fomentar-ne la participació i la creació. Les accions han d'incloure la millora de la comunicació, la creació d'espais i programes específics per a joves, i la incorporació d'alternatives culturals nocturnes.

L'Ajuntament i les entitats culturals tenen l'oportunitat d'adaptar-se als nous interessos i formes de consum cultural juvenil, generant propostes més participatives i innovadores. Això no només garantirà un relleu generacional en el teixit cultural d'Olesa, sinó que consolidarà un model de cultura més dinàmic, inclusiu i diversificat.

4. Conclusions del diagnòstic

L'anàlisi DAFO mostra que Olesa de Montserrat compta amb una base cultural sòlida gràcies a un teixit associatiu actiu, una oferta cultural diversificada i un cert grau de col·laboració entre agents públics i privats. No obstant això, els reptes principals giren entorn de la captació de nous públics, la millora en la gestió i coordinació cultural, i la necessitat d'incrementar els recursos destinats a la cultura. El nou PAC hauria d'aprofitar les oportunitats que ofereixen la digitalització, la transversalitat de la cultura i les aliances estratègiques per superar aquestes dificultats i consolidar un model cultural més inclusiu, sostenible i innovador.

L'anàlisi en clau DAFO de la realitat cultural d'Olesa de Montserrat revela un municipi amb una **rica tradició cultural i un teixit associatiu fort**, però que també s'enfronta a reptes significatius en termes de **modernització i diversificació de la seva oferta**.

Taula 75. Factors Externs: Amenaces i Oportunitats

Amenaces	Oportunitats
Canvis en els hàbits de consum cultural - Disminució de la participació en activitats culturals tradicionals, especialment entre els segments més joves. - Competència amb una oferta cultural més atractiva en municipis propers no en l'entorn digital. - Dependència creixent de les xarxes socials per a la difusió cultural, amb el risc de no arribar a tots els segments de la població.	Nous públics i tendències culturals - Possibilitat de captar nous públics mitjançant estratègies digitals i activitats més innovadores. - Creixent interès en el consum cultural en espais oberts i a l'aire lliure, fet que pot afavorir la descentralització de l'oferta. - Increment de la demanda d'activitats culturals relacionades amb el benestar i la salut mental.
Context socioeconòmic i finançament - Dependència de les subvencions públiques per part de moltes entitats culturals, fet que en dificulta la sostenibilitat a llarg termini. - Inestabilitat econòmica que pot afectar la capacitat de la població per destinar recursos al consum cultural.	Suport institucional i aliances - Possibilitat d'optimitzar els recursos mitjançant la cooperació amb altres municipis i xarxes culturals supramunicipals. - Accés a finançament a través de fons europeus i programes de suport a la cultura i la innovació. - Integració de la cultura en estratègies de desenvolupament local, turisme i sostenibilitat.

Riscos associats a la reducció del finançament públic per a la cultura en cas de crisis econòmiques.	
Desigualtats d'accés i cohesió social - Riscos d'exclusió de determinats col·lectius per barreres econòmiques, socials o d'accessibilitat. - Manca d'una estratègia efectiva per garantir la inclusió de la diversitat cultural en la programació. - Persistència de desigualtats de gènere i discriminació en l'accés a la creació i participació cultural.	Transformació digital i innovació - Potencial de les tecnologies digitals per millorar la difusió i participació en activitats culturals. - Possibilitat de crear espais de creació artística digital i projectes culturals basats en realitat augmentada, mapping i experiències immersives. - Increment de les plataformes de finançament col·laboratiu i mecenatge per donar suport a la creació artística local.
	Inclusió i cohesió social - Oportunitat de reforçar la cultura com a eina d'inclusió social, mitjançant activitats dirigides a col·lectius vulnerables i diversificació de la programació. - Creació d'espais de trobada interculturals i intergeneracionals per fomentar el diàleg i la convivència. - Possibilitat d'ampliar el suport a la formació i creació artística entre joves per garantir el relleu generacional en el teixit cultural.

Taula 76. Factors Interns: Elements favorables i Elements de dificultat

Elements favorables	Elements de dificultat
En relació al territori i la població	
La densitat poblacional, l'envelliment de la població, la presència d'una comunitat juvenil significativa i la creixent diversitat cultural són factors a tenir en compte per garantir que les polítiques culturals siguin inclusives Població activa amb un teixit associatiu fort i tradició cultural arrelada.	Alguns col·lectius (persones grans, joves, nouvinguts) tenen més dificultats per participar en el fet cultural. La distribució territorial d'Olesa i la seva configuració urbana impliquen la necessitat de fer més propera als barris l'activitat cultural que té lloc al centre del municipi. La política cultural ha de garantir que l'oferta arribi a tots els barris i sectors del municipi, especialment aquells més allunyats del centre històric.

Identitat cultural consolidada amb esdeveniments emblemàtics com La Passió.

Proximitat a altres municipis amb oferta cultural complementària.

Fuga de públic cap a ciutats amb una oferta cultural més diversa.

En relació a la política cultural

Es detecten àrees estratègiques d'actuació per alinear el PAC amb altres documents de planificació estratègica del municipi i, emmarcarlo, a nivell més global, amb les prioritats de l'Agenda Urbana d'Olesa de Montserrat.

Voluntat d'integrar la cultura com a eina de cohesió social i desenvolupament. L'Ajuntament reconeix la importància de la cultura en el desenvolupament comunitari i promou iniciatives per fomentar la inclusió i la diversitat.

Existència del Consell de Cultura i Festes com a espai de participació. Aquest òrgan facilita la participació i coordinació entre les entitats i l'Ajuntament, promovent un espai de diàleg i decisió col·lectiva.

Impuls d'iniciatives com el PAC per planificar a llarg termini. L'existència d'aquest document marca un compromís amb la planificació estratègica, fet que pot contribuir a una gestió més eficient i alineada amb les necessitats del municipi.

Implicació de les entitats culturals en la programació. La política cultural fomenta la col·laboració amb el teixit associatiu local, generant una programació que reflecteix la identitat cultural d'Olesa.

Baix pressupost municipal per a la cultura en comparació amb altres municipis similars. La inversió en cultura és inferior a la d'altres municipis similars, fet que restringeix les possibilitats de creixement i millora de l'oferta cultural.

Poca coordinació entre les diferents àrees municipals vinculades a la cultura. La manca de connexió entre cultura, joventut, educació i altres departaments dificulta la implementació de projectes transversals i la maximització dels recursos.

Manca d'una estratègia cultural estructurada per captar nous públics. No hi ha una planificació definida que asseguri una programació estable i adaptada als diferents segments de públic, fet que dificulta la captació de nous assistents

Necessitat d'enfortir el suport als creadors locals i l'emprenedoria cultural. Olesa compta amb un important teixit cultural local, amb artistes i creadors que contribueixen a la vida cultural del municipi. No obstant això, la nova política cultural ha de proporcionar més suport als creadors contemporanis, oferint-los espais per crear, exhibir i promoure la seva obra, alhora que fomenta l'emprenedoria cultural.

Falta de mecanismes d'avaluació de l'impacte cultural.

En relació a l'ecosistema d'actors de la cultura

Paper clau de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat com a dinamitzador de l'activitat cultural al municipi.

Coordinació limitada entre regidories i altres àmbits municipals. La gestió cultural està dividida entre diverses regidories, amb una coordinació informal i

Paper central del teixit associatiu en la cultura local. No es pot concebre la política cultural municipal sense una col·laboració estreta i estructurada amb les associacions.

Teixit associatiu diversificat i actiu. Olesa compta amb un gran nombre d'entitats culturals que organitzen activitats al llarg de l'any i cobreixen diverses disciplines artístiques i tradicionals.

Presència d'un Consell de Cultura i Festes consolidat. Aquest òrgan facilita la participació, el diàleg i la coordinació entre les entitats i l'Ajuntament, promovent un model de governança col·laborativa.

Bones relacions entre les entitats i la institució pública. L'Ajuntament manté una col·laboració estable amb el teixit cultural local, donant suport a la programació i facilitant recursos quan és possible.

sense una agenda compartida, cosa que genera solapaments d'activitats i manca de planificació conjunta.

Infrafinançament de la cultura en relació amb altres municipis. Olesa de Montserrat destina al voltant del 3% del pressupost municipal a cultura, molt per sota de la mitjana dels municipis similars de la província de Barcelona.

Estructura pressupostària condicionada per personal i subvencions. La major part del pressupost es destina a remuneracions de personal i subvencions a entitats, mentre que les inversions en programació pròpia són menors que la mitjana dels municipis comparables.

Dependència excessiva del voluntariat. Moltes entitats culturals funcionen gràcies a l'esforç voluntari sense una estructura professionalitzada, fet que pot comprometre la seva sostenibilitat a llarg termini.

Infraestructures i recursos limitats per a les entitats. No totes les associacions disposen d'espais adequats per desenvolupar les seves activitats, i en molts casos, manquen de suport tècnic i logístic

Falta de planificació estratègica en les entitats. L'absència de plans estratègics a la majoria d'entitats dificulta l'articulació d'objectius a llarg termini i la seva sostenibilitat. Manca d'avaluació i seguiment de l'impacte de les activitats.

Escassa relació entre alguns agents, especialment aquells professionals i de l'economia creativa, molts dels quals encara no estan connectats amb la dinàmica cultural municipal.

En relació als equipaments culturals

Presència d'espais culturals consolidats com la Biblioteca, la Casa de Cultura i el Teatre La Passió. A més, s'han produït millores recents en alguns equipaments culturals.

La **xarxa d'equipaments culturals no està totalment consolidada** i presenta algunes mancances en relació a les recomanacions del PECCat per a municipis de la seva mida.

El **Teatre La Passió** té una gran projecció més enllà del municipi i presenta oportunitats de programació diverses.

Els **convenis amb agents privats** han permès suplir les carències dels equipaments municipals.

Oportunitats d'aprofitament dels espais oberts i naturalesa. El Parc Municipal ja funciona com a espai central per a esdeveniments, però cal potenciar-ne més usos culturals. La muntanya de Montserrat té un gran potencial per a activitats culturals vinculades a la natura, com rutes patrimonials o experiències artístiques en entorns naturals.

La manca d'infraestructures municipals ha obligat a **dependre de convenis** amb equipaments privats per acollir programació cultural.

Concentració d'equipaments en el centre i manca de descentralització. La major part dels equipaments culturals es troben ubicats al centre de la vila, fet que pot dificultar l'accés de la població resident en zones perifèriques. Aquesta distribució afecta la participació en la vida cultural i pot generar desigualtats d'accés a les activitats culturals.

Necessitat d'inversió en manteniment i modernització. Problemes estructurals en equipaments municipals com la Casa de Cultura i Cal Puigjaner (rehabilitació pendent). L'Escorxador, tot i ser un espai de referència per a joves, necessita ser insonoritzat per evitar conflictes amb el veïnat.

Cal una millor coordinació entre departaments municipals per aprofitar millor els equipaments culturals.

Falta d'un espai adequat per a la música en directe i per a creació artística juvenil.

En relació a l'acció i programació cultural

Programació estable i diversificada amb presència de diverses disciplines.

La programació cultural d'Olesa té un **fort component de cultura popular i tradicional**, que és molt valorada per una part important de la població.

Participació en circuits culturals supramunicipals com Barnasants i Programa.cat.

Activitats culturals arrelades que fomenten la **identitat local**.

Territorialització de l'activitat cultural. La majoria d'activitats es concentren en el centre d'Olesa, mentre que barris i zones perifèriques tenen menys presència cultural.

Gran pes de la cultura popular en la programació i necessitat de diversificació de l'oferta cultural per captar nous públics. Un dels principals reptes és diversificar l'oferta cultural per adaptar-se a les necessitats i preferències dels diferents segments de la població, especialment el públic jove i els nous residents.

	Manca de planificació estratègica per adaptar l'oferta als interessos dels diferents segments de públic. Falta de propostes innovadores que puguin atraure nous públics. Manquen activitats dirigides al suport de la creació cultural.
--	---

En relació a la comunicació cultural

Utilització de xarxes socials i canals digitals per arribar a un públic ampli. Existència d'una Agenda Cultural com a eina informativa.	Manca d'una estratègia coordinada de comunicació cultural. Poca eficiència de l'Agenda Cultural en paper, amb dificultats per arribar a determinats segments. Insuficient coordinació entre Ajuntament i entitats per optimitzar la difusió i evitar solapaments.
---	---

En relació als públics de la cultura

Públic fidelitzat en determinades activitats culturals i festives. Interès per incrementar la participació i atreure nous públics. Públic disposat a participar en esdeveniments a l'aire lliure i en activitats de proximitat.	Participació cultural limitada a un percentatge reduït de la població. El públic jove d'Olesa de Montserrat té un gran potencial per convertir-se en un motor cultural actiu, però requereix una estratègia estructurada per fomentar-ne la participació i la creació. Barreres d'accés com horaris incompatibles i dificultats econòmiques per a determinats col·lectius.
---	--

5. Estratègia

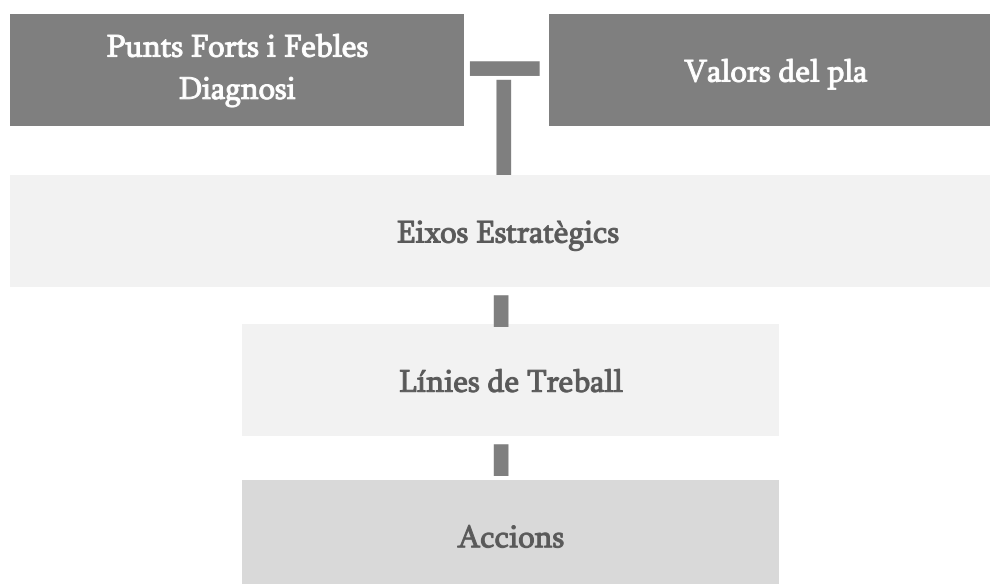
L'anàlisi del context d'Olesa de Montserrat i del seu ecosistema cultural constitueix la base sobre la qual s'articula la proposta estratègica del present document. Aquesta segona part del Pla d'Acció Cultural presenta els objectius, eixos i mesures que **han de guiar l'acció cultural del municipi durant els propers anys**, amb la voluntat de consolidar un model cultural que respongui a les necessitats actuals i, alhora, projecti una visió de futur compartida.

Aquest Pla es configura com una **oportunitat per repensar col·lectivament la política cultural d'Olesa**, anant més enllà de la resposta immediata a les mancances detectades per situar la cultura com **un motor de cohesió social, de reconeixement de la diversitat i de dinamització comunitària**. La cultura, entesa com un dret i com un bé comú, ha de contribuir a reforçar la identitat local, a promoure l'equitat i a generar espais de trobada i intercanvi entre persones, generacions i col·lectius diversos.

El PAC no només proposa **una ordenació i prioritització de les actuacions culturals**, sinó que **pretén obrir un horitzó comú que mobilitzi la complicitat** i el compromís de l'Ajuntament, les entitats, les persones creadores i la ciutadania en el seu conjunt. És, per tant, un full de ruta per construir una narrativa cultural viva, oberta i inclusiva, capaç d'interpel·lar tant els públics més fidels com aquells que tradicionalment han estat més allunyats de la vida cultural del municipi. Aquest document, doncs, no és un fi en si mateix, sinó l'inici d'un procés obert, dinàmic i evolutiu, en què la cultura esdevingui una eina fonamental per imaginar i construir l'Olesa del futur.

L'estructura de la part estratègica s'articula de la següent manera:

Figura X: Estructura de la part estratègica



Font: Elaboració pròpia

5.1 Valors rectors del pla

Abans d'endinsar-nos en el desenvolupament estratègic del Pla d'Acció Cultural, cal posar èmfasi en un altre element fonamental que aporta coherència i significat al conjunt del pla: els valors que l'inspiren i que esdevenen el fil conductor de totes les propostes i accions.

ACCÉS UNIVERSAL I INCLUSIÓ

L'accés a la cultura ha de ser un dret garantit per a tota la ciutadania, independentment de l'edat, gènere, origen cultural, capacitats diverses o condició socioeconòmica. A Olesa, com en molts altres municipis catalans, la diversitat creixent de la població, juntament amb l'envelliment i altres tendències demogràfiques fan imprescindible posar al centre la inclusió. El PAC aposta per una cultura que arribi als barris, que elimini barreres físiques i simbòliques, que programi activitats accessibles i que incorpori la diversitat com a motor de cohesió social i democràcia cultural.

PROXIMITAT I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

El teixit associatiu d'Olesa és un dels grans actius del municipi, amb un paper fonamental en la generació i sosteniment de l'oferta cultural. A partir d'aquesta realitat, el PAC defensa un model de cultura de proximitat, que escolti les necessitats de la comunitat i promogui formes de participació activa tant en la definició com en la gestió de les polítiques culturals. La consolidació del Consell de Cultura, Festes i Joventut i el foment de diferents espais de participació que incorporin la ciutadania i altres agents, exemplifiquen aquesta aposta per una cultura col·laborativa i comunitària

CREATIVITAT I INNOVACIÓ

Amb una cultura tradicional fortament arrelada, Olesa ha d'aprofundir en la projecció cap al futur, tot incorporant nous llenguatges, formats i tecnologies. El valor de la creativitat s'ha d'expressar tant en el foment de la creació artística com en la innovació en els models de gestió, comunicació i formació cultural.

TRANSVERSALITAT

La cultura no és un àmbit aïllat, sinó un vector clau per abordar reptes socials, educatius, ambientals o de salut. A Olesa, les polítiques culturals es vinculen a altres polítiques públiques, fomentant la mirada transversal que també ha de ser central en el nou PAC, és el cas de l'Escola de Música, la Biblioteca, l'Arxiu històric, els departaments de Patrimoni i turisme, Joventut i Educació de manera directa. La cultura és present en els diversos plans que s'estan elaborant i d'altres que ja estan aprovats, com és el cas de l'Agenda Urbana Local, el Pla de Joventut, el Pla de Salut, el Pla d'Igualtat i el Pla de Migracions, entre d'altres.

DIVERSITAT CULTURAL

Olesa és un municipi divers, on conviuen persones de diferents procedències, llengües i formes de viure la cultura. Aquesta diversitat s'ha d'entendre com una riquesa. El PAC ha de garantir que totes les expressions culturals tinguin cabuda i que es fomentin espais de trobada, intercanvi i celebració de la diversitat com a element d'identitat col·lectiva i convivència.

5.2 Eixos estratègics

A partir de les principals aportacions derivades del diagnòstic cultural, aquesta segona part del Pla d'Acció Cultural estableix els objectius generals i específics del projecte i organitza les accions en sis eixos estratègics que orientaran les polítiques culturals d'Olesa de Montserrat durant els propers anys. Cada eix inclou diverses línies de treball que donen resposta als reptes detectats, i especifica els àmbits d'intervenció, els agents implicats i els indicadors que permetran fer-ne el seguiment i l'avaluació.

El període de desplegament del PAC s'estén de 2025 a 2030, amb la voluntat de disposar d'un horitzó temporal suficientment ampli que permeti impulsar transformacions significatives en el sistema cultural del municipi. Tanmateix, es parteix del reconeixement que el context pot evolucionar, i que caldrà adaptar-se a noves realitats, demandes i oportunitats que puguin emergir. Per aquest motiu, el Pla es concep com una eina estratègica flexible i revisable, oberta a actualitzacions periòdiques que es faran a través dels espais participatius existents i dels mecanismes d'avaluació que s'hi preveuen.

Visió estratègica

Consolidar Olesa de Montserrat com un municipi culturalment actiu i inclusiu, on la cultura sigui un element clau per a la cohesió social, el reconeixement de la diversitat, el benestar comunitari i el desenvolupament sostenible, alineat amb els reptes socials i tecnològics del nostre temps.

