



# INFORME DELS VISITANTS DELS ATRACTIUS TURÍSTICS

## Regió de Barcelona 2024

Laboratori de Turisme (LABturisme)  
Gerència de Serveis de Turisme  
Diputació de Barcelona

*Novembre 2025*



# 1. Introducció i consideracions prèvies

Des de LABturisme presentem el tercer de la sèrie d'informes monogràfics, al voltant de temàtiques específiques, de conjuntura o de tendències del sector turístic a la Regió de Barcelona (província de Barcelona menys ciutat de Barcelona) d'acord amb les dades disponibles. Aquest és concretament, el segon sobre els visitants als atractius turístics.

L'informe monogràfic mostra i analitza les **dades** que es recullen des del **LABturisme de la Diputació de Barcelona**, amb relació al **nombre de visitants als principals atractius**, equipaments i llocs d'interès turístic de les comarques de Barcelona. Aquestes dades han estat facilitades pels ens comarcals i ajuntaments de la província de Barcelona, així com dels mateixos equipaments i, en el cas dels Parcs Naturals, per l'**Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona** i pel **Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya** (en el cas dels parcs naturals competència de la comunitat autònoma).

L'informe té com a objectiu dimensionar i territorialitzar els fluxos turístics relacionats amb els principals punts d'interès de la Regió de Barcelona, més enllà de les dades i indicadors que recull el LABturisme sobre l'activitat turística en l'allotjament (visitants que pernocten).

La recollida d'aquestes dades es va iniciar l'any 2011, i es realitza periòdicament cada any des d'aleshores, fet que ha permès disposar d'una sèrie de dades històriques de 14 anys.

Aquest informe se centra en l'anàlisi de **157 atractius** de la Regió de Barcelona, segons les dades disponibles recollides pel LABturisme durant el 2025.

Els atractius i llocs d'interès que s'han analitzat, s'han categoritzat en **8 tipologies**, i són les següents:

- **Museus i centres d'interpretació (M)**: equipaments culturals i patrimonials que estudien i difonen aspectes materials o immaterials de la cultura.
- **Patrimoni arquitectònic (PA)**: obres arquitectòniques que, per les seves característiques (històriques, artístiques, urbanístiques, etnològiques, etc.), mereixen ser protegides, i conservades per a les generacions futures, i que suposen un motiu d'atracció i visita.
- **Espais naturals (ES)**: parcs de la Xarxa de Pars de la Diputació de Barcelona i altres espais naturals competència d'altres entitats.
- **Patrimoni natural (PN)**: altres atractius i icones de natura, com poden ser: coves naturals, cascades, salts d'aigua, etc.
- **Enoturisme (ENO)**: cellers i altres atractius centrats a explicar la producció i difusió de l'elaboració del vi.
- **Atraccions (A)**: transport singular, parcs d'atraccions, activitats d'oci, parcs i jardins urbans.
- **Actiu/esports (E)**: globus, hípica, activitats nàutiques, ciclisme, golf, motor, etc. així com equipaments esportius (estadis, pavellons, circuits, etc.).
- **Comerç (C)**: centres comercials de marcat perfil turístic.

Aquesta categorització s'ha consensuat a nivell intern pels tècnics de l'Oficina Tècnica de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, i s'ha compartit i contrastat amb els 11 ens públics comarcals de la província.

Pel que fa a la metodologia seguida per l'obtenció de la informació, cada any els tècnics del LABturisme es posen en contacte amb els gestors dels atractius (ja directament amb ells o bé a través dels consells comarcals o ens locals) per demanar-los les dades de visitants (agregat anual) de l'any anterior.

A més a més, es demana, que aportin el màxim d'informació possible sobre la metodologia de recollida de les dades (ticketing, sensòrica, estimacions, etc.) i altres consideracions que creguin necessàries per explicar les diferències significatives d'un any per l'altre. També s'aprofita aquest contacte amb els agents del territori per actualitzar les dades de visitants del període anterior.

## 1.1. Aclariments

Alguns **aspectes a tenir compte** al llarg de la lectura i interpretació de les dades de l'informe:

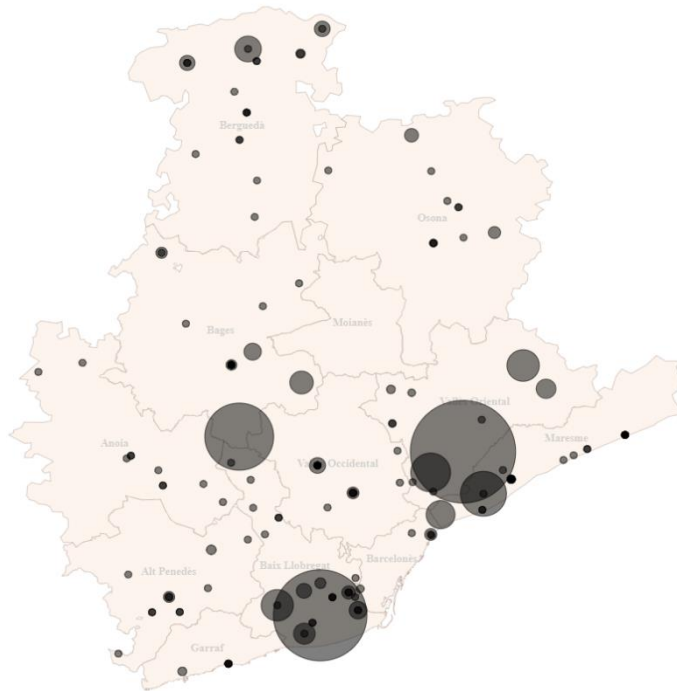
- És important destacar que aquest informe es basa en l'anàlisi dels atractius dels quals es disposa de dades de visitants i que aquestes s'hagin informat al LABturisme. Per tant, no s'incorporen altres atractius que tot i ser molt turístics (per exemple, les platges) no disposen de dades, o no les han informat.
- S'han inclòs els atractius i llocs d'interès turístic informats i que comptabilitzen un **mínim de 700 visitants** el 2024.
- Les dades de visitants als Parcs de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona són estimacions d'afluència seguint un protocol homogeni de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona.
- Els espais naturals que abasten més d'una comarca, s'han afegit en l'anàlisi de cada una d'aquestes comarques (apartat 4).
- Les dades dels atractius de la comarca d'Osona inclouen els atractius dels municipis de la nova comarca del Lluçanès.
- A més, per manca de dades dels equipaments de la comarca del Moianès, en aquest informe no es mostren les dades d'aquesta comarca.

## 2. Dades de la Regió de Barcelona

### 2.1. Distribució geogràfica dels atractius

S'han georeferenciat en un mapa els **157 atractius** analitzats en aquest informe en funció del municipi al qual pertanyen. En el cas dels **espais naturals** que abasten diversos municipis, s'ha assignat el punt al municipi que concentra una superfície més gran de l'espai. Al següent gràfic es visualitza el pes del nombre de visitants dels atractius a partir de la mida dels punts.

**Gràfic 1.** Mapa de la Regió de Barcelona amb els atractius més visitats l'any 2024.



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

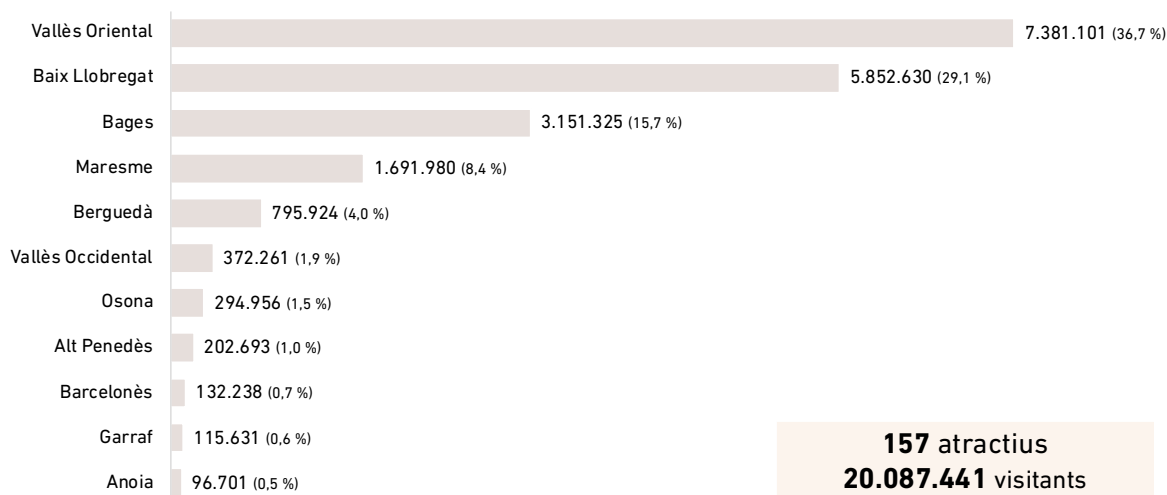
**Atenció!** Per obtenir més informació, clicar sobre la imatge, per veure la versió interactiva del mapa.