A continuació, es presenten els eixos estratègics que han de definir el full de ruta cultural en el període 2025-2030, així com la seva justificació en base als resultats de la diagnosi :

Eixos estratègics	Justificació	Objectius específics
<i>Eix Transversal: Cap a una governança cultural més oberta, compartida i eficaç</i>	La diagnosi del sistema cultural d'Olesa posa en relleu la necessitat de seguir aprofundint en la coordinació interna de l'Ajuntament, els mecanismes de participació ciutadana i els criteris i metodologies per a l'avaluació contínua de les polítiques culturals. La governança cultural ha de ser entesa com la base per avançar cap a models més democràtics, corresponsables i sostenibles, en què els diferents actors —institucions, professionals, entitats i ciutadania— participin activament en el disseny, execució i revisió de les polítiques culturals.	• Enfortir la coordinació i transversalitat interna de les polítiques culturals municipals, millorant el treball conjunt entre regidories i serveis. • Seguir treballant els espais estables de participació i governança compartida, innovant a través del Consell de Cultura, Festes i Joventut i els grups de treball per fer-los més actius, representatius i amb capacitat de codirigir accions clau. • Reforçar l'avaluació i millora contínua de les polítiques culturals, a través de l'avaluació dels indicadors quantitatius i qualitatius que permetin identificar les oportunitats de millora i de transformació. • Posar èmfasi en una gestió cultural transparent i oberta, basada en la rendició de comptes, el retorn social i la col·laboració entre agents públics i la comunitat.
<i>Eix 1. Inclusió, equitat i drets culturals</i>	Olesa, com molts altres municipis de Catalunya, és un municipi amb una diversitat creixent tant pel que fa a l'origen cultural de la població com a les condicions socials i vitals. L'existència de col·lectius diversos exigeix polítiques culturals que garanteixin els drets culturals de tothom i evitin la generació de desigualtats d'accés o de participació. Aquest eix respon a la necessitat d'una cultura justa, representativa i transformadora.	• Garantir l'accés equitatiu a la cultura com a dret fonamental. • Fomentar la participació activa de nous col·lectius. • Assegurar la incorporació de la perspectiva de gènere, la interculturalitat i la diversitat funcional en totes les polítiques culturals. • Reforçar la dimensió comunitària i inclusiva de la cultura com a font de cohesió social.
<i>Eix 2. Cultura comunitària i descentralització cultural</i>	La diagnosi posa de manifest una concentració de l'activitat cultural al centre del municipi i una accessibilitat limitada per part d'alguns barris i col·lectius. Paral·lelament, es detecta una alta valoració	• Apropar l'activitat cultural als diferents barris i entorns del municipi. • Ordenar i optimitzar l'ús dels equipaments culturals existents i

	de la cultura de proximitat i una forta tradició associativa i participativa. Aquest eix aposta per una cultura arrelada al territori, descentralitzada i coproduïda entre institucions, entitats i ciutadania, promovent vincles i empoderament comunitari.	fomentar-ne una gestió més compartida. • Impulsar processos culturals comunitaris que fomentin la corresponsabilitat i la creació col·lectiva.
<i>Eix 3. Educació i cultura: foment de la formació i del públic jove</i>	La diagnosi revela la necessitat de reforçar, encara més, els vincles entre cultura i educació, així com d'impulsar accions específiques dirigides a la infància i la joventut. Malgrat una presència significativa de joves al municipi, no sempre se senten interpel·lats per l'oferta cultural existent. L'accés a la formació artística i cultural, juntament amb el reconeixement del jovent com a subjecte actiu, són clau per garantir la continuïtat i la renovació de l'ecosistema cultural.	• Potenciar l'educació cultural i artística des de la primera infància fins a l'edat adulta. • Enfortir la relació entre els centres educatius i els equipaments culturals del municipi. • Impulsar una oferta cultural rellevant i atractiva per al jovent. • Crear nous espais de creació, formació i participació adreçats específicament als joves.
<i>Eix 4. Racionalització i optimització de l'oferta cultural</i>	Tot i l'ampli pes de la cultura popular i tradicional, s'identifica una demanda creixent de nous formats, llenguatges i expressions artístiques. Aquest eix busca actualitzar i racionalitzar i l'oferta cultural per tal de connectar amb nous públics, enriquir el panorama cultural local i fomentar l'optimització dels recursos, garantint la seva sostenibilitat.	• Diversificar les disciplines artístiques presents a la programació cultural. • Ordenar l'oferta d'activitats culturals al llarg de tot l'any i en diferents formats. • Incorporar continguts contemporanis, interculturals i intergeneracionals. • Establir aliances amb altres municipis per generar programacions compartides i circuits culturals supramunicipals.
<i>Eix 5. Impuls de la creació artística i suport als professionals</i>	Olesa compta amb persones creadores, artistes i col·lectius amb gran potencial, però sovint manquen espais i recursos per desenvolupar projectes artístics i culturals. L'absència d'un cens d'artistes, la manca de suport a la creació i la poca visibilitat del talent local són algunes de les limitacions identificades. Aquest eix vol situar la creació al centre de les polítiques culturals, donant oportunitats al talent local i afavorint l'aparició de nous projectes culturals i artístics.	• Fomentar la creació artística local i la visibilització del talent olesà. • Cercar recursos per impulsar residències, ajuts i espais de creació multidisciplinaris. • Potenciar els vincles entre creadors, entitats i equipaments. • Cercar vies per reforçar l'economia cultural local.

5.3 Relació dels eixos estratègics amb el PAM 2023-2027

A continuació es detalla com cada **línia estratègica del Pla d'Acció Cultural 2025-2030** es vincula amb els **eixos i objectius del PAM 2023-2027**, establint connexions clares entre les prioritats culturals i les polítiques municipals globals:

Eix Transversal: Governança cultural

El PAC fa seva la voluntat del PAM de promoure una administració més participativa i coordinada. Ho fa incorporant accions per millorar el treball transversal entre regidories, establir sistemes d'avaluació i escolta ciutadana, i consolidar espais com el Consell de Cultura, Festes i Joventut. D'aquesta manera, la governança cultural esdevé una eina clau per garantir l'impacte i la sostenibilitat de les polítiques culturals.

Exemples d'accions del PAM vinculades:

- Dinamització del Consell de Cultura, Festes i Joventut.
- Implementació de comissions ciutadanes híbrides: entitats, ciutadania i altres agents.
- Simplicitat administrativa i suport a entitats en gestió i subvencions.
- Coordinació interdepartamental per a la cultura com a política transversal.
- Enquestes continuades a la ciutadania i la publicació dels resultats (retorn sistemàtic de tota acció participativa)
- Seguiment i avaluació de les polítiques culturals i del PAC a través d'indicadors i espais participatius.

Eix 1. Inclusió, equitat i drets culturals

El PAM estableix com a prioritat una cultura inclusiva, que reconegui la diversitat i garanteixi l'accés universal. El PAC recull aquest compromís a través d'accions específiques per eliminar barreres socials, econòmiques i físiques, i per incorporar la perspectiva de gènere, intercultural i d'accessibilitat en tota la política cultural. Es reforça el paper de la cultura com a eina de cohesió social i com a dret per a tothom.

Exemples d'accions del PAM vinculades:

- Reformulació de la Festa Major per fer-la més inclusiva i diversa.
- Suport a col·lectius diversos i activitats interculturals.
- Participació de les entitats de cultura popular en centres educatius.
- Accessibilitat i espais adaptats a la diversitat (ODS 10, 11, 16).

Eix 2. Cultura comunitària i descentralització cultural

La voluntat del PAM de fomentar la proximitat i la participació ciutadana es concreta al PAC amb accions que descentralitzen l'activitat cultural cap als barris, reforcen la cultura de base i promouen el treball conjunt amb les entitats. També s'estableixen mecanismes de governança compartida i s'impulsen espais i equipaments amb gestió comunitària, en línia amb la mirada del PAM sobre cultura i territori.

Exemples d'accions del PAM vinculades:

- Creació i suport a activitats culturals als barris.
- Cessió i gestió compartida d'espais culturals.
- Suport a les entitats per desenvolupar activitats pròpies i generar xarxes.
- Projecte de la Casa de la Festa a Cal Tarrida com espai compartit i d'arrelament.

Eix 3. Educació i cultura: foment de la formació i del públic jove

El PAC tradueix l'aposta del PAM per l'educació artística i la implicació del jovent en la vida cultural en un conjunt de mesures per connectar els equipaments amb els centres educatius, potenciar la formació al llarg de la vida i generar espais de creació i participació adreçats a infants i joves. Cultura i educació es reforcen mútuament, amb una clara vocació transformadora.

Exemples d'accions del PAM vinculades:

- Catàleg d'activitats culturals per a centres educatius.
- Suport a l'Escola d'Arts i Oficis
- Potenciació de l'Escola de Música.
- Premis literaris i activitats culturals dirigides a infants i joves.
- Projectes com "Teixint Creacions", el LiceuBib i laboratoris de lectura.

Eix 4. Racionalització i optimització de l'oferta cultural

Davant la necessitat, recollida al PAM, d'una programació cultural més variada, estable i plural, el PAC proposa ampliar els formats i llenguatges, equilibrar el calendari cultural, millorar la difusió i afavorir l'accés a nous públics. A més, es promou la col·laboració amb altres municipis i es posa èmfasi en una comunicació cultural més clara, multicanal i participativa.

Exemples d'accions del PAM vinculades:

- Programació estable i diversa al llarg de l'any.
- Incorporació d'artistes catalans i nous formats a les festes i activitats.
- Foment de la comunicació cultural a través dels diversos canals i assegurant una difusió compartida.
- Vinculació de la cultura amb altres àmbits com l'espai públic, el comerç o l'educació.

Eix 5. Impuls de la creació artística i suport als professionals

En coherència amb el PAM, que aposta pel suport al talent local i a l'economia cultural, el PAC desenvolupa línies específiques per fomentar la creació, donar visibilitat als artistes d'Olesa i millorar les condicions per al desenvolupament de projectes culturals professionals. Es plantegen residències artístiques, ajuts i la cessió d'espais per estimular un ecosistema creatiu viu i sostenible.

Exemples d'accions del PAM vinculades:

- Reconeixement i visibilització de creadors locals.
- Cessió d'espais i recursos per a activitats artístiques i de creació.
- Col·laboració amb entitats per generar activitats culturals innovadores.

5.4 Relació del PAC 2025-2030 amb els ODS

Resulta útil també emmarcar el **Pla d'Acció Cultural d'Olesa de Montserrat 2025–2030** dins dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**. Per aquest motiu, identifiquem com cada **línia estratègica** del PAC contribueix activament a l'assoliment dels ODS, tot integrant la cultura com a vector transversal de desenvolupament humà, incliusiu i sostenible.

Nom de l'eix	ODS relacionats	Justificació
Eix transversal. Governança cultural oberta, compartida i eficaç	16 (Pau, justícia i institucions sòlides), 17 (Aliances per als objectius)	- Aquest eix connecta amb el principi de governança participativa, eficient i transparent. - Les accions d'avaluació, escolta activa i coordinació interdepartamental reforcen les capacitats institucionals i generen aliances entre actors públics, privats i comunitaris per a una gestió cultural més sostenible i democràtica.
Eix 1. Inclusió, equitat i drets culturals	4 (Educació de qualitat), 5 (Igualtat de gènere), 10 (Reducció de les desigualtats) 16 (Pau, justícia i institucions sòlides) 17 (Aliances per als objectius)	- Les accions garanteixen l'accessibilitat universal, la incorporació de la perspectiva de gènere i la promoció de la diversitat cultural. - Contribueixen a reduir desigualtats i enfortir una ciutadania activa i diversa. La cultura s'entén com un dret fonamental i eina per a la inclusió social, en línia amb els valors de l'Agenda 2030.
Eix 2. Cultura comunitària i descentralització cultural	11 (Ciutats i comunitats sostenibles), 16 (Pau, justícia i institucions sòlides), 17 (Aliances per als objectius)	- Les accions de descentralització i cultura de barri contribueixen a fer d'Olesa una comunitat cohesionada, resilient i territorialment equilibrada. - Es promou el treball col·laboratiu i la participació activa, afavorint una democràcia cultural més profunda i una gestió comunitària dels equipaments i espais.
Eix 3. Educació i cultura: foment de la formació i del públic jove	4 (Educació de qualitat), 8 (Treball digne i creixement econòmic), 10 (Reducció de les desigualtats), 17 (Aliances per als objectius)	- El PAC aposta per l'educació artística al llarg de la vida, el vincle entre centres educatius i cultura, i la formació cultural no formal. - Les accions dirigides a infants i joves fomenten la participació activa de les noves generacions, amb una mirada intergeneracional i orientada a la igualtat d'oportunitats.
Eix 4. Racionalització i optimització de l'oferta cultural	10 (Reducció de les desigualtats), 11 (Ciutats i comunitats sostenibles), 16 (Pau, justícia i institucions sòlides)	- L'actualització de l'oferta cultural afavoreix una cultura inclusiva, contemporània i intergeneracional. - La incorporació de la innovació contribueix a la diversificació d'acord a noves necessitats. - La millora de la comunicació i la participació ciutadana garanteix l'equitat en l'accés a la informació i als drets

Nom de l'eix	ODS relacionats	Justificació
		culturals, en coherència amb una ciutat oberta, diversa i cohesionada.
Eix 5. Impuls de la creació artística i suport als professionals	8 (Treball digne i creixement econòmic) 9 (Indústria, innovació i infraestructura) 11 (Ciutats i comunitats sostenibles) 17 (Aliances per als objectius)	• L'impuls al talent local i l'economia creativa genera treball digne i oportunitats per a artistes i agents culturals. • El suport a la creació, la innovació i la col·laboració entre municipis fomenta un ecosistema cultural fort, resiliència i sostenible, contribuint al desenvolupament econòmic local vinculat a la cultura.

5.5 Detall de les línies de treball i accions proposades

El Pla d'Acció Cultural consta de 42 accions, distribuïdes en sis eixos:

Eix Transversal. Cap a una governança cultural més oberta, compartida i eficaç

- A1. Crear comissions ad hoc, vinculades al Consell de Cultura, Festes i Joventut.
- A2. Creació d'una comissió mixta específica per fer seguiment del Pla Estratègic de Cultura 2025-2030.
- A3. Establiment de mecanismes d'escolta ciutadana.
- A4. Redefinir el sistema d'avaluació i seguiment de les polítiques culturals municipals.
- A5. Impuls d'una formació anual per a entitats culturals, artistes i professionals del sector cultural.
- A6. Impuls de la captació de finançament privat i sinergies amb el teixit empresarial local.
- A7. Optimitzar els espais de treball transversal entre les Regidoria de Cultura i Festes i altres àrees municipals.
- A8. Impulsar projectes transversals en l'àmbit de l'esport, la natura i la sostenibilitat .

Eix 1. Inclusió, equitat i drets culturals

- A9. Impulsar projectes i iniciatives que facilitin l'accés a la cultura per part de qualsevol persona.
- A10. Elaborar i implementar un pla d'accessibilitat cultural municipal.
- A11. Inclusió de la diversitat cultural en la programació municipal.
- A12. Incloure la perspectiva de gènere i diversitat sexual en la programació cultural municipal.

Eix 2. Cultura comunitària i descentralització cultural

- A13. Impulsar un programa de "Cultura als barris" amb programació estable a diferents zones del municipi.
- A14. Impulsar una estratègia municipal de Patrimoni i Memòria.
- A15. Ampliar el projecte *Memòria als Barris*.
- A16. Millorar l'accessibilitat i la difusió del patrimoni.
- A17. Patrimoni Viu i Comunitari.
- A18. Consolidar una xarxa d'equipaments municipals més forta.
- A19. Establir criteris d'accessibilitat, sostenibilitat i polivalència en la gestió dels equipaments

Eix 3. Educació i cultura: foment de la formació i del públic jove

- A20. Optimitzar els espais de treball compartit entres els departaments de Cultura i Educació per al disseny de projectes conjunts.
- A21. Revisar, ordenar i promocionar les activitats culturals incloses al Catàleg d'Activitats Educatives.
- A22. Dissenyar projectes conjunts amb escoles i instituts i per fomentar la creativitat, la memòria històrica i el patrimoni local.
- A23. Impulsar l'Escola d'Arts i Oficis com a centre de formació creativa de proximitat.
- A24. Consolidar l'EMMOM com un espai obert, inclusiu i arrelat al territori.
- A25. Oferir formació cultural contínua per a adults i famílies.
- A26. Fomentar la incorporació dels joves com a creadors culturals.
- A27. Programar activitats culturals joves en formats i horaris adequats.
- A28. Incloure joves en la presa de decisions culturals a través de la Taula Jove i altres espais.

Eix 4. Racionalització i optimització de l'oferta cultural

- A29. Fomentar la incorporació de nous llenguatges artístics i formats híbrids a la programació municipal.
- A30. Desenvolupar aliances amb municipis veïns, equipaments i circuits comarcals per ampliar l'abast i qualitat de l'oferta cultural.
- A31. Crear una estratègia integral de comunicació cultural del municipi.
- A32. Reformulació de l'agenda cultural.
- A33. Activar nous canals i formats de comunicació per arribar a públics diversos.
- A34. Portar a terme accions de coneixement dels públics.

Eix 5. Impuls de la creació artística i suport als professionals

- A35. Considerar un programa de beques i ajuts a la creació artística.
- A36. Desenvolupar residències artístiques a equipaments com L'Escorxador o nous espais de Cal Puigjaner.
- A37. Creació d'una plataforma de connexió i visibilització del talent local.
- A38. Enfortir la presència de creadors locals a la programació pública.
- A39. Fomentar un circuit d'exhibició artística en espais no convencionals (Exposa'T).
- A40. Oferir serveis de suport i acompanyament a agents culturals professionals i empreses de l'economia creativa.
- A41. Organització de sessions de *networking* per a creadors i professionals de la cultura.
- A42. Impulsar projectes culturals híbrids amb altres sectors.

Les següents taules detallen aquestes accions. Per cada eix es presenta un objectiu general, així com diferents línies de treball. Cada línia de treball conté un seguit de propostes d'acció, que cal entendre en clau d'orientació i no com un llistat complet i exhaustiu. Cada acció es descriu breument i s'especifiquen els agents que l'han de liderar, així com un seguit d'indicadors que poden orientar l'avaluació i seguiment de les accions proposades.

Eix Transversal. Cap a una governança cultural més oberta, compartida i eficaç

Objectiu: Impulsar una governança cultural més oberta, compartida i orientada al bé comú, que reforci la coordinació institucional, fomenti la participació activa dels agents culturals i la ciutadania i incorpori sistemes d'avaluació i millora contínua per garantir unes polítiques culturals eficaces, transparents i adaptades a la realitat d'Olesa de Montserrat.

Línies de Treball i Accions

Agents

Orientacions per a l'avaluació

Línia de Treball:

Desenvolupar mecanismes de corresponsabilitat i coordinació entre els actors culturals

A1. Crear comissions ad hoc, vinculades al Consell de Cultura, Festes i Joventut, d'acord al que estableix el Reglament de Participació Ciutadana, i potenciar les que ja existeixen:

- Identificar les temàtiques a treballar en cada comissió: cultura popular, diversificació de les propostes culturals en els diferents marcs festius i culturals, ...
- Posar els mitjans tècnics i d'infraestructura per tal que les comissions puguin treballar i crear propostes vinculants.
- Cercar recursos per a dur a terme les propostes sorgides.
- Fomentar la participació diversa i inclusiva, assegurant la representació de diferents col·lectius i sensibilitats culturals.

Consell de Cultura, Festes i Joventut, Regidories de Cultura, Festes, Joventut i Participació Ciutadana. Ciutadania activa i altres agents culturals

- Nombre de propostes sorgides de les comissions de treball
- % de propostes aprovades que s'executen en el període establert.
- Diversitat i representativitat en la composició de les comissions.
- Grau de satisfacció dels membres de les comissions respecte a la seva capacitat d'incidència i participació efectiva.

A2. Creació d'una comissió mixta específica pel seguiment del Pla d'Acció Cultural (PAC) 2025-2030, depenent del Consell de Cultura, Festes i Joventut.

- Integrada per representants polítics i tècnics, entitats, ciutadania activa i agents del sector cultural.
- Dona suport al desenvolupament del Pla.
- Proposa un Pla d'Acció Anual al Consell de Cultura, Festes i Joventut i vetlla pel seu compliment.
- Col·labora per organitzar i desplegar el que aprova el Consell de Cultura, Festes i Joventut.
- Valida els informes/memòries de resultats anuals i els trasllada al Consell de Cultura, Festes i Joventut.