En aquesta representació, un mateix punt pot agrupar més d'un atractiu. Els **municipis amb més d'un atractiu** inclosos en el mapa són:

- 9 atractius: Mataró.
- 8 atractius: Terrassa.
- 7 atractius: Manresa.
- 6 atractius: Calella.
- 4 atractius: Sant Cugat del Vallès i Sitges.
- 3 atractius: Cercs, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Saldes, Sant Boi de Llobregat, Vic i Vilafranca del Penedès.
- 2 atractius: Badalona, Bagà, Begues, Berga, Caldes de Montbui, Canet de Mar, Capellades, Cardona, Castellar de n'Hug, Castelldefels, Gavà, Guardiola de Berguedà, Igualada, Martorell, les Masies de Roda, Olèrdola, la Pobla de Lillet, Premià de Mar, Santa Margarida i els Monjos i Vilassar de Dalt.

Pel que fa a la distribució territorial del nombre d'atractius analitzats, el **Baix Llobregat** i el **Maresme**, amb **26 atractius cadascun**, són les comarques que concentren més recursos dins del rànquing dels 157 atractius més visitats el 2024, seguides del **Berguedà** (21 atractius), el **Bages** (15), el **Vallès Occidental** (15), l'**Alt Penedès** i **Osona** (12 cadascuna), el **Vallès Oriental** (11) i l'**Anoia** (10). El **Garraf** i el **Barcelonès -sense Barcelona ciutat-** tenen una presència més reduïda (5 i 4 atractius respectivament).

**Gràfic 2.** Distribució dels visitants dels atractius per comarques a la Regió de Barcelona (2024).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

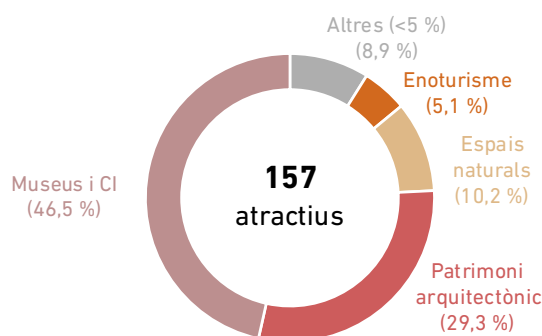
Si s'analitza la **distribució dels visitants** segons comarca (Gràfic 2), es constata que:

- El **Vallès Oriental** concentra un total de **7,38 milions de visitants**, aproximadament el **36,7 %** del total dels atractius analitzats.
- El **Baix Llobregat**, en segon lloc, registra **5,85 milions de visitants (29,1 %)**.
- El **Bages** agrupa **3,15 milions de visitants (15,7 %)**.
- El **Maresme** suma **1,69 milions (8,4 %)**.
- La resta presenten volums més moderats: el **Berguedà (4,0 %)**, l'**Osona (1,5 %)**, l'**Alt Penedès (1,0 %)**, el **Vallès Occidental (1,9 %)**, el **Barcelonès (0,7 %)** i el **Garraf (0,6 %)**.

## 2.2. Tipologia dels atractius

Al següent gràfic s'observa quina és la distribució dels **157 atractius** més visitats a la Regió de Barcelona segons la seva tipologia. Les tipologies amb menys del 5 % de pes sobre el total (comerç, actiu/esport, patrimoni natural i atraccions), s'han agrupat sota l'etiqueta d'altres.

**Gràfic 3.** Classificació dels atractius de la Regió de Barcelona per tipologia (2024).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

Si s'analitza la **classificació dels atractius** segons tipologia (**Gràfic 3**), s'observa que:

- La categoria amb major nombre d'atractius analitzats és la de **museus i centres d'interpretació**, amb **73 atractius** monitorats (**46,5 %** del total).
- La següent categoria amb més volum de recursos és la de **patrimoni arquitectònic**, amb **46 atractius** (**29,3 %** del total).
- En tercer lloc, es troben els **espais naturals**, amb **16 atractius**, que suposen el **10,2 %** del total. Si s'afegeixen els **4 de patrimoni natural** (**2,5 %**), aquestes tipologies relacionades amb el medi natural sumen **20 atractius**, prop del **12,7 %** del conjunt.
- La tipologia **enoturisme** incorpora **8 atractius** (**5,1 %** del total).
- La categoria **atraccions** aporta **5 atractius** (**3,2 %**), mentre que els atractius relacionats amb el turisme **actiu/esport** són **3** (**1,9 %**).
- Finalment, la tipologia **comerç** (centres comercials amb marcat perfil turístic) agrupa **2 atractius**, que representen l'**1,3 %** del total.

## 2.3. Visitants dels atractius

El conjunt dels **157 atractius** analitzats ha rebut durant el 2024 un total de **20,1 milions de visitants**, fet que suposa un increment del **+10,2 % respecte al 2023** (tenint en compte els mateixos atractius) i **consolida la tendència de creixement i atractivitat de l'oferta de llocs d'interès turístic a la Regió de Barcelona**.

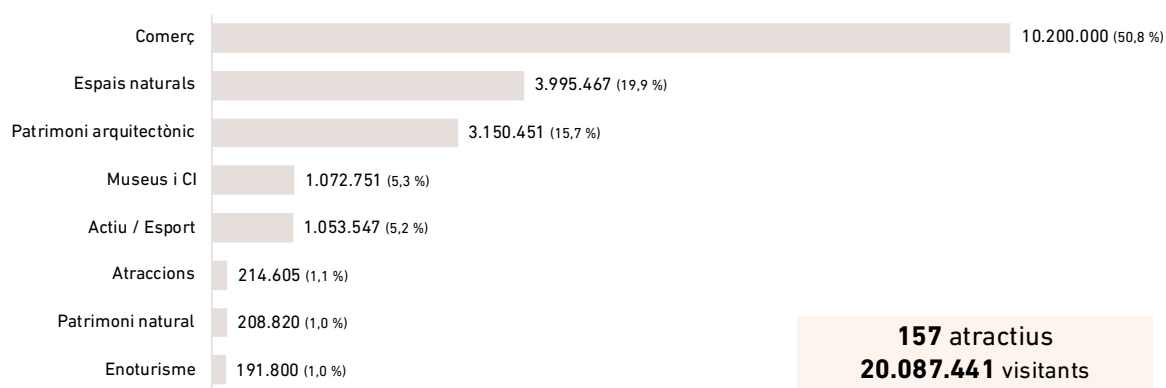
La categoria **comerç**, amb els dos equipaments que lideren el rànquing d'atractius (**Taula 1**) La Roca Village i Viladecans The Style Outlets, continua concentrant bona part de l'afluència de visitants, amb **10,2 milions**, el **50,8 % del total de visites**. En segon lloc, se situen els **espais naturals**, amb **16 atractius** disponibles que sumen gairebé **4,0 milions de visitants (19,9 % del total)**. La tercera categoria en volum de visitants és la de **patrimoni arquitectònic**, amb **46 atractius** d'interès que han registrat **3,15 milions de visites (15,7 % del total)**, dels quals destaca el Monestir de Montserrat, i que es manté com un dels principals pols d'atracció cultural i turística a les comarques de Barcelona.

Els **museus i centres d'interpretació**, amb **73 equipaments**, han rebut **1,07 milions de visites (5,3 % del total)**, mentre que els **3 equipaments d'actiu/esport** han assolit **1,05 milions de visitants (5,2 %)**, posant de manifest el bon comportament de les propostes vinculades a l'esport i l'activitat a l'aire lliure.

La resta de tipologies presenten volums més moderats, però significatius en termes de diversificació de l'oferta: els **5 atractius** de la categoria **atraccions** sumen **214.605 visites (1,1 %)**, els **4 atractius** de **patrimoni natural** **208.820 visites (1,0 %)** i els **8 equipaments** d'**enoturisme** **191.800 visites (1,0 %)**.

Aquest repartiment evidencia el **pes molt destacat dels dos atractius vinculats al comerç** en el volum global de visitants, que conviu amb el dels **espais naturals i del patrimoni cultural**.

Gràfic 4. Distribució dels visitants dels atractius per tipologia a la Regió de Barcelona (2024).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

### 3. Atractius més visitats l'any 2024

Taula 1. Atractius més visitats a la Regió de Barcelona l'any 2024.

|    | (Tipologia <sup>1</sup> ) Atractiu (Comarca)                                      | Visitants 2023 | Visitants 2024 | Variació 24-23 |
|----|---|----------------|----------------|----------------|
| 1  | (C) La Roca Village (Vallès Oriental)   | 5.400.000      | 5.700.000      | +5,6 %         |
| 2  | (C) Viladecans The Style Outlets (Baix Llobregat)                                 | 3.728.592      | 4.500.000      | +20,7 %        |
| 3  | (PA) Monestir de Montserrat <sup>2</sup> (Bages)                                  | 2.177.222      | 2.438.853      | +12,0 %        |
| 4  | (EN) Parc Serralada Litoral (Maresme)   | 1.105.248      | 1.084.793      | -1,9 %         |
| 5  | (E) Circuit de Barcelona - Catalunya (Vallès Oriental)                            | 619.056        | 812.755        | +31,3 %        |
| 6  | (EN) Parc Natural del Montseny (Vallès Oriental)                                  | 517.252        | 538.880        | +4,2 %         |
| 7  | (EN) Parc del Garraf (Baix Llobregat)   | 461.621        | 531.246        | +15,1 %        |
| 8  | (EN) Parc de la Serralada de Marina (Maresme)                                     | 361.175        | 426.465        | +18,1 %        |
| 9  | (EN) Parc Natural del Cadí - Moixeró (Berguedà)                                   | 352.257        | 361.582        | +2,7 %         |
| 10 | (EN) Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac (Bages)                        | 391.337        | 282.381        | -27,8 %        |
| 11 | (E) Canal Olímpic de Catalunya (Baix Llobregat)                                   | 220.000        | 240.000        | +9,1 %         |
| 12 | (EN) Parc del Montnegre i el Corredor (Vallès Oriental)                           | 134.089        | 200.685        | +49,7 %        |
| 13 | (EN) Espais naturals del Delta del Llobregat (Baix Llobregat)                     | 179.712        | 162.264        | -9,7 %         |
| 14 | (PA) Món Sant Benet (Bages)   | 173.513        | 153.048        | -11,8 %        |
| 15 | (M) Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa (Vallès Occidental) | 113.239        | 133.411        | +17,8 %        |
| 16 | (PN) Fonts del Llobregat (Berguedà)   | 98.419         | 126.610        | +28,6 %        |
| 17 | (EN) Massís del Pedraforca (Berguedà)   | 124.682        | 120.969        | -3,0 %         |
| 18 | (A) Catalunya en Miniatura (Baix Llobregat)                                       | 143.810        | 118.104        | -17,9 %        |
| 19 | (EN) Parc del Castell de Montesquiu (Osona)                                       | 73.031         | 98.929         | +35,5 %        |
| 20 | (M) Museu de les Matemàtiques (MMACA) (Baix Llobregat)                            | 93.941         | 93.794         | -0,2 %         |
| 21 | (EN) Espai Natural de Guillerries - Savassona (Osona)                             | 78.307         | 76.475         | -2,3 %         |
| 22 | (M) Museu de Badalona (Barcelonès)  | 76.286         | 74.124         | -2,8 %         |
| 23 | (PA) Monestir de Sant Cugat del Vallès (Vallès Occidental)                        | 59.385         | 72.936         | +22,8 %        |
| 24 | (PN) Parc Cultural de la Muntanya de Sal de Cardona (Bages)                       | 66.000         | 63.937         | -3,1 %         |
| 25 | (ENO) Bodegues Torres (Alt Penedès)   | 61.887         | 63.180         | +2,1 %         |

<sup>1</sup> Glossari de les sigles de les tipologies: **A**: atraccions, **C**: comerç, **E**: actiu / esport, **EN**: espais naturals, **ENO**: enoturisme, **M**: museus i CI, **PA**: patrimoni arquitectònic, **PN**: patrimoni natural.

<sup>2</sup> Inclou els visitants que arriben en autocar, moto, cotxe, el Cremallera de Montserrat (FGC) o l'Aeri de Montserrat.

## 4. Detall territorial per comarques

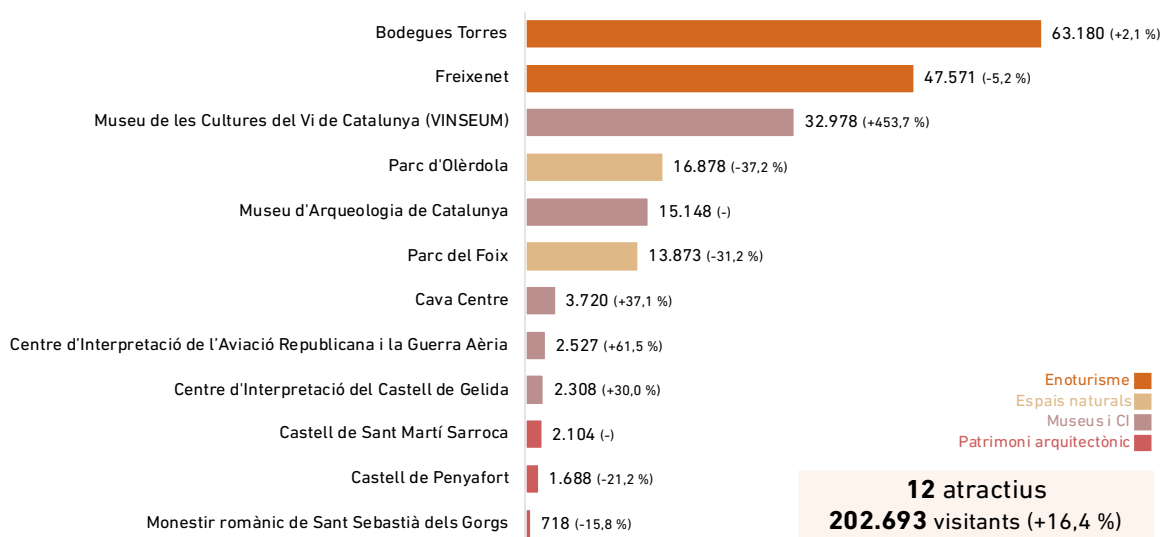
### 4.1. Alt Penedès

L'any 2024 es disposa de dades de **12 atractius** a l'Alt Penedès, que sumen **202.693 visites**. El rànquing l'encapçalen els recursos d'enoturisme **Bodegues Torres (63.180; +2,1 %)** i **Freixenet (47.571; -5,2 %)** a Vilafranca del Penedès. En l'àmbit museístic, destaca el **Museu de les Cultures del Vi de Catalunya (VINSEUM)<sup>3</sup> (32.978; +453,7 %)**, que multiplica per 5,5 l'aflluència després de la reobertura, mentre que el **Museu d'Arqueologia de Catalunya<sup>4</sup> (Olèrdola)** registra **15.148 visites**.

Per tipologies, l'**enoturisme** concentra **una mica més de la meitat** de les visites (**110.751; 55 %**), seguit dels **museus i centres d'interpretació (56.681; 28 %)**, els **espais naturals (30.751; 15 %)** i el **patrimoni arquitectònic (4.510; 2 %)**. Entre els increments més alts destaquen, a banda del VINSEUM, el **Centre d'Interpretació de l'Aviació Republicana i la Guerra Aèria (CIARGA)** de Santa Margarida i els Monjos (**2.527; +61,5 %**), el **Cava Centre** (abans CIC Fassina a Vilafranca) (**3.720; +37,1 %**) i el **Centre d'Interpretació del Castell de Gelida (2.308; +29,9 %)**. En canvi, es registren descensos al **Parc d'Olèrdola (16.878; -37,2 %)** i **Parc del Foix (13.873; -31,2 %)**, així com al **Castell de Penyafort** de Santa Margarida i els Monjos (**1.688; -21,2 %**) i al Monestir romànic de **Sant Sebastià dels Gorgs** a Avinyonet del Penedès (**718; -15,8 %**).

Pels mateixos atractius, **el nombre de visites el 2024 augmenta un +6 % vs. 2023**, amb uns **comportaments diferenciats en els atractius de l'enoturisme**, un **increment molt destacat del bloc museístic**, associat a la reobertura del VINSEUM, i una **disminució als espais naturals**.

Gràfic 5. Visitants dels atractius turístics de l'Alt Penedès (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

<sup>3</sup> L'elevada variació del nombre de visitants és deguda a la transformació del museu gràcies a les obres realitzades, i el consegüent augment de visitants.

<sup>4</sup> No apareix la variació perquè no disposem les dades de 2023.