Consell de Cultura, Festes i Joventut, Regidories de Cultura, Festes, Joventut i Participació Ciutadana

- Nombre de membres actius a la Comissió Mixta per sector
- % d'accions del PAC revisades i avaluades per la Comissió
- Nombre de propostes de millora formulades per la Comissió i incorporades al PAC.
- Assistència mitjana a les sessions de treball i a la sessions del consell.
- Grau de satisfacció dels membres de la Comissió respecte a la seva capacitat d'incidència (enquestes post-reunió).

Consell de Cultura, Festes i Joventut

- Exerceix el lideratge i impulsa del desenvolupament i desplegament del Pla estratègic
- Proposa la prioritització dels objectius i línies de treball dels propers anys, per impulsar el desplegament del Pla
- Valida el Pla d'Acció proposat per la Comissió.
- Revisa els resultats anuals

• Valida l'informe final del Pla, al final del seu període d'implementació. Aconsellem consultar els recursos de la DIBA en aquest àmbit: https://formawiki.diba.cat/pub/cultura/1af75039_la_planificacio_estrategica_en_cultura._disseny_desenvolupament_i_avaluacio/005.html		
A3. Establiment de mecanismes d'escolta ciutadana • Realització d'una enquesta ciutadana amb caràcter biennal per conèixer les prioritats en l'àmbit cultural. • Inclusió d'un apartat a la plataforma proposada a l'Acció A32 o a la plataforma Participa 311 Olesa de Montserrat, dedicat a recollir propostes culturals, suggeriments i queixes sobre l'oferta cultural municipal. ○ Formularis senzills per captar necessitats específiques. ○ Secció de votacions i enquestes per prioritzar accions o projectes proposats per la ciutadania ○ Secció de debat entorn temes clau	Regidories de Cultura, Festes, Joventut i Participació Ciutadana	• Nombre total de participants en les valoracions. • Nombre de votacions realitzades. • Nombre de respostes rebudes. • Nombre de propostes, suggeriments o queixes rebudes. • % de propostes ciutadanes valorades o incorporades a la planificació cultural.
A4. Redefinir el sistema d'avaluació i seguiment de les polítiques culturals municipals. Per una banda, dotar el municipi d'un sistema estable i participatiu per a l'avaluació de les polítiques culturals, que permeti mesurar l'impacte real de les accions, identificar bones pràctiques i adaptar l'estratègia cultural a les necessitats canviants de la ciutadania. Contingut: • Disseny i posada en marxa d'un sistema d'indicadors d'avaluació alineats amb els suggerits al PAC, combinant dades quantitatives (assistència, distribució territorial, nombre d'activitats...) i qualitatives (satisfacció, percepció de valors, impacte social). • Elaboració d'enquestes periòdiques a públics i no públics per identificar barreres d'accés, valoració de l'oferta i demandes emergents. Per un altre, valorar la incorporació als Cercles de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals de la Diputació de Barcelona. • La participació en els Cercles permet establir comparatives amb municipis de la província de la mateixa franja poblacional. • La participació contribueix a l'anàlisi i millora dels serveis culturals de cadascun dels municipis, eixampla les oportunitats de teixir contactes professionals, de conèixer i visitar projectes, de compartir recursos i de fomentar altres noves iniciatives de cooperació entre municipis.	Regidoria de Cultura	• Nombre d'enquestes realitzades anualment a públics i no públics • Taxa de participació a les enquestes de valoració o consulta ciutadana • Nombre de mesures o ajustos de política cultural derivats de l'avaluació • Nombre de sessions tècniques o trobades intermunicipals en què es participa anualment. • Nombre de bones pràctiques o referències incorporades a la gestió cultural local com a resultat de la participació.

Línia de Treball:

Oferir suport a entitats, artistes i professionals del sector cultural del territori.

A5. Impuls d'una formació anual per a entitats culturals, artistes i professionals del sector cultural per augmentar la sostenibilitat i l'impacte del sector cultural al municipi i, al mateix temps, reconèixer la tasca i contribució de les entitats culturals. Es pot sol·licitar assessorament al CERC pel disseny de programes de formació a mida. Proposta de continguts del programa (a adaptar segons necessitats dels agents culturals)

1. **Mòdul 1: Governança i estructures organitzatives (2 sessions)**
 - Models de governança per a entitats culturals: associacions, cooperatives i xarxes.
 - Estratègies per a la gestió democràtica i participativa.
2. **Mòdul 2: Planificació estratègica i gestió de projectes (2 sessions)**
 - Disseny i execució de projectes culturals amb impacte comunitari.
 - Elaboració de plans d'acció amb objectius, cronogrames i indicadors de seguiment.
 - Metodologies de treball col·laboratiu entre entitats i artistes.
3. **Mòdul 3: Finançament i sostenibilitat (2 sessions)**
 - Identificació de fonts alternatives de finançament (subvencions, *crowdfunding*, patrocinis).
 - Com presentar projectes a convocatòries públiques i privades.
 - Estratègies per a la captació de socis, mecenes i col·laboradors.

Regidoria de
Cultura, Festes
Entitats culturals

- Nombre d'entitats, artistes i professionals participants.
- Nombre de projectes culturals presentats a convocatòries de finançament després de la formació.
- % d'entitats que implementen nous models de governança o planificació estratègica.
- Grau de satisfacció dels participants (enquestes post-formació).
- Nombre de col·laboracions generades entre entitats i artistes que participen.

A6. Impuls de la captació de finançament privat i sinergies amb el teixit empresarial local

- Elaborar una cartografia del teixit econòmic d'Olesa per identificar empreses amb inquietuds culturals o interessos que puguin confluïr amb iniciatives culturals (com per exemple, sectors vinculats a la restauració, turisme, economia creativa o innovació digital).
- Configurar un registre d'empreses i establiments comercials amb potencial per esdevenir col·laboradors, patrocinadors o mecenes de projectes culturals.
- Posar en marxa mecanismes digitals, com la plataforma Impulsa o similar, que permetin a les entitats culturals presentar els seus projectes (descripció, objectius, pressupost, retorn social) per tal de facilitar la connexió amb possibles empreses interessades en donar suport econòmic o establir aliances estratègiques.

Regidoria de
Cultura, Festes
Empreses
olesanes

- Nombre total d'empreses incloses a la base de dades.
- Nombre de projectes culturals publicats a la plataforma digital de captació de patrocinis
- Nombre de col·laboracions o acords de mecenatge formalitzats anualment

Línia de Treball:

Impulsar la transversalitat de la cultura

A7. Optimitzar els espais de treball transversal (educació, joventut, benestar social, patrimoni, urbanisme, escoles, etc.) per al disseny i seguiment d'accions culturals transversals.

- Definir una temàtica anualment i donar una resposta conjunta des de cada àrea.
- Planificació de l'acció conjunta a inicis d'any i seguiment trimestral dels acords.
- Optimització de les eines de treball comunes com el calendari compartit entre totes les àrees.
- Creació d'un banc d'imatges comú.

Regidories implicades directa o indirectament amb acció cultural

- Nombre d'accions culturals amb enfocament transversal implementades.
- Existència i ús actiu d'eines compartides (calendari, banc d'imatges).
- Definició i aplicació d'una temàtica anual conjunta.

A8. Impulsar projectes transversals en l'àmbit de l'esport, la natura i la sostenibilitat.

Algunes propostes inspiradores:

- “Cos i territori”: Festival de cultura i moviment. Projecte col·laboratiu entre col·lectius artístics, entitats esportives i escoles que combini dansa, circ, recorreguts urbans i natura amb activitats participatives a l'aire lliure. Podria integrar caminades artístiques, classes obertes de dansa, espectacles de moviment, i pícnic culturals. Per ex:
 - Rutes culturals a peu o en bicicleta amb lectures, música en directe o intervencions artístiques en espais naturals del municipi.
 - Accions performatives o de dansa contemporània en entorns naturals o instal·lacions esportives.
 - Activitats intergeneracionals com caminades sonores o tallers de creació vinculats al paisatge.
- “Memòria en joc”: Cultura popular i esport tradicional. Cicle de tallers i demostracions de jocs i esports tradicionals catalans, vinculats a la memòria oral i la cultura popular olesana. Podria incloure la creació d'un banc de relats amb gent gran, vinculació amb escoles i exhibicions a les festes locals.

Regidories implicades directa o indirectament amb acció cultural

- Nombre de projectes culturals a l'aire lliure realitzats anualment
- Nombre de col·laboracions entre sectors (esportius, culturals, educatius, ambientals) impulsades o consolidades.
- % de participants amb valoració positiva
- Nombre d'activitats intergeneracionals que vinculen moviment, natura i creació cultural
- Recollida de memòria oral vinculada a jocs i esports tradicionals documentada i compartida públicament (ex. banc de relats, publicació digital).

Eix 1. Inclusió, equitat i drets culturals

Objectiu: Assegurar que totes les persones d'Olesa puguin exercir els seus drets culturals en condicions d'equitat, reconeixent i valorant la diversitat social i cultural del municipi.

Accions	Agents	Indicadors
A9. Impulsar projectes i iniciatives que facilitin l'accés a la cultura per part de qualsevol ciutadà. Vetllar perquè tota la ciutadania d'Olesa —independentment de l'edat, origen, gènere, condició socioeconòmica, capacitat o barri de residència— pugui participar, accedir i gaudir de la vida cultural del municipi en igualtat de condicions, reconeixent la cultura com a dret fonamental. Algunes pràctiques inspiradores: • Artecà, projecte pilot: col·laboració Escola Arts i Oficis i la Biblioteca. A través del catàleg de la Biblioteca es poden demanar obres d'art en préstec per portar a casa. • Creació d'un Museu virtual en 3D amb l'obra dels artistes que passen per l'Escola d'Arts i Oficis. • Col·laboració amb els serveis socials i de salut per identificar col·lectius amb dificultats d'accés (gent gran sola, famílies en risc d'exclusió, persones amb problemes de salut mental) i oferir propostes adaptades o acompanyament cultural. • Reforçar la presència de cultura en espais no culturals: activitats culturals regulars a centres cívics, residències de gent gran, espais de salut o serveis socials, amb l'objectiu d'apropar la cultura al dia a dia. • Promoure projectes de creació col·lectiva (muralisme, teatre social, ràdio comunitària) com a eines d'expressió i cohesió. • Considerar la posada en marxa d'un sistema de bonificació per accedir a l'activitat cultural municipal en funció de la renda familiar. Coordinació amb Serveis Socials i Educació per garantir equitat d'accés.	Regidoria de Cultura en col·laboració amb altres regidories rellevants (Serveis Socials, Salut, etc.)	• Nombre d'activitats culturals de proximitat organitzades per any i zones. • % d'activitats amb adaptacions d'accessibilitat. • Nombre de persones beneficiàries d'entrades solidàries o tarifació social. • Diversitat del públic assistent (recollida qualitativa i observacional). • Nombre de col·lectius implicats en projectes culturals. .
A10. Elaborar i implementar un pla d'accessibilitat cultural municipal Diagnosi específica i accions per adaptar els equipaments i activitats culturals a persones amb diversitat funcional, limitacions econòmiques o barreres lingüístiques. Diagnosi d'accessibilitat cultural al municipi • Avaluació dels equipaments culturals (Casa de Cultura, L'Escorxador, Cal Puigjaner, Biblioteca, etc.) pel que fa a: ○ Accessibilitat física (mobilitat, senyalètica, accessos) ○ Accessibilitat sensorial (Braille, visites tàctils, pictogrames, llengua de signes, subtitulació) ○ Accessibilitat cognitiva (lectura fàcil, entorns amables)	Regidoria de Cultura	• Nombre d'equipaments adaptats (amb millores físiques, visuals, sensorials...). • % d'activitats culturals que incorporen recursos d'accessibilitat. • Nombre de materials de difusió adaptats i multilingües. • Nombre de professionals formats en accessibilitat i atenció inclusiva. • Grau de satisfacció dels usuaris amb necessitats específiques.

• Revisió de materials de comunicació i canals d'informació per detectar barreres lingüístiques i de comprensió. • Recollida de necessitats i propostes mitjançant entrevistes o tallers amb: ○ Persones amb diversitat funcional ○ Col·lectius amb dificultats socioeconòmiques ○ Població migrada i no catalanoparlant Definició d'objectius i mesures correctores • Establiment d'un full de ruta plurianual amb accions concretes en quatre àmbits: ○ Equipaments ○ Activitats i programacions ○ Comunicació i difusió ○ Relació amb el públic i serveis d'atenció Implantació progressiva de les millores • Aplicació de millores físiques i tecnològiques als equipaments (rampes, bucles magnètics, lavabos adaptats, etc.). • Incorporació de sistemes de traducció visual, lectura fàcil, llengua de signes o audiodescripció en activitats destacades. • Revisió de les eines digitals i comunicatives del departament de cultura per garantir-ne l'accessibilitat. • Creació de materials promocionals multilingües d'acord a les llengües representades al territori. Formació i sensibilització • Tallers bàsics per a personal tècnic, conserges, programadors i dinamitzadors culturals sobre atenció inclusiva i accessibilitat universal. • Accions de sensibilització ciutadana sobre els drets culturals i l'equitat d'accés. Seguiment i avaluació • Creació d'un sistema d'indicadors específics per mesurar l'accessibilitat real dels serveis i activitats. • Enquestes a públics amb diversitat funcional i altres col·lectius vulnerables. • Informe anual públic amb resultats, avenços i noves propostes.		
A11. Inclusió de la diversitat cultural en la programació municipal Promoure activament la inclusió d'activitats interculturals que celebrin la diversitat del municipi, com festivals de música i gastronomia de diferents països, exposicions d'art intercultural i tallers de sensibilització, que haurien d'integrar-se en el context d'esdeveniments culturals consolidats.	Regidoria de Cultura, altres regidories implicades i associacions d'immigrants, col·lectius culturals.	• Nombre d'activitats interculturals organitzades anualment • % d'activitats interculturals integrades dins d'esdeveniments consolidats • Nombre de col·lectius o persones d'origen divers implicats en el disseny o execució de les activitats • Nombre d'accions de sensibilització sobre

		diversitat cultural i convivència ● Nombre de llengües representades en les activitats interculturals programades ● Grau de satisfacció del públic i dels col·lectius participants sobre la representació de la diversitat cultural local
A12. Incloure la perspectiva de gènere i diversitat sexual en la programació cultural municipal Programació cultural feminista i inclusiva ○ Incorporar un criteri de paritat en la programació cultural, garantint la presència de dones artistes i creadores en festivals, exposicions i activitats culturals. ○ Fomentar activitats que tractin temàtiques de gènere, feminisme i diversitat sexual i afectiva. Seguretat i espais lliures de violències masclistes ○ Aplicar protocols de seguretat en esdeveniments culturals i festius per garantir espais lliures d'assetjament i violències masclistes (punt lila, formació del personal en perspectiva de gènere, campanyes de sensibilització, formació específica en violències a les entitats col·laboradores en els actes). ○ Vetllar perquè tots els espais públics i equipaments culturals siguin segurs i accessibles per a les dones i persones LGTBIQ+. Accés equitatiu a la cultura i a la creació artística ○ Mantenir els premis recerca per a treballs amb perspectiva de gènere. ○ Cercar noves vies de finançament per a diversificar les línies d'ajut, beques i premis amb perspectiva de gènere. ○ Fomentar activitats culturals que donen veu a col·lectius històricament infrarepresentats (dones, persones LGTBIQ+, persones amb diversitat funcional). Participació i lideratge femení en la gestió cultural ○ Afavorir la participació activa de les dones en els òrgans de decisió i planificació cultural del municipi. ○ Formació en perspectiva de gènere per a professionals i responsables del sector cultural. Visibilització de la memòria històrica de les dones i persones LGTBIQ+ i la diversitat ○ Recuperar i divulgar la història de les dones d'Olesa a través d'exposicions, rutes culturals, jornades i publicacions. ○ Fomentar la recerca sobre el paper de les dones en el patrimoni històric i cultural local.	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Igualtat	● % de dones i persones LGTBIQ+ programades com a creadores, artistes o ponents en les activitats culturals municipals. ● Nombre d'activitats culturals anuals amb continguts específics sobre gènere, feminismes o diversitat sexual i afectiva. ● Nombre d'esdeveniments amb protocols de seguretat activats ● Nombre de dones i persones LGTB IQ+ en espais de decisió o planificació cultural. ● Nombre de premis, ajuts, residències o beques municipals atorgades a dones creadores i artistes infrarepresentades. ● Nombre d'accions de recuperació i difusió de la memòria històrica de les dones d'Olesa (rutes, exposicions, publicacions, jornades...). ● Nombre de professionals culturals formats en perspectiva de gènere i diversitat (personal tècnic, organitzadors, entitats col·laboradores...).

Inclusió de la perspectiva de gènere en els equipaments culturals

- Assegurar que els equipaments culturals incorporin una programació inclusiva i accessible.

Eix 2. Cultura comunitària i descentralització cultural

Objectiu: Apropiar la cultura a tots els barris i col·lectius del municipi, fomentant la participació activa i promovent una identitat compartida

Línies de Treball i Accions	Agents	Indicadors
Línia de Treball: Descentralitzar l'activitat cultural i fomentar la cultura de proximitat		
A13. Impulsar un programa de "Cultura als barris" amb programació estable a diferents zones del municipi. Algunes propostes: ● Ajuts destinats a activitats culturals de petit format i de caràcter participatiu als espais públics dels barris perifèrics i urbanitzacions, a la manera de microprojectes culturals autogestionats. Criteris de selecció adaptats a la capacitat dels col·lectius. Disseny d'una programació cultural regular i rotativa per barris com Ribes Blaves, Collet de Sant Joan, Oasis, Les Planes, Closos o Sant Bernat, Poble Sec, comptant amb la col·laboració de les associacions de veïns i veïnes allà on siguin actives. ● Activitats de petit format (concerts, contacontes, cinema a la fresca, circ, dansa, microteatre...) en places, escoles, parcs o equipaments de barri.	Regidoria de Cultura, AA.VV. i entitats culturals	● Nombre total d'activitats culturals realitzades anualment en barris perifèrics i urbanitzacions ● % d'activitats impulsades directament per veïns i veïnes o entitats locals dels barris ● Diversitat de formats de les activitats realitzades ● Nombre de persones participants i públic assistent a les activitats ● Nombre de barris o zones del municipi que han participat activament al programa (indicador de cobertura territorial i equitat d'accés). ● Grau de satisfacció de les entitats i col·lectius promotors

Línia de Treball:

Posar en valor i fer accessible el patrimoni cultural i la memòria històrica d'Olesa de Montserrat

A14. Impulsar una Estratègia Municipal de Patrimoni i Memòria • Coordinació entre Arxiu, Patrimoni i Cultura per unificar visió, objectius i planificació. • Plantejar la creació d'una comissió de patrimoni i memòria històrica en el si del Consell de Cultura, Festes i Joventut, d'acord al que preveu el Reglament de Participació Ciutadana. • Redacció participada d'un Pla d'Acció de Patrimoni i Memòria amb perspectiva inclusiva, intergeneracional i comunitària.	Regidoria de Cultura, Arxiu Municipal, Regidoria de Patrimoni, Consell de Cultura, Festes i Joventut	• Constitució efectiva d'un espai de coordinació entre Arxiu, Cultura i Patrimoni (ex. nombre de reunions anuals i acords presos). • Creació formal de la comissió de patrimoni i memòria històrica dins del Consell de Cultura, Festes i Joventut (sí/no, amb data de constitució). • Nombre de persones i entitats implicades en la redacció participada del Pla d'Acció de Patrimoni i Memòria. • Percentatge d'accions del Pla amb perspectiva inclusiva, intergeneracional i comunitària incorporada (segons anàlisi del contingut del pla). • Nombre d'activitats, tallers o accions vinculades a la recuperació, difusió o reinterpretació del patrimoni i la memòria local realitzades anualment.
--	---	---

A15. Ampliar el projecte *Memòria als Barris*

Estendre el projecte *Memòria als Barris* a tot el municipi, recollint, visibilitzant i activant la memòria oral, gràfica i quotidiana de les diferents zones d'Olesa amb la participació directa de la ciutadania, per reforçar el sentiment de pertinença, el coneixement del territori i la transmissió intergeneracional.

Mapa de desplegament territorial

- Planificar la implementació del projecte per fases, incloent tots els barris i urbanitzacions.
- Prioritzar aquells entorns amb menys presència d'equipaments culturals o amb més risc de pèrdua de memòria local.

Recollida i arxiu de memòria oral i gràfica

- Fer crides veïnals per recollir fotografies, testimonis, objectes i documents sobre la vida quotidiana als barris.
- Realitzar entrevistes audiovisuals a persones grans, famílies migrades i referents comunitaris.
- Incorporar el material al fons de l'Arxiu Històric Municipal i generar còpies digitals accessibles a la ciutadania.