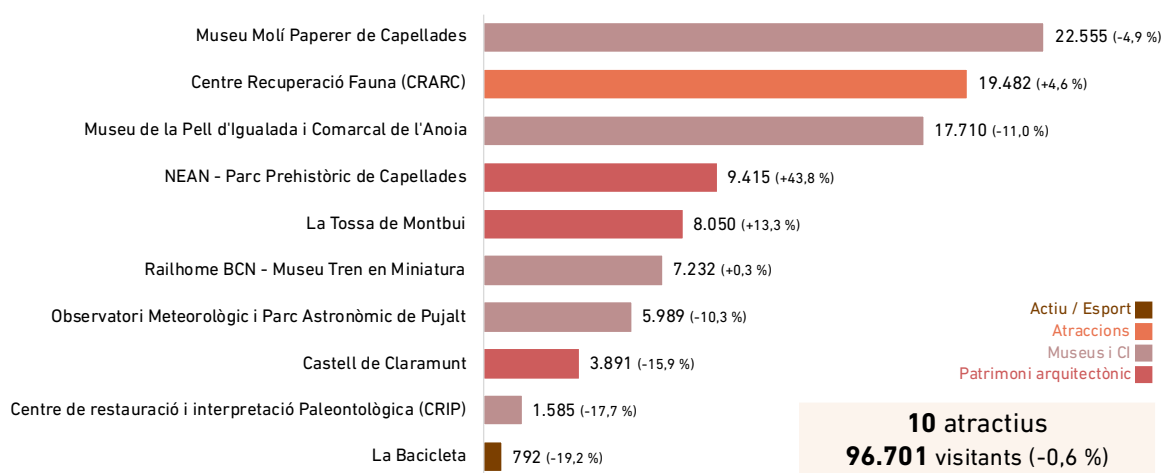
## 4.2. Anoia

L'any 2024 es disposa de dades de **10 atractius** de la comarca de l'Anoia, que sumen **96.701 visites**. Comparant els mateixos atractius, el conjunt registra un lleu retrocés del **-0,6 % respecte de 2023**.

Per tipologies, el pes principal recau en **museus i centres d'interpretació** (5 equipaments), amb **55.071 visites (57 % del total; -7,3 % vs. 2023)**. El lideratge correspon al **Museu Molí Paperer de Capellades (22.555; -4,9 %)**, seguit del **Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia (17.710; -11,0 %)** i el Museu del tren en miniatura **Railhome BCN d'Igualada (7.232; ≈)**. En **patrimoni arquitectònic** (3), s'arriba a **21.356 (22 %; +16,9 %)**, impulsat pel **NEAN – Parc Prehistòric de Capellades (9.415; +43,8 %)** i **La Tossa de Montbui (8.050; +13,3 %)**. Entre les **atraccions**, destaca el **Centre de Recuperació de Fauna (CRARC) a Masquefa amb 19.482 (20 %; +4,6 %)**. L'àmbit **actiu/esportiu** tanca amb **792 visites (<1 %; -19,2 %)**.

L'Anoia és una comarca **amb un pes alt dels equipaments museístics i patrimonials** (Parc Prehistòric de Capellades i La Tossa de Montbui, principalment) i un alt dinamisme del CRARC. El resultat global és d'una certa **estabilitat** en les dades d'afluència, amb davallades en alguns equipaments.

Gràfic 6. Visitants dels atractius turístics de l'Anoia (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

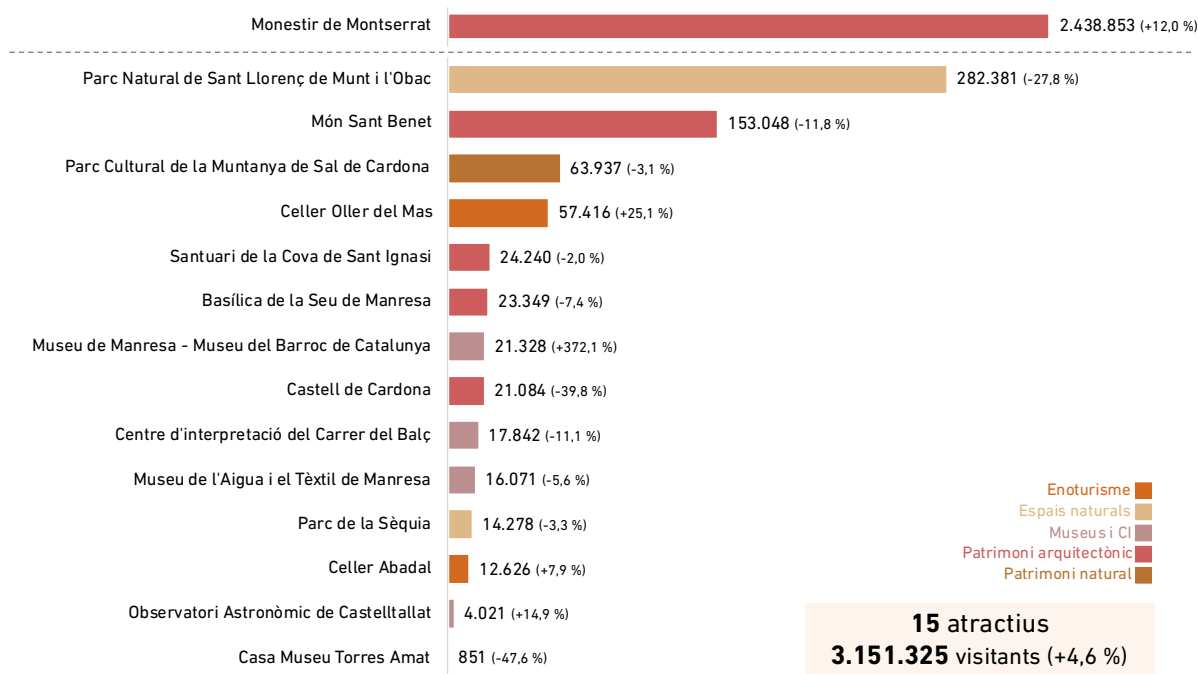
### 4.3. Bages

L'any 2024 es disposa de dades de **16 atractius** al Bages, que sumen un total de **3.151.325 visitants**, fet que suposa un increment del **+4,2 % respecte de 2023** per als mateixos atractius. El principal pol d'atracció és el **Monestir de Montserrat<sup>5</sup>** amb **2.438.853 visites (+12,0 %)**, que concentra **més de tres de cada quatre** visites comarcals (**77,4 %**).

Per tipologies, domina el **patrimoni arquitectònic (2.660.574; 84,4 %)**, on, a més de Montserrat, destaquen el **Món Sant Benet a Sant Fruitós de Bages (153.048; -11,8 %)**, la **Basílica de la Seu de Manresa (23.349; -7,4 %)**, el **Santuari de la Cova de Sant Ignasi (24.240; -2,0 %)** i el **Castell de Cardona (21.084; -39,8 %)**. Els **espais naturals** sumen **296.659 visites (9,4 %)**, amb el **Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac (282.381; -27,8 %)** i el **Parc de la Sèquia (14.278; -3,3 %)**. En **patrimoni natural**, el **Parc Cultural de la Muntanya de Sal de Cardona** aporta **63.937 visitants (-3,1 %)**. L'**enoturisme** arriba a **70.042 (2,2 %)**, amb increments el **Celler Oller del Mas a Manresa (57.416; +25,1 %)** i al **Celler Abadal a Avinyó (12.626; +7,9 %)**. Els **museus i centres d'interpretació** tanquen amb **60.113 (1,9 %)**, amb pujades destacades del **Museu de Manresa – Museu del Barroc de Catalunya<sup>6</sup> (21.328; +372,1 %)** i l'**Observatori Astronòmic de Castelltallat a Sant Mateu de Bages (4.021; +14,9 %)**.

Aquesta és una comarca **altament polaritzada** per l'atractiu de Montserrat, amb l'**enoturisme a l'alça** i un comportament **heterogeni** a la resta d'equipaments: retrocessos al PN de Sant Llorenç de Munt i l'Obac i al Castell de Cardona, compensats parcialment per **bons registres** en museus locals i l'enoturisme.

Gràfic 7. Visitants dels atractius turístics del Bages (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

**Atenció!** La primera barra té un eix diferent a la resta. S'ha fet per poder observar millor la resta d'atractius.

<sup>5</sup> Inclou els visitants que arriben en autocar, moto, cotxe, el Cremallera de Montserrat (FGC) o l'Aeri de Montserrat.

<sup>6</sup> L'augment tant notable de visitants és degut a la nova obertura l'any 2024 del Museu del Barroc al mateix edifici.

#### 4.4. Baix Llobregat

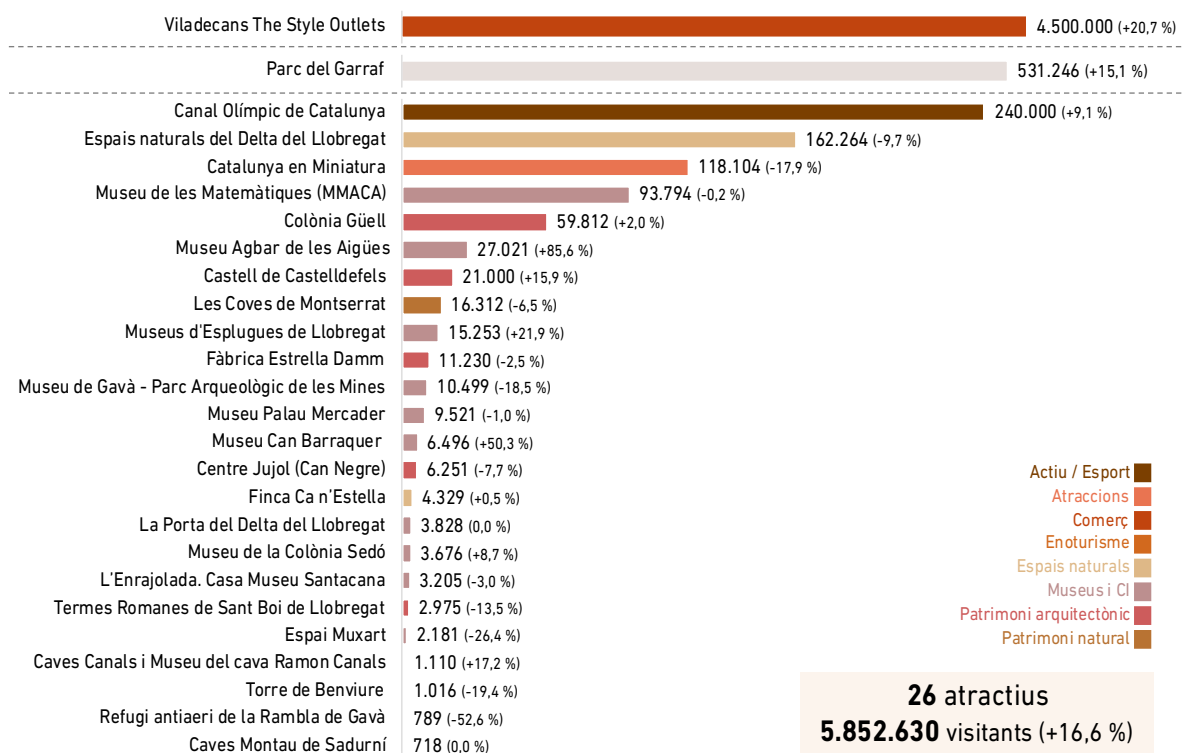
L'any 2024 es disposa de dades de **26 atractius** al Baix Llobregat, que acumulen **5.852.630 visites**. El volum es concentra principalment en la tipologia **comerç**: **Viladecans The Style Outlets** arriba a **4.500.000 visites (+20,7 %)** i aporta gairebé el **77 % del total comarcal**.

En **espais naturals**, el **Parc del Garraf** registra **531.246 visitants (+15,1 %)** i els **espais naturals del Delta del Llobregat**, **162.264 (-9,7 %)**. L'àmbit **actiu/esportiu** també té un pes important amb el **Canal Olímpic de Catalunya a Castelldefels (240.000; +9,1 %)**.

En **museus i centres d'interpretació (175.474 visites)**, destaquen a Cornellà de Llobregat el **Museu de les Matemàtiques (MMACA) (93.794; ≈)** i el **Museu Agbar de les Aigües<sup>7</sup> (27.021; +85,6 %)**, essent la pujada més notable), i els **Museus d'Esplugues<sup>8</sup> (15.253; +21,9 %)**. En **patrimoni arquitectònic (103.073 visites)**, lidera la **Colònia Güell (59.812; +2,0 %)** seguida del **Castell de Castelldefels (21.000; +15,9 %)**. Entre les **atraccions**, **Catalunya en Miniatura a Torrelles de Llobregat acumula 118.104 visites (-17,9 %)**. En **patrimoni natural**, les **Coves de Montserrat a Collbató sumen 16.312 visitants (-6,5 %)**, i l'**enoturisme** aporta **6.157 visites**.

Pels mateixos atractius, el conjunt comarcal **creix un +16,6 % vs. 2023**. La comarca mostra un perfil **clarament liderat pel comerç**, amb l'**outlet** de Viladecans com a gran impulsor. Es complementa amb **bons registres dels parcs** i una **dinàmica cultural**, amb el fort repunt del **Museu Agbar de les Aigües** o el **Castell de Castelldefels** i amb alguns descensos com **Catalunya en Miniatura** o el **Delta del Llobregat**.

**Gràfic 8.** Visitants dels atractius turístics del Baix Llobregat (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

**Atenció!** Les dues primeres barres tenen un eix diferent a la resta. S'ha fet per poder observar millor la resta d'atractius.

<sup>7</sup> L'increment és degut al fet que l'any 2023 l'atractiu no va obrir tot l'any per obres.

<sup>8</sup> Inclou el Museu Can Tinturè i la fàbrica Pujol i Bausis.

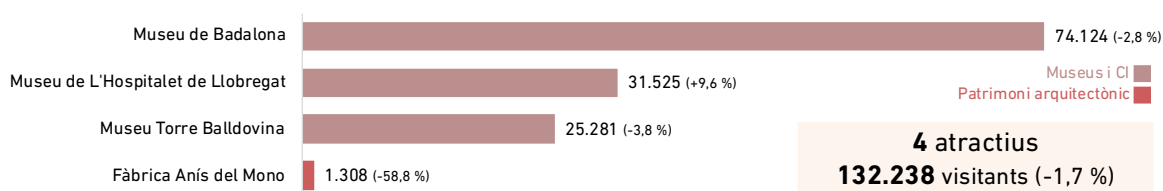
## 4.5. Barcelonès (sense la ciutat de Barcelona)

L'anàlisi d'aquesta comarca té en compte els atractius dels municipis de Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià del Besòs. Per l'any 2024 es disposa de dades de **4 equipaments** en aquests municipis del Barcelonès, que sumen **132.238 visites**. Pels mateixos atractius, es registra un **lleu retrocés (-1,7 %) vs. 2023**.

Els **museus i centres d'interpretació** (3 equipaments) concentren **gairebé tot el volum de visitants rebuts (≈99 %)**. Lidera el **Museu de Badalona (74.124; -2,8 %)**, seguit del **Museu de L'Hospitalet de Llobregat (31.525; +9,6 %)** i del **Museu Torre Balldovina a Santa Coloma de Gramenet (25.281; -3,8 %)**. En **patrimoni arquitectònic**, la **Fàbrica Anís del Mono<sup>9</sup>** a Badalona registra **1.308 visites (-58,8 %)**.

El resultat agregat dels 4 equipaments del Barcelonès, sense la ciutat de Barcelona, és un **lleu descens en el nombre de visitants**.

Gràfic 9. Visitants dels atractius turístics del Barcelonès (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

<sup>9</sup> Disminució notable de les visites perquè l'atractiu està tancat a partir de juliol de 2024.