Producció de materials culturals participatius

- Crear exposicions de barri a l'espai públic (panells, tòtems, murals, fotografies gegants) amb les associacions de veïns i veïnes i altres persones actives del territori.
- Editar vídeos curts o podcasts per xarxes socials i plataformes digitals municipals.
- Desenvolupar quaderns pedagògics o audiovisuals per a centres educatius.

Activació cultural comunitària

- Organitzar rutes guiades amb protagonistes locals, jornades de memòria, actes commemoratius o dinàmiques de cocreació artística (muralisme, escenificacions, lectures dramatitzades).
- Integrar les activitats en cicles municipals com la Setmana de la Memòria, Festa Major, Jornades Europees del Patrimoni o actes propis del barri.

Treball educatiu i intergeneracional

- Desenvolupar tallers entre escoles i persones grans dels barris, amb suport del Pla Educatiu d'Entorn.
- Connectar el projecte amb accions dels centres d'ensenyament (crèdits de síntesi, projectes interdisciplinaris, Servei Comunitari...).

Regidoria de Cultura, Arxiu Municipal, Regidoria de Patrimoni

- Nombre de barris i urbanitzacions on s'ha implementat el projecte (amb indicació de fases previstes i completades).
- Nombre de testimonis i materials recollits (fotografies, entrevistes, objectes, documents) incorporats a l'Arxiu Històric i digitalitzats.
- Nombre d'activitats culturals participatives realitzades a cada barri (exposicions, rutes guiades, murals, actes de memòria, etc.).
- Nombre de peces audiovisuals o sonores produïdes i difoses (vídeos, podcasts, etc.).
- Nombre de centres educatius implicats i activitats educatives desenvolupades (ex. tallers intergeneracionals, crèdits de síntesi, projectes escolars).
- Percentatge d'activitats vinculades a esdeveniments municipals i/o cicles culturals existents (Setmana de la Memòria, Festa Major, etc.).
- Índex de participació ciutadana per barri (nombre de persones implicades directament com a col·laboradores, protagonistes o assistents).

A16. Millorar l'accessibilitat i la difusió del patrimoni • Formació de guies locals joves o voluntariat patrimonial (en col·laboració amb centres educatius). • Creació de materials didàctics adaptats (mapes, quaderns pedagògics, jocs, app...). • Visites culturals adaptades per a escoles, grups de gent gran, persones amb discapacitat o nouvingudes. • Accés en línia al catàleg del fons de l'Arxiu i de les col·leccions visuals. • Campanyes digitals sobre episodis històrics, aniversaris i figures destacades d'Olesa. • Adaptació del contingut patrimonial a formats digitals interactius i llenguatge inclusiu	Regidoria de Cultura, Arxiu Municipal, Regidoria de Patrimoni, Regidoria de Joventut, Centres escolars	• Nombre de guies locals formats/des i activitats dinamitzades pel voluntariat patrimonial • Nombre i diversitat de materials didàctics adaptats produïts • Nombre de visites culturals adaptades realitzades per a col·lectius específics • Percentatge del catàleg de l'Arxiu i col·leccions visuals accessible en línia. • Nombre de campanyes digitals realitzades anualment sobre patrimoni local • Nombre de continguts patrimonials adaptats a formats digitals interactius i en llenguatge inclusiu
A17. Patrimoni Viu i Comunitari Transformar el patrimoni cultural d'Olesa en un recurs viu, compartit i accessible per a tota la ciutadania. Finalitzar la rehabilitació i consolidar Cal Puigjaner com a equipament patrimonial i cultural de referència • Implementar un Pla d'Usos compartits on es diferenciïn els espais i usos vinculats a Patrimoni (redacció d'un pla director/ projecte museològic) i a Cultura (creació contemporània i cultura popular) • Finalitzar el projecte de museïtzació incloent una senyalització interpretativa de la casa i el celler, amb implicació de veïns i veïnes i centres educatius. • Organitzar un programa estable d'activitats (visites, exposicions, tallers, jornades) vinculades al patrimoni i la memòria local. Crear un pla de rutes i relats patrimonials d'Olesa • Seguir treballant en el disseny de rutes temàtiques sobre diferents períodes i àmbits històrics: ○ Olesa Medieval, Industrial, Republicana, de les Dones, de la Natura, etc. • Desenvolupar materials didàctics i digitals (audioguies, codis QR, mapes, vídeos breus) accessibles des del web cultural i a través de senyalització física. • Col·laborar amb l'Arxiu Històric i el Departament d'Educació per fer visites i rutes dinamitzades amb estudiants i grups locals. Millorar l'accessibilitat i la visibilitat del patrimoni • Adaptar la comunicació i senyalització dels espais patrimonials amb criteris d'accessibilitat universal (lectura fàcil, pictogrames, multilingüisme, audiodescripció). • Reorganitzar la secció web municipal amb:	Regidoria de Cultura, Arxiu Municipal, Regidoria de Patrimoni	• Existència i desplegament d'un pla d'usos compartits per a Cal Puigjaner. • Nombre d'activitats anuals realitzades a Cal Puigjaner com a equipament patrimonial (visites, tallers, exposicions, jornades, etc.). • Nombre de rutes temàtiques patrimonials dissenyades i activades. • Nombre de materials didàctics i digitals elaborats i publicats. • Nombre d'accions educatives (visites, rutes, tallers) realitzades en col·laboració amb centres educatius i l'Arxiu Històric. • % d'espais patrimonials senyalitzats amb criteris d'accessibilitat universal.

- Fitxes del patrimoni local.
- Materials per a docents.
- Agenda d'activitats patrimonials.

Línia de Treball:

Millorar la gestió i l'ús dels equipaments culturals per afavorir la descentralització i la participació

Vetllar una xarxa d'equipaments culturals eficient, accessible i oberta a la ciutadania, amb una gestió coordinada i flexible que permeti descentralitzar l'activitat cultural i enfortir el paper dels equipaments com a espais de convivència, creació i participació.

A18. Consolidar una xarxa d'equipaments municipals més forta

Impulsar el projecte de l'Illa Cultural

- Posar en valor la concentració d'equipaments municipals (Casa de Cultura, Biblioteca Santa Oliva, Escola Municipal de Música, Escola d'Arts i Oficis i Arxiu Històric per esdevenir un pol cultural integrat.
- Millorar les condicions d'ús compartit entre serveis i potenciar-hi programació transversal, formativa i comunitària.
- Facilitar la gestió coordinada i l'activació de nous projectes que vinculin arts, memòria, lectura i educació.

Consolidació de la Biblioteca Santa Oliva com a motor cultural de proximitat i espai de cohesió social

- **Programació estable i diversa:** Mantenir i ampliar els clubs de lectura, les hores del conte, els laboratoris de lectura i les activitats per a públic familiar i juvenil. Incloure noves temàtiques i formats digitals per atraure públics joves i poc habituals.
- **Col·laboració educativa:** Enfortir la relació amb els centres educatius a través del Pla Lector Municipal, la creació de lots de lectura específics per cicles escolars i visites escolars sistemàtiques a la biblioteca.
- **Projectes comunitaris:** Donar continuïtat i reforçar projectes com "Llegim el Riu", "LiceuBib" i "Parcs i Biblioteques", així com consolidar la participació en xarxes comarcals i nacionals.
- **Espai obert a les entitats:** Afavorir la cessió d'espais i la programació conjunta amb entitats culturals del municipi, especialment en l'organització de presentacions de llibres, tertúlies literàries, exposicions i activitats intergeneracionals.
- **Accessibilitat i confort:** Assegurar que l'ampliació permeti garantir l'accessibilitat universal, sales adaptades i horaris ampliat, especialment en períodes d'exàmens.
- **Biblioteca com a refugi climàtic:** Convertir la biblioteca en un espai de confort climàtic en

Regidoria de Cultura,
Regidoria de Patrimoni,
Regidoria de Joventut,
Regidoria d'Educació

- Nombre de projectes culturals compartits entre equipaments de l'Illa Cultural (Casa de Cultura, Biblioteca, EMM, Escola d'Arts i Oficis, Arxiu).
- Nombre d'activitats transversals formativo-comunitàries realitzades anualment a l'Illa Cultural.
- Existència i grau d'implementació d'un pla de gestió i usos compartits (sí/no + percentatge d'objectius desplegats).

Biblioteca

- Nombre d'activitats programades anualment i nivell de participació.
- Increment d'activitats coorganitzades amb entitats locals.
- Participació de públic jove i diversitat de públics.
- Grau d'ocupació dels espais i ús de la biblioteca com a refugi climàtic.
- Satisfacció dels usuaris i de les entitats vinculades.

Espai de treball compartit entre espais escènics

- Nombre de reunions de la taula de coordinació anuals.
- Nombre d'activitats programades coordinadament i sense solapament.
- Nombre d'accions de promoció conjunta realitzades.
- Evolució de la participació als espectacles en cadascun dels equipaments.
- Grau de satisfacció dels gestors dels espais i de les entitats usuàries.

L'Escorxador:

- Existència de protocols i accions per garantir un espai segur i inclusiu.

Escola d'Arts i Oficis i EMM:

- Nombre de projectes compartits entre l'Escola d'Arts i Oficis i l'Escola de Música (i amb altres equipaments).

episodis de calor intensa, en coordinació amb el protocol municipal.

- **Incorporació de la perspectiva de gènere i intercultural:** Programar activitats que visibilitzin la diversitat de gènere, cultural i social, incloent tallers i activitats vinculades a efemèrides com el 8M i el 25N, tal com ja es va iniciar el 2024.

Consolidar un espai de treball compartit entre els espais escènics privats

Objectiu: Creació d'una taula de coordinació dels espais escènics per a la gestió eficient i estratègica de la programació cultural

- **Constitució de la taula de coordinació:** Creació d'un espai formal de trobada entre les direccions i equips de gestió del Teatre de La Passió, El Casal i la UEC, amb participació municipal, que es reuneixi de forma trimestral.
- **Calendari cultural compartit:** Desenvolupar un calendari anual conjunt de les activitats escèniques per minimitzar coincidències i afavorir una millor distribució de l'oferta al llarg de l'any.
- **Intercanvi de recursos:** Explorar la possibilitat de compartir recursos tècnics, infraestructures i equipaments logístics quan sigui viable, així com personal especialitzat per a la gestió d'activitats.
- **Promoció conjunta:** Impulsar accions de comunicació i difusió unificades sota una marca cultural d'Olesa per donar visibilitat a la programació escènica del municipi.
- **Revisió dels convenis anuals amb els equipaments** amb l'objectiu de fomentar la col·laboració entre aquests espais.

Consolidar L'Escorxador com a centre de creació i dinamització juvenil

- Potenciar l'Escorxador com a equipament de referència per al públic jove, amb una oferta estable de tallers, residències artístiques i activitats de creació col·lectiva.
- Cercar recursos per establir línies de suport a la cultura urbana i la pràctica amateur (música, circ, dansa, arts visuals), vinculades a processos d'autogestió, pràctiques comunitàries i educació no formal.
- Incorporar la mirada intergeneracional i feminista en la programació
- Vetllar perquè l'Escorxador sigui en tots els actes i activitats espai segur i inclusiu, així com en tot el seu entorn

- Nombre d'alumnes nous vinculats a programes d'inclusió o col·laboració amb entitats del territori.

Indicadors de creació artística i descentralització

- Nombre de nous espais activats per a creació o exhibició artística (residències, laboratoris, cessió d'espais...).
- Nombre d'intervencions d'art públic i arts visuals en l'espai urbà (murs, places, parcs, nous equipaments...).
- Nombre d'activitats culturals descentralitzades a barris i espais de proximitat (locals veïnals, centres educatius, etc.).

Millorar les condicions de l'Escola d'Arts i Oficis i de l'Escola de Música

- Reformar i adaptar l'edifici de l'Escola d'Arts i Oficis per garantir la seva plena funcionalitat, i reforçar la seva funció com a centre de formació cultural oberta a la ciutadania.
- Seguir implementant la renovació del projecte pedagògic i del model de gestió de l'Escola Municipal de Música per arribar a nous públics, promoure la inclusió i enfortir el vincle amb el territori i les entitats.
- Facilitar la coordinació entre ambdós centres i amb la resta d'equipaments del nucli per afavorir projectes compartits i optimització de recursos.

Crear nous espais per a la creació i l'exhibició artística

- Reforçar els espais ja existents amb vocació de creació artística i plantejar la generació de nous punts d'activació cultural vinculats a l'art contemporani i les pràctiques emergents.
- Cercar recursos per a donar suport a la creació local a través de residències, laboratoris o cessió d'espais per a projectes artístics.
- Fomentar l'art públic i les arts visuals en l'espai urbà i en els nous equipaments rehabilitats, com a eina de cohesió, identitat i dinamització comunitària.

Descentralitzar l'activitat cultural i activar espais de proximitat

- Detectar i activar espais alternatius (centres educatius, locals veïnals, equipaments cívics) per ampliar la presència cultural fora del centre urbà.
- Establir una programació regular i estable en aquests espais, amb el suport tècnic i logístic municipal.
- Prioritzar una oferta cultural de proximitat que combini la dimensió comunitària amb la qualitat artística, diversificant els públics.

A19. Establir criteris d'accessibilitat, sostenibilitat i polivalència en la gestió dels equipaments. • Vetllar per l'accessibilitat física i comunicativa de tots els equipaments • Prioritzar l'adaptació d'espais per a usos polivalents (ex. petits formats, tallers, activitats familiars). • Incorporar criteris ambientals (eficiència energètica, usos sostenibles) en les reformes i inversions futures.	<table> <tr> <td data-bbox="831 172 1038 806">Regidoria de Cultura</td><td data-bbox="1038 172 1442 806"> • Percentatge d'equipaments municipals amb diagnòstic d'accessibilitat física i comunicativa realitzat i actualitzat. • Nombre d'equipaments adaptats per a usos polivalents (espais amb mobiliari flexible, capacitat per acollir activitats diverses, etc.). • Percentatge de reformes o inversions recents que incorporen criteris ambientals i d'eficiència energètica. • Nombre d'accions o millores implementades per millorar l'accessibilitat comunicativa (senyalització inclusiva, bucles magnètics, lectura fàcil, etc.). • Nombre de nous projectes o activitats implementats gràcies a l'ús polivalent dels espais culturals. </td></tr> </table>	Regidoria de Cultura	• Percentatge d'equipaments municipals amb diagnòstic d'accessibilitat física i comunicativa realitzat i actualitzat. • Nombre d'equipaments adaptats per a usos polivalents (espais amb mobiliari flexible, capacitat per acollir activitats diverses, etc.). • Percentatge de reformes o inversions recents que incorporen criteris ambientals i d'eficiència energètica. • Nombre d'accions o millores implementades per millorar l'accessibilitat comunicativa (senyalització inclusiva, bucles magnètics, lectura fàcil, etc.). • Nombre de nous projectes o activitats implementats gràcies a l'ús polivalent dels espais culturals.
Regidoria de Cultura	• Percentatge d'equipaments municipals amb diagnòstic d'accessibilitat física i comunicativa realitzat i actualitzat. • Nombre d'equipaments adaptats per a usos polivalents (espais amb mobiliari flexible, capacitat per acollir activitats diverses, etc.). • Percentatge de reformes o inversions recents que incorporen criteris ambientals i d'eficiència energètica. • Nombre d'accions o millores implementades per millorar l'accessibilitat comunicativa (senyalització inclusiva, bucles magnètics, lectura fàcil, etc.). • Nombre de nous projectes o activitats implementats gràcies a l'ús polivalent dels espais culturals.		

Eix 3. Educació i cultura: foment de la formació i del públic jove

Objectiu: Integrar la cultura en els itineraris educatius i vitals de la ciutadania, especialment de la infància i la joventut, facilitant-ne la formació, l'expressió i la participació.

Línies de Treball i Accions

Agents

Indicadors

Línia de Treball:

Millorar la coordinació entre les regidories de Cultura i Educació i els centres educatius

Reforçar els vincles estables entre escoles, instituts i equipaments culturals per promoure l'accés i l'interès per la cultura.

A20. Optimitzar els espais de treball compartit entre els departaments de Cultura i Educació per al disseny de projectes conjunts, en el marc del treball de la Xarxa d'infància i adolescència

- Identificar oportunitats de col·laboració en projectes culturals que fomentin la inclusió, la diversitat i l'educació artística
- Seguir de les accions implementades i avaluació de l'impacte educatiu.
- Crear un inventari d'artistes, entitats culturals i espais del municipi disponibles amb interès per col·laborar en projectes educatius.

Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació i Infància, Regidoria de Joventut

- Nombre de projectes conjunts dissenyats i implementats entre Cultura i Educació.
- % de projectes educatius que inclouen artistes, entitats culturals i espais culturals del municipi.
- Grau de satisfacció dels departaments i els centres pel treball realitzat.

A21. Revisar, ordenar i promocionar les activitats culturals incloses al Catàleg d'Activitats Educatives:

Actualitzar l'oferta:

- Ampliar les disciplines artístiques: incorporar activitats de dansa, arts visuals contemporànies, noves tecnologies aplicades a l'art (com la realitat augmentada o la creació digital) i projectes interdisciplinaris que combinin diferents expressions artístiques.
- Adaptar les activitats a diferents nivells educatius: assegurar que hi hagi propostes específiques per a cada etapa educativa, des d'educació infantil fins a batxillerat i cicles formatius, tenint en compte les característiques i necessitats de cada grup d'edat.
- Fomentar la participació d'artistes locals: incloure artistes i creadors del municipi en el disseny i implementació de les activitats, promovent així el coneixement i reconeixement del talent local.

Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, Regidoria de Joventut

- Nombre de noves activitats artístiques incorporades
- % d'activitats adaptades a cada nivell educatiu
- Nombre d'artistes o col·lectius locals que participen en la creació o impartició d'activitats
- Grau de satisfacció del professorat sobre la rellevància i adequació de les activitats (resultats d'enquestes de satisfacció postactivitat).
- % de centres educatius que sol·liciten activitats culturals del catàleg
- Nombre de consultes o assessoraments atesos per adaptar activitats a les necessitats dels centres

Millorar la comunicació i desenvolupar una sessió anual de presentació del catàleg adreçada a les direccions, coordinacions pedagògiques i professorat de tots els centres.

- Realitzar presentacions dinàmiques amb activitats demostratives (tallers curts, microactuacions).
- Desenvolupar vídeos curts, infografies i altres recursos visuals que mostrin les activitats artístiques disponibles, facilitant la seva difusió entre el professorat i les famílies.
- Facilitar un espai per a resoldre dubtes sobre la sol·licitud de les activitats i adaptar-les a les necessitats del centre.

A22. Dissenyar projectes conjunts amb escoles i instituts per fomentar la creativitat, la memòria històrica i el patrimoni local. Algunes idees:

- **Projecte 'Artistes a l'Aula':** Residències artístiques a escoles i instituts
 - Seleccionar artistes locals per realitzar residències temporals en centres educatius.
 - Desenvolupar projectes artístics amb alumnat que culminin amb una presentació pública.
 - Facilitar trobades entre els artistes i professorat per adaptar els projectes als continguts curriculars.
- **"Patrimoni Viu":** Laboratoris creatius a partir del patrimoni local
 - Tallers interdisciplinaris (arts visuals, audiovisuals, escriptura o disseny gràfic) a partir d'elements del patrimoni d'Olesa: l'antic escorxador, les fàbriques tèxtils, el riu, els barris obrers, el Montserrat simbòlic...
 - Resultat: creacions de l'alumnat (exposicions, pòcasts, vídeos curts o rutes dramatitzades) exhibides als equipaments culturals del municipi.
- **"Veus d'Olesa":** Projecte intergeneracional de memòria oral
 - Els alumnes entrevisten persones grans del municipi (antics treballadors del tèxtil, dones migrades, veïns de barris perifèrics...) i transformen els testimonis en peces creatives: vídeos, murals, relats, peces escèniques o sonores.
 - Col·laboració amb Arxiu Municipal, Casal de la Gent Gran, entitats de memòria històrica.
 - Resultat: Arxiu digital i exposicions itinerants per centres educatius i equipaments.
- **"Rutes amb mirada jove":** Redisseny de rutes patrimonials locals
 - Els alumnes dissenyen, amb suport tècnic, rutes patrimonials alternatives (amb mirada feminista, antifeixista, naturalista, intercultural...) incorporant punts d'interès, àudios, codis QR i textos interpretatius creats per ells mateixos.
 - Resultat: Rutes disponibles digitalment a la web municipal o mitjançant una app educativa local.