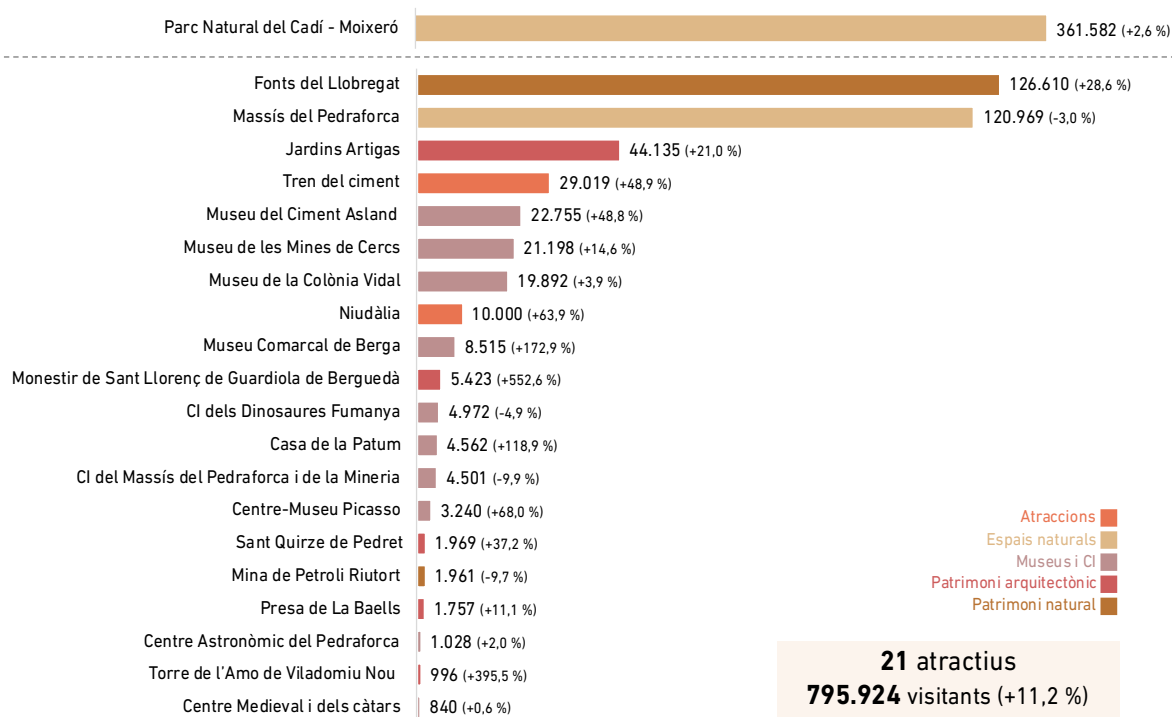
## 4.6. Berguedà

El Berguedà tanca l'any 2024 amb **795.924 visites** repartides en **21 recursos**. El lideratge és clar dels **espais naturals**: el Parc Natural del Cadí-Moixeró<sup>10</sup> aporta **361.582 visites (+2,6 %)** i el **Massís del Pedraforca** **120.969 (-3,0 %)**. Pel que fa al **patrimoni natural**, les **Fonts del Llobregat** a Castellar de n'Hug n'aporten **126.610 (+28,6 %)**. En conjunt, aquestes dues tipologies sumen **tres de cada quatre visites del territori (76,8 %)**. Concretament, **espais naturals (482.551; 60,6 %)** i **patrimoni natural (128.571; 16,2 %)**.

El bloc de **museus i centres d'interpretació** (10 equipaments) reuneix **91.503 visites (11,5 %)**, amb bons registres al **Museu del Ciment Asland** a Castellar de n'Hug (**22.755; +48,8 %**), el **Museu de les Mines de Cercs** (**21.198; +14,6 %**) i el **Museu de la Colònia Vidal** a Puig-reig (**19.892; +3,9 %**). Destaquen els grans augments del **Museu Comarcal de Berga** (**8.515; +172,9 %**) i la **Casa de la Patum**<sup>11</sup> (**4.562; +118,9 %**). En **patrimoni arquitectònic** (5 recursos) es compten **54.280 visites (6,8 %)**, amb els **Jardins Artigas** a La Pobla de Lillet al capdavant (**44.135; +21,0 %**); sobresurt l'increment del **Monestir de Sant Llorenç**<sup>12</sup> a Guardiola de Berguedà (**+552,6 %**) i la **Torre de l'Amo de Viladomiu Nou**<sup>13</sup> (**+395,5 %**). En **atraccions**, el **Tren del Ciment** de La Pobla de Lillet arriba a **29.019 (+48,9 %)** i **Niudàlia** (espai floral situat al municipi de Capolat) a **10.000 (+63,9 %)**.

Pels mateixos atractius, el conjunt creix un **+11,2 % vs. 2023**. Amb tot, el Berguedà consolida un perfil de **destinació de natura i equipaments patrimonials i museístics**. En destaquen el Museu del Ciment Asland, el Tren del Ciment i els actius vinculats a la Patum i Berga, que complementen el gran recurs natural del PN del Cadí-Moixeró i les Fonts del Llobregat.

Gràfic 10. Visitants dels atractius turístics del Berguedà (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

**Atenció!** La primera barra té un eix diferent a la resta. S'ha fet per poder observar millor la resta d'atractius.

<sup>10</sup> Inclou els visitants del conjunt del parc natural (una part del Parc està fora dels límits de la província de Barcelona).

<sup>11</sup> Augment de visitants associat a la nova exposició sobre la Patum.

<sup>12</sup> L'any 2024 inclou dades de visites complementàries (concerts, exposicions i monòlegs).

<sup>13</sup> Aquest augment notable és degut al fet que s'ha millorat el servei l'any 2024.

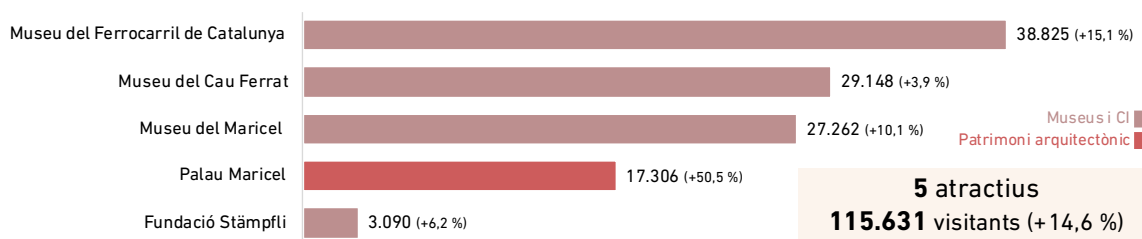
## 4.7. Garraf

L'any 2024, per la comarca del Garraf es compta amb dades de **5 equipaments** i un total de **115.631 visites**. El **85 %** del volum es concentra en **museus i centres d'interpretació (98.325)**: lidera el **Museu del Ferrocarril de Catalunya (38.825; +15,1 %)** situat a Vilanova i la Geltrú, seguit del **Museu del Cau Ferrat (29.148; +3,9 %)** i del **Museu de Maricel (27.262; +10,1 %)** de Sitges. La **Fundació Stämpfli** registra **3.090 (+6,2 %)**. En **patrimoni arquitectònic**, el **Palau Maricel** aporta **17.306 visites** i signa l'augment més destacat de l'any (**+50,5 %**).

Pel que fa a l'ecosistema museístic de Sitges (**Museus de Sitges**), el trio Cau Ferrat + Museu de Maricel + Palau Maricel suma **73.716 visites (64 % del total comarcal)** i actua com a eix principal de la demanda cultural.

La comarca del Garraf mostra un **perfil marcadament museístic**, amb bona tracció del Museu del Ferrocarril de Catalunya i un **reforç clar del conjunt de Museus de Sitges**, impulsat pel dinamisme del Palau Maricel aquest darrer any.

**Gràfic 11.** Visitants dels atractius turístics del Garraf (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

## 4.8. Maresme

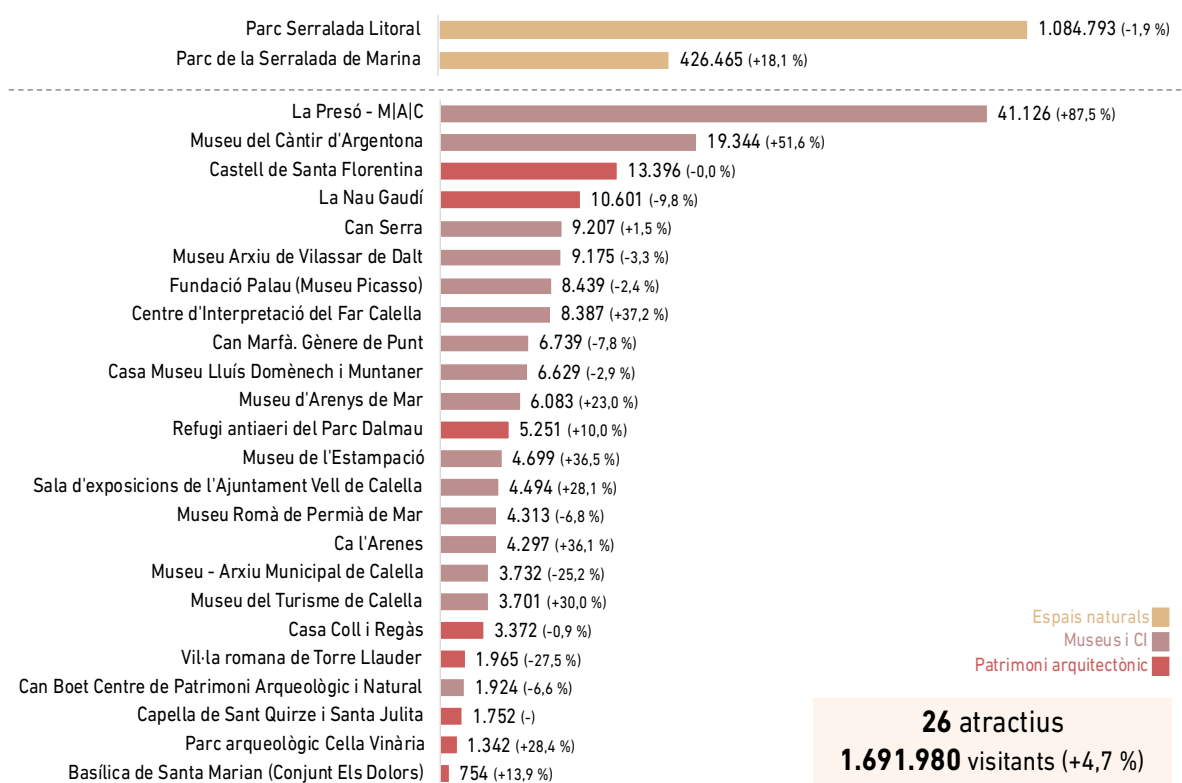
El 2024, es tenen dades de **26 atractius** del Maresme, que sumen **1.691.980** visites. El volum es concentra clarament en els **espais naturals** (89,3 %): el **Parc de la Serralada Litoral** registra 1.084.793 visites (-1,9 %) i el **Parc de la Serralada de Marina**, 426.465 (+18,1 %).