Regidoria de Cultura, Regidoria d'Educació, Regidoria de Joventut

- Nombre de centres educatius participants anualment en almenys un dels projectes
- Nombre total de projectes desenvolupats conjuntament amb escoles i instituts (amb dades desagregades per línia: art, patrimoni, memòria...).
- Percentatge de projectes que culminen amb una presentació pública o retorn obert a la comunitat educativa i cultural.
- Nombre de residències artístiques realitzades anualment en escoles i instituts (projecte Artistes a l'Aula), amb artistes locals implicats.
- Nombre de peces creatives generades per l'alumnat a partir del patrimoni local (exposicions, pòcasts, murals, vídeos, rutes dramatitzades...).
- Nombre d'entrevistes de memòria oral enregistrades per alumnes i integrades a l'Arxiu Municipal (projecte Veus d'Olesa).
- Nombre de rutes patrimonials alternatives dissenyades per joves i publicades digitalment, amb materials associats (textos, àudios, codis QR...).

Línia de Treball:

Reforçar l'educació artística formal i informal i la formació cultural al llarg de la vida

Potenciar l'Escola d'Arts i Oficis, l'Escola de Música i altres iniciatives formatives com a eines d'aprenentatge permanent i d'expressió creativa.

A23. Impulsar l'Escola d'Arts i Oficis com a centre de formació creativa de proximitat. Actualitzar l'oferta formativa amb nous tallers artístics i digitals, adaptats a diferents edats i col·lectius, i millorar les condicions del equipament per consolidar la seva oferta de cultura de proximitat. Algunes idees:

Ampliació i diversificació de l'oferta formativa

Escola d'Arts i Oficis, Regidoria d'Educació, Regidoria de Cultura

- Nombre de noves disciplines artístiques i digitals incorporades anualment (disseny gràfic, il·lustració, edició de vídeo...).
- Nombre de tallers monogràfics o càpsules

● Introducció de noves disciplines artístiques: Incorporar cursos relacionats amb les arts digitals, com ara disseny gràfic, il·lustració digital, fotografia digital i edició de vídeo, per tal d'atraure un públic més jove i adaptar-se a les noves tendències creatives. ● Tallers monogràfics i càpsules formatives: Oferir formacions breus i específiques en tècniques concretes (ex. ceràmica, gravat, tècniques mixtes) que permetin a l'alumnat entrar en contacte amb àrees d'interès puntuals. ● Cursos orientats a la professionalització: Desenvolupar programes que combinin la formació artística amb competències emprenedores, com ara gestió de projectes culturals, màrqueting per a artistes o creació de portafolis digitals. Enfortiment de les col·laboracions amb altres agents locals ● Projectes conjunts amb centres educatius: Establir convenis amb escoles i instituts del municipi per oferir activitats complementàries al currículum, com ara tallers artístics, visites guiades o participació en concursos escolars. ● Col·laboració amb entitats culturals i socials: Treballar conjuntament amb entitats locals per desenvolupar projectes comunitaris que fomentin la participació ciutadana i la cohesió social a través de l'art. ● Impuls de residències artístiques: Crear programes que permetin a artistes locals desenvolupar els seus projectes a l'Escola, oferint-los espais i recursos a canvi de tallers o activitats obertes a la comunitat.		formatives impartides per trimestre o curs. ● Nombre de cursos amb contingut orientat a la professionalització artística ● Índex de participació de públic jove i nous col·lectius en l'oferta formativa renovada ● Nombre de projectes compartits amb centres educatius del municipi (convenis, tallers, activitats escolars...). ● Nombre de projectes artístics comunitaris desenvolupats amb entitats culturals i socials locals. ● Nombre de residències artístiques impulsades i activitats obertes derivades d'aquestes (tallers, exposicions, xerrades).
A24. Consolidar l'EMMOM com un espai obert, inclusiu i arrelat al territori, que arribi a nous públics, reforci el seu vincle amb la comunitat i esdevingui un referent pedagògic i cultural per a totes les edats. Obertura i vinculació amb la comunitat ● Seguir calendaritzant actuacions regulars de combos, corals i grups instrumentals en espais públics (mercat, places, biblioteques, residències...), per connectar amb nous públics. ● Participació activa en esdeveniments locals: mantenir i ampliar la presència de l'escola a festes municipals amb actuacions de l'alumnat.. ● Projectes amb entitats i serveis municipals: ampliar la col·laboració amb el Departament de Benestar Social, el Casal d'Avis, la Biblioteca i la Regidoria de Cultura per desenvolupar projectes comunitaris amb valor social. Ampliació de públics i formació al llarg de la vida ● Nous programes adaptats a col·lectius específics: com música per a nadons i famílies, cursos d'introducció musical per a adults o iniciació per a gent gran. ● Consolidació de projectes com "Grans Persones", "Corda't" i "Ukeleles a les escoles" per arribar a infants i persones grans que no accedeixen habitualment a l'escola. ● Programa "Música per a tothom": amb sessions obertes, tallers gratuïts i jornades de portes obertes per promoure l'accés universal.	EMMOM, Regidoria d'Educació, Regidoria de Cultura	● Nombre d'actuacions anuals de grups de l'EMMOM en espais públics i no convencionals. ● Nombre d'esdeveniments municipals en què participa activament l'EMMOM amb alumnat i professorat. ● Nombre de projectes comunitaris desenvolupats amb entitats i serveis municipals. ● Nombre de nous programes adaptats a col·lectius específics. ● Nombre de participants als programes "Grans Persones", "Corda't", "Ukeleles a les escoles" i "Música per a tothom". ● Nombre de tallers gratuïts i jornades de portes obertes realitzades anualment

Promoció de la visibilitat i millora de la comunicació

- Millorar de la comunicació en xarxes socials amb publicacions setmanals de vídeos, fotografies, testimonis d'alumnes i agenda d'activitats. Valorar col·laboració amb joves "influencers".

Connexió amb escoles i instituts

- Consolidar les activitats del Catàleg Educatiu: com la Cantata, Coneguem la Banda i Música amb famílies.
- Crear tallers de continuïtat amb escoles de primària i instituts: com a pont d'entrada a l'oferta regular de l'EMMOM.
- Projectes interdisciplinaris com "Música i Arts", connectant amb l'Escola d'Arts i Oficis i propostes de creació sonora vinculades a llengua o història.

(sessions obertes, tallers d'iniciació...).

- Freqüència de publicació en xarxes socials i nombre d'interaccions mensuals (fotos, vídeos, testimonis...).
- Nombre de col·laboracions o accions de difusió amb joves prescriptors o "influencers" locals (si escau).
- Nombre d'activitats realitzades anualment dins del Catàleg Educatiu i nous tallers de continuïtat (Cantata, Banda, Música i Arts...).
- Nombre de projectes interdisciplinaris realitzats amb l'Escola d'Arts i Oficis i altres matèries escolars (ex. creació sonora vinculada a llengua o història).

A25. Oferir formació cultural contínua per a adults i famílies

Cursos o cicles de formació no formal sobre patrimoni local, cultura audiovisual, escriptura creativa o memòria històrica, en col·laboració amb entitats i l'Escola d'Adults i la Biblioteca. Hi ha altres equipaments culturals que també acullen cursos, com ara l'Arxiu (curs paleontologia) o bé Can Puignajer.

- Revisar la puntuació en les subvencions si les entitats inclouen oferta formativa en les seves activitats.
- Impulsar la col·laboració amb escoles artístiques privades del municipi i integrar-les en la programació cultural (partint de l'experiència positiva del Dia de la Dansa).

Regidoria de Cultura, Escola d'Adults, Escoles artístiques privades

- Nombre de cursos, cicles o tallers anuals de formació cultural per a adults i famílies.
- Nombre de participants en les activitats formatives no formals organitzades al municipi.
- Nombre de projectes formatius desenvolupats en col·laboració amb l'Escola d'Adults i entitats culturals locals.
- Nombre d'escoles artístiques privades que col·laboren anualment en la programació cultural municipal
- Percentatge d'entitats que incorporen activitats formatives en la seva programació anual.
- Presència del criteri de formació cultural en la valoració de subvencions municipals (sí/no + aplicació efectiva).

Línia de Treball:

Fomentar la participació cultural del jovent

Desenvolupar programes específics per a joves que permetin crear, experimentar i consumir cultura en formats significatius

A26. Fomentar la incorporació dels joves com a creadors culturals:

- Desenvolupar un programa de residències artístiques joves a L'Escorxador. Obrir convocatòries perquè joves creadors d'Olesa puguin desenvolupar projectes artístics amb acompanyament i visibilització.
- Concursos i espais d'exhibició per a joves creadors: propostes com un concurs de grups musicals i artistes locals amb l'oportunitat de tocar a la Festa Major poden estimular la creació juvenil.
- Foment de projectes digitals i interactius: desenvolupar iniciatives com experiències de realitat virtual culturals, mappings audiovisuals i festivals híbrids que combinin presencialitat i espai digital pot incrementar la implicació dels joves.
- Programes de cultura nocturna: desenvolupar una programació estable d'oci cultural nocturn amb concerts, cinefòrums i esdeveniments temàtics per evitar la fugida d'aquest públic a altres municipis.
- Projecte Creactiva't: espais autogestionats per a la creació jove:
 - Realitzar sessions participatives amb joves creadors i entitats juvenils per definir necessitats, usos i formats dels espais.
 - Identificar espais municipals adequats i negociar els termes d'ús temporal o compartit.
 - Definir els criteris d'autogestió i les responsabilitats dels grups participants.

Regidoria de Cultura, Regidoria d'Infància i Joventut

- Nombre de joves que hi participen en programes de suport a la creació (amb desglossament per gènere, edat i disciplina artística).
- Nombre de projectes creats o desenvolupats per joves en el marc d'iniciatives municipals
- Nombre d'activitats culturals nocturnes dirigides a públic juvenil organitzades anualment
- Nombre d'espais municipals habilitats o cedits per a usos de creació jove (Projecte Creactiva't) (i percentatge d'ocupació o ús regular per part de grups juvenils).
- Grau de satisfacció del jovent que hi participa respecte a les oportunitats i recursos oferts per a la creació cultural (mesurat a través d'enquestes postactivitat o grups focals juvenils).

A27. Programar activitats culturals joves en formats i horaris adequats
Crear una programació estable vinculada a músiques urbanes, cultura digital, microfestivals o cultura visual, coorganitzada amb la Taula Jove.

Disseny col·laboratiu de la programació amb la Taula Jove

- Dedicar sessions de la Taula jove, convidant a agents artístics locals per dissenyar propostes de programació trimestrals o semestrals.
- Establir un calendari de trobades de cocreació, obertes a col·lectius juvenils, grups informals i estudiants de secundària i batxillerat.

Formats i continguts adaptats als interessos juvenils. Propostes que combinin:

- Músiques urbanes i actuals: rap, trap, hip-hop, reggaeton, electrònica, DJ sets.

Regidoria de Cultura, Regidoria d'Infància i Joventut

- Nombre d'activitats culturals joves programades anualment (segons formats)
- Nombre de joves que s'impliquen en la taula de programació o en processos de co-creació
- % d'activitats programades en horaris adaptats
- Nombre d'interaccions i seguidors en canals de comunicació gestionats per joves
- Grau de satisfacció del jovent participant (mesurat a través de

• Cultura digital i tecnològica: tallers de creació de memes, edició de vídeo, producció musical digital, podcasts, art digital i realitat augmentada. • Cultura visual: muralisme, còmic, il·lustració urbana, fotografia amb mòbil, creació de fanzines. • Performances i arts escèniques joves: microteatre, “poetry slam”, dansa urbana. Horaris i espais accessibles i joves • Prioritzar franges horàries de tarda-vespre i caps de setmana, adaptades al temps lliure juvenil. • Utilitzar espais no convencionals i de referència juvenil: Espai Jove, L'Escorxador, Cal Puigjaner, places i carrers, patis oberts... • Fomentar la proximitat territorial amb programació descentralitzada a barris i espais públics. Difusió i comunicació feta amb i per joves • Crear una campanya comunicativa jove, visual i àgil, cocreada amb joves i adaptada a xarxes com Instagram, TikTok o Twitch. • Incorporar joves que dinamitzen continguts digitals, youtubers o streamers locals. • Utilitzar missatgeria instantània (ex. WhatsApp o Telegram) i microvídeos per difondre les propostes.		formularis postactivitat, enquestes digitals o espais de retorn amb la Taula Jove).
A28. Incloure joves en la presa de decisions culturals a través de la Taula Jove i altres espais Formalitzar la participació juvenil a la governança cultural • Definir el rol de la Taula Jove dins l'ecosistema de participació cultural: funcions consultives, propositives i de seguiment. • Ampliar la representació juvenil a espais com el Consell de Cultura, Festes i Joventut i a comissions específiques del PAC i altres comissions ad hoc (avaluació, programació jove, espais culturals...). • Establir un calendari anual de trobades amb els serveis de cultura per fer seguiment d'accions i valorar-ne l'impacte. Capacitació i acompanyament del jovent per participar • Oferir tallers de formació pràctica en participació cultural, gestió de projectes i presa de decisions. • Desenvolupar una guia o kit digital sobre “Com participar en cultura”, amb eines bàsiques per joves que s'incorporin als espais de governança. Assegurar una representació plural i diversa del jovent Promoure la participació de joves amb perfils diversos: gènere, origen cultural, barri, opcions creatives, vinculació amb entitats o col·lectius informals. • Vetllar perquè els espais de treball es duguin a terme en horaris adequats per facilitar la seva implicació.	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Infància i Joventut	• Nombre de joves que participen en espais formals de decisió cultural (Taula Jove, Consell de Cultura, Festes i Joventut, comissió del PAC, comissions diverses ad hoc,...). • Nombre de joves formats en participació cultural i gestió de projectes • % de propostes joves incorporades a programacions, accions o espais culturals (indicador de capacitat d'incidència en les polítiques culturals municipals). • Grau de diversitat del jovent que participa (representació de perfils diversos per gènere, edat, orígens, barris, vincles amb entitats o col·lectius informals). • Grau de satisfacció del jovent sobre la seva experiència en els espais de decisió

Eix 4. Racionalització i optimització de l'oferta cultural i captació de nous públics

Objectiu: Enriquir l'oferta cultural amb noves disciplines, formats i llenguatges que connectin amb una pluralitat de públics i amb els interessos emergents.

Línies de Treball i Accions

Agents

Indicadors

Línia de Treball:

Diversificar els continguts i disciplines de la programació cultural

Incorporar nous llenguatges, formats i estètiques que connectin amb públics diversos.

A29. Fomentar la incorporació de nous llenguatges artístics i formats híbrids a la programació municipal

Enriquir i actualitzar l'oferta cultural del municipi per connectar amb nous públics —especialment joves i públics digitals— mitjançant la incorporació de disciplines emergents, formats interdisciplinaris i propostes que integrin l'entorn digital i les noves tecnologies.

Introduir nous llenguatges i disciplines a la programació cultural

- Programar activitats que incorporin arts visuals contemporànies, videoart, il·lustració urbana, cultura audiovisual, instal·lacions multimèdia, arts escèniques híbrides, performance, poesia escènica o cultura sonora experimental.
- Obrir línies específiques per propostes de cultura digital i en línia, com streaming d'espectacles, música electrònica, podcasting creatiu, arts interactives o videojocs com a forma d'expressió artística.
- Fomentar l'actualització de les tradicions culturals olesanes.

Impulsar formats híbrids i multidisciplinaris

- Fomentar la creació i exhibició de projectes que combinin música, dansa, art visual i tecnologia (ex. música i projecció, dansa amb mapping, lectures dramatitzades amb realitat augmentada).
- Incorporar formats immersius (ex. escape rooms literaris, jocs de pistes artístics, realitat virtual vinculada al patrimoni local...).

Crear una línia de programació digital i accessible

- Incloure continguts digitals propis o coproduïts a la plataforma proposada a l'acció A32 o en alguna de les plataformes ja disponibles: càpsules de vídeo, enregistraments d'espectacles, entrevistes a artistes locals, tutorials creatius, exposicions virtuals...
- Promoure el streaming d'activitats clau (concerts, taules rodones, presentacions...) i generar continguts per a xarxes que permetin l'accés en diferit.

Regidoria de Cultura,
Regidoria de Festes,
Regidoria d'Infància i Joventut

- Nombre d'activitats anuals que incorporin nous llenguatges o formats híbrids.
- % de la programació total que inclou disciplines no tradicionals.
- Nombre de visites o interaccions a continguts culturals digitals.
- Grau de satisfacció i participació dels nous públics objectiu (joves, creadors digitals, etc.).
- Nombre de col·laboracions amb artistes i col·lectius que treballen en llenguatges innovadors.

A30. Desenvolupar aliances amb municipis veïns, equipaments i circuits comarcals per ampliar l'abast i qualitat de l'oferta cultural.

Participació en circuits culturals comarcals i intercanvi d'espectacles

- Integrar-se en circuits culturals ja existents al Baix Llobregat (de la mateixa manera que s'ha fet amb Barnasants) per portar

Regidoria de Cultura,
Regidoria d'Infància i Joventut

- Nombre de circuits culturals comarcals en què participa Olesa anualment.
- Nombre d'espectacles, exposicions o

espectacles d'aquests circuits a Olesa. Això permetria diversificar l'oferta cultural local i atraure nous públics. ● Establir acords amb equipaments culturals de municipis veïns per intercanviar i itinerar espectacles, exposicions i activitats culturals. ● Seguir treballant en l'espai mancomanat del Montserratí, per incloure activitats culturals mancomunades. Projectes conjunts de memòria històrica i patrimoni ● Seguir treballant i diversificant els projectes de recuperació i difusió de la memòria històrica i el patrimoni comú, com ara rutes temàtiques sobre la Guerra Civil o el patrimoni industrial del Llobregat, incloent o mantenint activitats com visites i rutes guiades, exposicions i jornades de debat. ● Treballar conjuntament amb el Consell Comarcal i els municipis veïns per coordinar les agendes culturals i evitar solapaments d'activitats importants.		activitats culturals d'aquests circuits programats a Olesa. ● Nombre d'acords establerts amb equipaments culturals de municipis veïns per a l'intercanvi d'activitats. ● Nombre de projectes compartits amb altres municipis sobre memòria històrica o patrimoni. ● Nombre de municipis participants en activitats mancomunades amb Olesa dins l'espai del Montserratí. ● Nombre d'activitats culturals mancomunades realitzades anualment amb implicació d'Olesa. ● Existència i ús d'un mecanisme compartit per coordinar les agendes culturals amb municipis veïns.
---	--	---

Línia de Treball:

Reforçar la comunicació cultural com a eina d'accessibilitat i vinculació amb els públics

A31. Crear una estratègia integral de comunicació cultural del municipi Dissenyar un pla de comunicació transversal i coordinat entre les àrees municipals, els equipaments i les entitats, amb objectius clars: augmentar la visibilitat, segmentar els missatges per a diferents públics (famílies, joves, persones grans, nouvingudes...) i millorar la cohesió de marca cultural. Contingut: ● Redacció d'un <i>Pla de comunicació cultural</i> amb implicació dels serveis municipals, entitats culturals i equipaments. ● Definició d'una <i>identitat visual unificada</i> per a la cultura (logotip, colors, tipografia, llenguatge gràfic...). ● Segmentació de públics i canals segons franges d'edat, barris, interessos culturals i condicions d'accessibilitat. ● Aprofundir i ampliar el <i>calendari anual de campanyes comunicatives</i> (ex: Festa Major, Setmana de la Música, inici de temporada...).	Regidoria de Cultura, àrea de Comunicació, altres àrees Ajuntament	● Existència i aprovació del Pla de comunicació cultural del municipi (sí/no + any de redacció). ● Implementació d'una identitat visual cultural unificada ● Percentatge de materials i canals municipals que incorporen la nova imatge cultural. ● Nombre de campanyes comunicatives anuals diferenciades per públics i moments clau (Festa Major, Setmana de la Música...). ● Nombre de canals i formats activats amb segmentació de públics (per edat,
--	---	---

		barri, interessos, accessibilitat...).
A32. Refomulació de l'agenda cultural Complementar l'actual agenda cultural municipal en una plataforma web dinàmica, accessible i participativa que funcioni com a agenda viva, espai de difusió i punt de trobada per a la comunitat cultural d'Olesa, o bé optimitzar en aquest sentit els mitjans disponibles Això permetria replantejar la tirada i distribució de l'agenda física, que podria repartir-se únicament a llocs clau. Contingut: • Desenvolupament d'un portal o espai web cultural propi, amb identitat visual pròpia i navegació intuïtiva. • L'eina ha de complir tres funcions clau: ○ Agenda cultural digital amb filtres per tipus d'activitat, públic, ubicació, dates, equipament, entitat organitzadora... ○ Espai de visibilització i difusió per a les entitats i agents culturals: cada entitat o artista local podrà tenir un perfil propi amb accés a un panell per penjar activitats, notícies o crides. ○ Eina de comunicació interna i col·laboració: apartat reservat per als agents culturals per compartir calendari d'activitats, convocatòries, recursos o espais de debat i cocreació. • Adaptació de la plataforma a criteris d'accessibilitat digital universal (lectura fàcil, compatibilitat amb lectors de pantalla, contrast, etc.). • Integració amb canals digitals existents (xarxes socials, butlletins, pantalles informatives municipals). • Estudiar la possibilitat de consulta en pantalla tàctil en punts físics com la Casa de Cultura, la Biblioteca o l'Espai Jove. • Possibilitat de subscripció a un newsletter mensual amb la programació cultural destacada. • Sistema de notifikacions per a activitats d'interès segons les preferències de l'usuari (activitats familiars, joves, arts visuals, etc.). Espai de Trobada i Col·laboració per a Agents Culturals: • Directori d'agents culturals locals: artistes, entitats, col·lectius i equipaments culturals. • Fòrums de debat per compartir idees, projectes i necessitats. • Apartat de projectes en curs, on les persones creadores puguin presentar les seves propostes i buscar altres persones col·laboradores. • Borsa de recursos compartits: espais disponibles, materials, serveis tècnics, etc. • Sistema de missatgeria interna per facilitar el contacte entre creadors i entitats. Funcionalitats addicionals: • Sistema de registre per a agents culturals que permeti crear un perfil complet amb informació d'interès (contacte, disciplines, projectes en curs). • Calendari compartit per organitzar activitats col·laboratives i evitar solapaments.	Regidoria de Cultura, àrea de Comunicació	• Nombre d'activitats culturals publicades mensualment a la plataforma • Nombre de persones usuàries registrades i perfils actius (artistes, entitats, col·lectius) • Nombre de visites mensuals a la plataforma i subscripcions al butlletí cultural (indicador del seu ús com a agenda de referència per a la ciutadania). • Nombre d'interaccions entre agents culturals mitjançant l'espai de trobada (missatges, publicació de projectes, ús de la borsa de recursos, participació en fòrums...). • Grau de satisfacció de les persones usuàries (ciutadania i agents culturals) amb l'eina digital (recollit mitjançant enquestes anuals o formularis de valoració dins la mateixa plataforma).

• Apartat de notícies culturals per donar visibilitat a nous projectes, convocatòries o residències artístiques. • Enllaç directe amb el portal de transparència municipal per consultar convenis, subvencions i col·laboracions culturals.		
A33. Activar nous canals i formats de comunicació per arribar a públics diversos (acció vinculada a l'A32) Diversificar i actualitzar els canals de comunicació cultural per arribar a col·lectius poc connectats amb els canals habituals, especialment joves, gent gran, població migrada o persones amb capacitats diverses. • Implementació de canals de missatgeria directa (ex: butlletí per WhatsApp o Telegram) per informar de les activitats setmanals o urgents. • Estudi de la viabilitat d'instal·lar <i>mòduls informatius físics</i> als barris: pantalles digitals, tòtems o murals amb programació mensual. • Presència de la informació cultural en punts estratègics com el mercat municipal, el CAP, centres educatius o l'estació dels FGC. • Adaptació dels materials de difusió en <i>formats accessibles</i>: llenguatge planer, pictogrames, traduccions bàsiques, , lectura fàcil i contrast de color. • Vincular la plataforma amb un perfil específic a Instagram i TikTok, amb continguts audiovisuals curts i atractius. • Fomentar la participació juvenil amb challenges, concursos i retransmissions en directe d'activitats culturals. • Conformar un grup de joves comunicadors culturals que s'encarreguin de la difusió d'activitats en xarxes socials. • Potenciar la col·laboració amb influencers locals perquè ajudin a promocionar la cultura del municipi. • Creació d'una xarxa de "prescriptors culturals locals" (persones referents de barris, entitats o àmbits específics) per ajudar a fer arribar la informació de manera horitzontal.	Regidoria de Cultura, Regidoria d'Infància i Joventut	• Nombre de canals alternatius de comunicació cultural activats (ex. canal de WhatsApp/Telegram, pantalles digitals, tòtems informatius, perfils específics a xarxes com TikTok o Instagram). • Nombre de persones usuàries que se subscriuen al canal digital actiu. • % de materials de comunicació adaptats a formats accessibles • Nombre de punts físics de difusió activa de continguts culturals • Nombre de joves comunicadors o prescriptors locals implicats
A34. Portar a terme accions de coneixement dels públics Objectiu: Desenvolupar un sistema estable de recollida i anàlisi de dades sobre els públics culturals d'Olesa, amb l'objectiu de millorar l'oferta cultural, ampliar la participació i crear estratègies específiques per a col·lectius poc presents en les activitats culturals del municipi. Enquestes Sistemàtiques d'Assistència a Activitats Culturals: • Dissenyar enquestes senzilles per recollir informació sobre les persones assistents a activitats culturals organitzades pel municipi (concerts, exposicions, tallers, festivals). • Preguntes sobre perfil sociodemogràfic (edat, sexe, residència), motivació d'assistència, hàbits culturals i barreres de participació. • Realització de les enquestes en format digital (codis QR a l'entrada i sortida dels esdeveniments) • Analitzar periòdicament les dades recollides i identificar les tendències en l'assistència a activitats culturals.		• Nombre d'activitats culturals municipals amb enquesta d'assistència implementada • Nombre total de respostes obtingudes anualment a les enquestes de públics. • Nombre d'equipaments amb registre sistemàtic d'assistents per activitat. • Nombre d'informes o anàlisis elaborats anualment a partir de les dades de públics (amb identificació de tendències, barreres i propostes).

Sistema de Seguiment de Públics: Control d'Entrades i Anàlisi d'Assistència:

- Implementar sistemes de control d'entrades als equipaments culturals municipals per registrar el nombre d'assistents per activitat, encara que siguin activitats sense preu públic.
- Analitzar l'evolució de l'assistència i identificar activitats amb més atracció de públic.
- Creuar dades amb els resultats de les enquestes per detectar patrons d'assistència per franges d'edat, dies de la setmana, tipus d'activitat, etc.

- Existència de mesures o ajustos programàtics implementats a partir de les dades analitzades (sí/no + exemples documentats).

Eix 5. Suport a la creació artística i professionalització del sector cultural local

Objectiu: Reforçar el teixit creatiu i professional del municipi, facilitant condicions per a la producció, difusió i reconeixement de la creació artística local.

Línies de Treball i Accions	Agents	Indicadors
Línia de Treball: Donar suport a la creació artística local <i>Cercar recursos per impulsar programes de beques, residències, concursos i espais de creació per a artistes emergents i consolidats.</i>		
A35. Cercar vies per crear un programa de beques i ajuts a la creació artística Obtenir recursos per fomentar i donar suport al teixit creatiu local mitjançant una convocatòria anual que permeti a artistes, col·lectius i professionals culturals d'Olesa impulsar projectes de creació en qualsevol disciplina artística (arts visuals, música, arts escèniques, literatura, audiovisual, etc.). Contingut: • Cerca activa de recursos d'altres administracions tant convocatòries a ajuntaments com convocatòries a artistes, entitats i altres agents culturals. • Disseny d'un programa públic de beques i ajuts a la creació, amb una convocatòria anual oberta i regulada, a partir dels recursos obtinguts. • Possibilitat d'oferir dues modalitats: ○ Ajuts econòmics directes per a projectes de recerca, producció o exhibició. ○ Suport logístic o tècnic (cessió d'espais, difusió, recursos tècnics municipals). • Definició de criteris de valoració directes: qualitat artística, retorn social o comunitari, vinculació amb Olesa, mirada inclusiva o intergeneracional. • Possibilitat d'incloure una modalitat jove per a creadors emergents menors de 30 anys. • Presentació pública o mostra final dels projectes subvencionats (exposició, concert, taller, publicació...), com a retorn social.	Regidoria de Cultura, Regidoria de Joventut	• Nombre de convocatòries aprovades anualment. • Nombre total de sol·licituds rebudes per convocatòria. • Nombre de projectes seleccionats i finançats anualment. • Import destinat a les convocatòries • Import rebut d'altres administracions respecte a l'atorgat. • Nombre de persones participants en les accions de retorn (públic). • Nombre de disciplines artístiques representades entre els projectes subvencionats. • Grau de satisfacció de les persones beneficiàries.
A36. Cercar recursos per a desenvolupar residències artístiques a equipaments com L'Escorxador o nous espais de Cal Puigjaner • Redactar les bases públiques, orientades a creacions individuals, col·lectives i d'entitats culturals. Establir diferents modalitats: ○ Residències de recerca-creació ○ Residències que tinguin un retorn en l'àmbit educatiu o amb impacte comunitari	Regidoria de Cultura, Regidoria de Patrimoni, Regidoria de Joventut	• Nombre de convocatòries anuals • Nombre total de sol·licituds rebudes per convocatòria. • Nombre de residències artístiques realitzades anualment • Import rebut d'altres administracions per al projecte. • Import atorgat amb el projecte.

○ Residències en xarxa amb altres municipis o institucions ● Valorar projectes amb qualitat artística i interès públic, amb especial atenció a: ○ Artistes o col·lectius locals emergents. ○ Projectes vinculats a memòria, territori, joventut, sostenibilitat o cultura digital. ● Cada residència hauria d'incloure una acció de retorn (exposició, activitat educativa, mostra escènica, publicació...).	● Nombre de persones participants en les activitats de retorn de les residències (indicador d'impacte comunitari). ● Nombre de col·laboracions establertes amb municipis o institucions externes (per a residències en xarxa). ● Grau de satisfacció de les beneficiàries. ● Grau de satisfacció dels públics participants.
--	--

Línia de Treball:

Fomentar la visibilització del talent local

Crear espais d'exhibició i difusió per a la producció cultural local en la programació municipal i en xarxes externes.

A37. Creació d'un espai de connexió i visibilització del talent local, en el marc de la plataforma comunicativa de l'acció A32 o com a resultes de l'adaptació d'alguns dels mitjans disponibles. Directori de creadors i entitats culturals: ● Perfil personalitzat per a artistes, col·lectius, entitats i empreses culturals del municipi. ● Fitxa amb informació detallada: disciplines artístiques, experiència, projectes recents, interessos de col·laboració. ● Opció de cerca per categories (arts visuals, música, escèniques, audiovisuals, literatura, etc.). ● Canal de Telegram o WhatsApp Borsa de projectes i oportunitats: ● Espai on els creadors poden publicar propostes de col·laboració o projectes oberts a la participació. ● Borsa de projectes municipals amb convocatòries específiques (ex. instal·lacions efímeres, creacions comunitàries, residències artístiques). ● Apartat per a intercanvi de serveis o recursos entre creadors (ex. cessió d'espais, materials, suport tècnic). Espai per a projectes col·laboratius: ● Sistema de <i>matchmaking</i> que connecta creadors amb interessos afins (ex. un músic interessat en col·laborar amb un artista visual per a un projecte audiovisual). Recursos i formació: ● Biblioteca de recursos per a creadors: convocatòries, subvencions, beques i ajuts. ● Cursos i tallers sobre gestió cultural, producció artística, comunicació i finançament. ● Espai per oferir serveis o mentoratge (ex. formadors/es de projectes culturals o tècnics en producció escènica).	Regidoria de Cultura, Regidoria de Festes, Regidoria de Joventut.	● Nombre total de perfils actius registrats a la plataforma ● Nombre de propostes creatives publicades pels creadors ● Nombre de projectes col·laboratius o interdisciplinaris que han sorgit mitjançant la plataforma ● Nombre de recursos i convocatòries publicades a la biblioteca digital ● Nombre de persones usuàries subscrites al canal de Telegram o WhatsApp ● Grau de satisfacció de les persones usuàries respecte a la funcionalitat i utilitat de la plataforma
A38. Enfortir la presència de creadors locals a la programació pública	Regidoria de Cultura, Regidoria de Festes,	● % d'activitats programades anualment que inclouen artistes o col·lectius locals

Aprofitar el directori d'artistes locals per assegurar un percentatge mínim d'artistes locals en esdeveniments i programacions municipals (festes populars, exposicions, etc.).	Regidoria de Joventut.	• Nombre d'artistes o col·lectius locals contractats o convidats per programacions públiques • Nombre d'activitats que han utilitzat el directori d'artistes locals com a font de contractació o col·laboració. • Grau de satisfacció dels artistes locals
A39. Fomentar un circuit d'exhibició artística en espais no convencionals (Exposat). Fer suport a un circuit d'exhibició rotativa en espais privats no culturals (p.ex., comerços, cafeteries,) per donar visibilitat a obres d'artistes emergents i apropar la creació local al públic general. • Identificació d'espais i empreses interessades en participar a la iniciativa. • Gestió de demandes per part d'artistes locals • Aquest projecte podria estar integrat a la plataforma de l'Acció A32 o la que s'adeqüi, per facilitar-ne la seva gestió independent.	Regidoria de Cultura, Regidoria de Festes, Regidoria de Joventut.	• Nombre d'espais privats no convencionals adherits al circuit • Nombre d'artistes locals participants al circuit per any (amb especial atenció a creadors emergents) • Nombre total d'exposicions realitzades anualment • Nombre de sol·licituds de participació rebudes a través de la plataforma • Grau de satisfacció de les persones que participen en el projecte.

Línia de Treball:

Reforçar el sector cultural professional i l'economia creativa

Oferir acompanyament, formació i recursos per millorar les condicions laborals i les oportunitats dels agents culturals locals.

A40. Oferir serveis de suport i acompanyament a agents culturals professionals i empreses de l'economia creativa • Assegurar que la plataforma inclou un directori de professionals i empreses de l'economia creativa. • Incloure aquests agents en tallers formatius previstos a l'eix 1, especialment en temes clau com la comunicació. • Estudiar les possibilitats de posar a disposició espais polivalents i promoure la cessió temporal d'equipaments per a la creació o desenvolupament de projectes culturals. • Estudiar la possibilitat d'establir criteris de foment del sector local en la contractació municipal, aplicant clàusules culturals en les convocatòries i encàrrecs públics.	Regidoria de Cultura, Àrea de Promoció Econòmica	• Existència d'un directori actiu i actualitzat de professionals i empreses creatives locals a la plataforma municipal (sí/no + nombre d'agents inscrits). • Nombre d'agents culturals professionals i creatius que participen en tallers formatius anuals • Nombre d'espais municipals cedits temporalment per a activitats de creació, formació o desenvolupament cultural. • Nombre de projectes culturals impulsats per agents locals amb suport municipal logístic o d'espai. • Existència i aplicació de criteris de foment del sector cultural local en contractes i convocatòries públiques • Percentatge d'encàrrecs municipals culturals adjudicats a agents locals (sobre el total d'encàrrecs culturals).
A41. Organització de sessions de <i>networking</i> per a creadors i professionals de la cultura	Regidoria de Cultura, Àrea	• Nombre de sessions de treball en xarxa organitzades anualment

● Pitch creatiu: Espai on les persones participants poden presentar breument els seus projectes, idees o necessitats. ● Cafè creatiu: Espai informal per continuar converses i explorar possibles col·laboracions de manera més relaxada.	de Promoció Econòmica	● Nombre total de participants per sessió (amb desglossament per àmbit professional i perfil) ● Nombre de projectes, col·laboracions o connexions sorgides arran de les trobades ● Grau de valoració per part dels agents implicats
A42. Impulsar projectes culturals híbrids amb altres sectors: Fomentar la col·laboració entre professionals de l'economia creativa (disseny, audiovisuals, artesanía, llibreries, editorials, etc.) i altres sectors locals i acompanyar projectes culturals híbrids liderats per professionals creatius, en col·laboració amb: ● Comerç → aparadors artístics, campanyes visuals, pop-ups temàtics. ● Gastronomia → tastets creatius, disseny d'experiències sensorials, maridatges culturals. ● Turisme i patrimoni → guiatges amb formats creatius (realitat augmentada, narrativa interactiva).	Regidoria de Cultura, Àrea de Promoció Econòmica	● Nombre de projectes híbrids que es duen a terme ● Nombre de professionals creatius i sectors col·laboradors implicats. ● Grau de continuïtat o consolidació dels projectes més enllà del suport inicial. ● Grau de satisfacció de les persones participants ● Grau de satisfacció dels públics dels productes que es generin.

5.6 Recomanacions per a la implementació i avaluació

La posada en marxa de les accions i iniciatives previstes en cada àmbit d'actuació del Pla representa l'última etapa del seu recorregut, però alhora la més decisiva. És en aquest moment quan les propostes recollides passen del paper a l'acció, iniciant la fase executiva del Pla. Cal, per tant, assegurar una aplicació rigorosa i coherent de tot allò previst.

Per tal de garantir una implementació eficaç i consensuada, es proposa adoptar les següents línies d'actuació³⁰:

- Impulsar l'aprovació formal del Pla d'Acció Cultural (PAC) per part del Ple municipal, com a mostra de compromís institucional amb la planificació cultural i el seu desplegament.
- Difondre i comunicar el contingut del PAC a la ciutadania d'Olesa, al personal tècnic de l'Ajuntament i als agents culturals, utilitzant canals i formats adaptats a les particularitats locals.
- Establir prioritats clares i establir el calendari anual de treball per a les accions proposades, en format de Pla d'Acció anual.
- Assignar responsabilitats a cada actor implicat, garantint la participació dels diferents agents culturals i institucionals.
- Incloure els diferents indicadors en el sistema d'avaluació continuat establert per l'Ajuntament.
- Revisar i actualitzar periòdicament les propostes, incorporant nous reptes i fent els ajustos necessaris.

La Regidoria de Cultura, acompanyada del Consell de Cultura, Festes i Joventut i la Comissió del PAC han d'exercir el lideratge d'aquesta etapa, pilotant el desplegament del Pla i vetllant pel seu correcte seguiment i valoració. Aquest lideratge ha de comptar també amb la col·laboració activa del conjunt del teixit associatiu, les diferents regidories i serveis municipals, així com dels agents culturals d'Olesa.

La Regidoria de Cultura i la Comissió del PAC seran les encarregades d'identificar les accions prioritàries i calendaritzar-les, tot elaborant el Pla d'Acció Anual, que serà compartit, debatut i validat pel Consell de Cultura, Festes i Joventut, que també tindrà un paper rellevant en l'assignació de responsabilitats i en l'impuls de grups de treball específics, en coherència amb el model de governança proposat.

Els plans anuals hauran d'incorporar:

- **Priorització d'accions**, tenint en compte la seva rellevància, urgència o oportunitat;
- **Objectius operatius**, alineats amb les línies estratègiques del Pla;
- **Accions i programes concrets**, ajustats als recursos disponibles;
- **Calendari de desplegament**, que permeti fer-ne un seguiment ordenat;
- **Indicadors de seguiment i avaluació**, útils per mesurar l'impacte i l'eficiència de les accions desenvolupades.

Fer el seguiment i l'avaluació del Pla és fonamental per conèixer el grau d'execució, identificar possibles millores i adaptar les accions al context canviant. Disposar d'un sistema d'indicadors senzill però eficaç (relatiu a públics, costos, retorn social, impacte comunicatiu, etc.) serà clau per valorar els resultats i reforçar la capacitat d'aprenentatge i ajust del Pla.

³⁰ Recomanem consultar els recursos de la DIBA en aquest àmbit que podeu trobar en el següent enllaç:

https://formawiki.diba.cat/pub/cultura/1af75039_la_planificacio_estrategica_en_cultura_disseny_desenvolupament_i_avaluacio/005.html

En definitiva, caldrà afrontar la implementació del Pla amb flexibilitat i capacitat d'adaptació, tant per respondre a noves necessitats com per ajustar les accions a partir dels resultats obtinguts.

Per tal de recopilar les dades necessàries pel seguiment i l'avaluació, es proposa **d'una fitxa de seguiment i avaluació**, que incorpora els elements bàsics per a fer-ne el seguiment durant el desplegament del Pla i oferirà el feedback necessari per poder incorporar millores.

Fitxa de Seguiment		Període:		
Nom de l'acció Eix Estratègic				
Nivell d'implementació	0-20% implementat	20 – 50% implementat	50-75% implementat	75-100% implementat
	Comentaris	Comentaris	Comentaris	Comentaris
Indicadors de seguiment i assoliment	• Indicador 1 • Indicador 2 • Indicador 3 • Indicador 4 • ...			
Resultats aconseguits i impacte				
Dificultats en l'execució				
Valoració a futur	Cal reforçar l'acció	Cal reorientar l'acció	Continuïtat sense canvis	
Recomanacions a futur	Accions prioritàries per al proper període			
	Recomanacions per al proper cicle d'implementació			

6. Crèdits

El *Pla d'Acció Cultural d'Olesa de Montserrat 2025-2030* és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat, que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Gerència de Cultura de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre el mes de Novembre de 2024 i el mes de Juny de 2025.