El conjunt de **museus i centres d'interpretació** (16 equipaments) aporta **142.289** visites (8,4 %). Lidera **La Presó – M|A|C**<sup>14</sup> a Mataró amb **41.126 (+87,5 %)**, seguida del **Museu del Càntir d'Argentona** (19.344; +51,6 %). També destaquen el **Centre d'Interpretació del Far de Calella** (+37,2 %), el **Museu de l'Estampació de Premià de Mar** (+36,5 %), **Ca l'Arenes** a Mataró (+36,1 %) i la **Sala d'exposicions de l'Ajuntament Vell de Calella** (+28,1 %).

En **patrimoni arquitectònic** (8 recursos), es comptabilitzen **38.433** visites (2,3 %): el **Castell de Santa Florentina** a Canet de Mar (13.396; ≈) i la **Nau Gaudí** a Mataró (10.601; -9,8 %) encapçalen la categoria, amb el **Refugi antiaeri del Parc Dalmau** a Calella (5.251; +10,0 %) i el **Parc arqueològic Cella Vinària** a Teià (+28,4 %) com a notes destacades.

En resum, el Maresme presenta un **perfil marcadament natural**, amb **molt pes dels parcs** i un **teixit museístic en reactivació**, especialment **La Presó – M|A|C**, mentre que el patrimoni arquitectònic manté resultats més **heterogenis** entre estabilitats i descensos puntuals.

Gràfic 12. Visitants dels atractius turístics del Maresme (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

**Atenció!** Les dues primeres barres tenen un eix diferent a la resta. S'ha fet per poder observar millor la resta d'atractius.

<sup>14</sup> L'augment de visitants va lligat a què aquest atractiu va ser una de les seus del Manifesta 15 (08/09 al 24/11 de 2024).

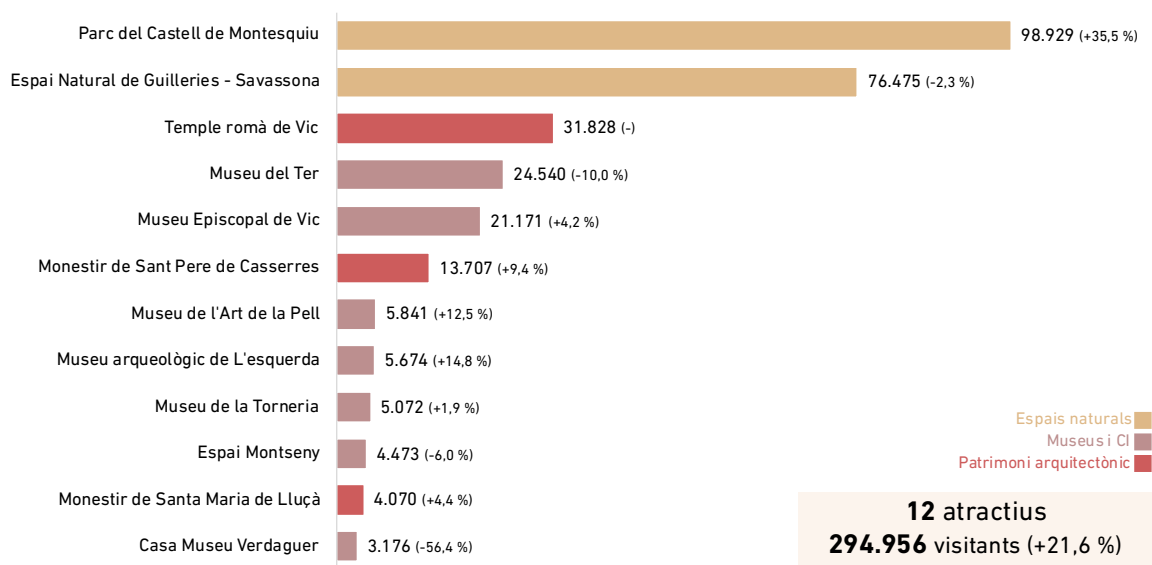
## 4.9. Osona<sup>15</sup>

Amb dades de **12 atractius** el 2024, Osona registra **294.956 visitants** i, pels mateixos atractius, augmenta un **+7,5 % vs. 2023**. El mapa de demanda té un **accent clarament vinculat a la natura**: lidera el **Parc del Castell de Montesquiú (98.929; +35,5 %)** i el segueix l'**Espai Natural de les Guilleries-Savassona (76.475; -2,3 %)**.

Per tipologies, els **espais naturals** (2) apleguen **175.404 visites** (prop del **60 % del total**). El **patrimoni arquitectònic** (3) suma **49.605 (17 %)**, amb el **Temple romà de Vic (31.828; ≈)**, el **Monestir de Sant Pere de Casserres (13.707; +9,4 %)** i el **Monestir de Santa Maria de Lluçà (4.070; +4,4 %)**. L'àmbit de **museus i centres d'interpretació** (7) reuneix **69.947 (24 %)**: **Museu del Ter (24.540; -10,0 %)**, **Museu Episcopal de Vic (21.171; +4,2 %)**, **Museu de l'Art de la Pell de Vic (5.841; +12,5 %)**, **Museu Arqueològic de l'Esquerda (5.674; +14,8 %)**, **Museu de la Torneria de Torelló (5.072; +1,9 %)**, **Espai Montseny a Viladrau (4.473; -6,0 %)** i **Casa Museu Verdaguer a Folgueroles (3.176; -56,4 %)**.

Amb **dos motors naturals** que atrauen **sis de cada deu visites**, el territori combina una base **museística diversa** amb comportaments **dispars**: alces rellevants al Museu Arqueològic de l'Esquerda i Museu de l'Art de la Pell; estabilitat al Temple romà de Vic; i retrocessos puntuals com el de la Casa Museu Verdaguer. El resultat és una **comarca en creixement**, on la **natura i la cultura actuen com a principals eixos tractors**.

Gràfic 13. Visitants dels atractius turístics d'Osona (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

<sup>15</sup> També s'inclouen els atractius dels municipis de la nova comarca del Lluçanès.