En l'elaboració d'aquest document han participat:

Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Coordinació i seguiment:

Jordi Parent Beltran, Alcalde d'Olesa de Montserrat
Emma Duran Pujol, Regidora de Cultura, Benestar Social i Participació Ciutadana
Elisabet Martínez Nogareda, Tècnica cap de Cultura i Festes
Montserrat Muñoz Montoro, Cap de Participació Ciutadana i Cap de Servei d'Acció amb les Persones i les Comunitats

Regidors/es consultats per l'elaboració del document:

Anna M. Valero Molet, Regidora de Serveis Generals, Educació i Infància
Ferran Cerdeira i Casals, Regidor de Festes i d'Aigua i Energia
Ivan Carreira Picamal, regidor de Medi Ambient i Sostenibilitat
Laia Montes Porta, Regidora de Migracions i Cooperació, Joventut, Feminismes, Igualtat i LGTBIQ+
Raül Asensio González, Regidor d'Espai Públic i Equipaments municipals

Tècnics/ques consultats per l'elaboració del document:

Margarita Ruiz, Cap d'Àrea de Serveis Personals
M. Montserrat Muñoz Montoro, Cap de Participació Ciutadana i Cap de Servei d'Acció amb les Persones i les Comunitats
Xavier Matamala, Director de l'Escola Municipal de Música
Marta Puig, Directora de la Biblioteca Santa Oliva
Núria Colom, Bibliotecària de la Biblioteca Santa Oliva
Alba Cánovas, Tècnica cap de l'Arxiu i de Memòria Històrica
Olga Solà, Tècnica de Patrimoni i Turisme
Anna Gasset, Tècnica d'Educació i Infància
Elisabet Pinyol, Tècnica Cap de Joventut
Joan Jonquera, Director de l'Escola d'Arts i Oficis
Susana Castro, Administrativa de Cultura i Festes
Alba Tarroc, Tècnica Cap de Migració, Antiracisme i Cooperació
Sílvia Parramona, Tècnica Cap de Gènere, Feminismes i LGTBIQ+
Vanessa Gutiérrez, Tècnica de Gènere, Feminismes i LGTBIQ+

Tanit Morón, Tècnica de Salut Pública
Bernat Méndez, Enginyer de Planejament i Urbanisme
Miquel Carreño, Tècnic Cap de Gestió Espai Públic i Equipaments
Ivan Ortiz, Tècnic Cap d'Esports
Anna Casado, Tècnica Cap de Mitjans de Comunicació
Montserrat Prat, Tècnica Cap de Promoció Econòmica
Sílvia Cocinero, Tècnica Cap d'Innovació i Qualitat i Cap de Servei
Xavier Gala, Seguretat Ciutadana
Albert Font, Policia Local

Agents privats consultats per l'elaboració del document:

ACF Olesa Sardanista
Associació d'Amics de l'Orgue i de les Arts
Associació Col·lectiu Misteris d'Olesa
Associació de Pessebristes d'Olesa de Montserrat
Associació per la promoció de l'espectacle infantil i juvenil d'Olesa (La Xarxa)
Associació Diablots d'Olesa
Associació El Casal Cultural d'Olesa de Montserrat
Associació de Gegants, Grallers i Nans
Associació La Passió d'Olesa de Montserrat
Associació Tonis Olesa de Montserrat
AV Les Planes
Colla de Diables Custus Ignis
Drac Olivé
Esbart Olesà
Associació Estima't Lliure
Associació Olesa Ateneu
UEC Olesa de Montserrat
Associació Santa Oliva per la Inclusió
Associació fotogràfica i Audiovisual d'Olesa (AFAO)
AEIG Sant Bernat de Claravall
Projecte XV
CECSCAT
Edicions Paper d'Estrassa
El Rebot de casa
Marta Font, Agent cultural
Carme Margarit, Artista olesana

Entre altres

Diputació de Barcelona (Àrea de Cultura)

Coordinació metodològica, suport tècnic i de contingut:

Laia Gargallo, cap de l'Oficina (CERC)
Aina Roig, cap de la Secció Tècnica (CERC)
Eugènia Argimon, tècnica de cultura (CERC)

Rosa Ma. Mondéjar, tècnica de cultura (CERC)

Amb la col·laboració dels serveis tècnics de l'Oficina de Difusió Artística (ODA), de l'Oficina de Patrimoni Cultural (OPC) i de la Gerència de Serveis de Biblioteques (GSB).

Coordinació i redacció:

Mar Cordobés, consultora en planificació estratègia en l'àmbit de la cultura i la innovació social

7. Annexes

Annex 1. Llistat d'entitats assistents al Consell de Cultura, 3 de Febrer de 2025

ACF Olesa Sardanista
Associació d'Amics de l'Orgue i de les Arts
Associació Col·lectiu Misteris d'Olesa
Associació Cultural La Festa dels Miquelets
Associació de Pessebristes d'Olesa de Montserrat
Associació per la promoció de l'espectacle infantil i juvenil d'Olesa (La Xarxa)
Associació Diablots d'Olesa
Associació El Casal Cultural d'Olesa de Montserrat
Associació de Gegants, Grallers i Nans
Associació La Passió
Associació majorettes i Twirling Olesa de Montserrat
Associació Tonis Olesa de Montserrat
AV Casc Antic
AV La Central l'Olivera
AV Les Planes
Centre Muntanyenc i de Recerques Olesà
Col·lectiu Joves Santa Oliva
Club de Rol d'Olesa CROM
Custus Ingnis
Drac Olivé
Esbart Olesà
Escolania i Cor Jove
Estima't Lliure
Fundació Escola Municipal d'Arts i Oficis
Junts per Olesa
La Fal·lera Olesana
Olesa Ateneu
Olesa Oberta (En comú Podem-Confluència)
Òmnium Cultural
UEC Olesa de Montserrat
Olesa Blues
Associació de persones amb capacitats diverses- CESCSCAT
Associació Santa Oliva per la Inclusió
Associació fotogràfica i Audiovisual d'Olesa (AFAO)
AEIG Sant Bernat de Claravall

Annex 2. Llistat d'entitats amb vinculació a la Cultura d'Olesa de Montserrat

TIPOLOGIA	NOM DE L'ENTITAT
AA.VV	AAVV ELS CLOSOS-LLAC D'OLESA DE MONTSERRAT
AA.VV	AV SANT BERNAT
AA.VV	AV RIBES BLAVES
AA.VV	AV POBLE SEC
AA.VV	AV LES PLANES
AA.VV	AV LA RAMBLA - EIXAMPLE
AA.VV	AV LA CENTRAL -L'OLIVERA
AA.VV	AV DEL CASC ANTIC
AA.VV	ASSOCIACIÓ DE PROPIETARIS PARCELISTES FINCA OASIS
AA.VV	AV SANT PERE DE LES LLUMBRERES
AA.VV	AV DEL COLLET DE SANT JOAN
CULTURAL	ÒMNium CULTURAL
CULTURAL	LUNA NUEVA ASOCIACIÓN DE DANZA
CULTURAL	ASSOCIACIÓ FAL·LERA OLESANA
CULTURAL	ASSOCIACIÓ TONIS OLESA DE MONTSERRAT
CULTURAL	ASSOCIACIÓ OLESA ATENEU
CULTURAL	ASSOCIACIÓ MAJORETTES I TWIRLING D'OLESA DE MONTSERRAT
CULTURAL	ASSOCIACIÓ CULTURAL LA FESTA DELS MIQUELETS
CULTURAL	ACF OLESA SARDANISTA
CULTURAL	ASSOCIACIÓ CIRC NABIUS
CULTURAL	ASSOCIACIÓ DE BLUES D'OLESA DE MONTSERRAT
CULTURAL	OLESA PER LA INDEPENDÈNCIA -ASSEMBLEA NACIONAL CATALANA
CULTURAL	UNIÓ EXCURSIONISTA DE CATALUNYA D'OLESA (UEC)
CULTURAL	ESCOLANIA I COR JOVE PARROQUIA SANTA MARIA
CULTURAL	ASSOCIACIÓ EL CASAL CULTURAL D'OLESA
CULTURAL	ASSOCIACIÓ COL·LECTIU MISTERIS D'OLESA DE MONTSERRAT
CULTURAL	L'ARREL ACCIÓ CULTURAL
CULTURAL	FUNDACIÓ PRIVADA PASSIONARIUM
CULTURAL	ESBART OLESÀ
CULTURAL	COLLA DE DIABLES CUSTUS IGNIS
CULTURAL	ASSOCIACIÓ DIABLOTS D'OLESA
CULTURAL	CENTRE MUNTANYENC I DE RECERQUES OLESÀ
CULTURAL	ASSOCIACIÓ PER LA PROMOCIÓ DE L'ESPECTACLE INFANTIL I JUVENIL "LA XARXA"
CULTURAL	ASSOCIACIÓ LA PASSIÓ
CULTURAL	ASSOCIACIÓ FOMENT MUSICAL SARDANISTA- Cobla vila d'Olesa
CULTURAL	ASSOCIACIÓ DE PESSEBRISTES D'OLESA DE MONTSERRAT
CULTURAL	ASSOCIACIÓ DE GEGANTS i GRALLERS i NANS
CULTURAL	AMICS DE L'ORGUE I DE LES ARTS D'OLESA DE MONTSERRAT
CULTURAL	COORDINADORA D'ASSOCIATS PER LA LLENGUA CATALANA

CULTURAL	ASSOCIACIÓ DE MÚSICS LLOBREGAT
CULTURAL	ASSOCIACIÓ EDUCAJOC ACTIVITATS OLESA
CULTURAL	AMICS DE SANT SALVADOR DE LES ESPASES
JUVENIL	COL·LECTIU DE JOVES DE LES FESTES DE STA OLIVA
JUVENIL	CLUB DE ROL JUVENIL D'OLESA - CROM
JUVENIL	AGRUPAMENT ESCOLTA I GUIA ST. BERNAT DE CLARAVALL
JUVENIL	ASSOCIACIÓ AD (AFTERDOOM) BAND

Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Annex 3. Llistat d'empreses culturals registrades, segons epígraf (2024)

Nombre	Tipus d'activitat
IDISC INFORMATION TECHNOLOGIES SL	□ Activitats de traducció i interpretació
TRANTOR SYSTEM S.L.	□ Agències de publicitat
EDICIONES WIKINGO EMPRESA EDITORIAL SA	□ Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
PAPERERIA LLIBRERIA NURIA SL	□ Comerç al detall de diaris i articles de papereria en establiments especialitzats
JIMENEZ LIRIO SL	□ Altres comerços al detall d'articles nous en establiments especialitzats
FRANCESC XAIRO I ASSOCIATS SLP	□ Serveis tècnics d'arquitectura
MAQUINARIA OBRAS PUBLICAS TORSAN S.L.	□ Altres comerços al detall d'articles nous en establiments especialitzats
GRAFICAS OLESA SA	□ Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
REVISTA TOLDO SL	□ Edició de revistes
IMPRENTA PRAT SL	□ Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
TODO VENTA SL.	□ Comerç al detall d'articles de segona mà en establiments
SERVIEXIT SL	□ Edició de revistes
IMATGGRAF DISSENY SL.	□ Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
YIDAKI CREATIVE S.L.	□ Activitats de disseny especialitzat
ENS VEIEM DEMA S.L.	□ Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo
CLICK OFFICE SL	□ Comerç al detall de diaris i articles de papereria en establiments especialitzats
IDEA'T COMUNICACIO VISUAL SL.	□ Activitats de disseny especialitzat
GRUPO CUTSPAIN SL	□ Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
AULA MULTIMEDIA BLN S.L.	□ Gestió de sales d'espectacles
FACTOR DE COMUNICACION SA	□ Agències de publicitat
HOSTELERIA OLESA S. L.	□ Lloguer de cintes de vídeo i discos
ASSOCIACIO EL CASAL CULTURAL D OLESA	□ Gestió de sales d'espectacles
ASSOCIACIO ESPORTIVA NOU BASQUET OLESA 2013	□ Agències de publicitat

ASSOCIACIO PER A LA PROMOCIO DE L'ESPECTACLE INFANTIL I JUVENIL A OLESA DE MONTSERRAT	□ Gestió de sales d'espectacles
DARMEX BARCELONA SL	□ Comerç al detall de diaris i articles de papereria en establiments especialitzats
EL MONTSERRATI S.C.P.	□ Edició de diaris
FRACTAL PRODUCCIONS S.C.P.	□ Edició de llibres
FUNDACIO PRIVADA PASSIONARIUM	□ Edició de llibres
GRAFICAS DUETO S.C.P.	□ Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
HYPE XPERIENCE EVENTS S.L.	□ Activitats de disseny especialitzat
INTELCAT RENEWABLES S.L.	□ Agències de publicitat
LA PASSIO D OLESA DE MONTSERRAT	□ Gestió de sales d'espectacles
MORE THAN DJS S.C.P.	□ Gestió de sales d'espectacles
MQ EVENTS S.L.	□ Gestió de sales d'espectacles
ON ANEM ASSOCIACIO DE CULTURA I TURISME DEL MONTSERRATI	□ Edició de diaris
OXYDUM S.L.	□ Gestió de sales d'espectacles
PERSISTIREM MULTIMEDIA S.C.C.L.	□ Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo
SAMBATUQUE RITMES DEL CARRER	□ Arts escèniques
TONISA ARQUITECTOS TECNICOS SCP	□ Serveis tècnics d'arquitectura
XAIRO SERVEIS D'ARQUITECTURA S.L.P.	□ Serveis tècnics d'arquitectura

Font: Diputació de Barcelona

Annex 4. Criteris de valoració de les subvencions per concurrència de la Regidoria de Cultura i la de Festes, 2025

Regidoria de Cultura: Criteris de valoració del projecte	
Àmbit	Aspectes que es valoren
Interès general i adequació del projecte per a la vila	- Projecte inclòs en les línies estratègiques establertes per la regidoria, d'acord als plans d'acció, memòries i altres documents disponibles. - Inexistència d'activitats anàlogues al municipi, o bé que sigui deficitàries i/o complementàries - Activitats culturals continuades al llarg de l'any - Projectes que preveuen incorporar a les persones beneficiàries en diferents etapes del projecte - Projectes singulars que incorporen la formació, aspectes innovadors, projectes pilot o de nova implementació al municipi - Projectes que treballen i incorporen les diferents campanyes de sensibilització de l'Ajuntament: consum responsable, gènere, diversitat funcional etc. - Projectes coorganitzats per diverses entitats amb finalitats culturals
Qualitat en la presentació del projecte	- Els objectius estan ben formulats - Temporalització correcta de les accions

	- Identificació clara de les activitats previstes - Utilització d'un llenguatge inclusiu en la redacció del projecte - Previsió d'activitats inclusives adreçades a col·lectius específics
Transcendència que el projecte pugui tenir en el municipi i més enllà	- Activitats amb una projecció que supera l'entorn propi del projecte (per exemple publicació en diaris de difusió supramunicipals perquè es preveuen/contemplen visitants d'altres municipis...) - Projectes que fomenten i preveuen el treball en xarxa amb implicació d'altres entitats i/o col·lectius - Projectes que s'hagin desenvolupat correctament en la darrera edició, en quant a participació i resposta de la població i en qualitat de les activitats - Projectes adreçats a altres, més enllà de la pròpia entitat (és a dir no són només per a les persones associades de l'entitat) - Esforç de l'entitat per difondre i explicar entre la ciutadania les activitats programades, els seus resultats, a través de les xarxes socials, actes públics, exposicions, etc.
Nombre i perfil de les persones beneficiàries	- Fins a 100 persones beneficiàries previstes - Entre 101 i 500 persones beneficiàries previstes - Més de 500 persones beneficiàries previstes - Col·lectius socialment vulnerables
Cerca d'altres vies de finançament complementari	- Sol·liciten menys del 15% del cost del projecte - Sol·liciten entre 15,01 i el 30% del cost del projecte - Sol·liciten entre 30,01 i el 45% del cost del projecte - Sol·liciten entre 45,01 i el 50% del cost del projecte
Criteris de valoració de l'entitat	
Experiència prèvia de treball i cooperació amb l'Ajuntament	- Haver justificat correctament l'anterior subvenció atorgada per l'Ajuntament, sense requeriments - Participació en els Consells Sectorials, almenys en un 75% de les sessions
Participació en activitats i espais de reunió	Participació en activitats organitzades per l'Ajuntament en l'àmbit competencial de la regidoria col·laboradores o coorganitzadores. (almenys en 2 activitats). O bé, participació en grups de treball, reunions informatives sobre activitats i altres xarxes liderades per l'Ajuntament.
Nombre de persones associades/col·laboradores/ membres de l'entitat	Segons el nombre

Utilització de locals i/o instal·lacions municipals de manera continuada	Entitats que no utilitzen locals /instal·lacions municipals de manera continuada i no suposen per a l'Ajuntament cap despesa regular en aquest concepte
--	---

Regidoria de Festes: Criteris de valoració del projecte

Àmbit	Aspectes que es valoren
Interès general i adequació del projecte per a la vila	- Projecte inclòs en les línies estratègiques establertes per la regidoria, d'acord als plans d'acció, memòries i altres documents disponibles. - Inexistència d'activitats anàlogues al municipi, o bé que sigui deficitàries i/o complementàries - Activitats dels barris continuades al llarg de l'any - Projectes singulars que incorporen la formació, aspectes innovadors, projectes pilot o de nova implementació al municipi - Projectes que preveuen incorporar a les persones beneficiàries en diferents etapes del projecte - Projectes que fomenten el civisme als barris - Projectes que treballen i incorporen les diferents campanyes de sensibilització de l'Ajuntament - Projectes coorganitzats per diverses entitats amb la finalitat d'oferir al barri una festa més diversa
Qualitat en la presentació del projecte	- Els objectius estan ben formulats - Temporalització correcta de les accions - Identificació clara de les activitats previstes - Utilització d'un llenguatge inclusiu en la redacció del projecte - Previsió d'activitats inclusives adreçades a col·lectius específics
Transcendència que el projecte pugui tenir en el municipi i més enllà	- Activitats amb una projecció que supera l'entorn propi del projecte (per exemple publicació en diaris de difusió supramunicipals perquè es preveuen/contemplen visitants d'altres municipis...) - Projectes que fomenten i preveuen el treball en xarxa amb implicació d'altres entitats i/o col·lectius - Projectes que s'hagin desenvolupat correctament en la darrera edició, en quant a participació i resposta de la població i en qualitat de les activitats - Projectes adreçats a altres, més enllà de la pròpia entitat (és a dir no són només per a les persones associades de l'entitat)

	- Esforç de l'entitat per difondre i explicar entre la ciutadania les activitats programades, els seus resultats, a través de les xarxes socials, actes públics, exposicions, etc.
Nombre i perfil de les persones beneficiàries	- Fins a 100 persones beneficiàries previstes - Entre 101 i 500 persones beneficiàries previstes - Més de 500 persones beneficiàries previstes - Col·lectius socialment vulnerables - Col·lectius prioritaris per la regidoria
Cerca d'altres vies de finançament complementari	- Sol·liciten menys del 15% del cost del projecte - Sol·liciten entre 15,01 i el 30% del cost del projecte - Sol·liciten entre 30,01 i el 45% del cost del projecte - Sol·liciten entre 45,01 i el 50% del cost del projecte
Criteris de valoració de l'entitat	
Experiència prèvia de treball i cooperació amb l'Ajuntament	- Haver justificat correctament l'anterior subvenció atorgada per l'Ajuntament, sense requeriments - Participació en els Consells Sectorials, almenys en un 75% de les sessions
Participació en activitats i espais de reunió	Participació en activitats organitzades per l'Ajuntament en l'àmbit competencial de la regidoria col·laboradores o coorganitzadores. (almenys en 2 activitats). O bé, participació en grups de treball, reunions informatives sobre activitats i altres xarxes liderades per l'Ajuntament.
Nombre de persones associades/col·laboradores/ membres de l'entitat	Segons el nombre
Utilització de locals i/o instal·lacions municipals de manera continuada	Entitats que no utilitzen locals /instal·lacions municipals de manera continuada i no suposen per a l'Ajuntament cap despesa regular en aquest concepte

Font: Elaboració pròpia en base a la informació facilitada per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Annex 5. Resum d'activitats de l'Escola Municipal de Música en col·laboració amb altres departaments de l'Ajuntament i entitats del municipi, 2024

Activitat	Vinculació	Descripció
Música nadons	Dpt. Salut Pública	Taller adreçat a nadons i les seves famílies. Està emmarcat dins la setmana de la lactància.
La nit de les ànimes	Dpt. Cultura i Festes	La Fanfara toca mentre passa la rua.
Encesa de llums	Dpt. Cultura i Festes	Activitat cultural on participa la coral Aubach de l'AFA i la Batucada
Inauguració pessebres	Associació Pessebristes Olesa	Activitat cultural on participen els alumnes de Sensibilització i els alumnes dels tallers instrumentals.
Carassa	Associació Veïns Casc Antic	Activitat cultural on participa el Taller Tradicional.
Conte a la Biblio	Biblioteca	

Conte a la Biblio		Nova activitat cultural on participen els alumnes d'instrument de primer any. Posen so mentre s'explica un conte.
Conte a la Biblio		
Cavalcada	Dpt. Cultura i Festes	Activitat festiva on participa la Batucada
Jornada memòria històrica	Dpt. Arxiu Històric Municipal	Activitat on participen alumnes de violoncel.
Tres Tombs	Associació Tonis Olesa	Activitat tradicional on participa la Banda
Carnestoltes	Escola Sant Bernat	Activitat festiva on participa la Batucada
Docum. Kepa Junquera	Dpt. Cultura	En la presentació d'aquest documental l'orquestra de guitarres i acordions hi van actuar amb dues cançons del mateix músic
Dia de la dona	Dpt. Gènere, Feminisme i LGTBIQ+	Activitat reivindicativa on participen alumnat voluntari preparant temes per l'ocasió
Dia internacional per l'eliminació de la discriminació racial	Dpt. de Migracions, Antiracisme i Cooperació	Activitat reivindicativa on participa un combo d'adults més la col·laboració d'una cantant amb repertori per l'ocasió
Concurs literari Sant Jordi	Dpt. d'Educació	Activitat emmarcada en el Sant Jordi, el taller tradicional posa música a l'acte.
Concert Sant Jordi	Dpt. d'Educació	Activitat cultural, la Fanfara ofereix un petit concert
Vermut Cultural	Òmnium Cultural	Activitat cultural de la diada de Sant Jordi, on participen alumnat adult i professors juntament amb parelles lingüístiques que llegeixen escrits i poemes amb alguns idiomes. L'AFA de l'escola es va encarregar d'una barra per oferir vermut.
Inauguració mostra d'Arts i Oficis	Arts i Oficis	Activitat cultural on participen alumnes avançats d'instrument en la inauguració de l'exposició d'Arts i Oficis
Festa comiat 6è	Escola Sant Bernat	Activitat festiva on participa la Batucada.
Concert corals Abrera, Weingarten i Olesa	Comitè Agermanament	Concert en el marc d'intercanvi de corals
Projecte interdisciplinari MiA	Arts i Oficis	Activitat del projecte de l'alumnat de MiA i on han fet una creació musical i pictòrica per oferir una exposició sonora i visual al vestíbul.