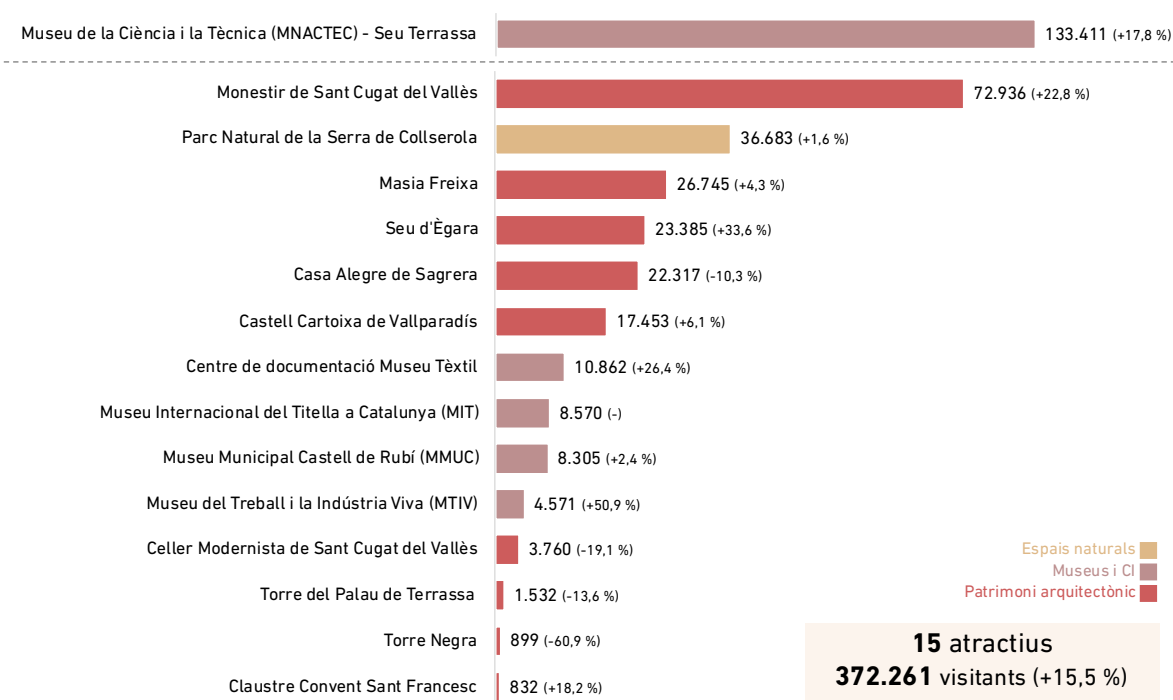
## 4.10. Vallès Occidental

El 2024 es disposa de dades de **15 atractius** al Vallès Occidental, que sumen **372.261 visitants**. Pel mateix paquet d'atractius, el conjunt creix un **+12,5 % vs. 2023**. L'atractiu més visitat és el **Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (MNACTEC)** de Terrassa amb **133.411 visites (+17,8 %)**, seguit del **Monestir de Sant Cugat del Vallès** amb **72.936 (+22,8 %)** i del **Parc Natural de la Serra de Collserola**<sup>16</sup> amb **36.683 (+1,6 %)**.

Per categories, el **patrimoni arquitectònic** (9 atractius) concentra **169.859 visites (46 % del total)**. Destaquen els atractius de Terrassa: la **Masia Freixa**<sup>17</sup> (**26.745; +4,3 %**), la **Seu d'Ègara** (**23.385; +33,6 %**), la **Casa Alegre de Sagrera** (**22.317; -10,3 %**) i el **Castell Cartoixa de Vallparadís** (**17.453; +6,1 %**). Pel que fa als **museus i centres d'interpretació** (5 equipaments), s'arriba a **165.719 visites (45 %)**, amb el **Centre de Documentació Museu Tèxtil** (**10.862; +26,4 %**), el **Museu Internacional del Titella** a Palau-solità i Plegamans (**8.570; ≈**), el **Museu Municipal Castell de Rubí** (**8.305; +2,4 %**) i el **Museu del Treball i la Indústria Viva (MTIV)** a Santa Perpètua de Mogoda (**4.571; +50,9 %**, el major creixement relatiu de l'any). Els **espais naturals** aporten **36.683 visites (10 %)**, totes al **Parc de Collserola**.

En síntesi, la comarca presenta un **perfil molt patrimonial i museístic (més del 90 % del volum)**, amb **bones dinàmiques** als principals motors, MNACTEC i Monestir de Sant Cugat del Vallès, i una evolució dispar en altres equipaments, amb pujades notables com la Seu d'Ègara i el MTIV, i retrocessos en recursos puntuals com la Torre Negra<sup>18</sup> a Sant Cugat del Vallès.

**Gràfic 14.** Visitants dels atractius turístics del Vallès Occidental (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

**Atenció!** La primera barra té un eix diferent a la resta. S'ha fet per poder observar millor la resta d'atractius.

<sup>16</sup> Inclou els visitants dels equipaments i punts d'informació del parc, així com els assistents al programa "El Curs al Parc".

<sup>17</sup> Inclou els visitants de la Fira Modernista de Terrassa (10 - 12 de maig de 2024).

<sup>18</sup> La disminució de visitants és degut al fet que s'ha reduït l'horari d'obertura al públic de l'equipament l'any 2024.

## 4.11. Vallès Oriental

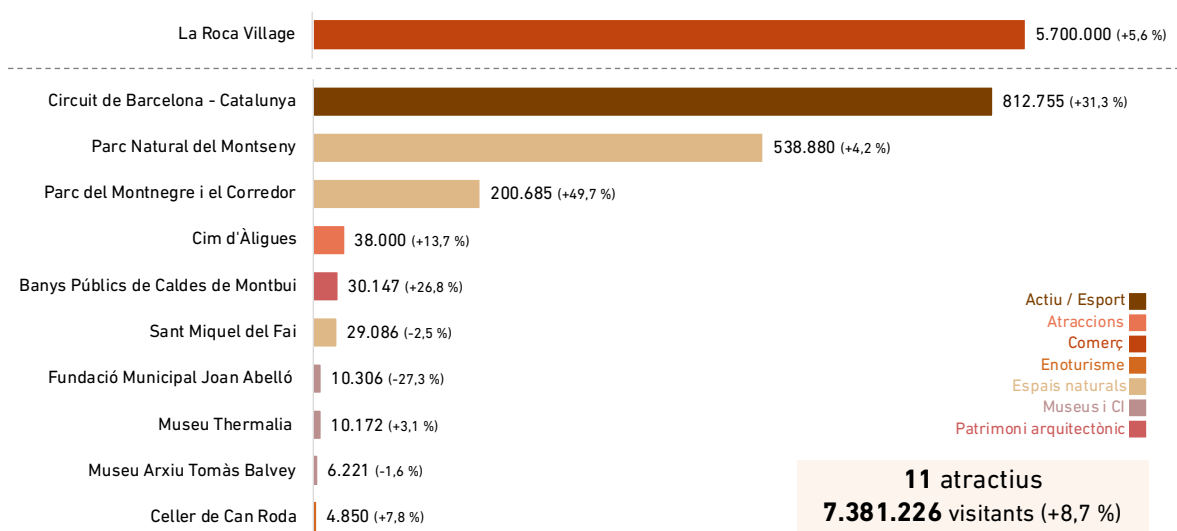
El 2024, els 11 atractius monitorats del Vallès Oriental han sumat **7,38 milions de visitants**. Aquesta és la **comarca amb més pes de tota la Regió de Barcelona**, agrupa més d'un de cada tres visitants. L'activitat es concentra sobretot en dos grans punts: **La Roca Village** amb **5.700.000 visites (+6 % vs. 2023)**, que aporta aproximadament el **77 % del total de la comarca**, i el **Circuit de Barcelona-Catalunya** amb **812.755 (+31 %)**, prop de l'**11 % del volum comarcal**.

Als **espais naturals**, destaca el **Parc Natural del Montseny** (atractiu compartit amb Osona) amb **538.880 visitants (+4 %)**. El **Parc del Montnegre i el Corredor** registra **200.685 visitants** i és **el que més creix (+50 %)**, mentre que **Sant Miquel del Fai** suma **29.086 (-2 %)**. En conjunt, els espais naturals arriben a **768.651 visites (10 % del total)**.

En l'àmbit cultural i patrimonial, els **museus i centres d'interpretació** acumulen 26.699 visites: **Museu Thermalia** a Caldes del Montbui (**10.172; +3 %**), **Fundació Municipal Joan Abelló** a Mollet del Vallès (**10.306; -27 %**) i **Museu Arxiu Tomàs Balvey** a Cardedeu (**6.221; -2 %**). En **patrimoni arquitectònic**, els **Banyes Públics de Caldes de Montbui** registren **30.147 visites (+27 %)**. Entre les **atraccions**, **Cim d'Àligues** a Sant Feliu de Codines arriba a **38.000 (+14 %)**. L'**enoturisme** aporta **4.850 visites** amb el **Celler de Can Roda (+8 %)** situat al municipi de Santa Maria de Martorelles.

En termes agregats i pels mateixos atractius que l'any passat, el Vallès Oriental **creix prop d'un +9 % respecte de 2023**. El teixit d'oferta combina els **grans motors del comerç i l'esport**, amb una bona dinàmica d'espais naturals i una activitat cultural que, **tot i algunes caigudes puntuals, en conjunt manté l'estabilitat**.

Gràfic 15. Visitants dels atractius turístics del Vallès Oriental (2024) i variació interanual (2024/2023).



Font: elaboració pròpia del LABturisme.

**Atenció!** La primera barra té un eix diferent a la resta. S'ha fet per poder observar millor la resta d'atractius.

Laboratori de Turisme (LABturisme)  
Gerència de Serveis de Turisme  
Diputació de Barcelona

*Novembre 2025*