Font: Memòria de l'Escola de Música 2024 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Annex 6. Principals activitats del Programa Oci i Participació Jove 2023 (Regidoria de Joventut)

Activitat	Nombre de participants
Obrim L'Escorxador	Una mitja de 15 joves diaris. Les tardes de més assistència s'hi poden agrupar uns 45 joves. 1 conserge i 1 educadora.
Festa del Carnestoltes	3000 participants a la rua aprox, 1.500 aprox. participants al concurs. 3 persones de jurat i 4 organitzadores i 6 voluntaris.
Taula Jove	Una mitja de 6 joves i 2 organitzadores.
Vermut musical amb veu de dona	20 joves i 2 organitzadores.
Dissabte obert	Una mitja de 10 joves i 2 organitzadores.
Festa Major Jove	8.000 aprox.
Jove Fest	200 joves aprox., 2 organitzadores i 1 entitat participant.
Xerrada de mobilitat internacional	10 joves participants, 1 organitzadora.
Estiu jove	30 joves, 2 Tècniques del Departament de Joventut, 1 Tècnica 1 tècnica del Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari (SOAC) de la Xarxa Socioeducativa-PEE; Personal de la piscina municipal, 2 Educadors Socials de serveis socials bàsics.
Xerrada informativa: Bo jove per al lloguer.	Cap participant.
X-Corxador Fest vol. 5	314 assistents Participants a la competició de skate: 20 joves i 4 nens, Públic aproximat: 70 persones 5 grafiters (3 noies i 2 nois) 7 raperos (nois) i 1 cantant (noia). Públic: 200 persones Barra portada per Custus Ignis (6 persones) 2 organitzadores
Festa Jove	400 assistents, 1 entitat participant i 2 organitzadores.
Espai segur	6 assistents i 3 organitzadores.

Font: Memòria de Joventut 2023 de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat

Annex 7. Activitats culturals del Catàleg d'activitats educatives 2024-2025

Destaca, per altre part, l'activitat en relació a la cultura des de la Regidoria d'Educació, concretament a través del **Catàleg d'activitats educatives**, on s'inclouen diverses activitats artístiques i culturals. Destaquen en l'any 2024-2025:

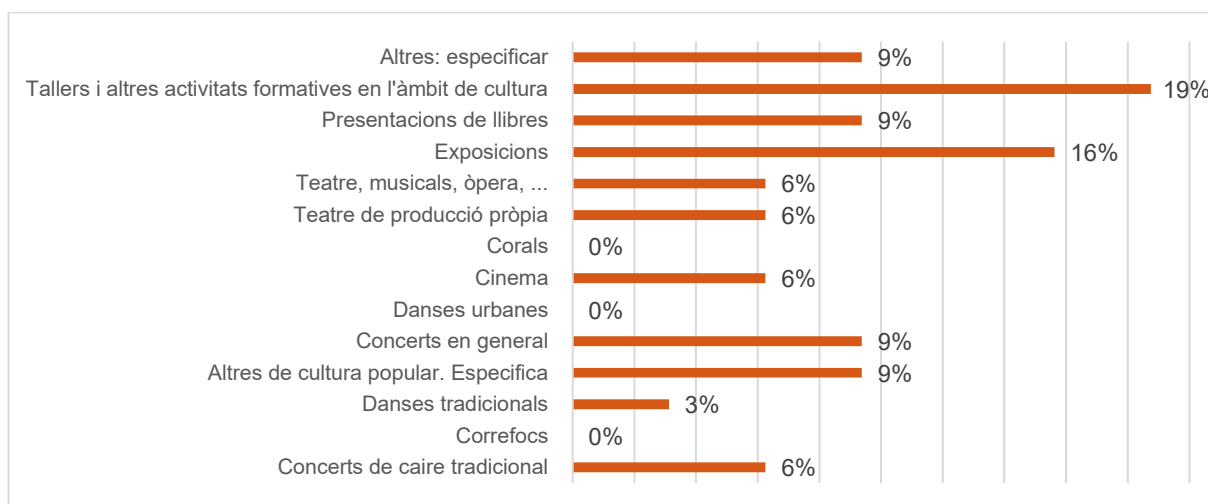
Àrea	Activitats ofertes
Educació pel gust a la lectura, l'escriptura i el coneixement	Amb activitats com: Anem a la Biblioteca, El pirata de les estrelles, Les maletes de Pere Calders, Us expliquem un conte, Som Viquipedia, Setmana de la Lectura, etc.
Educació Artística: Visual i plàstica, Música i Dansa	Campanya de Teatre escolar Cantata amb les Escoles Coneguem una orquestra

	A la recerca de noves sonoritats Música amb famílies Eduquem la mirada a partir de l'obra de... Concurs de pintura sobre l'asfalt Tàpies i la matèria Tàpies i el garbuix Tàpies i l'esgarrapada T de Tàpies
Educació pel medi social i cultural	Activitats educatives vinculades al patrimoni cultural d'Olesa, com: Visquem l'Ajuntament Com mantenim la vila d'Olesa? El Geoportal d'Olesa El país a l'escola Dansa d'arrel tradicional Patrimoni d'Olesa de Montserrat Visita guiada al parc de la Memòria La memòria democràtica del s.XXI Sardazero El cooperativisme i l'aigua a Olesa

Elaboració pròpia en base a la informació del Catàleg d'Activitats Educatives 2024-2025 Olesa de Montserrat

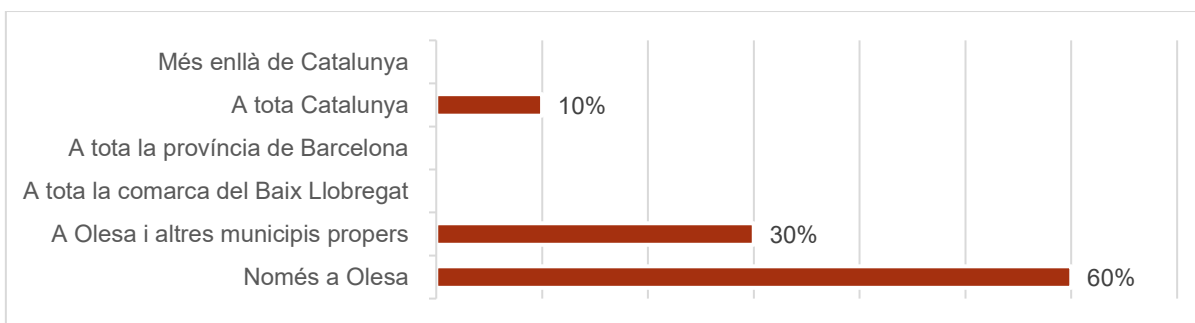
Annex 8. Informació complementària de la consulta a entitats culturals d'Olesa de Montserrat

Gràfic 27. Consulta a entitats: Quin tipus d'activitats obertes a la ciutadania realitzeu habitualment



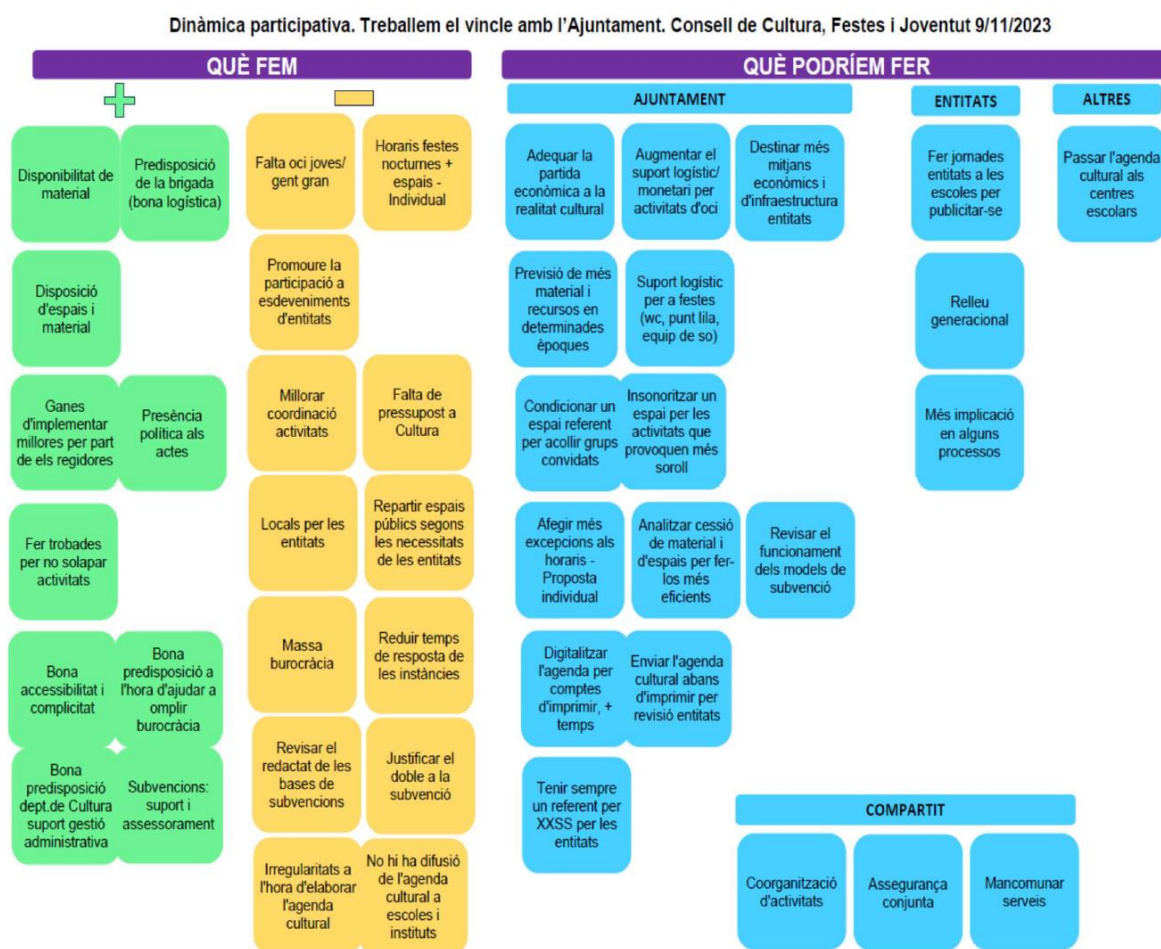
Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Gràfic 29. Consulta a entitats: En quin àmbit territorial desenvolupeu les vostres activitats?



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de la consulta a Entitats Culturals d'Olesa de Montserrat

Annex 9. Dinàmica participativa. Treballem el vincle amb l'Ajuntament. Consell de Cultura, Festes i Joventut 9/11/2023



Font: Memòria Participació Ciutadana, 2023

Annex 10. Activitat cultural vinculada al calendari festiu portada a terme per l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat en col·laboració amb les entitats al llarg de l'any (2024)

Activitat	Data prevista	Descripció de l'activitat	Lloc de realització
Cap d'Any Jove	1-gen	Festa de Cap d'Any adreçada a persones majors de 16 anys amb DJ diversos.	Pavelló Sant Bernat
Reis Mags	5-gen	Arribada dels Reis a la pl. Doctor Fleming, on Ses Majestats saluden als ciutadans congregats; primer, des de les finestres de la casa dels FFCC i, després, des de l'escenari.	Pl. Doctor Fleming
		Rebuda dels Reis després de la Cavalcada a la pl. Catalunya. Mentre s'espera l'arribada de la comitiva, a la plaça sona música ambient de caire nadalenc. Una vegada arriben els Reis, la llum i el so juga un paper important perquè acompanya l'entrada dels Reis a la plaça i el passeig per la moqueta saludant la ciutadania fins arribar a l'escenari amb un canó de llum. A sobre de l'escenari, parlaments dels Reis i alcalde. L'entrada dels Reis a l'escenari ha de ser màgic; cal recrear aquest ambient especial amb llum i so.	Pl. Catalunya
Acte cultural 1	Febrer	Concert petit format a l'Auditori.	Auditori de la Casa de Cultura
Carnestoltes	Febrer/Març	Desfilada infantil i rua de Carnaval.	Pl. Catalunya i carrers d'Olesa
		Il·luminació passarel·la del Concurs de Disfresses i façana del Mercat Municipal + concert grup/DJ vespre-nit.	Pl. Catalunya
Acte cultural 2	Març-Juny	Concert petit format a l'Auditori.	Auditori de la Casa de Cultura
Dia Internacional de les Dones	8/9 març	Acte institucional en el marc del Dia Internacional de les Dones (8M).	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Dia Internacional contra el Racisme	10 març	Acte indeterminat en el marc del Dia Internacional contra el Racisme. (Dept. Migracions)	
Sant Jordi	Abril	Lliurament de premis literaris. (Dept. Educació i Infància)	Parc Municipal (escenari del sorral)
		Vermut concert cultural EMMOM.	Parc Municipal (arbreda)
Jove Fest	Abril	Concert jove.	Parc Municipal

Dia Internacional de la Dansa	Maig	Mostra de dansa amb les escoles i les entitats locals.	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Mostra d'Entitats	Maig	Mostra de les entitats locals.	Pl. Fèlix Figueras i Aragay i Parc Municipal
Arxiu i Memòria Històrica	Durant l'any	Acte indeterminat organitzat per l'Arxiu Històric Municipal	
Santa Oliva	Juny	Ofrena a Santa Oliva.	Porxo de Santa Oliva
		Concert Cultura Santa Oliva.	
		Concert Jove Santa Oliva.	
Festa Major - Pregó	Juny	Pregó de Festa Major.	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Festa Major - Vermut musical 1	Juny	Vermut musical en el marc de la Festa Major.	Parc Municipal (arbreda)
Festa Major - Vermut musical 2	Juny	Vermut musical en el marc de la Festa Major.	Parc Municipal (arbreda)
Festa Major -Concert dia 1	Juny	Concert de Festa Major.	Pl. Catalunya
Festa Major -Concert dia 2	Juny	Concert de Festa Major.	Pl. Catalunya
Festa Major -Concert dia 3	Juny	Concert de Festa Major.	Pl. Catalunya
Festa Major -Concert dia 4	Juny	Concert de Festa Major.	Pl. Catalunya
Festa Major -Concert sènior dia 1	Juny	Concert adreçat a la gent gran en el marc de la Festa Major.	Pl. Sardana / pl. de l'Oli
Festa Major -Concert sènior dia 2	Juny	Concert adreçat a la gent gran en el marc de la Festa Major.	Pl. Sardana / pl. de l'Oli
Festa Major -Concert sènior dia 3	Juny	Concert adreçat a la gent gran en el marc de la Festa Major.	Pl. Sardana / pl. de l'Oli
Festa Major -Concert sènior dia 4	Juny	Concert adreçat a la gent gran en el marc de la Festa Major.	Pl. Sardana / pl. de l'Oli
Festa Major - Cloenda	Juny	Acte de cloenda de Festa Major.	Parc Municipal (Llac)
Festa Major – Concert Jove 1	Juny	Concert adreçat al públic jove.	Parc Municipal (sorral escenari)
Festa Major – Concert Jove 2	Juny	Concert adreçat al públic jove.	Parc Municipal (sorral escenari)
Festa Major – Festa Jove	Juny	Concert adreçat al públic jove.	Pl. de l'Oli /Parc Municipal
Concert del Dept. de Festes	Durant l'any	Concert indeterminat organitzat pel Departament de Festes.	Indeterminat

Mostra Formacions de l'EMMOM	Estiu	Mostra de formacions instrumentals organitzada per l'EMMOM.	L'Escorxador
Acte institucional 28J	Juny	Acte Institucional en commemoració al dia 28J (Dia de l'Alliberament LGTBIQ+ o de l'Orgull LGTBIQ+)	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Acte institucional 25N	Novembre	Acte institucional en el Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència vers les Dones.	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Actes diversos Dept. Joventut	Durant l'any	Cobertura d'actes diversos organitzats pel Departament de Joventut.	Indeterminat
Actes diversos Dept. Alcaldia	Durant l'any	Cobertura d'actes diversos organitzats per Alcaldia.	Indeterminat
Actes diversos Dept. Migracions	Durant l'any	Cobertura d'actes diversos organitzats pel Departament de Migracions.	Indeterminat
Actes diversos Dept. Benestar Social	Durant l'any	Cobertura d'actes diversos organitzats pel Departament de Benestar Social.	L'Escorxador
Nit de les Ànimes	Octubre	Celebració de la Nit de les Ànimes en el marc de la Castanyada.	Pl. Catalunya i carrers
Actes diversos Dept. Turisme i Patrimoni	Durant l'any	Cobertura d'actes diversos organitzats pel Departament de Turisme i Patrimoni.	Centre Cultural Cal Puigjaner
Xcorxador Fest	Novembre	Acte organitzat pel Dept. de Joventut.	L'Escorxador
Concert 1 del Dept. de Joventut	Durant l'any	Concert indeterminat organitzat pel Dept. de Joventut.	Indeterminat
Concert 2 del Dept. de Joventut	Durant l'any	Concert organitzat pel Dept. de Joventut.	Indeterminat
Concert 1 del Dept. de Cultura	Durant l'any	Concert organitzat pel Dept. de Cultura.	Indeterminat
Acte EMMOM	Durant l'any	Acte organitzat per l'EMMOM.	Indeterminat
Dia Internacional de les Persones Migrades	Desembre	Acte organitzat pel Dept. de Migracions.	Indeterminat
Festa Jove pre-Cap d'Any	Desembre	Festa adreçada als joves menors de 16 anys.	L'Escorxador
Inauguració Pessebre de L'Olivera	Desembre	Inauguració del pessebre de l'Olivera amb una cantada de nades.	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Encesa de l'Arbre de Nadal	Desembre	Encesa dels llums de Nadal amb una cantada de nades.	Pl. Fèlix Figueras i Aragay
Patge Viu Viu	Desembre	Recollida de cartes a càrrec dels patges reials.	Pl. de l'Oli
Campanades - Cap d'Any Torre del Relotge	31- Desembre	Campanades i benvinguda al nou any des de la Torre del Relotge.	Plaça Nova

Font: Regidoria de Cultura, Ajuntament d'Olesa de Montserrat



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Montalegre, 7. 08001 Barcelona

Tel. 934 022 565

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat